

Une étude



pour



Le déjeuner des salariés

Comment les salariés vivent-ils leurs pauses déjeuner au quotidien ? Quels sont les aménagements qu'ils appellent de leurs vœux ? Quelle place pour une nouvelle offre de déjeuners ?

Avril 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Principaux enseignements

P.5

Le déjeuner des salariés, pris sur le lieu de travail, rapidement, reste plutôt une source de satisfaction

P.7

Un déjeuner pris en charge par l'entreprise ? Pourquoi pas

P.12



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28 mars** au **04 avril** 2018



Échantillon représentatif de **800** salariés de 18 ans ou plus travaillant dans des entreprises ou établissements du secteur privé et du secteur public



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge** et **profession de l'interviewé**, **secteur d'activité de l'entreprise**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 800 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 7,9% et 12,1% (plus ou moins 2,1 points).

Principaux enseignements



Ce qu'il faut retenir de cette enquête :

- Spontanément, les salariés associent leurs **déjeuners pris les jours de travail** avec une contrainte de **rapidité**. Pris froids, sur le pouce ou réchauffés au micro-ondes, ces repas restent associés pour la plupart à des moments de détente, de pause et d'approfondissement de la relation avec ses collègues, au-delà du strict cadre professionnel. Et pour cause : nombre de salariés affirment déjeuner la plupart du temps **sur leur lieu de travail**, que ce soit directement **à leur bureau / dans des espaces communs** (44%) ou **dans des cantines d'entreprise / restaurants collectifs** (17%). Près d'un quart d'entre eux affirment néanmoins avoir le loisir de prendre leurs déjeuners **chez eux** (23%), et seuls quelques uns indiquent passer la plupart de leurs déjeuners **au restaurant** (6%) ou **au bistrot** (5%).
- Malgré des modalités hétéroclites, les déjeuners des salariés semblent **plutôt bien se dérouler** : 81% d'entre eux se déclarent satisfaits de leurs repas au quotidien, les hommes (88%) davantage que les femmes (74%). Pour tous, on note tout de même qu'une certaine marge d'amélioration existe : seuls 20% se disent en réalité *très satisfaits*, contre 61% *plutôt satisfaits*.
- Satisfaits mais potentiellement à l'écoute de nouvelles accommodations, **les salariés se montrent ouverts à l'idée de se voir offrir leurs déjeuners par leur employeur en échange d'un certain investissement personnel**. Plutôt qu'une extension de leurs horaires, existante mais minoritaire - 36% accepteraient de venir une heure plus tôt et 28% de finir une heure plus tard – les salariés se montrent davantage **enclins à participer à des démarches de promotion de l'entreprise**, notamment à destination de l'interne (56%), via des événements favorisant l'esprit d'équipe. Si tous ne sont donc pas prêts à réenvisager leurs liens avec l'entreprise, une part non-négligeable se projette dans de nouveaux rapports, et notamment **les salariés de moins de 30 ans**, plus nombreux à se déclarer prêts faire la promotion de leur entreprise, en interne voire même en externe.
- Concrètement, s'ils devaient se voir offrir un repas par leur employeur, les salariés français choisiraient assez nettement de s'orienter avant tout vers **un plat sain, bon pour la santé** (52% et même 55% chez les femmes). Les **plats goûteux** (16%) ou faciles **à partager** avec ses collègues (14%) les attirent d'avantage que des **plats réalisés par des grands chefs** (7%) ou des **plats nouveaux**, inconnus (5%), signe que la pause déjeuner est bien un moment de détente, de confort et de convivialité avant tout. Cependant, s'il leur est demandé de **choisir un plat en particulier**, les salariés font montre d'une grande hétérogénéité et **choisissent des plats divers**, certains davantage caloriques que les autres. Ainsi, ils s'orienteraient en premier lieu vers un plat issu de la **cuisine asiatique** (13%) ou un **plat traditionnel français** tel que la blanquette de veau (12%), mettant ensuite à égalité la **salade César** (8%)... et le **steak/poulet-frites** (8% chacun). Manger sain et/ou se faire plaisir, un enjeu qui se manifeste donc jusque dans les déjeuners d'entreprise.

**Le déjeuner des salariés, pris
sur le lieu de travail, rapidement,
reste plutôt une source de
satisfaction**



Les salariés identifient les déjeuners sur leur lieu de travail à des repas rapides qui rythment un moment de pause et de détente entre collègues

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux déjeuners pendant vos journées de travail ?

Question ouverte – Réponses spontanées

- Aux salariés -



Exemples de *verbatim*

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux déjeuners pendant vos journées de travail ?
Question ouverte – Réponses spontanées

- Aux salariés -

« Des plaisirs
sains, des
légumes qui
apportent de
l'énergie. »

« Des restaurants,
cafés, des fast-food,
des snacks en
supermarchés et
distributeurs
automatiques. »

« Faire une
pause, se
détendre, profiter
pour se changer
les idées. »

« Pris la plupart du temps sur
le pouce. »

« Moment de convivialité
avec mes collègues. Au
menu, restes de la veille
réchauffés rapidement. »

« En général ils
devraient se passer
d'une manière plus
cool, mais il faut
toujours se presser
pour déjeuner. »

« Pendant mon
déjeuner je dois
me dépêcher car
je n'ai que trois
quarts d'heure
pour profiter de
mon repas. »

« J'ai hâte
de déjeuner
c'est le
meilleur
moment de
la journée. »

« Restaurant d'entreprise,
fade, sans goût, choix
limité. »

« Une lunch
box sortie du
sac pour
manger dans
la salle de
repos du
personnel. »

La plupart des salariés indiquent déjeuner le plus souvent sur leur lieu de travail, à leur bureau, dans des espaces qu'ils réquisitionnent à cet effet, ou, quand ils en ont une, à la cantine de l'entreprise

Le plus souvent pendant vos journées de travail, où avez-vous l'habitude de déjeuner ?
Réponses données à partir d'une liste, une seule réponse possible

- Aux salariés, en % -

TOP 3

Des lieux où les salariés indiquent prendre leur déjeuner



44%

Sur votre lieu de travail (bureau, salle de réunion, etc.)

Femmes : 51%
15-29 ans : 51%



23%

Chez vous ou chez l'un de vos proches

Province : 25% ; Salariés de TPE de moins de 10 salariés: 43%
PCS - : 29%



17%

A la cantine/restaurant collectif

Région parisienne : 25% ; Salariés de très grandes entreprises : 31%
Disposent d'une cantine dans leur entreprise : 37%

6%

Au restaurant

Hommes : 9%
Cadres : 12%

5%

Dans un bistrot, café, bar

Cadres : 14%

2%

Un autre lieu

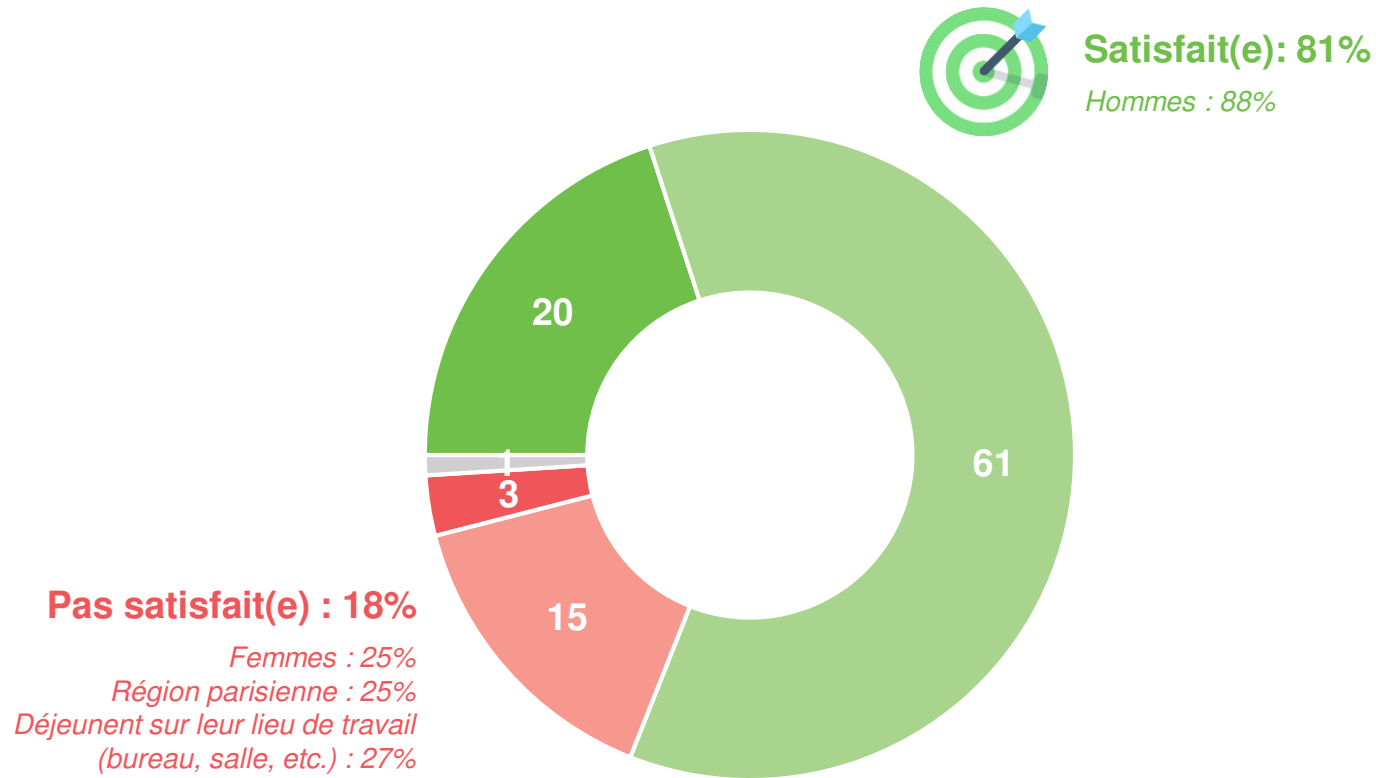
3%

Vous ne prenez pas de pause déjeuner

La majorité des salariés se disent plutôt satisfaits de leurs déjeuners... une marge d'amélioration restant possible

En général, êtes-vous satisfait(e) ou non de ce que vous mangez lors de vos déjeuners pendant vos journées de travail ?

- Aux salariés, en % -



■ Très satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e) ■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e) ■ Ne se prononce pas

**Un déjeuner pris en charge par
l'entreprise ? Pourquoi pas**



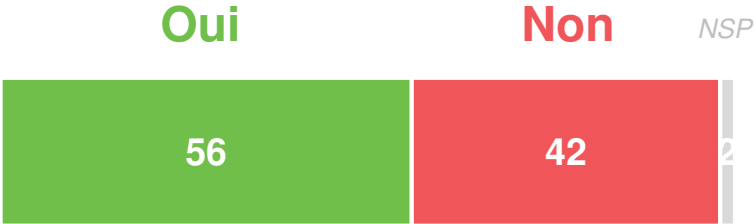
Une majorité des salariés se déclarent prêts à s'engager dans des événements internes à leur entreprise en contrepartie d'un déjeuner... en privilégiant ce type d'implication sociale à des éventuels changements d'horaire

Quel(s) engagement(s) parmi les suivants seriez-vous prêt(e) à prendre si votre employeur s'engageait en contrepartie à vous offrir le déjeuner pendant vos journées de travail ?

- Aux salariés, en % -



Vous investir dans des événements internes sur votre lieu de travail, favorisant l'esprit d'équipe



Moins de 30 ans : 69%

Vous investir dans des événements de promotion de votre entreprise/structure à l'extérieur



Moins de 30 ans : 49%



Commencer 1 heure plus tôt le matin



Finir 1 heure plus tard le soir



Hommes : 31%

Plus d'un salarié sur deux affirme que la première caractéristique attendue d'un plat offert par l'employeur pour le déjeuner serait qu'il soit sain, bon pour la santé

Si votre employeur vous offrait votre déjeuner, parmi les propositions suivantes, vous souhaiteriez avant tout manger...?

Réponses données à partir d'une liste, une seule réponse possible

- Aux salariés, en % -

TOP 3

Des caractéristiques de plats privilégiées pour le déjeuner



52%

Un plat sain, bon pour la santé

Femmes : 55%



16%

Un plat goûteux



14%

Un plat à partager avec vos collègues

7%

Un plat préparé
par un grand chef

Région parisienne : 13%

6%

Un plat facile à
manger sans
couverts

5%

Un plat que vous
n'avez jamais
testé

Dans les faits, les salariés se disent particulièrement attirés par les plats asiatiques, les salades mais également les plats traditionnels comme la blanquette de veau ou le steak/poulet-frites

Et plus particulièrement, parmi les plats suivants, quel plat aimeriez-vous vous voir offrir pour votre déjeuner ?
Réponses données à partir d'une liste, une seule réponse possible

- Aux salariés, en % -

TOP 5

Des plats privilégiés pour un déjeuner offert par l'entreprise



13%

De la cuisine asiatique (wok, bobun, etc.)

Femmes : 15%



12%

De la blanquette de veau



8%

Une salade César

Femmes : 11%



8%

Steak-Frites

Hommes : 12%

8%

Poulet rôti-Frites

Hommes : 10%

6%

Plat de pâtes

6%

Lasagnes

6%

Sushi

6%

Plateau de fruits de mer

5%

Hamburger gourmet

4%

Pizza gourmet

3%

Sandwich baguette

2%

Galette de sarrasin

2%

Hachis Parmentier

2%

Croque-monsieur, panini

2%

Poke Bowl

2%

Avocado Toast

1%

Soupe de légumes

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next