

Une étude



pour



Les Français et l'Histoire

Quelle importance les Français attachent-ils à l'apprentissage de l'Histoire ? Quelle connaissance en ont-ils aujourd'hui ? Quels sont les sources qu'ils utilisent aujourd'hui pour enrichir ces connaissances ?

Mars 2019

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les principaux enseignements de l'enquête	P.5
Le rôle de l'Histoire aujourd'hui, sur le plan individuel et collectif	P.10
Les figures majeures de l'Histoire	P.19
Apprendre l'Histoire : à tous les âges de la vie ?	P.23
Faire vivre l'Histoire : sur quels supports ?	P.26



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **22** au **25 février** 2019.



Échantillon de **2 996** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 points).

Les principaux enseignements de l'étude



Que retenir de cette enquête ?

Le rôle de l'Histoire aujourd'hui, sur le plan individuel et collectif

- Lorsqu'ils évoquent spontanément l'Histoire, les Français pensent en premier lieu à **l'histoire des batailles et des guerres qui ont opposé les nations et leurs rois en leur temps**. La **Révolution Française** qui marque un tournant dans la construction nationale, fait partie des **événements précis les plus cités**, tout comme **Napoléon Bonaparte** est l'une des figures qui se distinguent le plus clairement. Très vite, au-delà des faits passés, les Français évoquent l'Histoire **comme un patrimoine national, constitutif d'une culture et de sa transmission**, et soulignent l'importance du **devoir de mémoire**, perçu comme un moyen de lutter contre un éternel recommencement des erreurs du passé.
- **La valorisation de l'Histoire est indéniable de la part des Français**, qui soulignent son importance tant au niveau individuel que collectif. L'Histoire serait ainsi **nécessaire pour comprendre les fondements et les racines culturels des sociétés** (91%) et ainsi **devenir un meilleur citoyen** (76%), disposant d'éclairages solides pour **comprendre l'actualité** (85%). Sur le plan purement personnel, l'Histoire est vue comme **essentielle pour disposer d'une bonne culture générale** (91%) et apparaît également comme une forme de divertissement : 69% estiment qu'il s'agit d'un **bon moyen de s'évader** du temps présent. Cet éloge de l'Histoire est particulièrement porté par les Français les plus âgés et les plus diplômés.
- **Célébrée par les Français pour ses différentes qualités, l'Histoire représente-t-elle réellement un domaine qui intéresse les Français ?** Leur réponse est *a priori* positive, quoiqu'ils mettent quelques nuances dans les registres qu'ils affectionnent. **En premier lieu, les Français, patriotes, déclarent s'intéresser à l'Histoire de France (76%), avant l'Histoire du monde (75%)**. Ce sont les dimensions générales, macro-structurelles qui les mobilisent avant même l'Histoire de leur ville ou de leur région (69%) ou leur Histoire personnelle et familiales (66%) davantage basées sur la proximité. Un peu en retrait, la mythologie et les grands mythes, dont l'intérêt, notamment auprès des plus petits, est toujours confirmé dans les ventes des librairies, apparaissent plus éloignées au niveau de l'ensemble de la population (56% se disent intéressés par cet aspect). **Au total, ce sont ainsi 90% des Français qui se disent intéressés par au moins un des aspects de l'Histoire et 35% qui se montrent intéressés par tous ces aspects**, chaque fois, **les Français les plus âgés et les plus diplômés étant plus nombreux** à affirmer leur affection pour l'Histoire. Il y a ainsi une vraie cohérence entre l'importance accordée à l'Histoire dans la formation citoyenne et l'intérêt qu'elle suscite chez les Français.

Que retenir de cette enquête ?

- L'intérêt pour l'Histoire, manifeste chez les Français, connaît-il des variations dans le temps ? **Aujourd'hui, la majorité des Français déclarent que leur appréciation pour ce domaine est restée inchangée dans le temps (53%).** Cependant, 38% déclarent une attraction de plus en plus forte avec le temps, notamment les hommes (41%), les Français les plus âgés (42%) et les Français les plus diplômés (44%), déjà distingués pour leur intérêt plus marqué. A l'inverse, si 9% au total estiment s'intéresser moins à l'Histoire avec le temps, c'est le cas surtout des personnes les moins diplômées (12%) et des générations les plus jeunes (13% chez les moins de 35 ans). L'apprentissage scolaire de l'Histoire jouerait-il un rôle particulier dans cet éloignement ?

Apprendre l'Histoire... à tous les âges de la vie ?

- **L'école semble jouer un rôle absolument fondamental dans l'apprentissage de l'Histoire, notamment parce qu'elle est le lieu où la majorité des Français affirment avoir appris l'essentiel de leurs connaissances actuelles en la matière (56%).** C'est le cas notamment des femmes (59%) et des générations ayant aujourd'hui moins de 50 ans (59%), quand les Français les plus âgés qui ont également davantage d'expérience de vie, sont plus nombreux que l'ensemble à déclarer avoir accumulé leurs connaissances plutôt en dehors de l'école (47% contre 43% dans l'ensemble).
- **Les Français témoignent également d'une grande confiance dans la capacité de l'école à leur avoir transmis des enseignements pérennes en matière d'Histoire, 57% estimant qu'ils se souviennent de la plupart des informations historiques qu'ils ont reçues à l'école.** Parce qu'ils sont plus éloignés de cette époque ou parce qu'ils indiquent, justement, ne pas avoir reçu la majeure partie de leur éducation historique par ce biais, les Français de plus de 50 ans se montrent bien plus que la moyenne confiants dans leur mémoire (67%). Les plus jeunes, à l'inverse, témoignent d'un sentiment de déperdition plus important que la moyenne de leurs connaissances scolaires (53% contre 42% dans l'ensemble).
- De manière générale, **si le socle scolaire apparaît comme solide, les Français se montrent néanmoins conscients des failles de leur mémoire et admettent que leurs connaissances historiques doivent être entretenues afin de ne pas tomber dans l'oubli (60%).** Un élan d'humilité qui est un peu plus présent chez les femmes (62%), les Français de 25 à 34 ans (65%) et les Français les plus diplômés (63%).

Que retenir de cette enquête ?

Les grandes figures de l'Histoire

- En quelles grandes figures de l'Histoire les connaissances des Français s'incarnent-elles ? **L'Histoire de France évoque pour la plupart des figures de chefs d'Etat, qui récapitulent également l'histoire des régimes politiques Français. Napoléon Bonaparte** est ainsi le premier cité par 20% des Français, suivi par **Louis XIV** (17%) et **Charles de Gaulle** (16%). D'autres figures iconiques apparaissent, comme Charlemagne (4%), Henri IV (2%), Louis XVI (2%), François I^{er} (1%) ou encore Jeanne d'Arc (1%), seule femme ayant recueilli au moins 1% des citations.
- A l'échelle européenne, on retrouve des figures très similaires, **Napoléon Bonaparte** en premier lieu (11%), la présence de **Charles de Gaulle** (8%) et **Adolphe Hitler** (6%) puis **Churchill** (5%) en haut du classement montre toute l'importance de la Seconde Guerre Mondiale dans l'espace européen. La construction européenne en elle-même, incarnée par ceux que l'on nomme les « pères de l'Europe », Robert Schuman (3%) et Jean Monnet (2%) donne à voir un autre versant de l'Histoire politique de l'Europe, qui s'éloigne des conflits pour s'intéresser à la construction collective.
- A l'échelle mondiale, cette seconde dimension, liée à des personnages incarnant une lutte pour le progrès des droits humains apparaît le plus clairement à travers les figures de **Mandela** (4%), **Gandhi** (4%), **Jésus Christ** (3%) ou **Martin Luther King** (1%). L'Histoire des guerres et des conquêtes reste néanmoins bien présente, Christophe Colomb (6%), Hitler (3%) ou Jules César (2%) apparaissant également dans les personnages les plus cités. On note d'ailleurs que plus on s'éloigne de l'échelle nationale, plus il est complexe pour les Français de se prononcer, les personnes ne donnant aucun nom passant de 28% pour l'Histoire nationale à 50% pour l'Histoire mondiale.

Faire vivre l'Histoire : sur quels supports ?

- Si l'histoire intéresse, on l'a vu, il est essentiel pour les Français de trouver des moyens de renouveler et d'entretenir leurs connaissances. Se pose la question du support. **Aujourd'hui, parmi les 79% de Français qui déclarent vouloir davantage s'intéresser à l'Histoire, 26% déclarent aussi ne pas réussir réellement à trouver des supports adaptés à leurs envies.** Les femmes (28%), les plus jeunes (37%) et les personnes issues des catégories populaires (29%) qui se montrent plus en retrait dans leur rapport à l'Histoire, font partie de cette catégorie.

Que retenir de cette enquête ?

- **Les visites de lieux appartenant au patrimoine historique (châteaux, lieux de culte, etc. 82%) ainsi que les visites de villages historiques (74%) s'avèrent être parmi les premières activités en lien avec l'apprentissage de l'Histoire qui attirent les Français.** Le support visuel, à travers les **fiction films ou séries (76%)** ou **les documentaires (74%)** apparaît également comme un médium puissant pour attirer les Français vers l'Histoire. Face à ces expériences, le livre, qu'il s'agisse de fictions à caractère historique (60%) ou de biographies de personnalités (54%) continue de séduire la majorité des Français. Plus récents, moins ancrés dans les habitudes des Français, les vidéos Youtube sur l'Histoire réalisées par des particuliers (31%) ou les jeux vidéos qui reconstruisent des périodes historiques (30%) se montrent à même d'intéresser près d'un tiers des Français. **Alors qu'ils se disent moins attirés par les autres supports que leurs aînés, les plus jeunes plébiscitent particulièrement ces deux formats, 45% trouvant attractives les vidéos Youtube, 48% trouvant attractifs les jeux vidéos.**
- Les fictions historiques intéressent ainsi largement les Français, qui en font des supports particulièrement attractifs pour l'apprentissage de l'Histoire, qu'il s'agisse de films, de séries, de romans, de parcs à thèmes ou encore de jeux vidéos. **Perçues comme des manières de faire vivre l'Histoire (86%) en la faisant découvrir à de nouveaux publics (85%) et plus ludiques (78%), les Français accordent aux fictions un véritable crédit dans l'apprentissage,** 74% estimant qu'elles permettent d'apprendre réellement des faits historiques, 80% qu'elles permettent au moins de compléter les faits appris par les canaux scientifiques traditionnels (cours d'histoire, documentaires, revues, etc.). Néanmoins, tous s'accordent également sur le fait que les éléments appris dans les fictions se doivent d'être complétés voire amendés par des faits scientifiques issus des canaux traditionnels (82%).
- Si la fiction historique est un vecteur d'intérêt pour l'Histoire fondamental, quels sont celles qui ont principalement marqué les Français au cours des deux dernières années ? **À nouveau, les films ou séries se distinguent (22% des citations), parmi lesquelles Dunkerque (1%) ou les séries Un village Français (1%), Viking (1%), Kaamelot (1%) ou encore Nicolas le Floch (1%) se singularisent. Les livres représentent 9% des citations, Astérix (1%) et les Rois Maudits (1%) ayant particulièrement marqué les Français.** Les lieux historiques représentent ensuite 6%, tout comme les émissions documentaires, les jeux vidéos (2%) et les chaînes Youtube (1%) fermant le classement. **On note que si les citations sont très éclatées – rares sont les fictions citées par plus de 1% - deux s'imposent dans l'esprit des Français : le Puy-du-Fou (5%) qui rappelle l'attrait des Français pour les reconstitutions historiques et Assassin's Creed (2%) qui a lui seul, forme la catégorie jeux vidéo.**

Le rôle de l'Histoire aujourd'hui, sur le plan individuel et collectif



Exemples de *verbatim*

Quand vous pensez à l'Histoire, c'est-à-dire l'étude des faits et des événements passés, quels sont tous les mots qui vous viennent spontanément à l'esprit ? *Question ouverte – Réponses spontanées*

- À tous -

« L'histoire se reproduit je pense au gouvernement populiste qui refait surface dans le monde et ça me fait peur. »

« Notre passé, notre futur, nos racines, nos luttes, notre culture, intérêt, passion, violences, guerres, racisme, esclavage. »

« Evolution, enseignement, responsabilité, prise de distance nécessaire pour l'analyse. »

« Indispensable pour comprendre la situation actuelle. »

« J'adore l'Histoire de France. Ma matière favorite en primaire et au collège. L'époque des rois de France, la révolution en 1789, les époques républicaines. C'est notre patrimoine culturel. »

« Les leçons du passé n'ont pas été retenues. On ne critique pas, on ne dit pas non et on laisse les extrémistes prospérer. »

« L'Histoire a été écrite par les gagnants, par les quelques privilégiés qui savaient lire et écrire. Elle ne concerne souvent que les actes de ceux qui avaient le pouvoir et luttait pour le conserver, y compris le pouvoir religieux. »

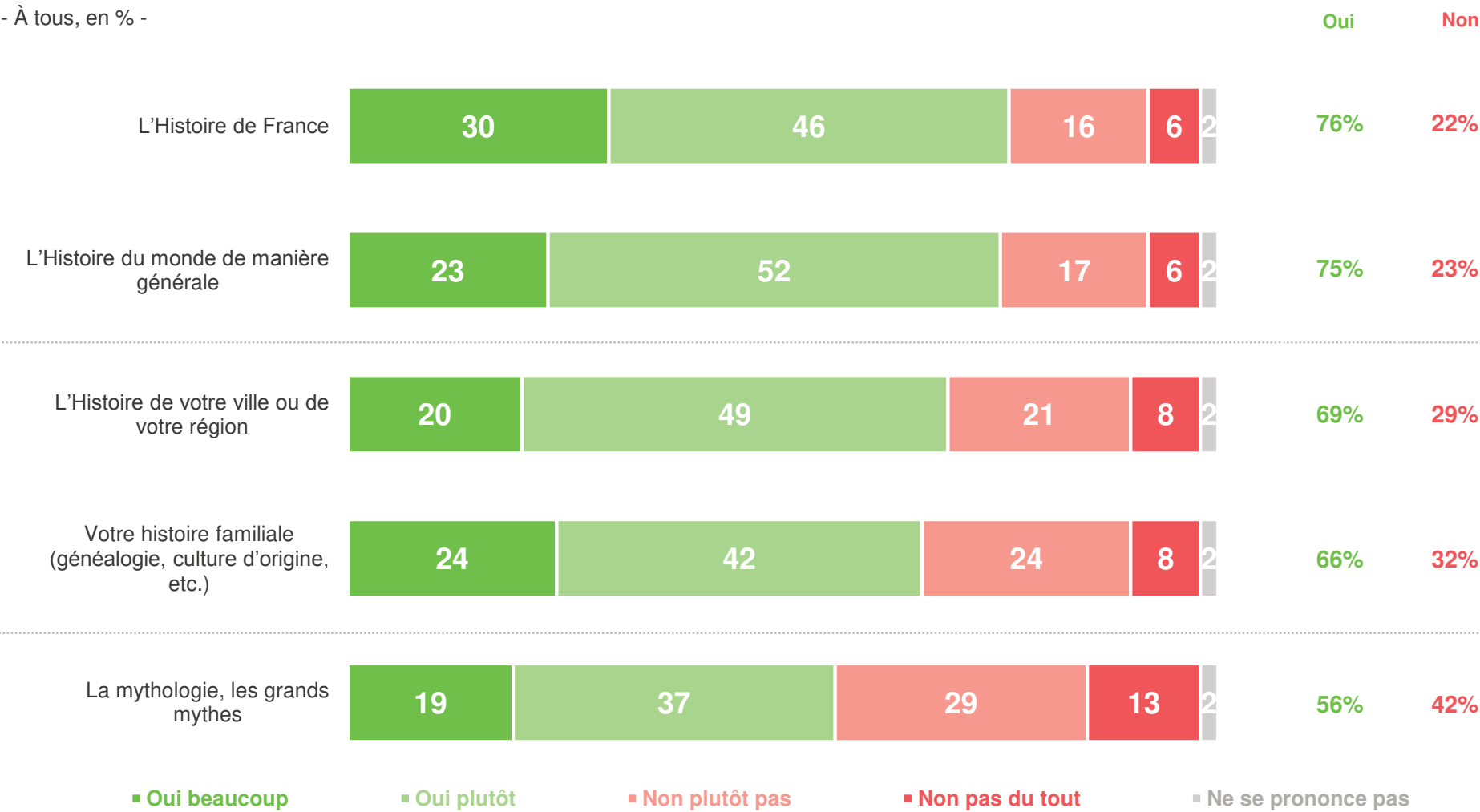
« Passionnant, indispensable, source jamais épuisée de connaissance et de compréhension du monde. »

« L'Histoire c'est la mémoire du passé. Un passé qui définit l'avenir. »

« L'Histoire a façonné notre nation. La connaître et l'enseigner c'est façonner notre identité française. C'est la mémoire de la France, notre patrimoine spirituel, culturel, intellectuel et ce qui fait le lien national. »

Les Français déclarent majoritairement s'intéresser à l'Histoire ; l'Histoire de France et l'Histoire du monde représentent les premiers domaines d'intérêt

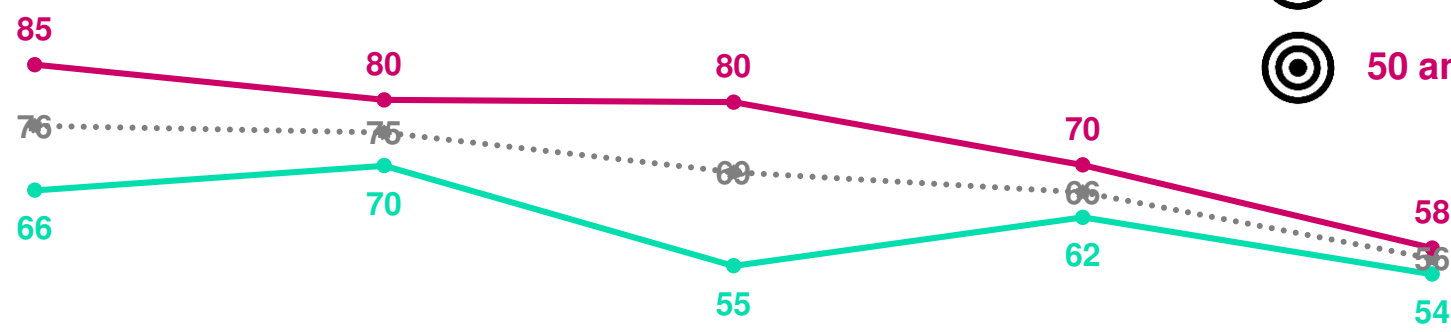
De façon générale, vous intéressez-vous à... ?



Les plus jeunes et les plus âgés ne hiérarchisent pas exactement de la même manière les domaines qui les intéressent, les plus jeunes marquant un éloignement plus fort avec l'histoire locale ou régionale

De façon générale, vous intéressez-vous à...?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



L'Histoire de France L'Histoire du monde de manière générale L'Histoire de votre ville ou de votre région Votre histoire familiale (généalogie, culture d'origine, etc.) La mythologie, les grands mythes

Sociologiquement, l'intérêt pour l'Histoire est relativement marqué, les Français âgés de plus de 50 ans, ainsi que les Français les plus diplômés se distinguant par un attrait particulier

De façon générale, vous intéressez-vous à...?

- À tous, en % -



90%

des Français déclarent s'intéresser à au moins une des formes de l'Histoire

(Histoire du monde, de France, Histoire régionale, mythes, Histoire familiale)

50 ans et plus : 93%

Diplôme > à Bac+2 : 94%

35%

des Français déclarent s'intéresser à toutes les facettes de l'Histoire

(Histoire du monde, de France, Histoire régionale, mythes, Histoire familiale)

50 ans et plus : 40%

Diplôme > à Bac+2 : 39%

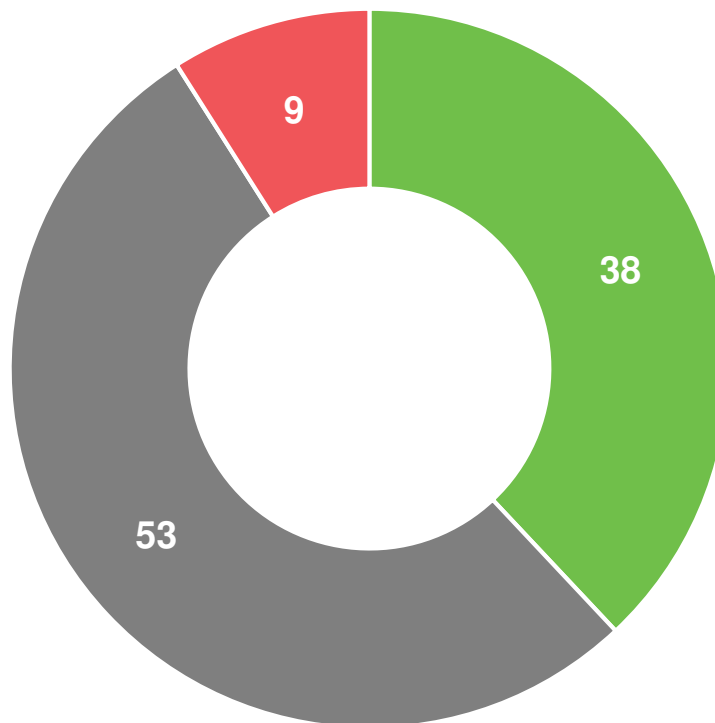
L'appétence pour l'Histoire, si elle est stable dans le temps pour la moitié des Français semble, pour 38%, progresser avec le temps

Voici plusieurs affirmations concernant votre rapport à l'apprentissage de l'Histoire. Avec laquelle êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -

Vous vous intéressez de moins en moins à l'Histoire

*Moins de 35 ans : 13%
35-49 ans : 12%
Diplôme < au Bac : 12%*



Vous vous intéressez de plus en plus à l'Histoire

*Hommes : 41%
50 ans et plus : 42%
Diplôme > à Bac+2 : 44%*

Vous ne vous intéressez ni plus ni moins qu'avant à l'Histoire

L'importance de l'Histoire dans la compréhension du monde contemporain est soulignée par les Français, qui reconnaissent également son pouvoir de divertissement

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le rôle de l'Histoire aujourd'hui ?

- À tous, en % -



L'Histoire...

D'accord

Pas d'accord

Est nécessaire pour comprendre les fondements et les racines culturels des sociétés (racines religieuses, sociales, identitaires...)



91%

8%

Est essentielle pour pouvoir disposer d'une bonne culture générale



91%

8%

Est nécessaire pour réellement comprendre l'actualité



85%

14%

Est essentielle pour être un bon citoyen aujourd'hui



76%

23%

Permet une évasion par rapport au temps présent



69%

30%

■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

■ Plutôt pas d'accord

■ Pas du tout d'accord

■ Ne se prononce pas



Les Français les plus jeunes, s'ils sont convaincus du rôle essentiel que joue aujourd'hui l'Histoire dans la formation individuelle et citoyenne, se montrent légèrement moins laudatifs que leurs aînés.

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le rôle de l'Histoire aujourd'hui ?

- À tous, en % -



L'Histoire...



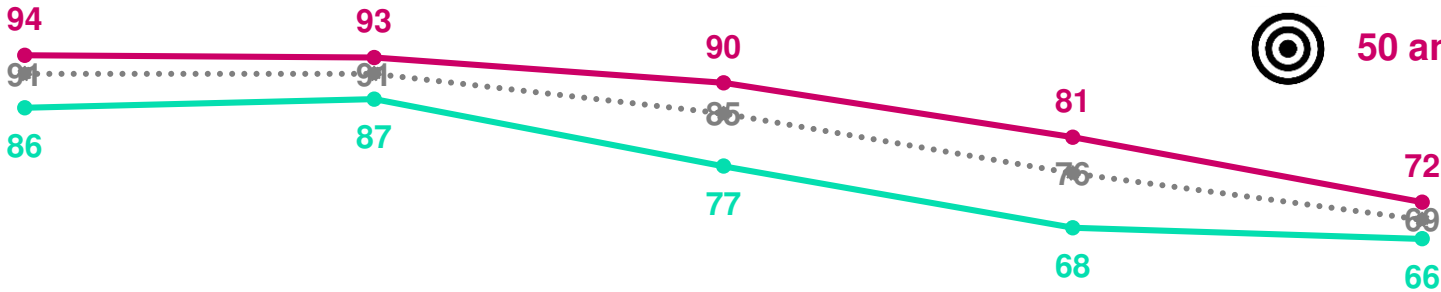
Ensemble des Français



Moins de 35 ans



50 ans et plus



- Est nécessaire pour comprendre les fondements et les racines culturels des sociétés (racines religieuses, sociales, identitaires...)
- Est essentielle pour pouvoir disposer d'une bonne culture générale
- Est nécessaire pour réellement comprendre l'actualité
- Est essentielle pour être un bon citoyen aujourd'hui
- Permet une évasion par rapport au temps présent

Les figures majeures de l'Histoire

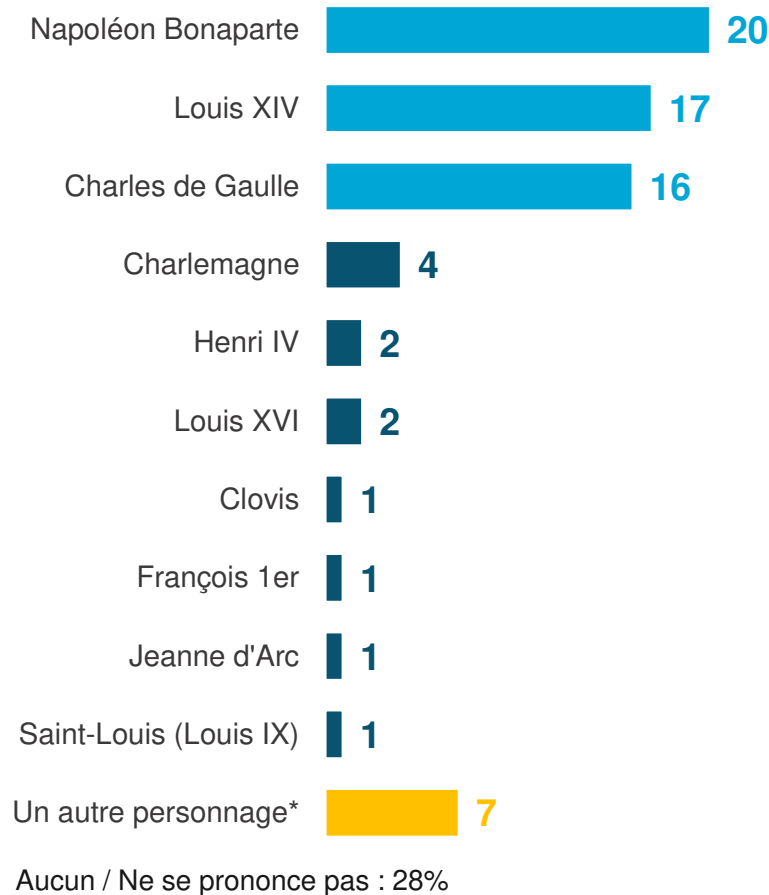
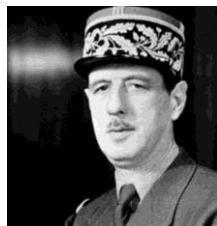


L'Histoire de France s'incarne principalement pour les Français dans ses figures dirigeantes : Napoléon, Louis XIV et, plus récemment, Charles de Gaulle

Pour vous, quel est le personnage qui incarne le mieux l'Histoire de France ?
Question ouverte – Réponses spontanées

- À tous, en % -

L'histoire de France
est principalement incarnée
aux yeux des Français par...

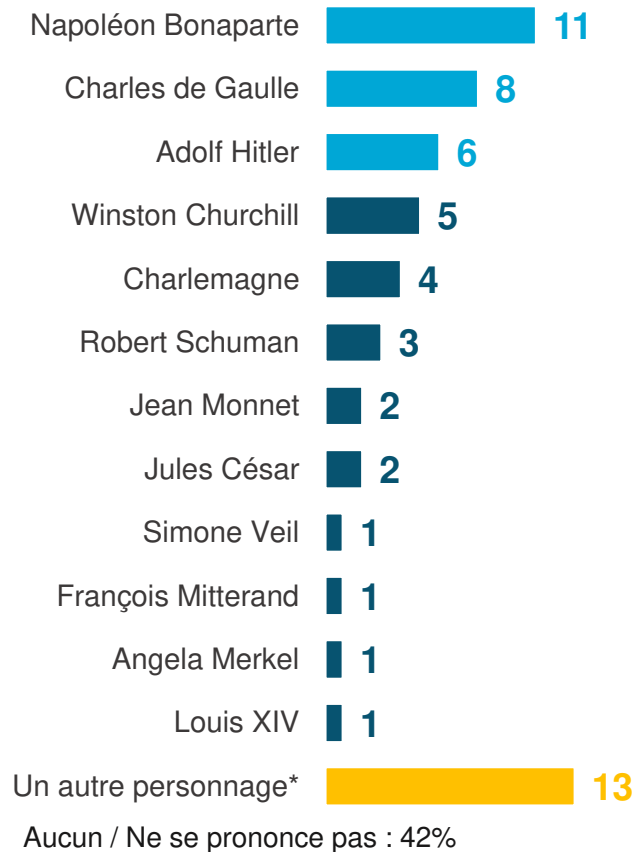


L'Histoire de l'Europe est marquée notamment par les grandes figures de la Seconde Guerre Mondiale (Hitler, De Gaulle, Churchill), et dans une moindre mesure par les pères fondateurs de l'U.E. (Schuman, Monnet)

Pour vous, quel est le personnage qui incarne le mieux l'Histoire de l'Europe ?
Question ouverte – Réponses spontanées

- À tous, en % -

L'histoire de l'Europe
est principalement incarnée
aux yeux des Français par...



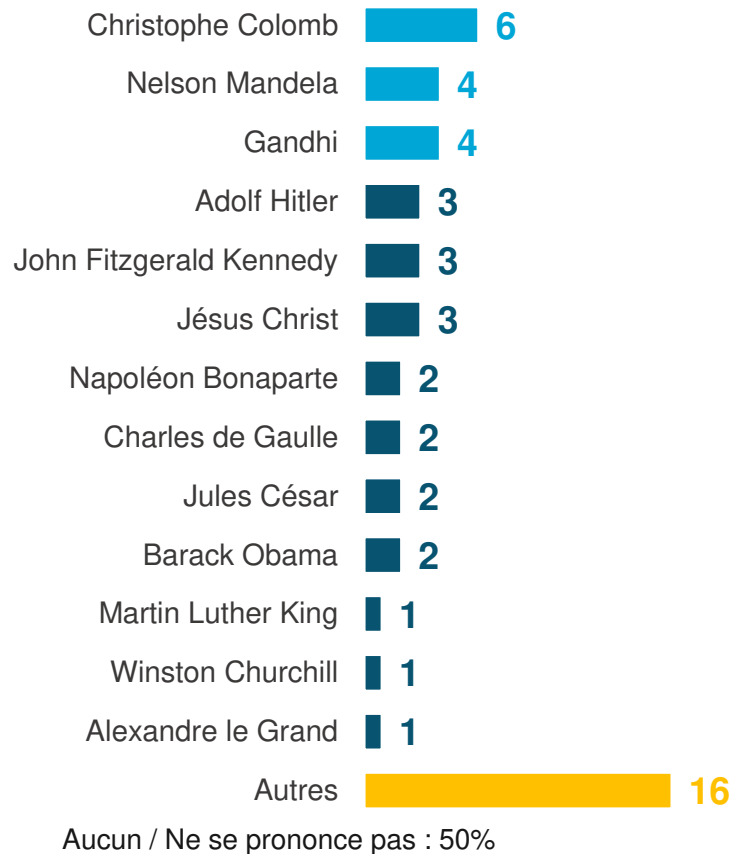
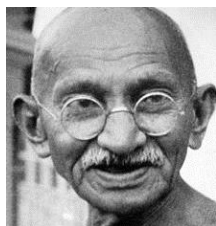
L'Histoire du monde est incarnée par des figures très variées, parmi lesquelles principalement Christophe Colomb, mais également des incarnations de la paix ou de l'égalité telles que Nelson Mandela ou Gandhi

Pour vous, quel est le personnage qui incarne le mieux l'Histoire du monde ?

Question ouverte – Réponses spontanées

- À tous, en % -

L'histoire du monde
est principalement incarnée
aux yeux des Français par...



**Apprendre l'Histoire : à tous les
âges de la vie ?**



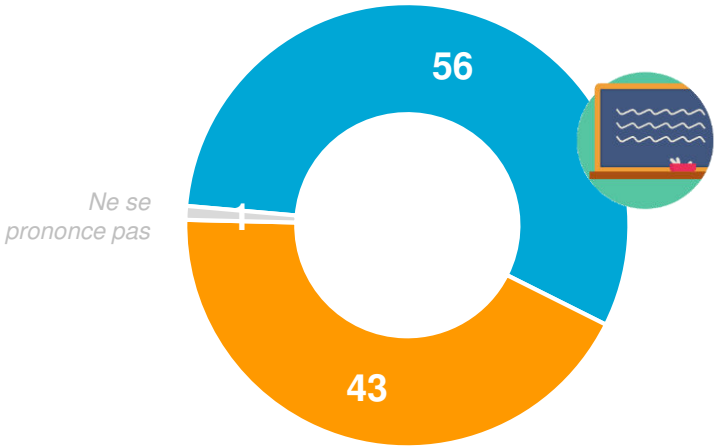
Dans l'apprentissage de l'Histoire, le rôle de l'école est fondamental : elle est à l'origine de la plupart des connaissances historiques pour plus d'un Français sur deux

Voici plusieurs affirmations concernant votre rapport à l'apprentissage de l'Histoire. Avec laquelle êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -

C'est à l'école que vous avez appris l'essentiel de vos connaissances historiques aujourd'hui

Femmes : 59%
Moins de 35 ans : 59%
35-49 ans : 59%
Catégories populaires : 61%

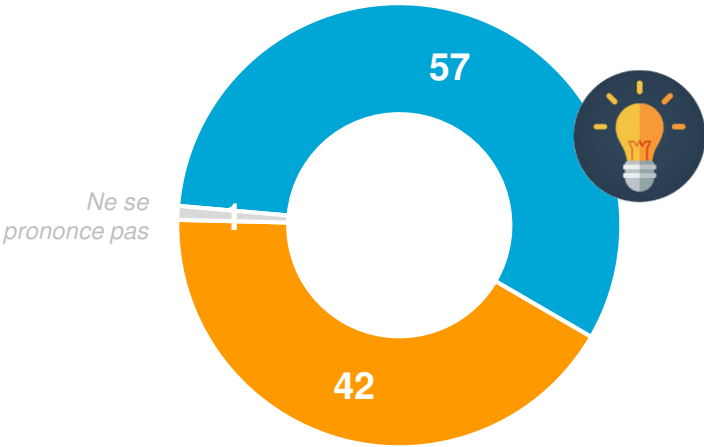


C'est en dehors de l'école que vous avez appris l'essentiel de vos connaissances historiques aujourd'hui

Hommes : 47%
50 ans et plus : 47%
Catégories aisées : 46%

Vous vous souvenez de la plupart des connaissances historiques que vous aviez apprises à l'école

Hommes : 64%
50 ans et plus : 67%
Diplôme > à Bac+2 : 66%



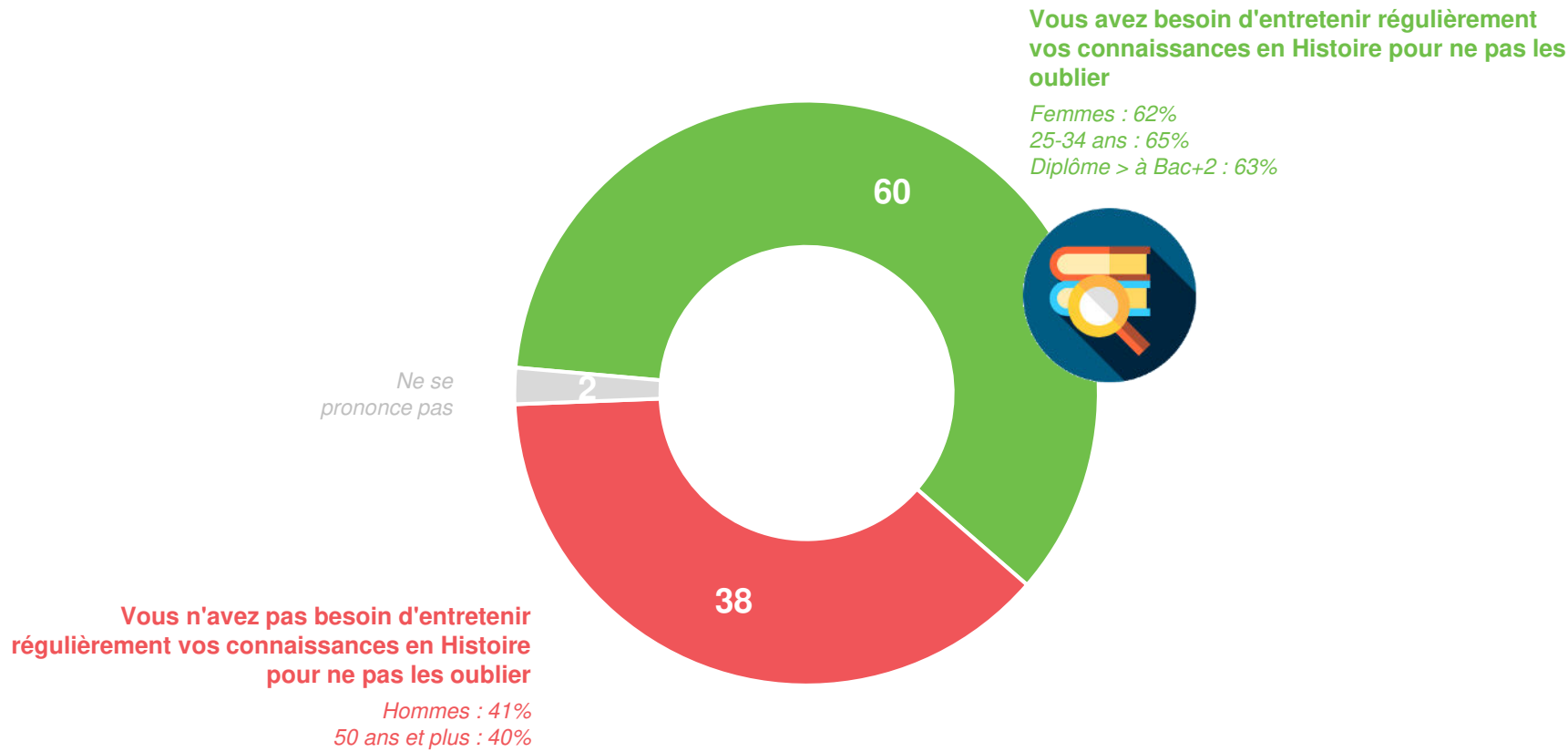
Vous avez oublié la plupart des connaissances historiques que vous aviez apprises à l'école

Femmes : 49%
Moins de 35 ans : 53%
Diplôme < au Bac : 47% ou niveau Bac : 49%

La majorité des Français reconnaissent qu'ils doivent passer du temps à entretenir leurs connaissances historiques afin de ne pas les oublier

Voici plusieurs affirmations concernant votre rapport à l'apprentissage de l'Histoire. Avec laquelle êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -



Faire vivre l'Histoire : sur quels supports ?



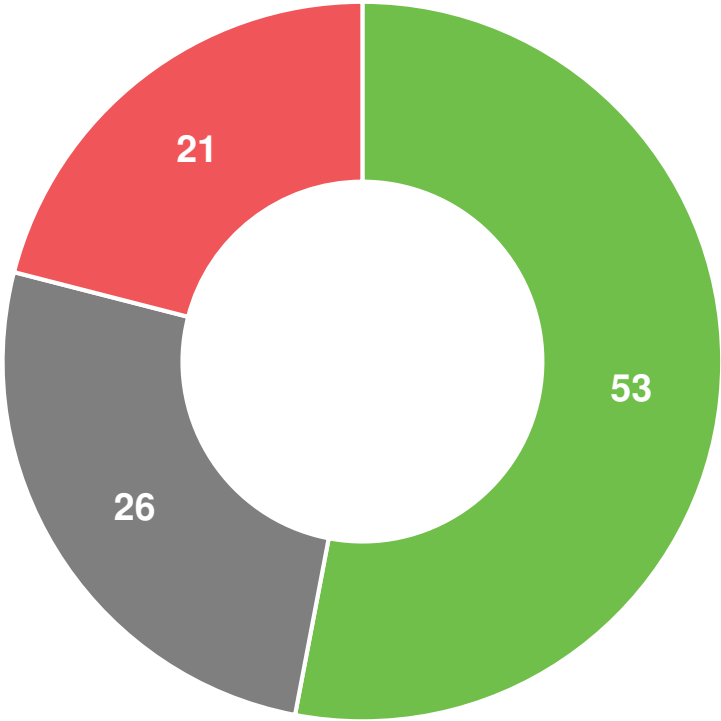
Si, dans l'ensemble, les Français qui s'intéressent à l'Histoire réussissent à trouver des supports qui les intéressent, c'est parfois plus difficile pour les femmes et les plus jeunes

Voici plusieurs affirmations concernant votre rapport à l'apprentissage de l'Histoire. Avec laquelle êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -

Vous n'avez pas envie de vous intéresser à l'Histoire

*Moins de 35 ans : 26%
Catégories populaires : 27%*



Vous avez envie de vous intéresser à l'Histoire et vous arrivez à trouver des supports qui vous intéressent

*Hommes : 56%
50 ans et plus : 65%
Catégories aisées : 56%*

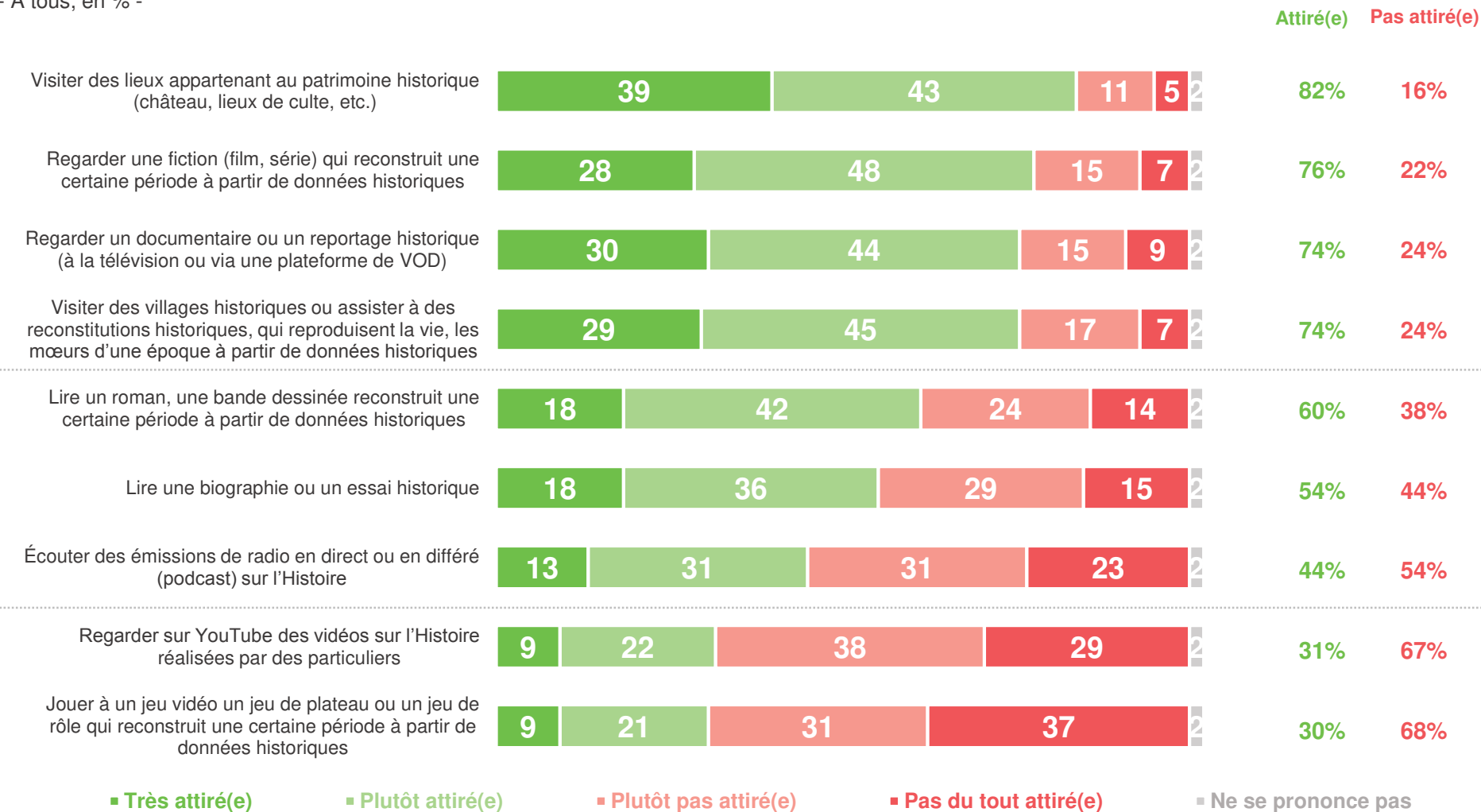
Vous avez envie de vous intéresser à l'Histoire mais vous avez du mal à trouver des supports qui vous intéressent

*Femmes : 28%
Moins de 35 ans : 37%
Catégories populaires : 29%*

Dans l'ensemble, on note que les Français sont attirés par des expériences de visites historiques (lieux du patrimoine, reconstitutions), les films et séries historiques, ainsi que les documentaires

Vous-même, êtes-vous attiré(e) ou pas attiré(e) par chacune des activités suivantes ?

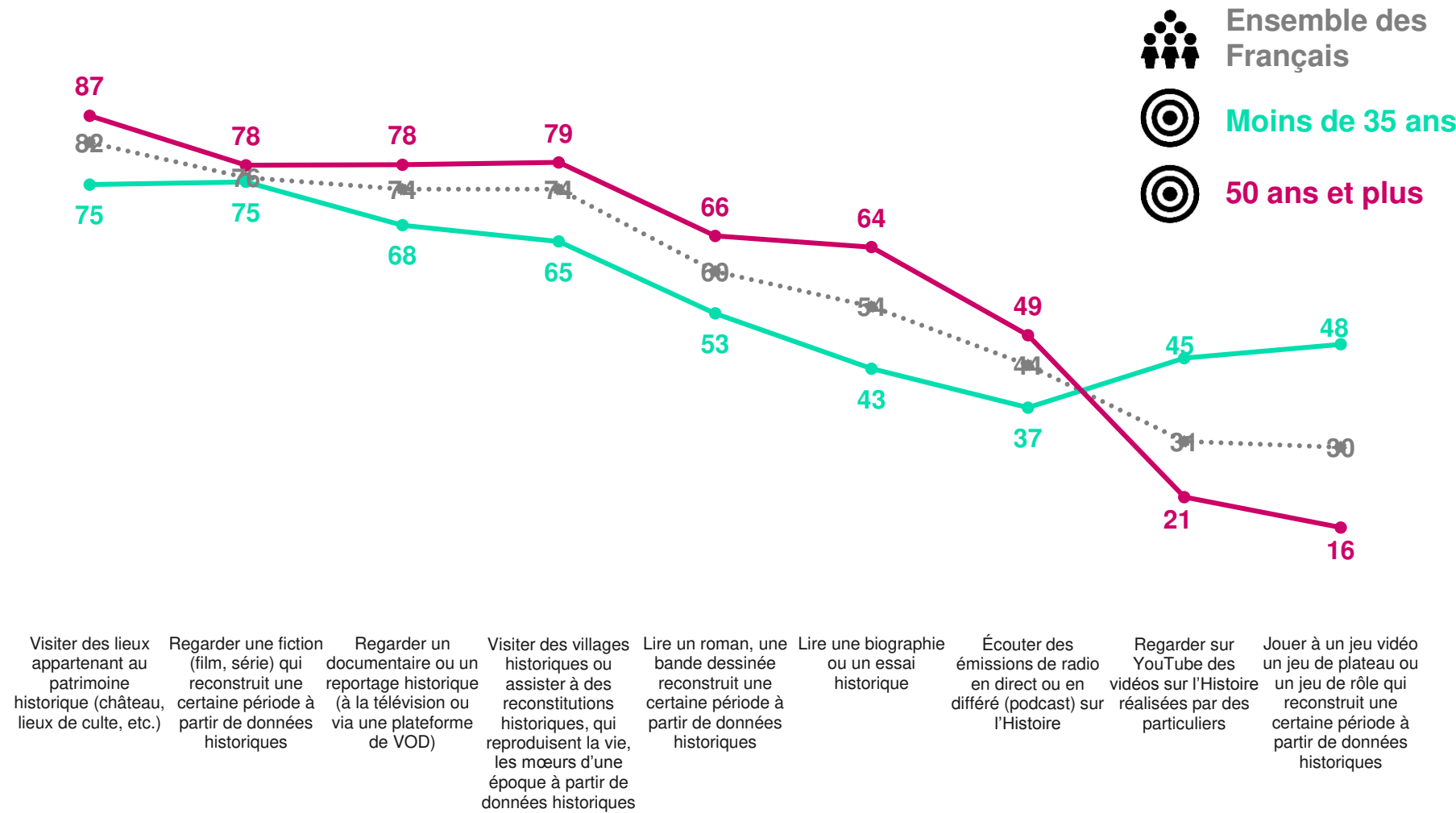
- À tous, en % -



Si les plus jeunes se montrent un peu moins attirés par les supports traditionnels de l'information historique, ils mettent largement en avant les nouveaux médias, tels que Youtube ou les jeux vidéo

Vous-même, êtes-vous attiré(e) ou pas attiré(e) par chacune des activités suivantes ?

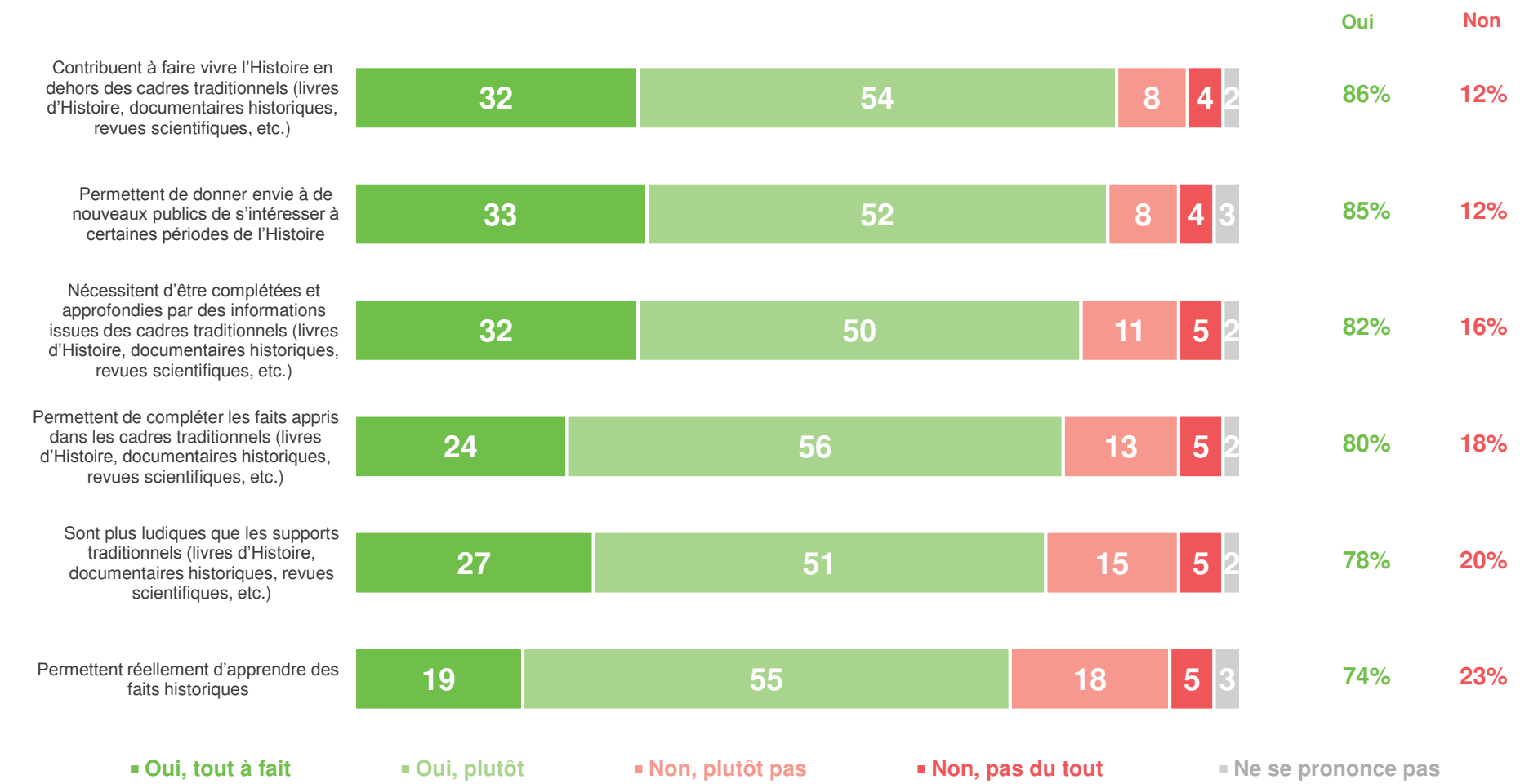
- À tous, en % de réponses « Attiré(e) » -



Les Français s'accordent largement sur les bénéfices des œuvres de fiction dans l'accessibilité de l'histoire, tout en soulignant le fait que ces fictions doivent être complétées par des informations factuelles

Pour vous, les œuvres de fiction (romans, films, séries, jeux vidéo, parcs d'activités...) qui s'inspirent des faits historiques... ?

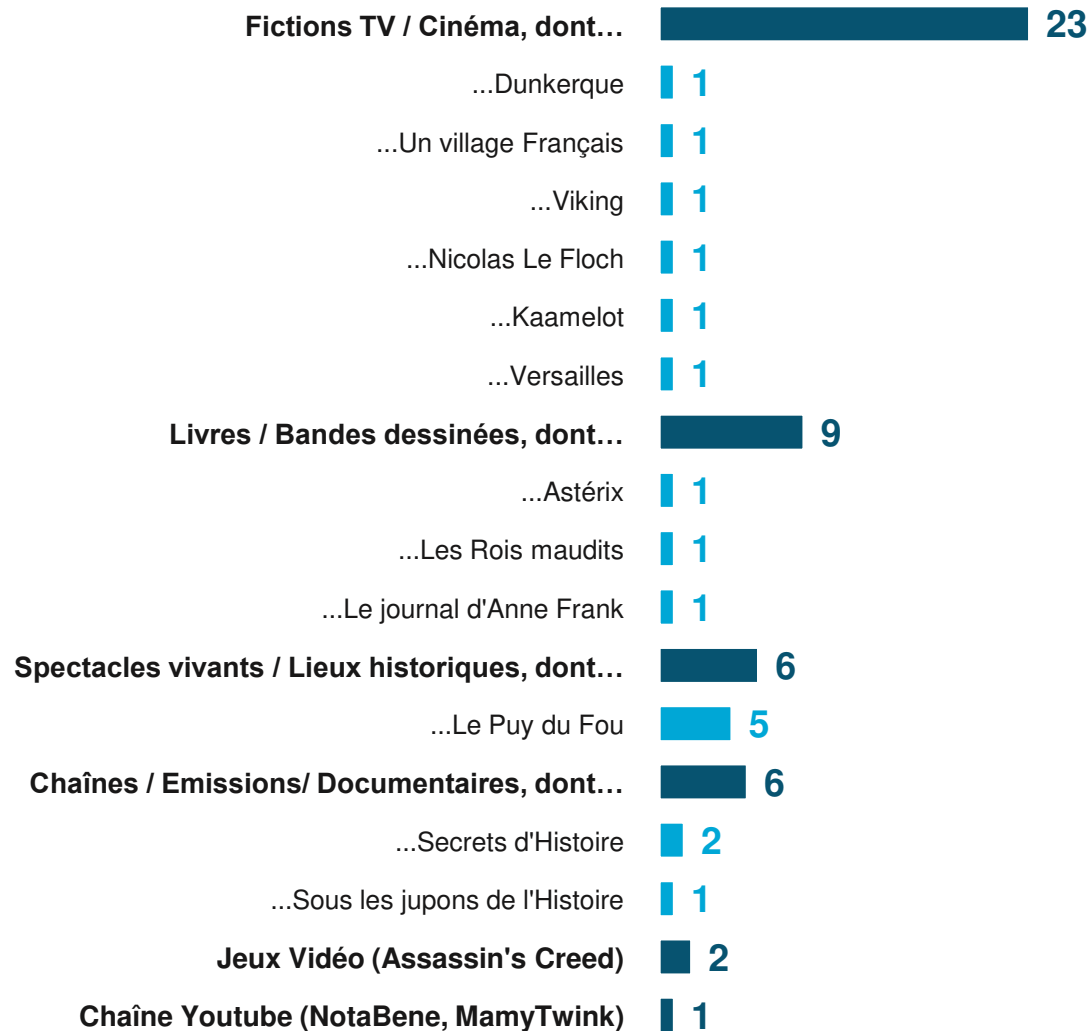
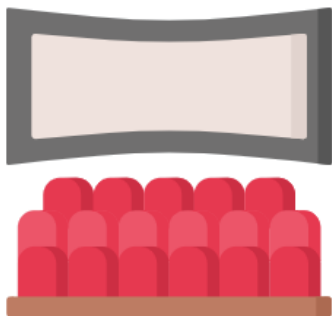
- À tous, en % -



Les œuvres de fiction liées à l'histoire qui marquent les Français sont principalement des œuvres cinématographiques ou télévisuelles, souvent très variées. Avec 2% des citations spontanées, le jeu Assassin's Creed se démarque particulièrement, tout comme le Puy du Fou (5%)

Pouvez-vous citer au moins une œuvre de fiction (roman, film, bande dessinée, série, jeu vidéo, parc d'activités, podcast, chaine YouTube...) à caractère historique qui vous a particulièrement plu au cours des deux dernières années ? *Question ouverte – Réponses spontanées*

- À tous, en % -



Autres : 2%

Aucun / Ne se prononce pas : 51%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next