

Une étude



pour



Quelle place pour la cigarette électronique dans le cadre du sevrage tabagique ?

Avril 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Capucine Bouldoire, Assistante chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Représentations associées au tabac et à la cigarette électronique

P.5

Perception du risque tabagique

P.8

Jugement à l'égard de moyens pour favoriser la lutte contre le tabac

P.12

Niveau d'information et jugement à l'égard de la mobilisation de différents acteurs en faveur du sevrage tabagique

P.19

Annexe confidentielle : le profil de l'échantillon

P.25



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 avril** 2018.



Échantillon de **1011** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus, dont :

- 278 personnes déclarant fumer régulièrement du tabac (« fumeurs »)
- 145 personnes déclarant utiliser régulièrement une cigarette électronique (« vapoteurs »)



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

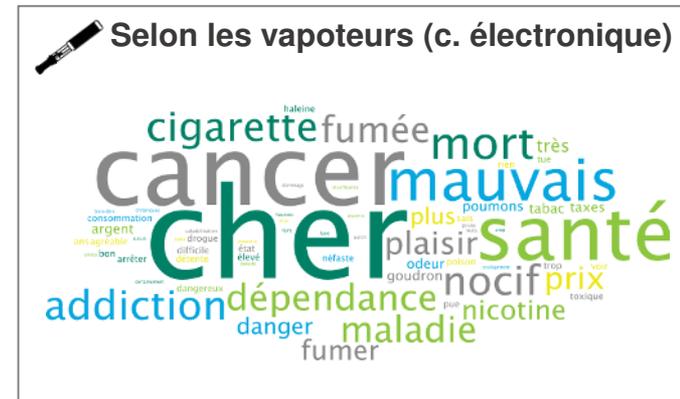
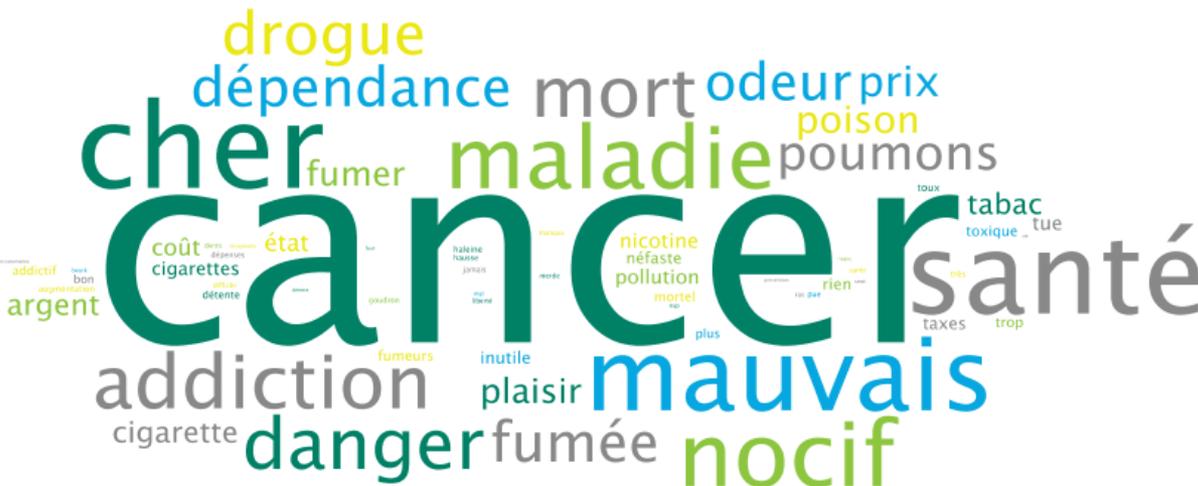
Représentations associées au tabac et à la cigarette électronique



Interrogés de façon ouverte sur le tabac, les Français pensent surtout à ses répercussions néfastes pour la santé et notamment au « cancer », quand les fumeurs et les vapoteurs mettent particulièrement en avant le prix élevé que cela représente (« cher »)

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au tabac ?

- À tous -



Perception du risque tabagique

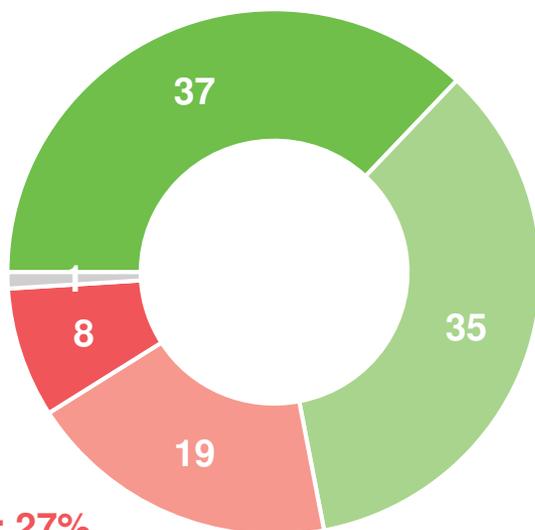


72% des Français jugent prioritaire de lutter contre la consommation de tabac en France, une priorité également partagée par 59% des fumeurs de tabac

Selon vous, est-ce prioritaire ou pas prioritaire pour les pouvoirs publics de lutter contre la consommation de tabac aujourd'hui en France ?

- À tous, en % -

Prioritaire : 72%



Pas prioritaire : 27%

- Tout à fait prioritaire
- Plutôt pas prioritaire
- Ne se prononce pas

- Plutôt prioritaire
- Pas du tout prioritaire

% de « Prioritaire »



Selon les fumeurs (tabac) : 59%



Selon les vapoteurs (cigarette électronique) : 70%



Selon les proches de fumeurs : 69%



Selon les proches de vapoteurs : 72%

Les Français associent un risque nettement plus élevé au tabac qu'à la cigarette électronique, qu'il s'agisse d'en fumer soi-même ou de se trouver à proximité de quelqu'un qui en consomme

Selon vous, dans quelle mesure chacune des actions suivantes représente-t-elle un risque pour la santé ? (Indiquez une note de 0 à 10, 0 signifie que ce n'est pas du tout un risque pour la santé et 10 que c'est un risque très important, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement)

- À tous, en note moyenne sur 10 -



Fumer du tabac



9/10



Fumer une cigarette électronique



6,8/10



Se trouver à proximité d'une personne qui fume du tabac



7,8/10



Se trouver à proximité d'une personne qui fume une cigarette électronique

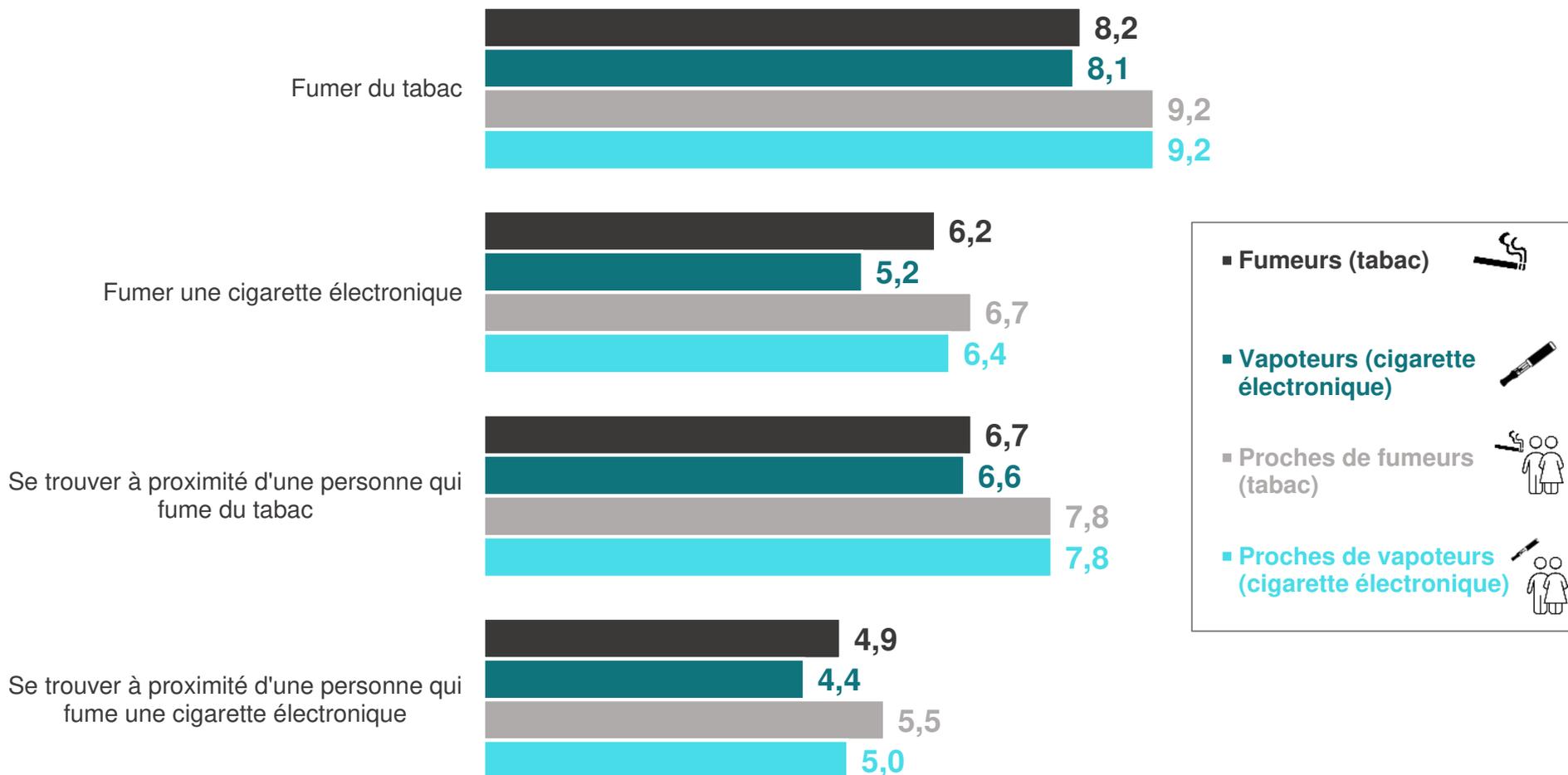


5,7/10

La cigarette électronique est unanimement identifiée comme moins dangereuse que le tabac, que ce soit par les consommateurs actifs ou passifs des deux produits

Selon vous, dans quelle mesure chacune des actions suivantes représente-t-elle un risque pour la santé ? (Indiquez une note de 0 à 10, 0 signifie que ce n'est pas du tout un risque pour la santé et 10 que c'est un risque très important, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement)

- À tous, en note moyenne sur 10 selon les différentes sous-populations -



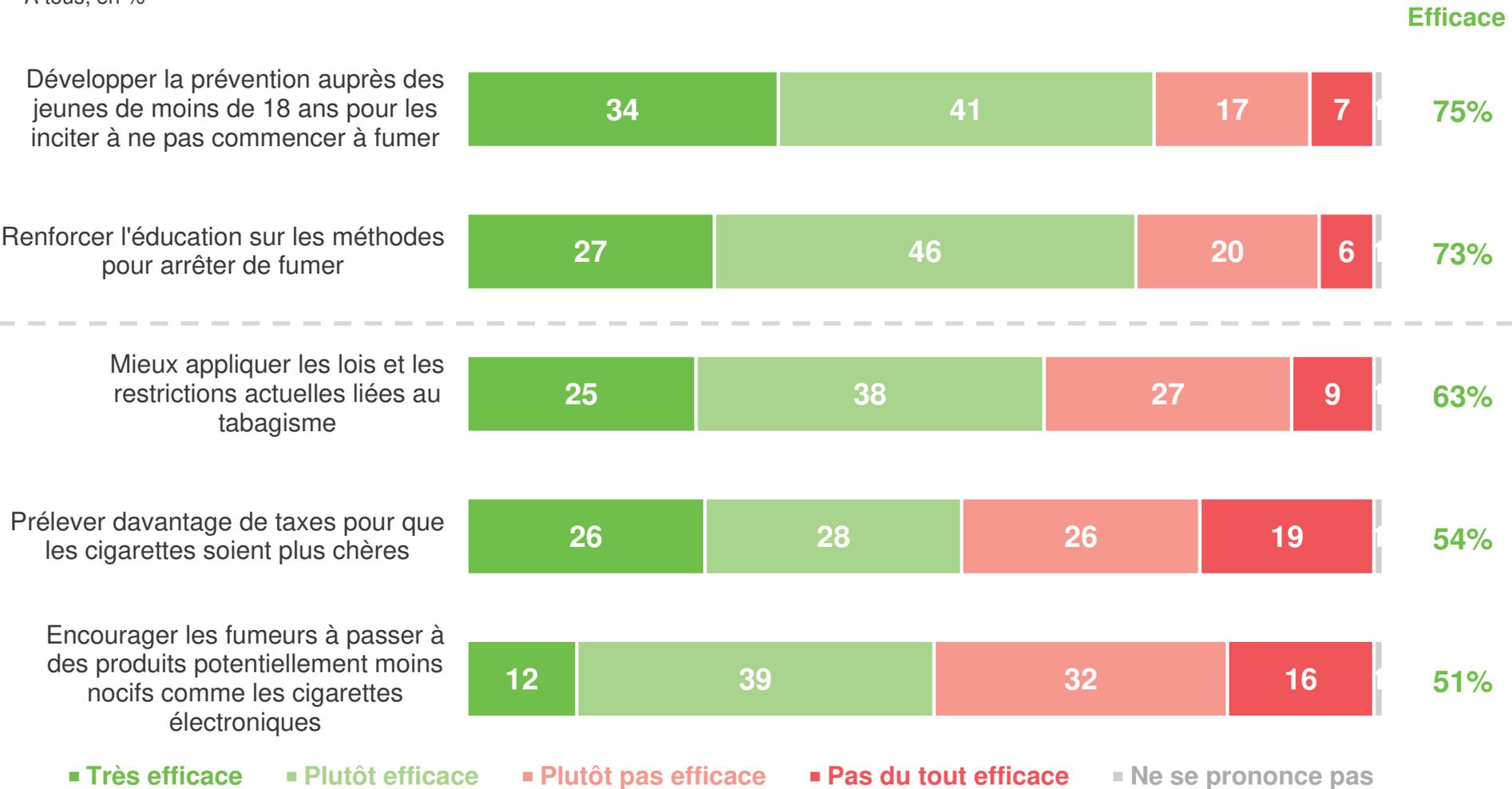
Jugement à l'égard de moyens pour favoriser la lutte contre le tabac



Aux yeux des Français, ce sont avant tout la prévention auprès des jeunes et l'information sur les méthodes de sevrage qui constitueraient les solutions les plus efficaces pour réduire la consommation de tabac dans le pays

Selon vous, chacune des propositions suivantes serait-elle efficace ou pas efficace pour réduire la consommation de tabac en France ?

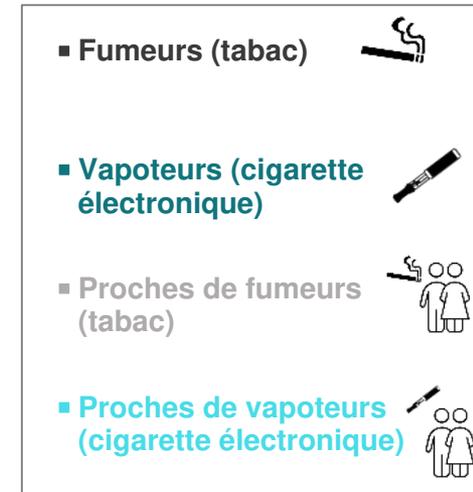
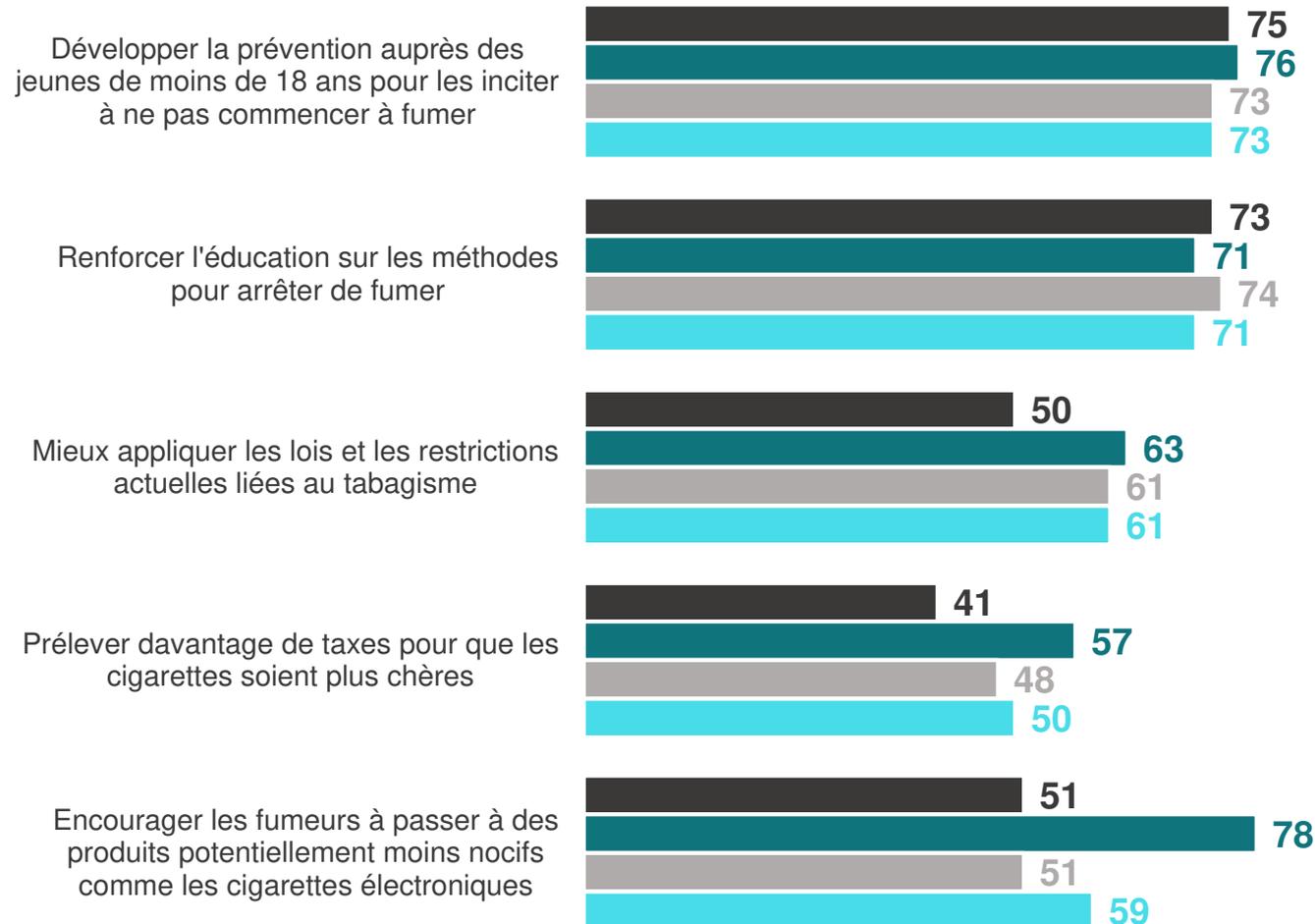
- À tous, en % -



Les fumeurs de tabac estiment que la prévention des jeunes, l'éducation sur les méthodes de sevrage mais aussi la cigarette électronique constituent des leviers plus efficaces qu'une augmentation des taxes pour réduire la consommation de tabac en France

Selon vous, chacune des propositions suivantes serait-elle efficace ou pas efficace pour réduire la consommation de tabac en France ?

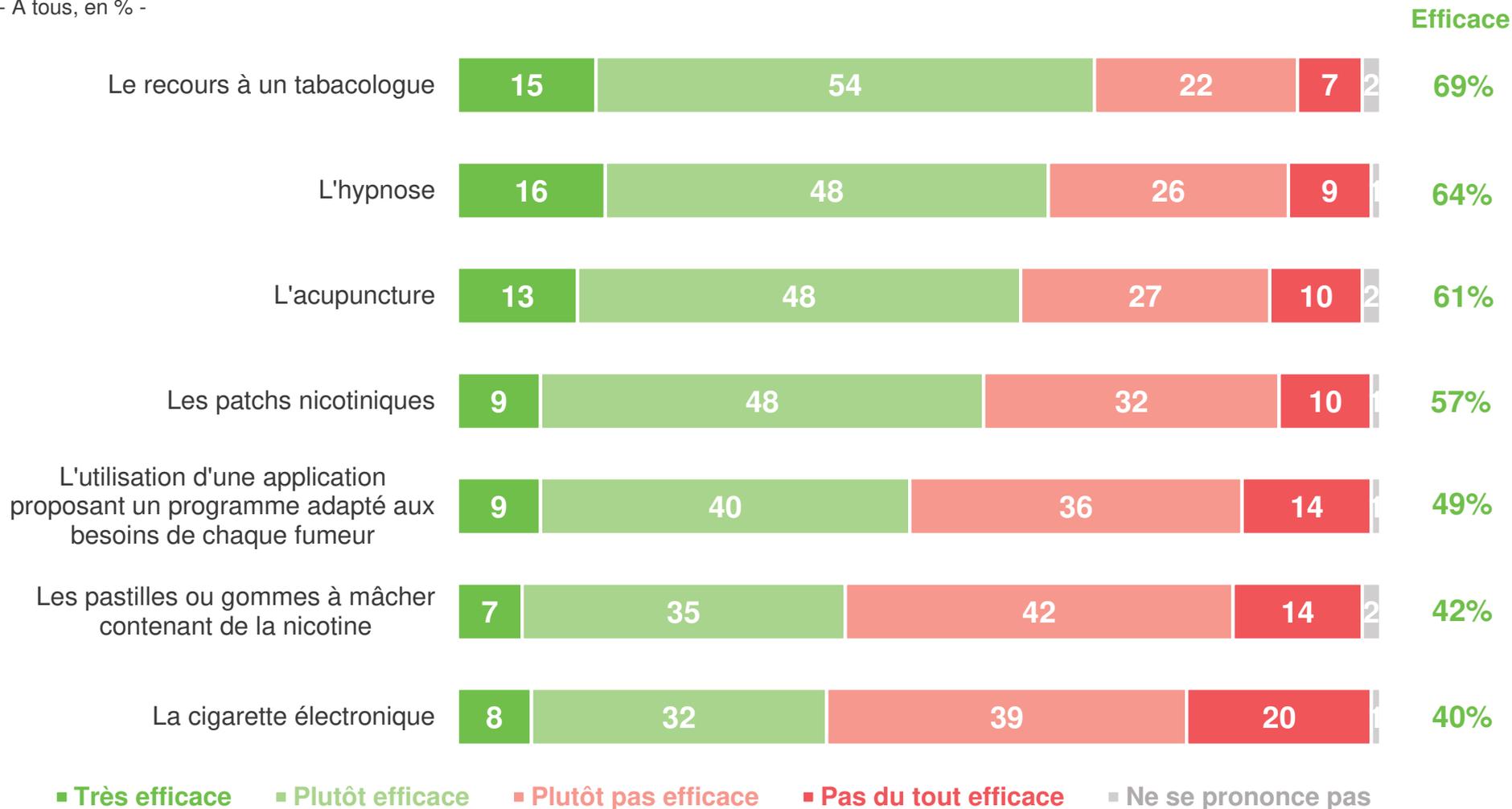
- À tous, en % de réponses « efficace » -



Plus concrètement, le recours à un tabacologue, à l'hypnose ou à l'acupuncture sont jugés majoritairement efficaces par les Français pour arrêter de fumer

Et plus précisément, concernant chacun des moyens suivants, diriez-vous qu'il est selon vous efficace ou pas efficace pour arrêter de fumer ?

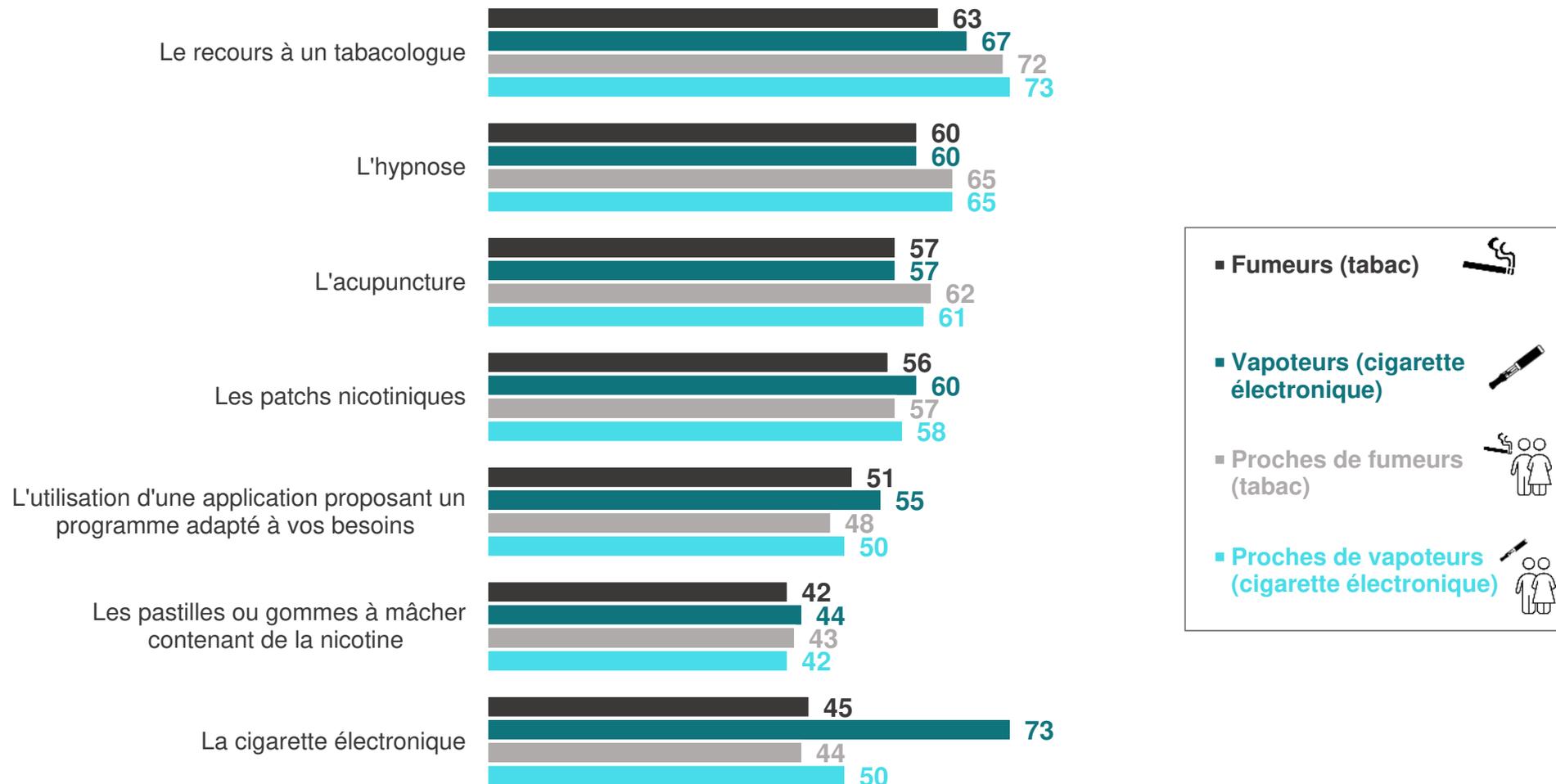
- À tous, en % -



Les actuels vapoteurs sont particulièrement convaincus par l'efficacité de la cigarette électronique : 73% estiment qu'il s'agit d'un moyen efficace pour réduire la consommation de tabac en France

Et plus précisément, concernant chacun des moyens suivants, diriez-vous qu'il est selon vous efficace ou pas efficace pour arrêter de fumer ?

- À tous, en % de réponses « efficace » -

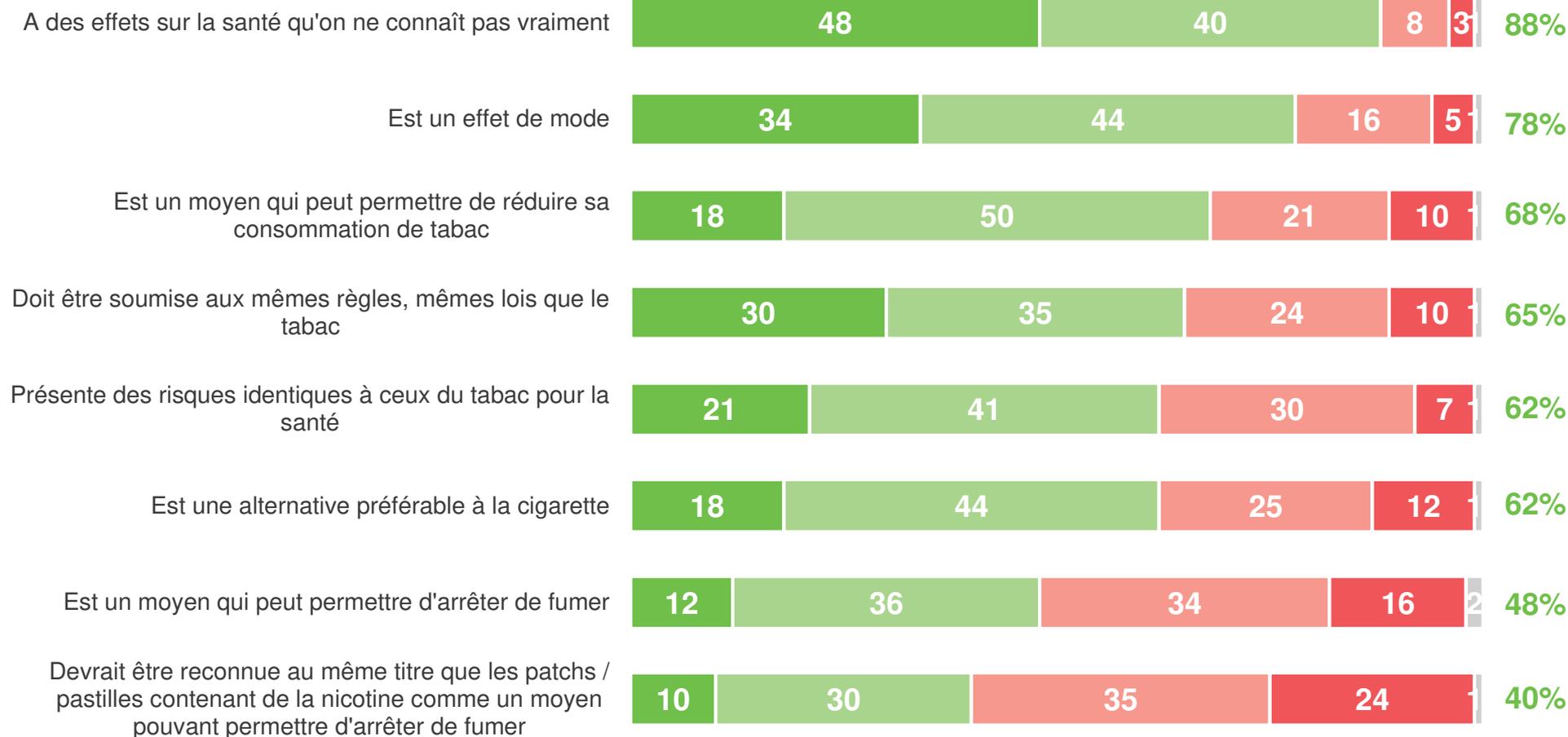


La cigarette électronique dispose aujourd'hui d'une image ambivalente auprès des Français : conséquences mal identifiées et effet de mode, mais qui constitue cependant une alternative préférable au tabac, efficace pour réduire sa consommation

À propos de la cigarette électronique, diriez-vous que... ? La cigarette électronique...

- À tous, en % -

Oui



■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

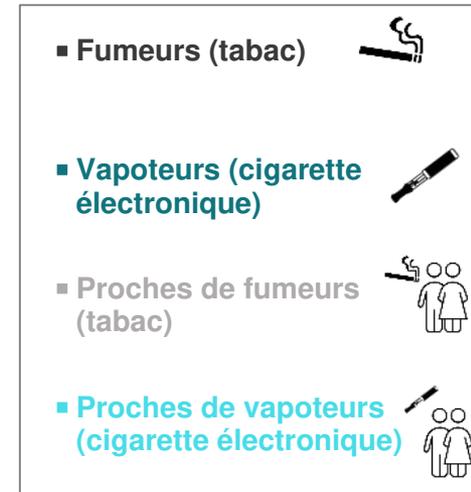
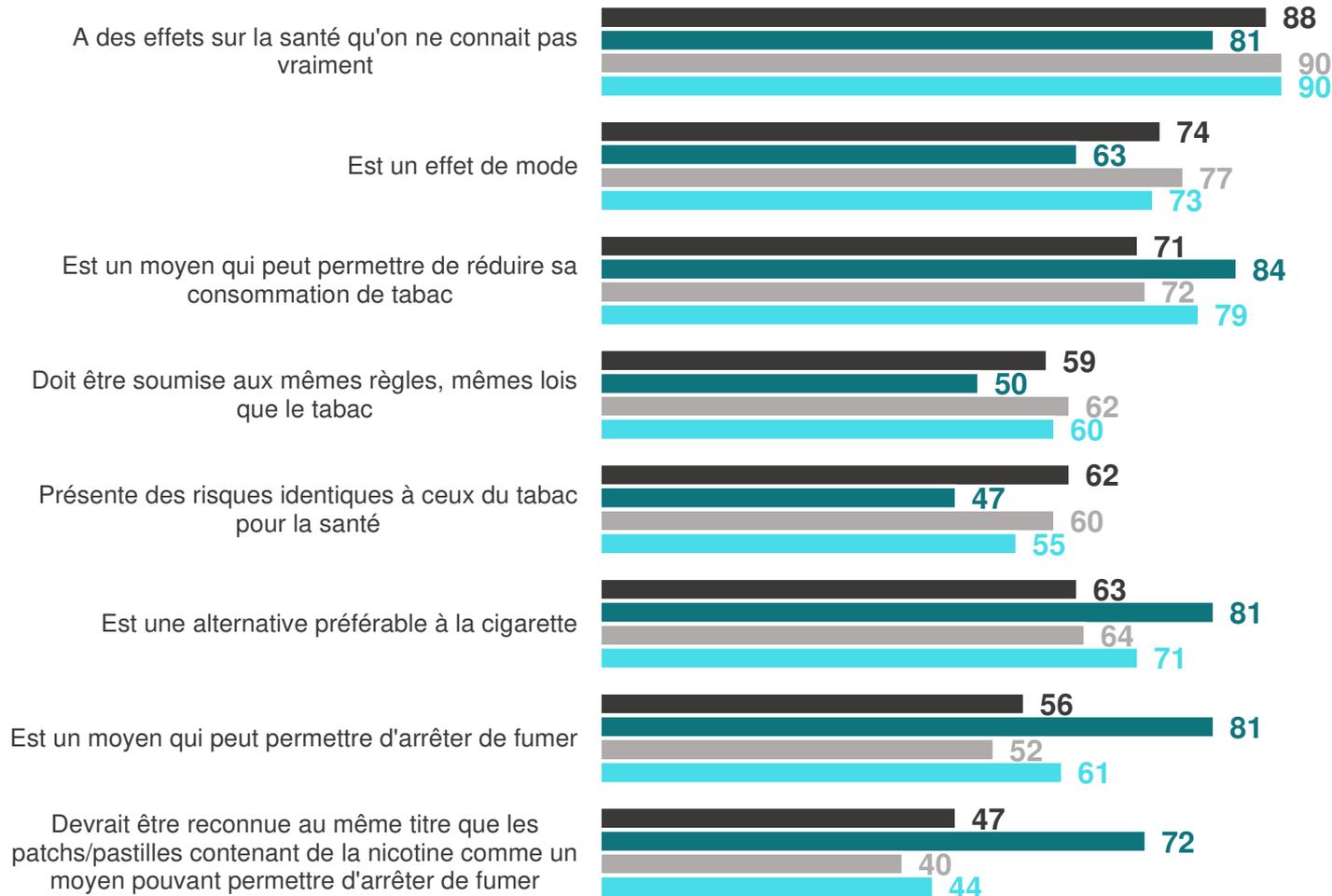
■ Non pas du tout

■ Ne se prononce pas

Les vapoteurs sont particulièrement convaincus que la cigarette électronique constitue un moyen efficace pour permettre d'arrêter de fumer ainsi qu'une alternative préférable à la cigarette – cet avis étant également partagé par une majorité des fumeurs de tabac

À propos de la cigarette électronique, diriez-vous que... ? La cigarette électronique...

- À tous, en % de réponses « oui » -



**Niveau d'information et
jugement à l'égard de la
mobilisation de différents
acteurs en faveur du sevrage
tabagique**

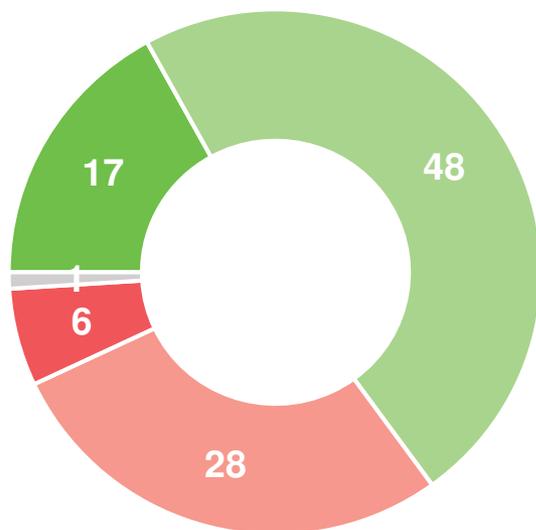


34% des Français et 32% des actuels fumeurs de tabac se sentent mal informés sur les moyens proposés pour aider à arrêter de fumer

Avez-vous le sentiment d'être bien informé(e) ou mal informé(e) sur les moyens proposés pour aider à arrêter de fumer ?

- À tous, en % -

Bien informés : 65%



Mal informés : 34%

- Très bien informé
- Plutôt mal informé
- Ne se prononce pas

- Plutôt bien informé
- Très mal informé

% « Bien informés » ; % « Mal informés »



Selon les fumeurs (tabac) :
67% bien informés ; 32% mal informés



Selon les vapoteurs (cigarette électronique) :
72% bien informés ; 25% mal informés



Selon les proches de fumeurs :
65% bien informés ; 34% mal informés

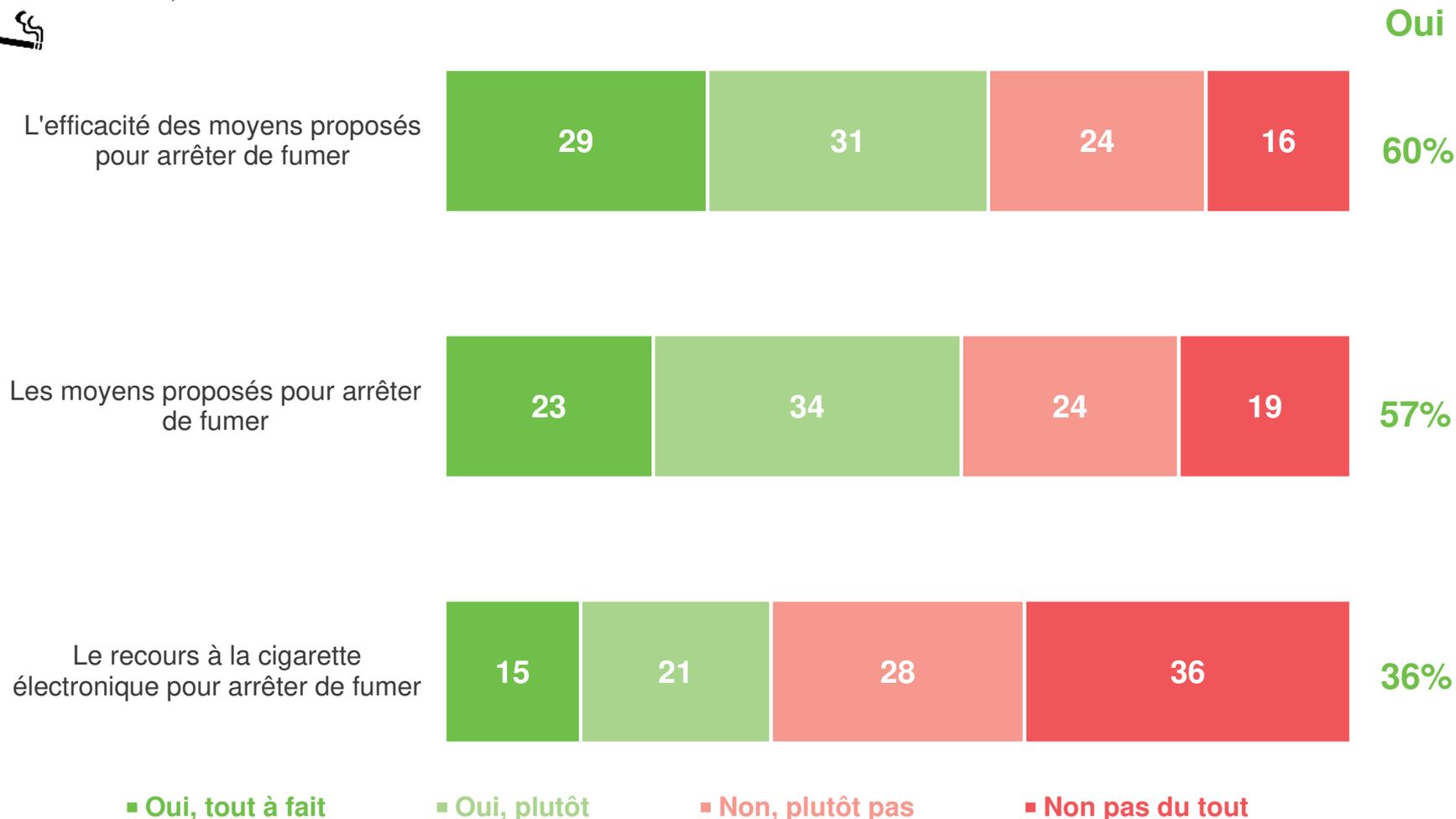


Selon les proches de vapoteurs :
68% bien informés ; 32% mal informés

Plus encore que sur l'éventail de moyens proposés pour arrêter de fumer, les fumeurs actuels de tabac souhaiteraient globalement disposer de plus d'informations quant à l'efficacité de ces moyens (60%)

Souhaiteriez-vous avoir plus d'information sur... ?

- Aux fumeurs de tabac, en % -



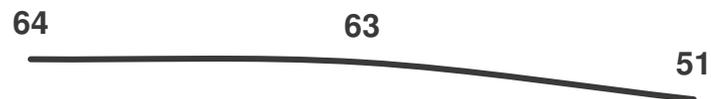
Les jeunes fumeurs se déclarent particulièrement intéressés par différents types d'information pour arrêter de fumer, notamment sur la cigarette électronique

Souhaiteriez-vous avoir plus d'information sur... ?

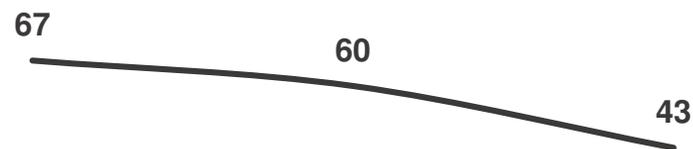
- Au fumeurs de tabac, en % de réponse « **oui** », selon l'âge -



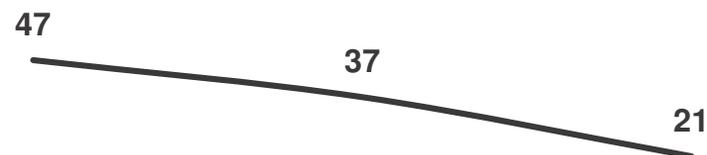
L'efficacité des moyens proposés pour arrêter de fumer



Les moyens proposés pour arrêter de fumer



Le recours à la cigarette électronique pour arrêter de fumer



Moins de 35 ans

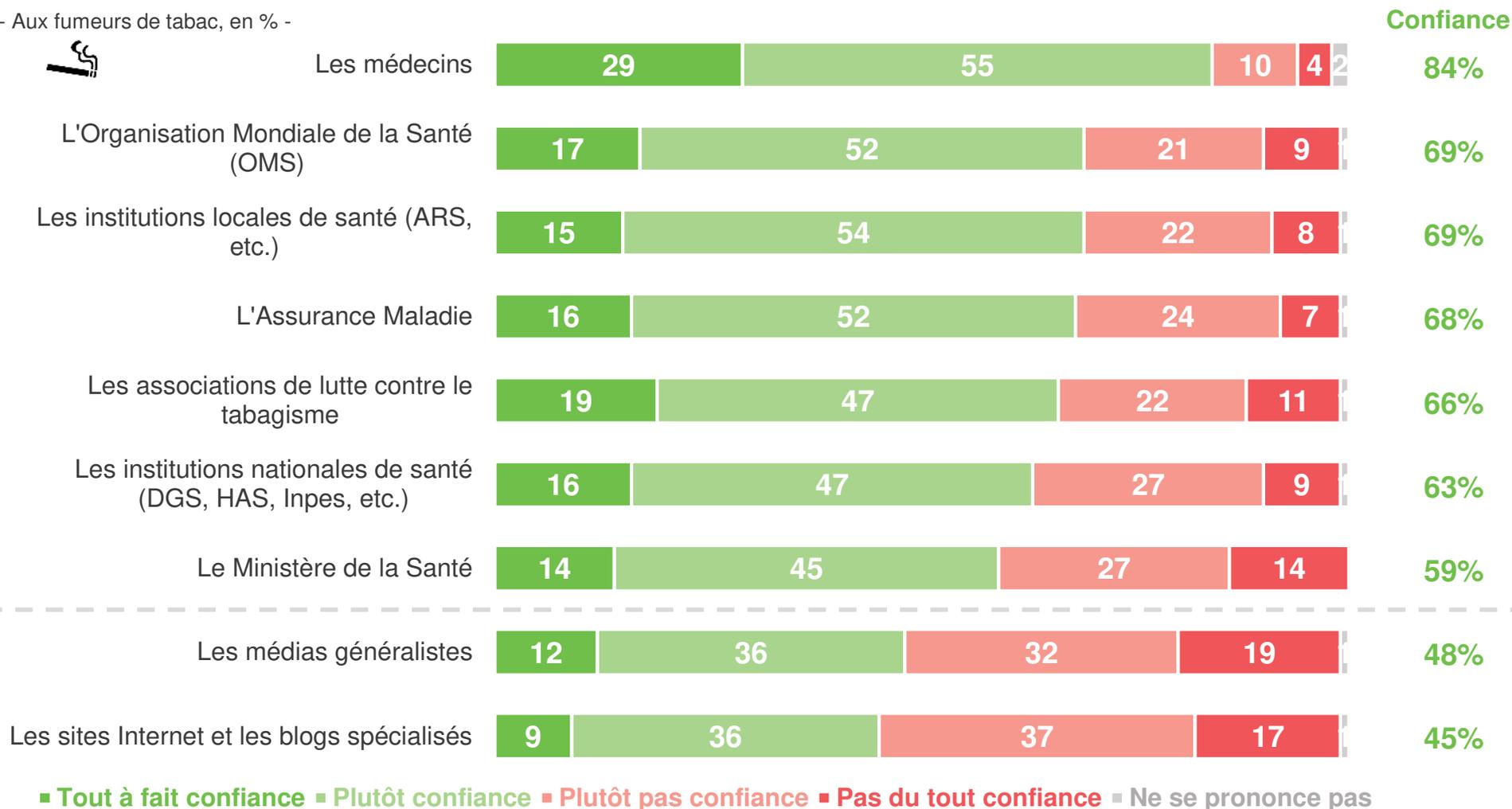
35-49 ans

50 ans et plus

Pour s'informer sur les effets du tabac, 84% des fumeurs affirment faire confiance aux médecins, qui constituent ainsi leurs interlocuteurs privilégiés

Pour vous informer sur les effets du tabac, faites-vous confiance ou pas confiance à chacun des acteurs suivants ?

- Aux fumeurs de tabac, en % -

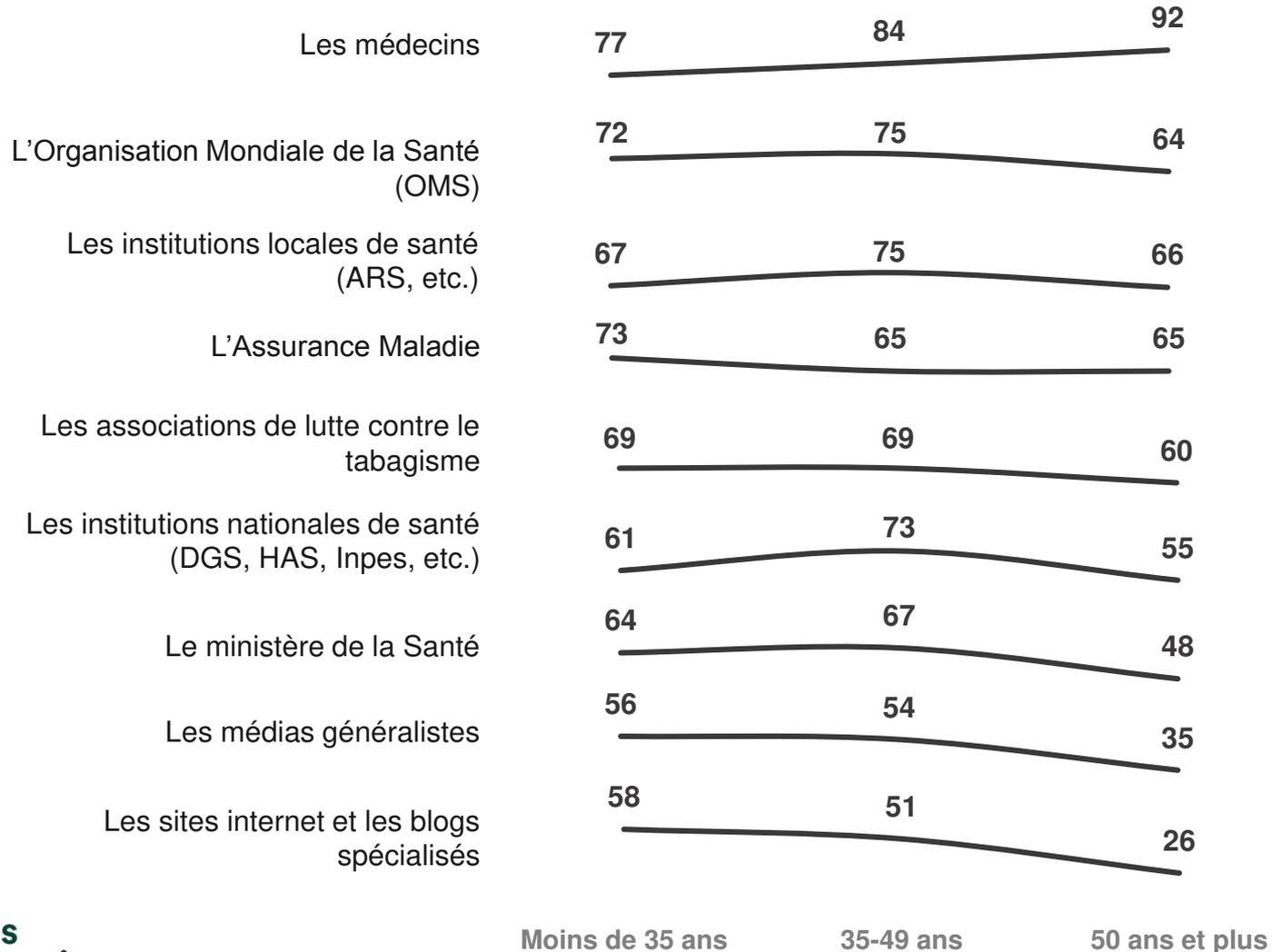


■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance ■ Ne se prononce pas

Les jeunes fumeurs déclarent faire presque autant confiance à Internet qu'à des sources officielles (institutions nationales, ministère, etc.), ce qui n'est pas du tout le cas des fumeurs plus âgés

Pour vous informer sur les effets du tabac, faites-vous confiance ou pas confiance à chacun des acteurs suivants ?

- Aux fumeurs de tabac, en % de réponse « **confiance** » selon l'âge -



Annexe confidentielle : le profil de l'échantillon

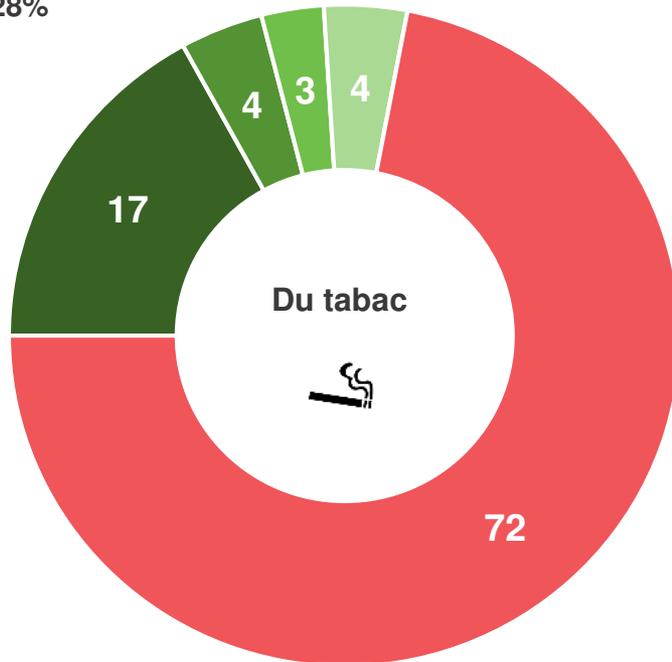


Consommation déclarée de tabac / de cigarettes électroniques

Et vous personnellement, consommez-vous régulièrement ... ?

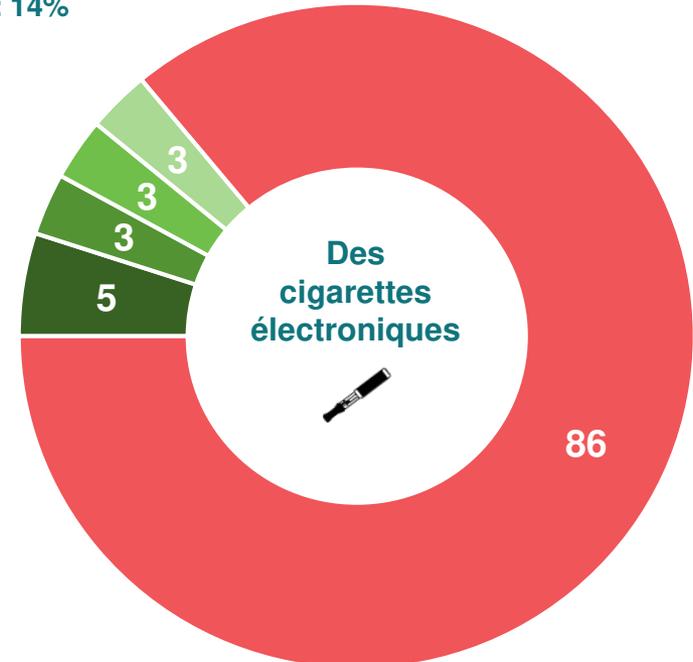
- À tous, en % -

Oui : 28%



Non : 72%

Oui : 14%



Non : 86%

- Oui, tous les jours ou presque
- Oui, mais moins souvent

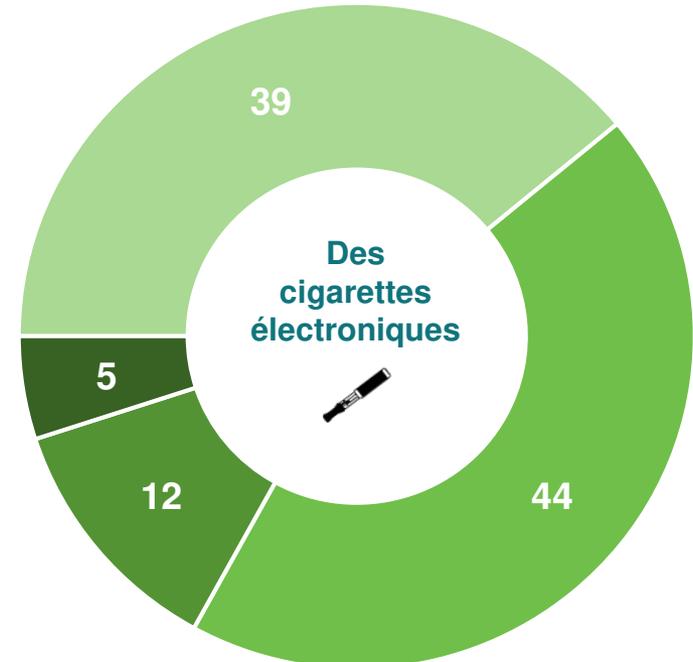
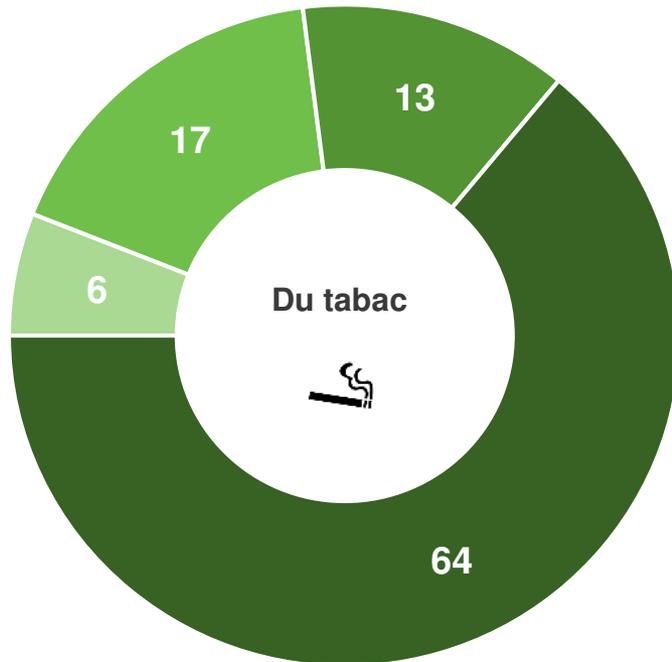
- Oui, quelques fois par semaine
- Non, jamais

- Oui, quelques fois par mois

Ancienneté de la consommation de tabac / cigarette électronique

Et consommez-vous ceci depuis ?

- Aux fumeurs de tabac ou vapoteurs de cigarette électronique, en % -



■ Moins d'un an

■ 1 à 5 ans

■ 6 à 10 ans

■ Plus de 10 ans

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next