Une étude

harris interactive
ahead of what's next

pour

deliveroo

Les Français fêtent-ils encore Mardi Gras ?

Quelle importance accordent les Français à Mardi Gras ? En ont-ils une bonne connaissance ? Quelles sont les spécialités consommées à cette occasion dans les différentes régions françaises ?

Janvier 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Le rapport des Français à Mardi Gras	P.5
Les spécialités consommées à l'occasion de Mardi Gras	P.10
Principaux enseignements	P.14

Méthodologie d'enquête

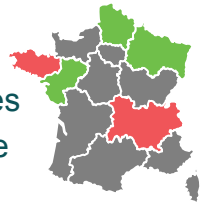
Enquête réalisée **en ligne** du **18** au **21 janvier** 2018.

Échantillon de **2020** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique/en encadré sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Sur les cartes les régions colorées en vert affichent un résultat significativement supérieur à la moyenne de l'ensemble de la population française, les régions colorées en rouge affichent à l'inverse un résultat significativement en dessous de la moyenne



Crédits illustrations : flaticon.com

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 2000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 points).

Le rapport des Français à Mardi Gras

Mardi Gras est spontanément associé à un évènement festif pour les Français, indissociable du carnaval, où l'on se déguise et mange principalement des crêpes et des beignets

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à Mardi Gras ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -

« Beignets, carnaval, les enfants se déguisent. »

« C'est le carnaval avant le Carême qui est une période de privation. »

« Carnaval, confettis, religion chrétienne, gâteaux, pets-de-nonne en Provence, Gâteaux de carnaval, enfants joyeux, crêpes. »

« Crêpes, déguisements, bonne humeur. »

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

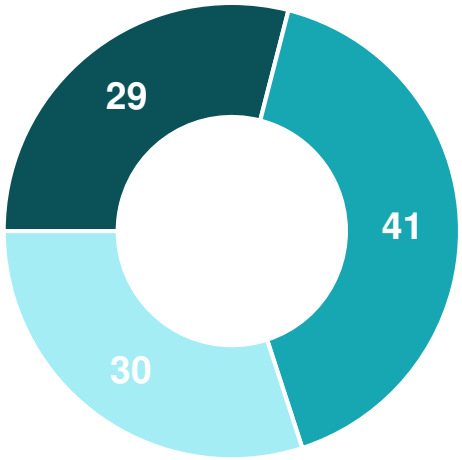
7 Français sur 10 déclarent fêter Mardi Gras, dont près de 3 sur 10 chaque année. C'est particulièrement le cas parmi les habitants des Hauts-de-France

Fêtez-vous Mardi Gras… ?

- À tous, en % -

Fêtent Mardi Gras : 70%

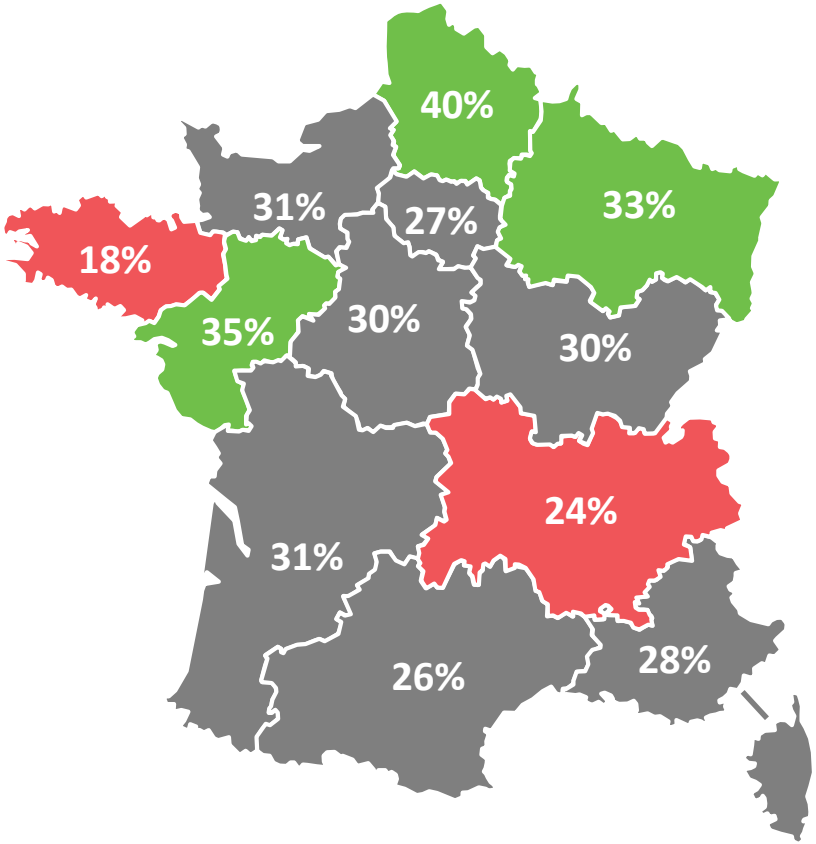
Catholiques pratiquants : 91%
Parents : 80%



- **Chaque année**
- **Parfois, mais pas chaque année**
- **Jamais**

Fêtent Mardi Gras chaque année : 29%

(ensemble de la population française)

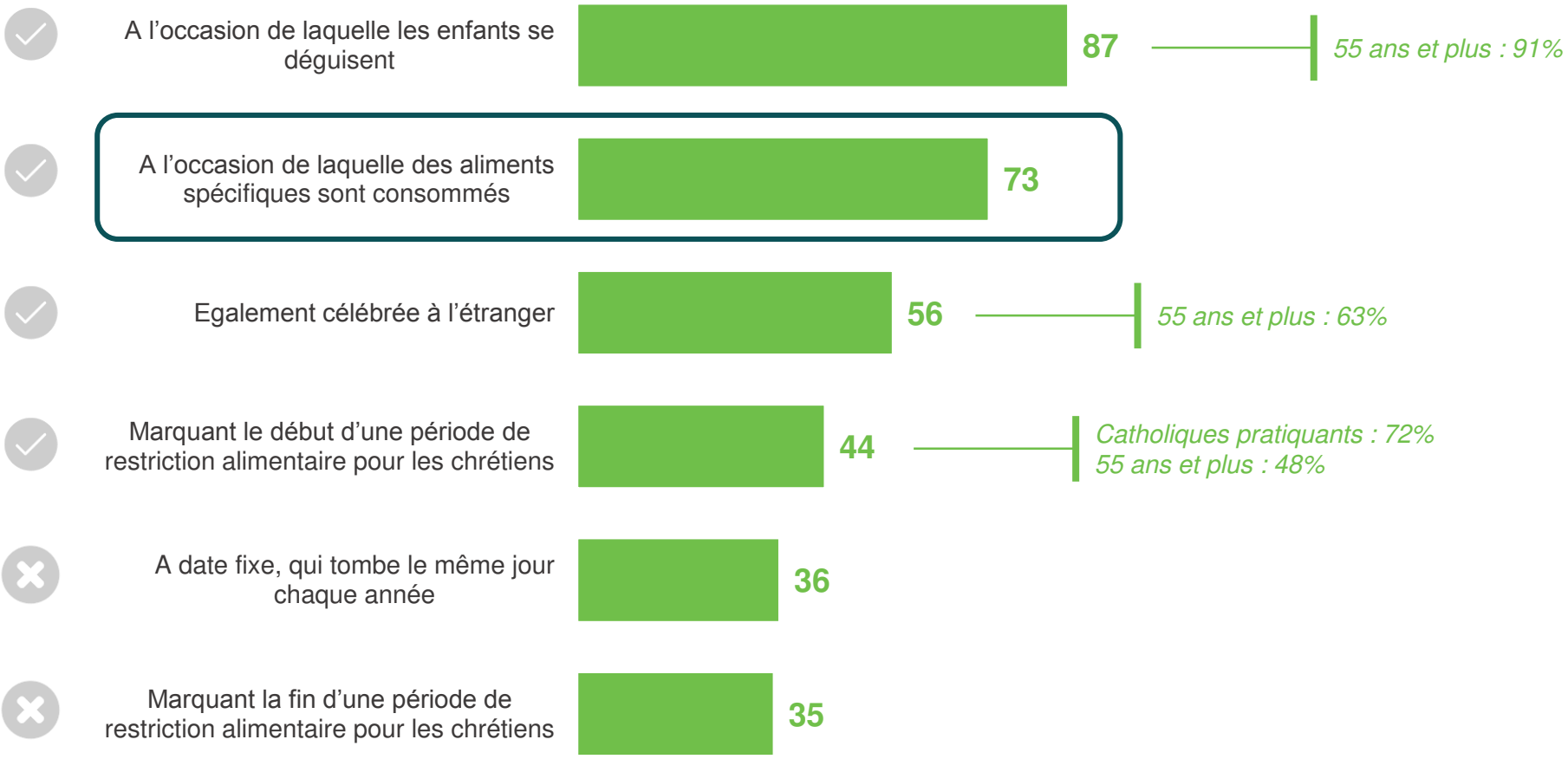


harris interactive

Une grande majorité de Français s'accorde à dire que Mardi Gras est une fête à l'occasion de laquelle les enfants se déguisent et où des aliments spécifiques sont consommés

Selon vous, Mardi Gras est-elle une fête… ? Oui/Non

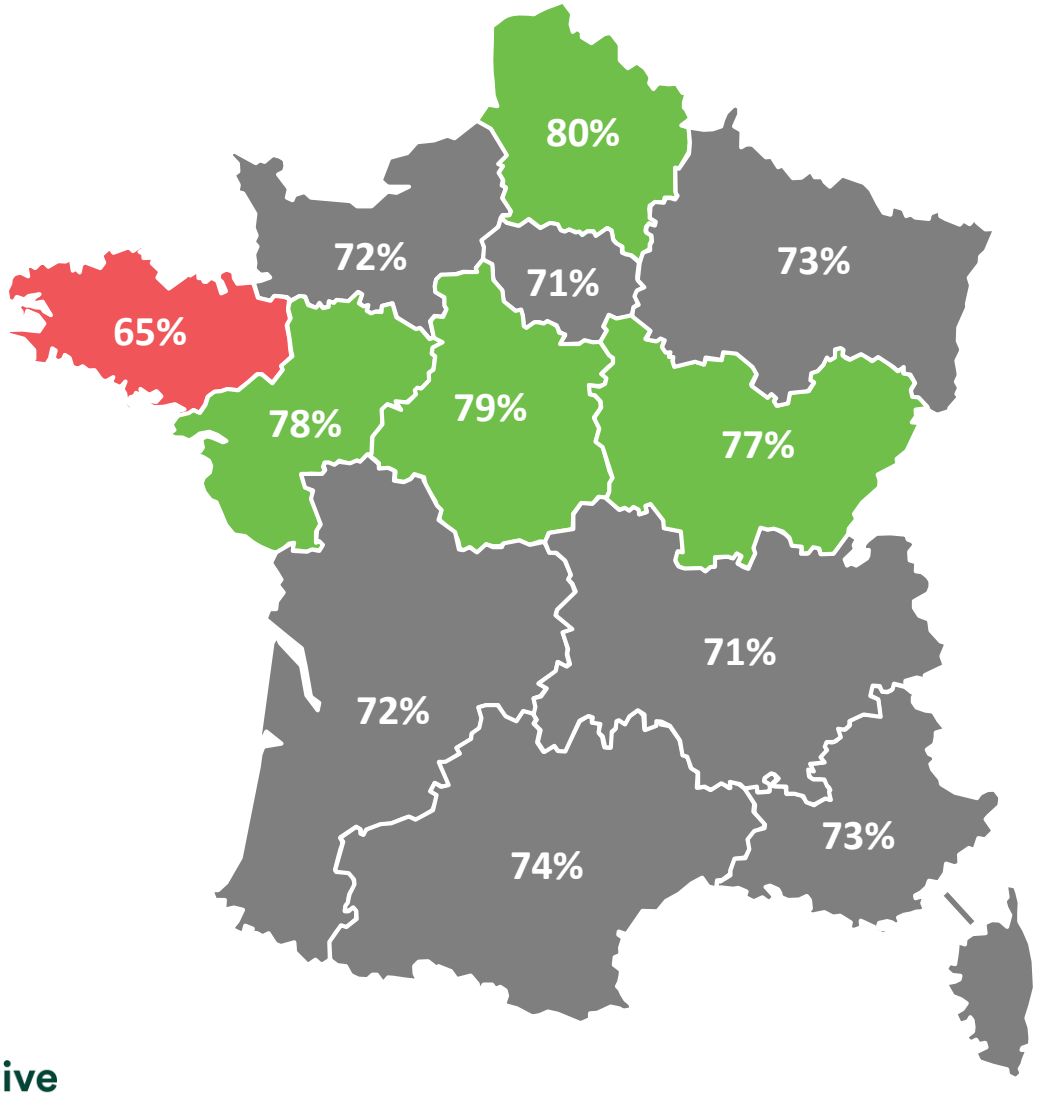
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



C’est dans les régions du Nord et du Centre de la France que Mardi Gras est particulièrement associé à la consommation d’aliments spécifiques

Selon vous, Mardi Gras est-elle une fête… ? Oui/Non

- À tous, en % de réponses « **Oui** » à la question « **A l’occasion de laquelle des aliments spécifiques sont consommées** » -



Ensemble de la population française

73%

harris interactive

Les spécialités consommées à l’occasion de Mardi Gras

Près de 2 Français sur 3 déclarent consommer des crêpes à l'occasion de Mardi Gras. Les beignets et les gaufres font également partie des spécialités consommées à cette occasion.

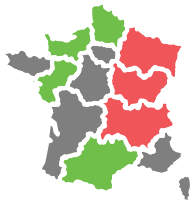
Pour chacune des spécialités suivantes, indiquez si vous la consommez habituellement ou non à l'occasion de Mardi Gras ?

- A tous, en % de réponse « **Vous en consommez à l'occasion de Mardi Gras** » -

Top 3 *des aliments consommés à l'occasion de Mardi Gras*

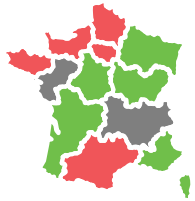
66%

Crêpes



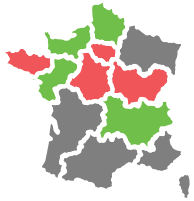
38%

Beignets



31%

Gaufres

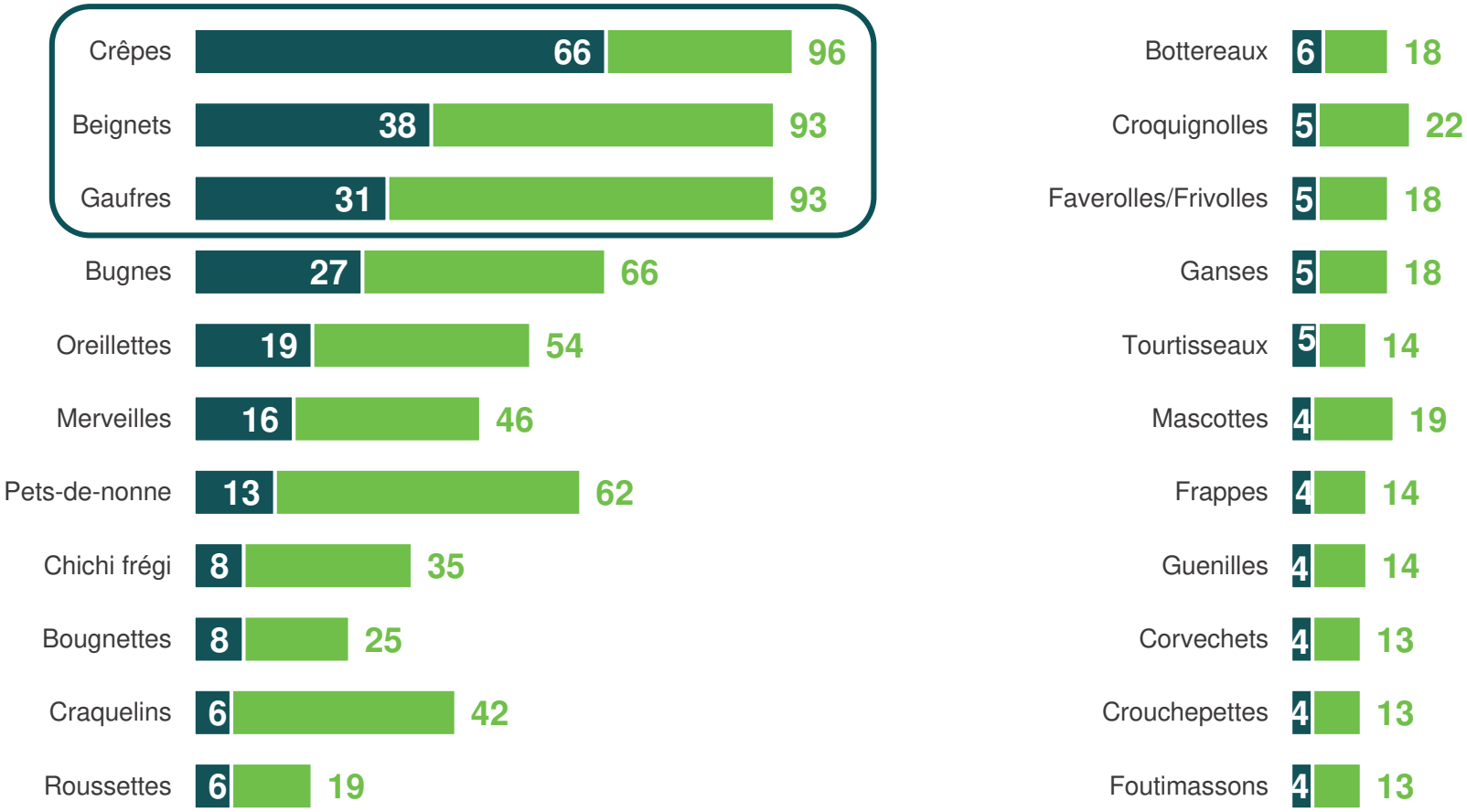


harris interactive

En dehors de ces 3 « classiques » de la pâtisserie française, les Français identifient un certain nombre de spécialités régionales consommées à l'occasion de Mardi Gras (bugnes, oreillettes, merveilles, pets-de-nonne…)

Pour chacune des spécialités suivantes, indiquez si vous la consommez habituellement ou non à l'occasion de Mardi Gras ?

- À tous, en % -



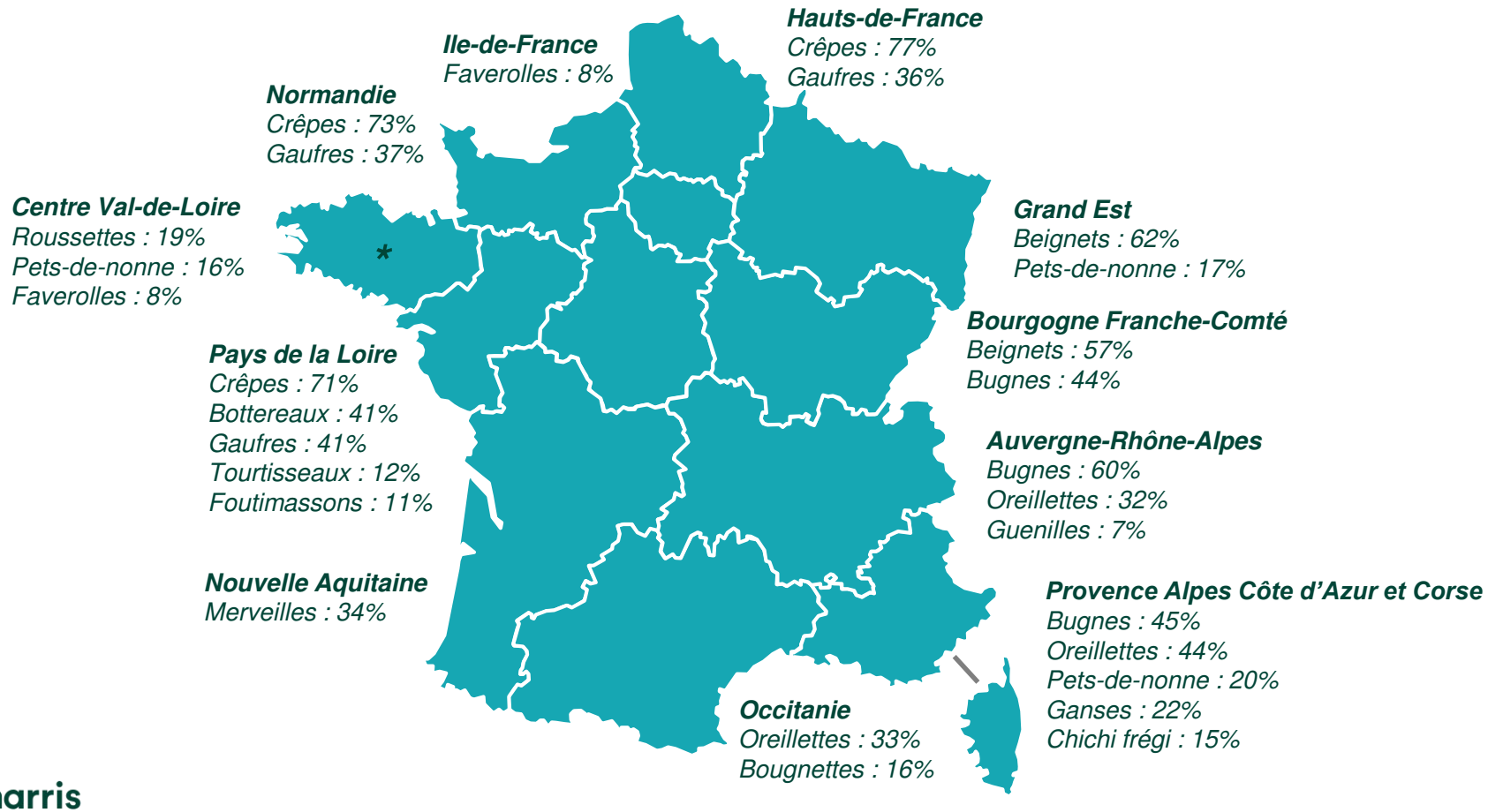
harris interactive

Les spécialités consommées à l'occasion de Mardi Gras sont ainsi très différentes en fonction des régions, et sont parfois davantage mises en avant que les traditionnels crêpes, beignets et gaufres, comme les bugnes en Auvergne-Rhône-Alpes ou les bottereaux en Pays de la Loire

Pour chacune des spécialités suivantes, indiquez si vous la consommez habituellement ou non à l'occasion de Mardi Gras ?

- À tous, en % de réponses « Vous en consommez à l'occasion de Mardi Gras » -

Les spécialités ayant particulièrement du succès dans chaque région



** En **Bretagne**, où Mardi Gras est moins fêté, aucune spécialité ne ressort particulièrement.*

Principaux enseignements

Les Français fêtent-ils encore Mardi Gras ?
Principaux enseignements 1/2

Mardi Gras, une tradition suivie par les Français, qui l'associent spontanément à un évènement festif, où l'on se déguise et mange principalement des crêpes et des beignets

- Beignets, carnaval, déguisement…les Français décrivent spontanément Mardi Gras comme un évènement festif. Si certains soulignent son origine chrétienne, marquant le début du Carême, les Français l'associent plus largement à son aspect convivial et notamment au carnaval.
- 7 Français sur 10 déclarent ainsi fêter au moins de temps en temps Mardi Gras (70%), dont près de 3 sur 10 (29%) chaque année. Une tradition encore davantage présente chez les personnes se déclarant catholiques pratiquants (91% déclarent fêter Mardi Gras) et auprès des parents (80%).
- Près de 9 Français sur 10 (87%) identifient ainsi Mardi Gras comme une fête où les enfants se déguisent et font la fête, et comme un moment où l'on consomme des aliments spécifiques (comme des crêpes ou des beignets) pour près de 3 Français sur 4 (73%).

Une tradition répandue dans toute la France mais fluctuante en fonction des régions

- C'est dans la région des Hauts-de-France que l'on déclare le plus fêter Mardi Gras chaque année (40%). A l'inverse, cette tradition semble moins prégnante en Bretagne (18%). Dans la même logique, ce sont dans les régions du Nord et du Centre de la France que Mardi Gras est particulièrement associé à la consommation d'aliments spécifiques : 80% dans les Hauts-de-France, 78% en Pays de la Loire, 79% en Centre-Val-de-Loire, 77% en Bourgogne-Franche-Comté.

Les Français fêtent-ils encore Mardi Gras ?
Principaux enseignements 2/2

Crêpes, beignets et gaufres, mais aussi bugnes, oreillettes et pets-de-nonne… A l'occasion de Mardi Gras, les classiques de la pâtisserie française partagent l'affiche avec un certain nombre de spécialités régionales

- Près de 2 Français sur 3 (66%) déclarent consommer des crêpes à l'occasion de Mardi Gras, ce qui en fait l'aliment phare de cette fête, devant les beignets (38%) et les gaufres (31%). Pour autant, les Français identifient également un certain nombre de spécialités régionales qu'ils consomment spécifiquement pour Mardi Gras, comme les bugnes, les oreillettes, les merveilles ou encore les pets-de-nonne.
- Les spécialités consommées à l'occasion de Mardi Gras sont ainsi très différentes en fonction des régions, et sont parfois davantage mises en avant que les traditionnels crêpes, beignets et gaufres. En Pays de la Loire on consomme ainsi volontiers des bottereaux (41% en consomment à l'occasion de Mardi Gras), des tourtisseaux (12%) ou encore des foutimassons (11%), alors qu'on cherchera spontanément des merveilles en Nouvelle Aquitaine (34%).
- Si certaines spécialités se limitent à une région précise comme les bougnettes en Occitanie (16%) et les ganses (22%) ou chichi frégi (15%) en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse, certaines se retrouvent dans des aires géographiques plus larges. Les bugnes se retrouvent par exemple dans toute la moitié est de la France, de Bourgogne-Franche-Comté (44%) à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse (45%), en passant par l'Auvergne-Rhône-Alpes (60%).

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**
doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com | Facebook | Twitter | LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next