



harris[™] Une étude
interactive
ahead of what's next

pour

MI||EIS
BANQUE

CROIRE EN LA RÉUSSITE

Réussir aujourd'hui

Quelles sont les perceptions des Français concernant la réussite en France ? Quelles représentations ont-ils de leur propre réussite ? Existe-t-il plusieurs réussites ? La banque peut-elle accompagner la réussite des Français ? Quelles sont les attentes des Français vis-à-vis de leur banque ?

Septembre 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perceptions, image et représentations associées à la réussite en France	P.5
Perception de sa propre réussite	P.18
La place des acteurs bancaires dans l'accompagnement vers la réussite	P.24
Perception de la banque	P.28



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **29 août** au **11 septembre** 2019.



Échantillon de **1501** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

+ Sur-échantillon permettant d'obtenir **365 patrimoniaux** (**€ patrimoniaux**), personnes déclarant détenir un patrimoine financier supérieur à 100 000 euros selon la définition suivante : « montant total sur des comptes courants ou des comptes d'épargne, ainsi que la valeur des avoirs financiers détenus (fonds, actions, obligations détenues sur compte titres, assurance vie...) qui ne prend pas en compte les biens immobiliers (voiture ou tout avoir non financier) ».



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Perceptions, image et représentations associées à la réussite en France



Exemple de verbatim

Pour vous, que signifie « réussir sa vie » ? Question ouverte, réponses données spontanément

- À tous -

« Être heureux, en bonne santé. Avoir des rapports humains riches, pouvoir s'ouvrir à d'autres horizons. C'est aussi avoir un métier que l'on aime avant tout, être bien dans son corps et dans sa tête et être équilibré. »

« S'épanouir dans sa vie professionnelle et privée. »

« Réussir sa vie c'est fonder une famille, avoir une bonne profession qui rapporte de l'argent, bâtir une maison et enfin épargner. »

« Être en accord avec soi-même et ses principes, trouver un équilibre entre vie privée et vie professionnelle, fonder une famille et élever ses enfants. »

« Réussir ses propres objectifs et ses désirs. »

« Faire un métier qui nous plaît, sans avoir de problèmes d'argent. Être heureux et en paix dans sa vie familiale et avoir des loisirs qui nous plaisent également. »

« Avoir des choses suffisantes qui nous tiennent à cœur. Être reconnue, être aimée et avoir un boulot qui nous plaît. Ne pas être dans le besoin et être en bonne santé. »

« Réussir sa carrière et pouvoir exercer un métier qui nous plaît. C'est aussi pouvoir avoir des loisirs. »

« Avoir une famille soudée et disposer de moyens permettant de vivre convenablement. »

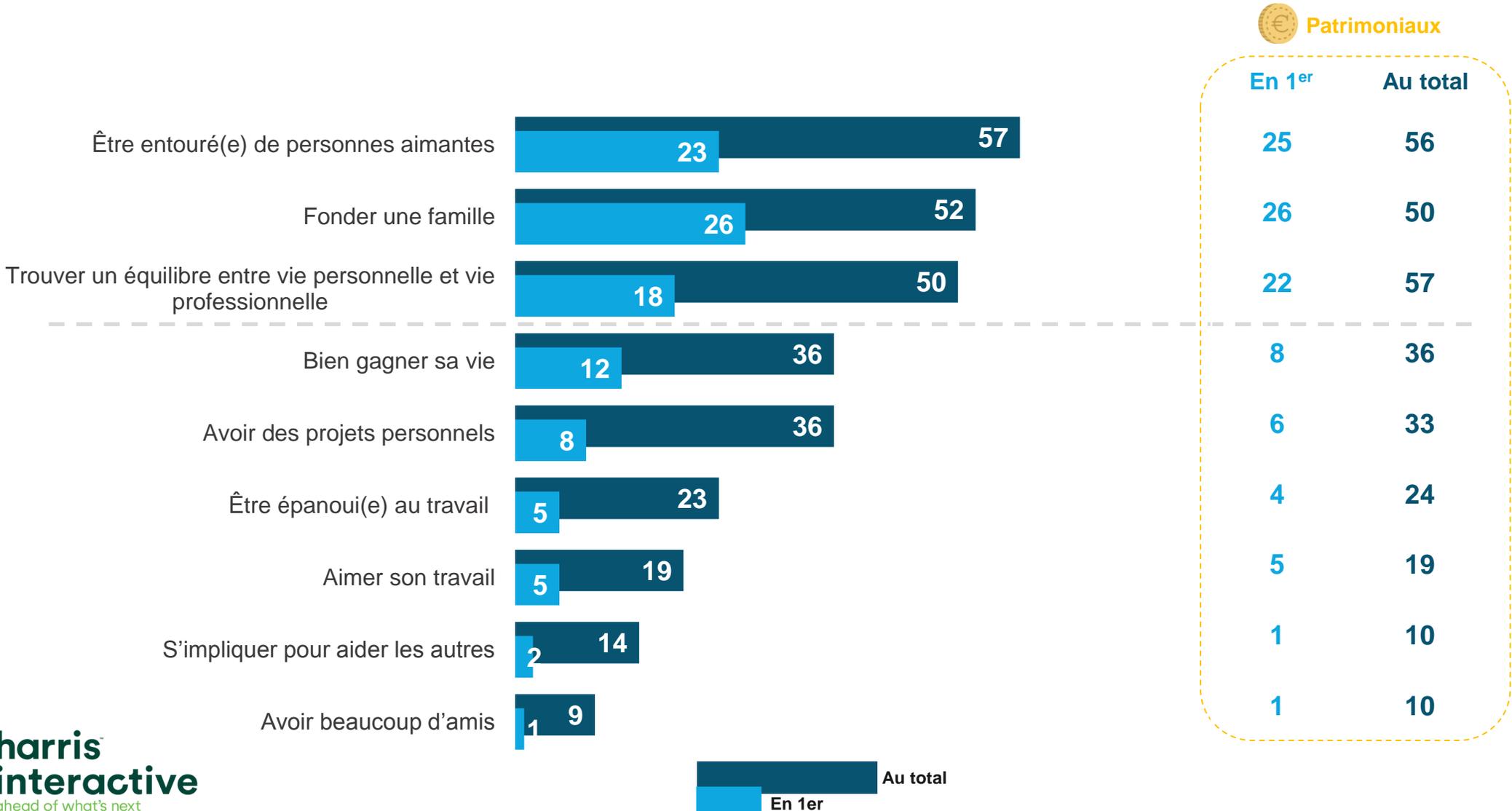
« Être simplement heureux quelque soit son parcours, être entouré, serein et en accord avec ses principes, ne pas souffrir d'exclusion. »

« Un développement personnel harmonieux dans le but de trouver un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. »

Pouvoir évoluer au sein d'un environnement équilibré et composé d'une famille et plus généralement de personnes aimantes sont les caractéristiques que les Français attribuent avant tout à la réussite dans la vie

Et plus précisément, diriez-vous que réussir dans la vie c'est avant tout... ? Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

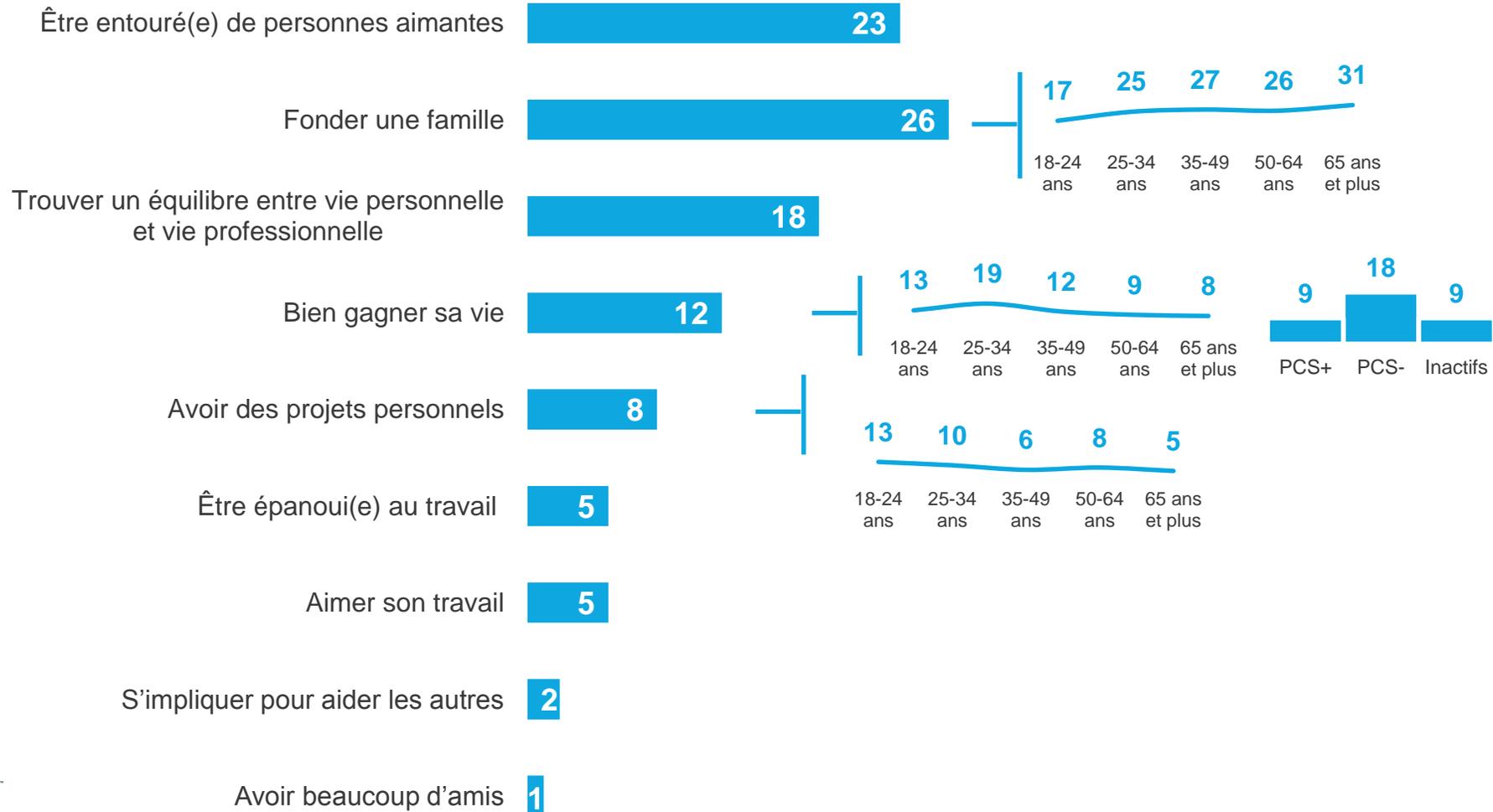
- À tous, en % -



Lorsque les plus âgés évoquent davantage l'importance de la famille, les plus jeunes mentionnent plus souvent que leurs aînés le rôle de la réussite économique et des projets personnels

Et plus précisément, diriez-vous que réussir dans la vie c'est avant tout... ? Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

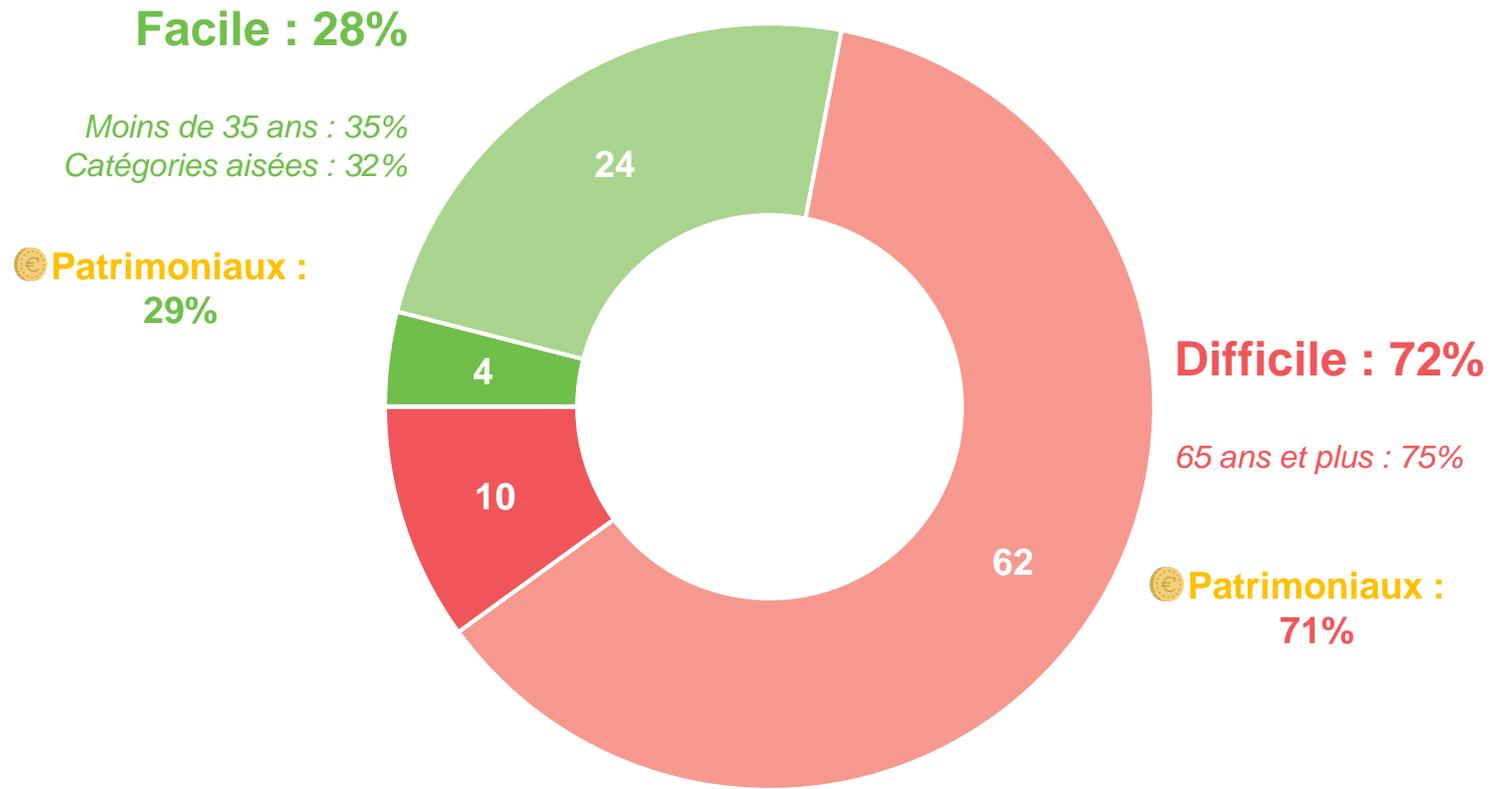
- À tous, en % de réponses données « en premier » -



Près de 3 Français sur 4 estiment qu'il est difficile de réussir sa vie, sentiment exprimé davantage par les plus âgés que par les jeunes

Diriez-vous qu'il est facile ou difficile de réussir dans la vie ?

- À tous, en % -

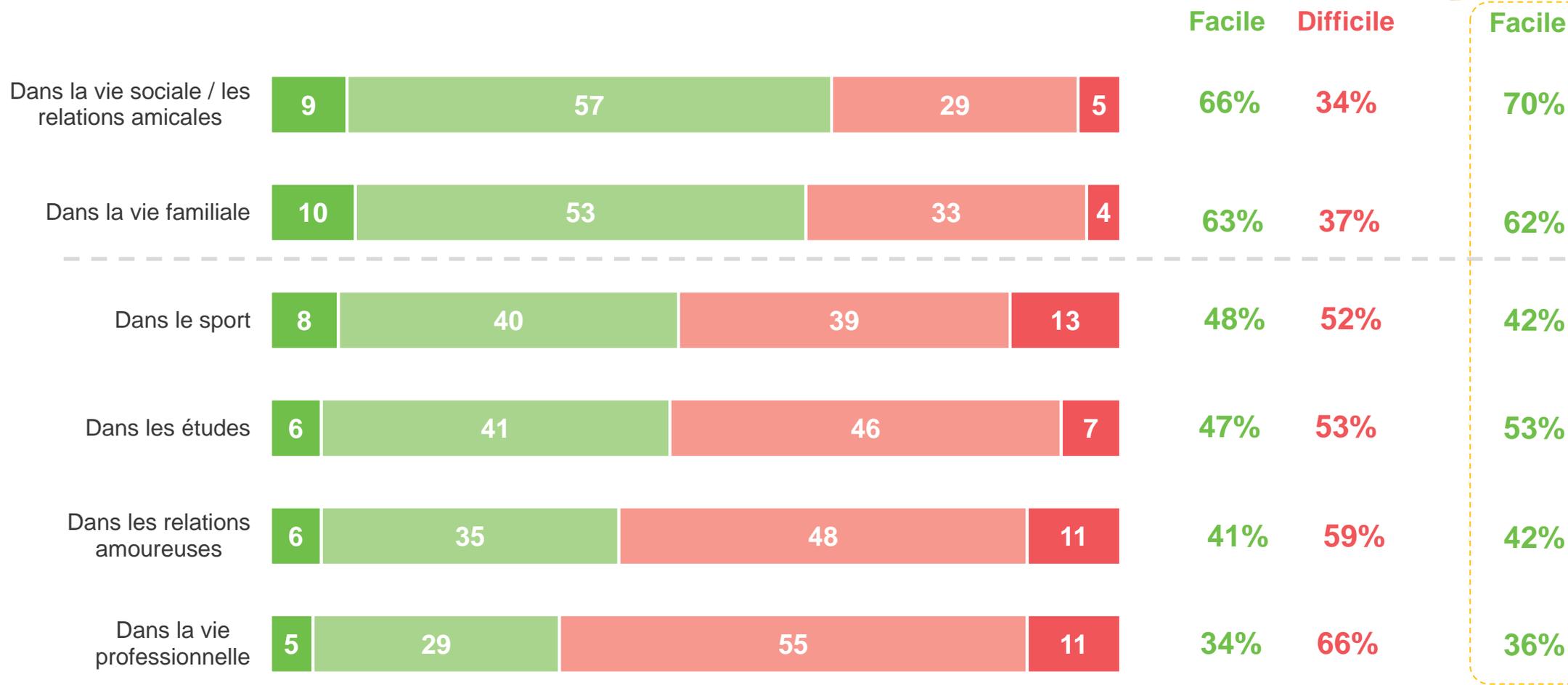


Dans le détail, les Français estiment qu'il est plus facile de réussir sa vie sociale et familiale que sa vie professionnelle

Et plus précisément, diriez-vous qu'il est facile ou difficile de réussir dans chacune des facettes suivantes de la vie ?

- À tous, en % -

€ Patrimoniaux



8 Français sur 10 pensent que réussir est synonyme de gagner ce qui est nécessaire pour vivre, sentiment partagé davantage par les plus âgés que par les plus jeunes

Parmi les deux alternatives suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre opinion ?

- À tous, en % -

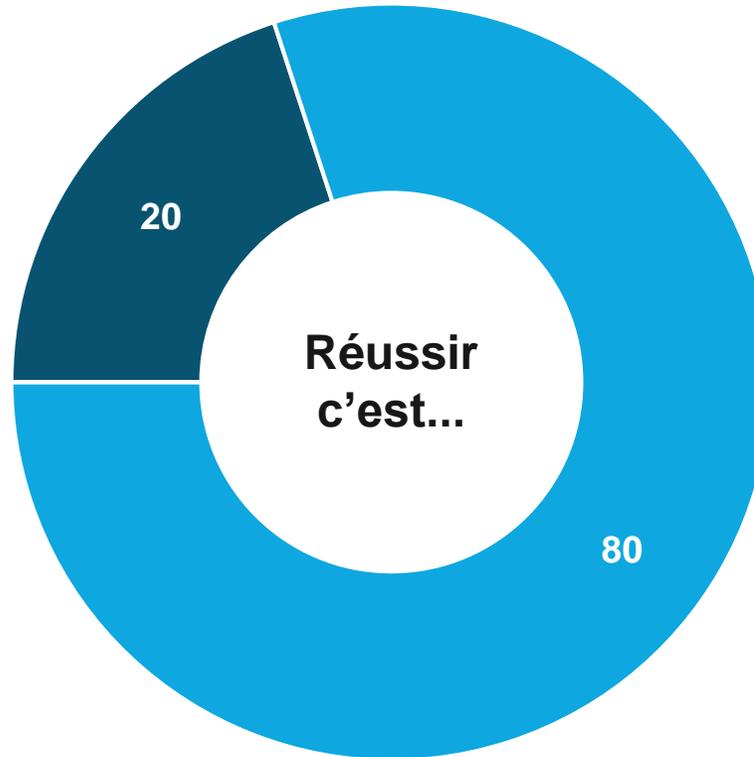
...gagner beaucoup d'argent

Catégories populaires : 26%



18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus

🪙 **Patrimoniaux :**
23%



...gagner ce qui est nécessaire pour vivre



18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus

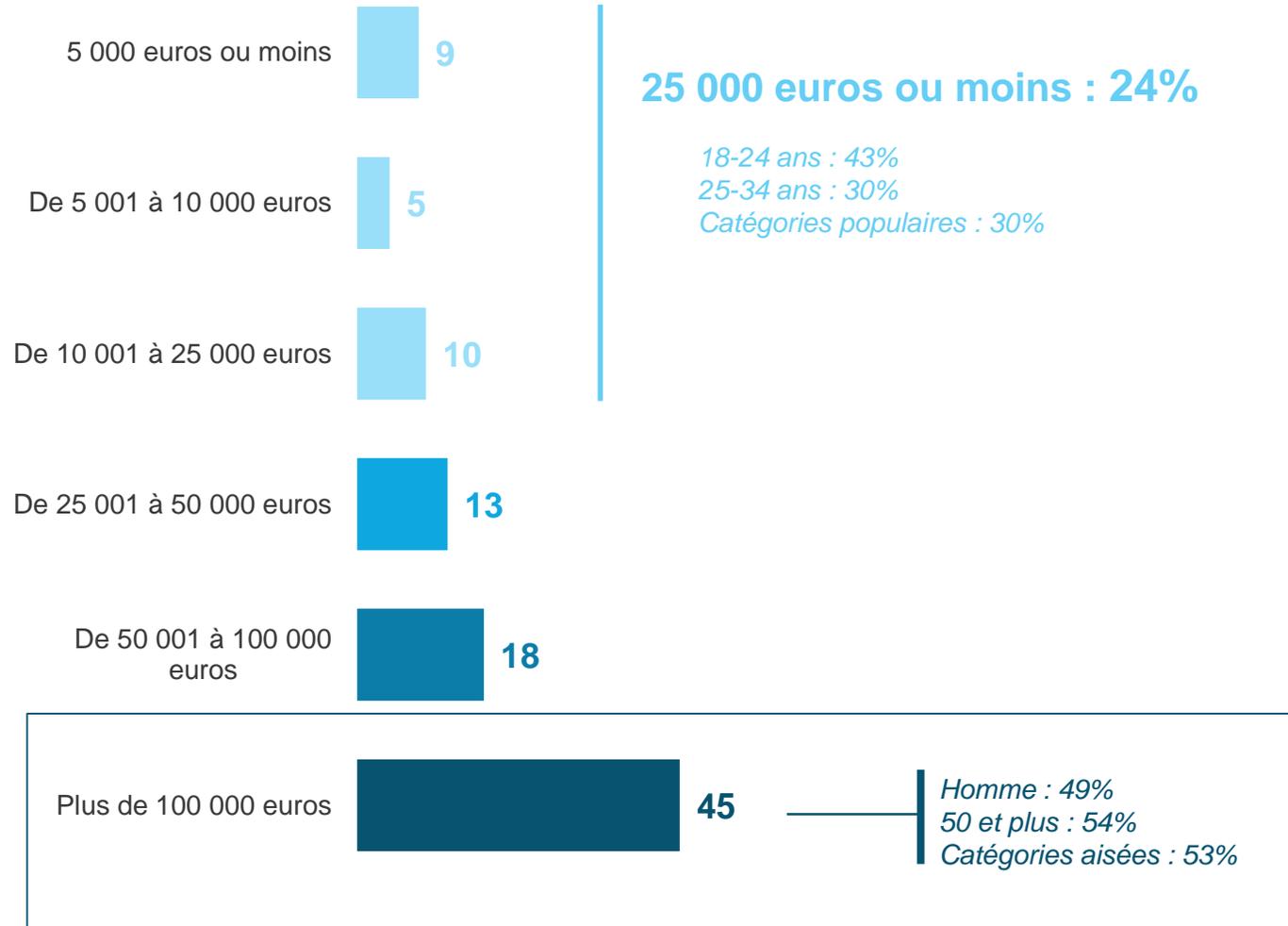
🪙 **Patrimoniaux :**
76%

Pour près d'1 Français sur 2, une personne peut être qualifiée de « riche » lorsqu'elle possède un patrimoine supérieur à 100 000 euros

Selon vous à partir de quelle tranche de patrimoine financier une personne est-elle riche ? (Réponses données à l'aide d'une liste)

Nous entendons par patrimoine financier le montant total détenu sur des comptes courants ou comptes d'épargne (livrets, PEL, PEA...), ainsi que la valeur des avoirs financiers (fonds, actions, obligations détenues sur compte titres, assurance vie...). Cela ne prend pas en compte les biens immobiliers, les biens comme les voitures, ou tout autre avoir non financier.

- À tous, en % -

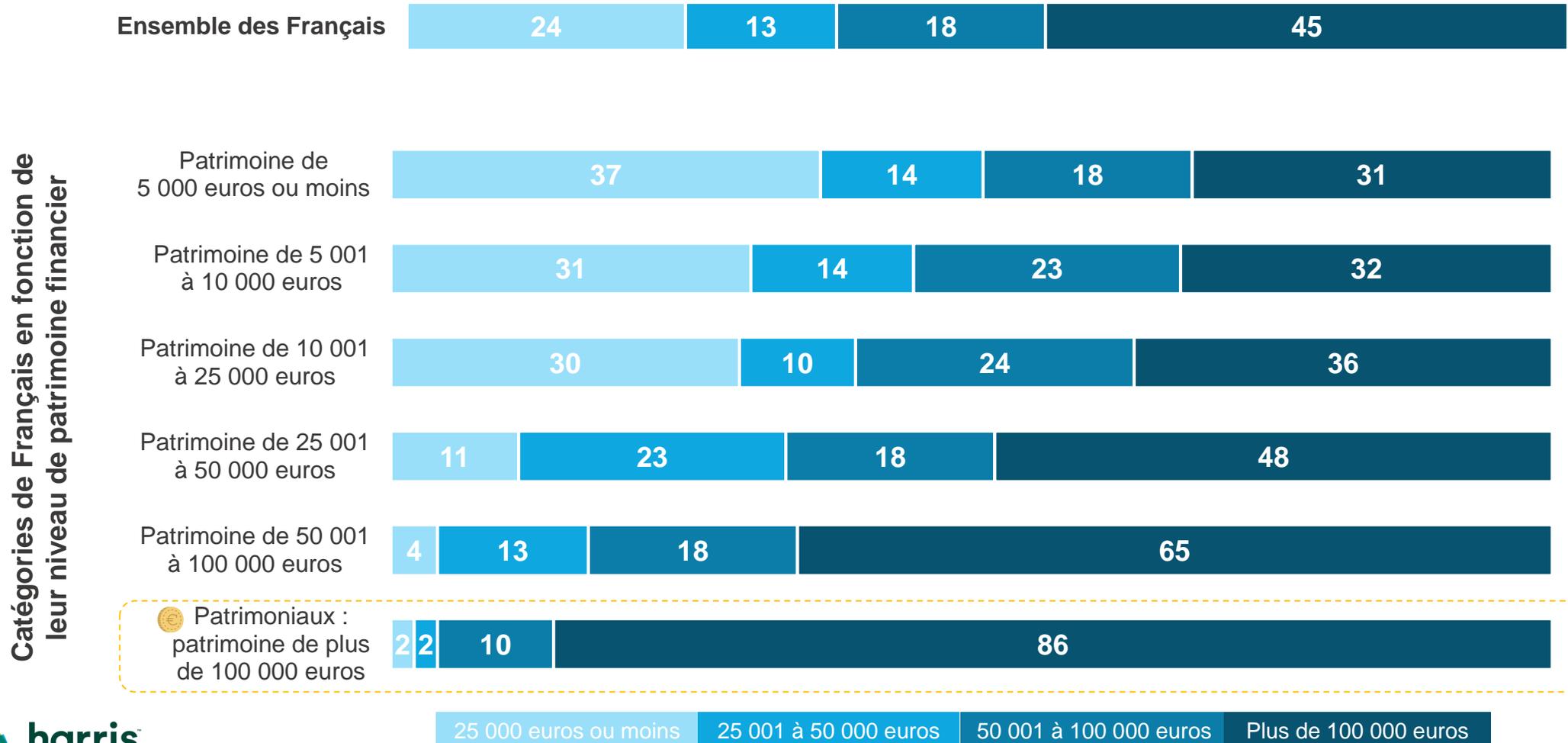


Plus les Français détiennent un patrimoine financier important, plus ils estiment qu'il faut posséder de patrimoine pour être qualifié de « riche »

Selon vous à partir de quelle tranche de patrimoine financier une personne est-elle riche ? (Réponses données à l'aide d'une liste)

Nous entendons par patrimoine financier le montant total détenu sur des comptes courants ou comptes d'épargne (livrets, PEL, PEA...), ainsi que la valeur des avoirs financiers (fonds, actions, obligations détenues sur compte titres, assurance vie...). Cela ne prend pas en compte les biens immobiliers, les biens comme les voitures, ou tout autre avoir non financier.

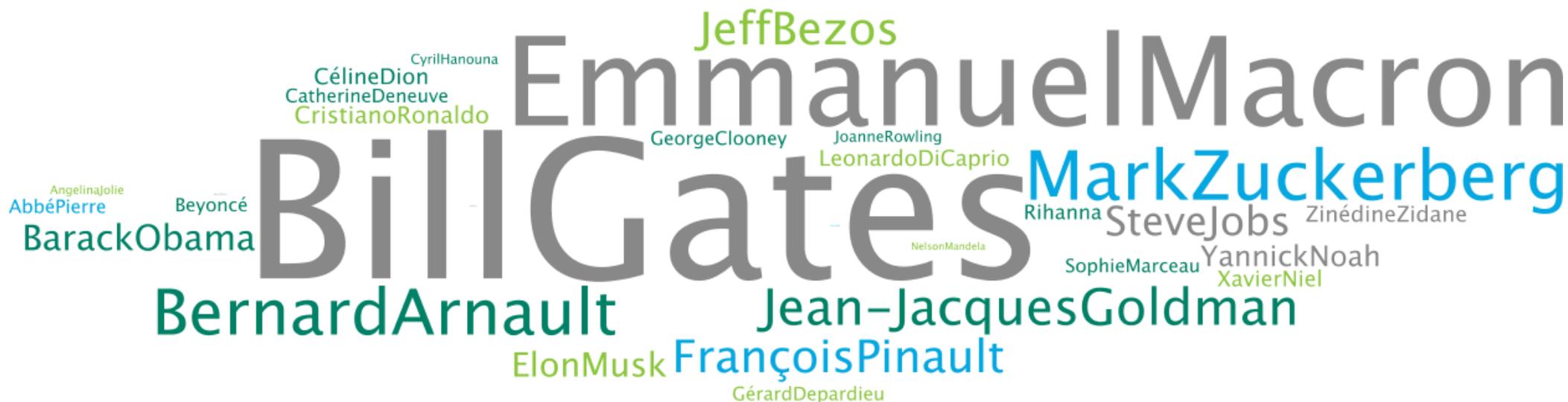
- À tous, en % -



Bill Gates et Emmanuel Macron sont les deux personnalités qui incarnent le mieux la réussite selon les Français

Quelles sont aujourd'hui toutes les personnes célèbres qui incarnent le mieux la réussite selon vous ? *Question ouverte, réponses données spontanément*

- À tous -



€ Patrimoniaux



Les personnalités incarnant le mieux la réussite selon l'âge des Français

Quelles sont aujourd'hui toutes les personnes célèbres qui incarnent le mieux la réussite selon vous ? *Question ouverte, réponses données spontanément*

- À tous -

18 – 24 ans :



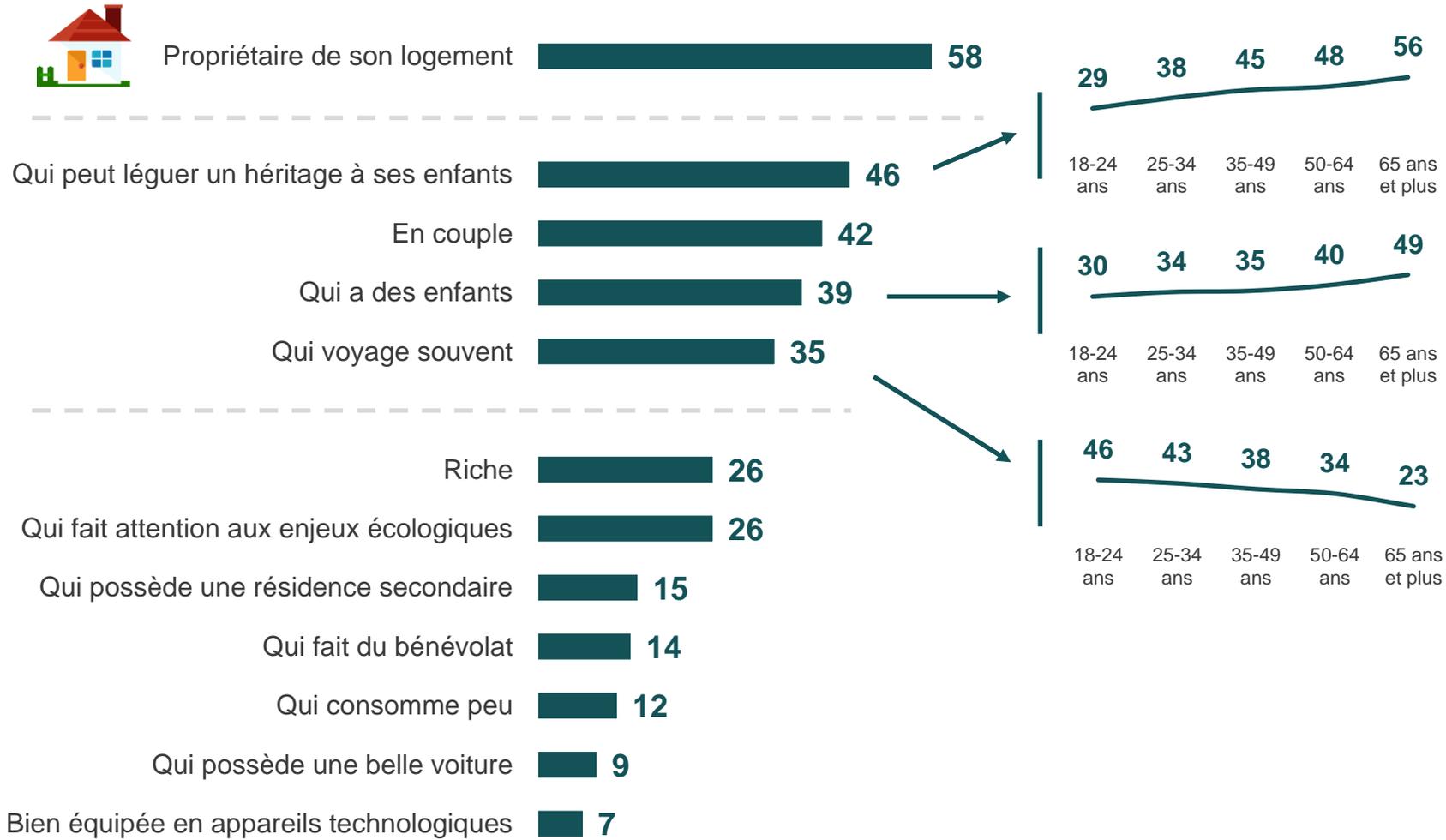
65 ans et plus :



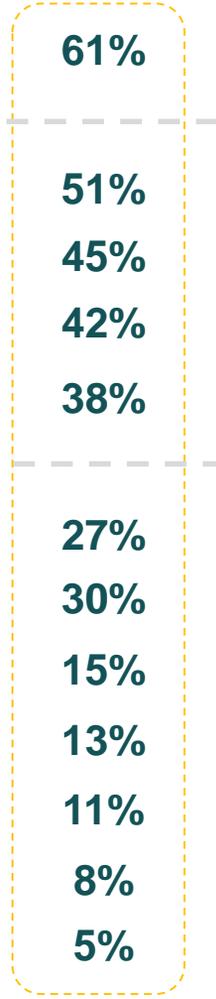
Être propriétaire de son logement constitue la principale caractéristique associée aux personnes qui ont réussi, et ce parmi toutes les tranches d'âge

Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui correspondent le mieux à l'idée que vous vous faites d'une personne ayant réussi ? Une personne qui a réussi c'est une personne...
 Réponses données à l'aide d'une liste, 4 réponses possibles

- À tous, en % -



€ Patrimoniaux



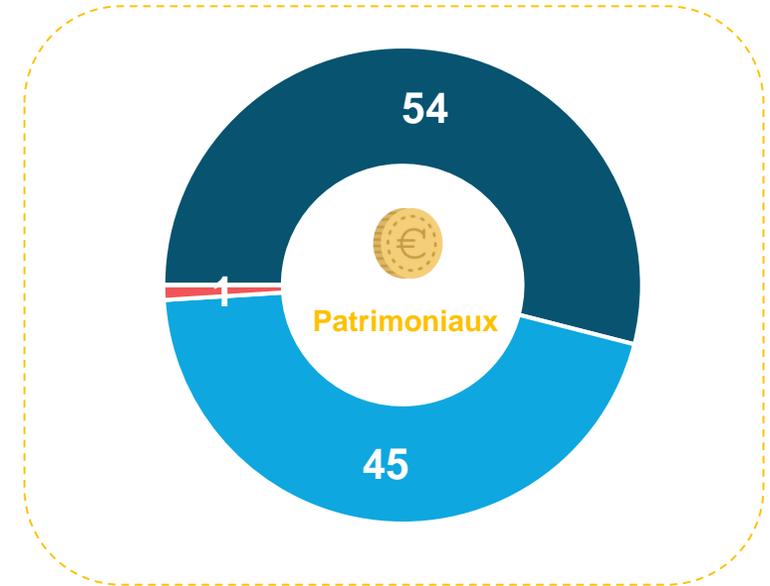
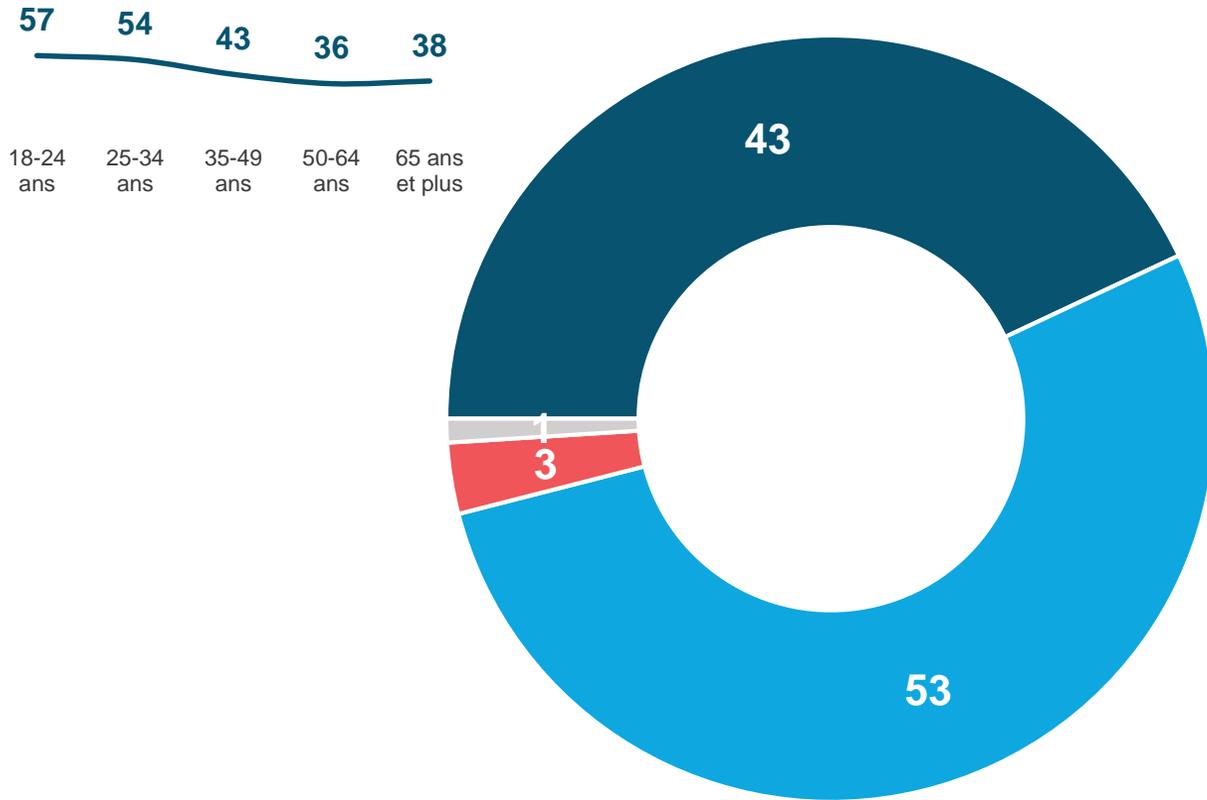
Perception de sa propre réussite



Près 1 Français sur 2 estiment qu'il est tout à fait prioritaire de réussir dans sa vie, une attitude plus forte encore pour les jeunes

Diriez-vous qu'il est tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour vous de réussir sa vie ?

- À tous, en % -

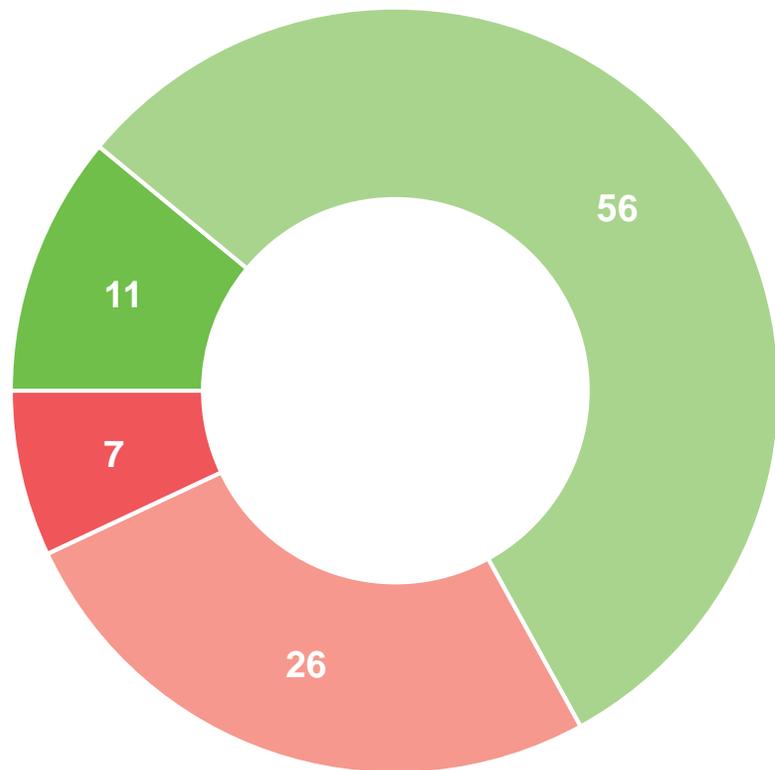


- Prioritaire
- Important mais pas prioritaire
- Secondaire
- Ne se prononce pas

Si 67% des Français estiment avoir réussi leur vie, ils sont 33% à penser le contraire (notamment les jeunes et les catégories populaires)

Vous-même, diriez-vous que pour le moment vous avez réussi votre vie ?

- À tous, en % -



Ne considère pas avoir réussi sa vie : 33%

Catégories populaires : 41%

€ **Patrimoniaux : 24%**

Considère avoir réussi sa vie : 67%

Catégories aisées : 72%

Zone rurale : 73%

59 62 64 68 75

18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus

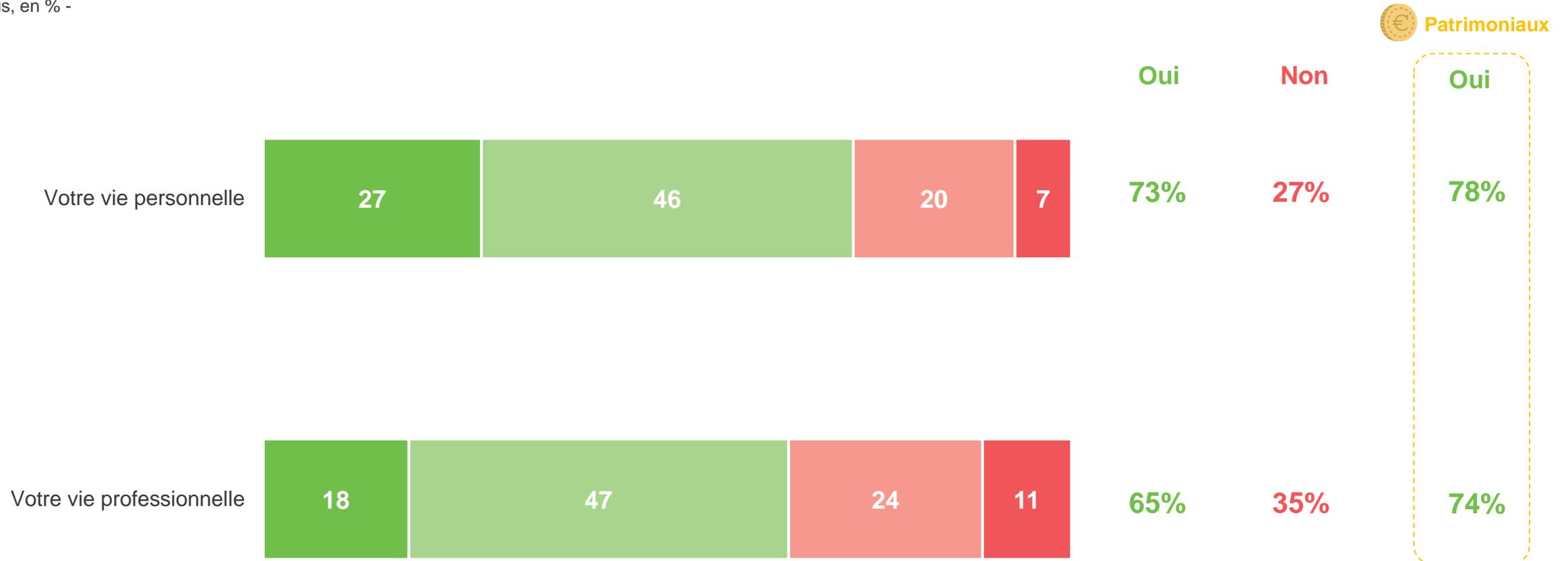
€ **Patrimoniaux : 76%**

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Dans le détail, les Français déclarent avoir davantage réussi leur vie personnelle que leur vie professionnelle

Et plus précisément, diriez-vous que pour le moment vous avez réussi... ?

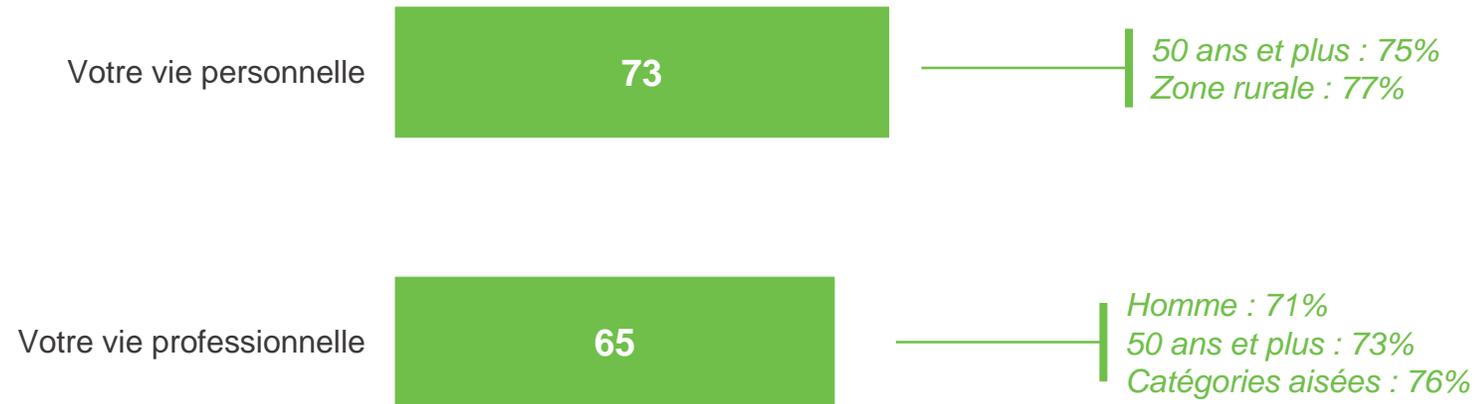
- À tous, en % -



Ici encore, les Français les plus âgés sont plus nombreux à déclarer avoir réussi leur vie, personnelle comme professionnelle

Et plus précisément, diriez-vous que pour le moment vous avez réussi... ?

- À tous, en % de « Oui » -



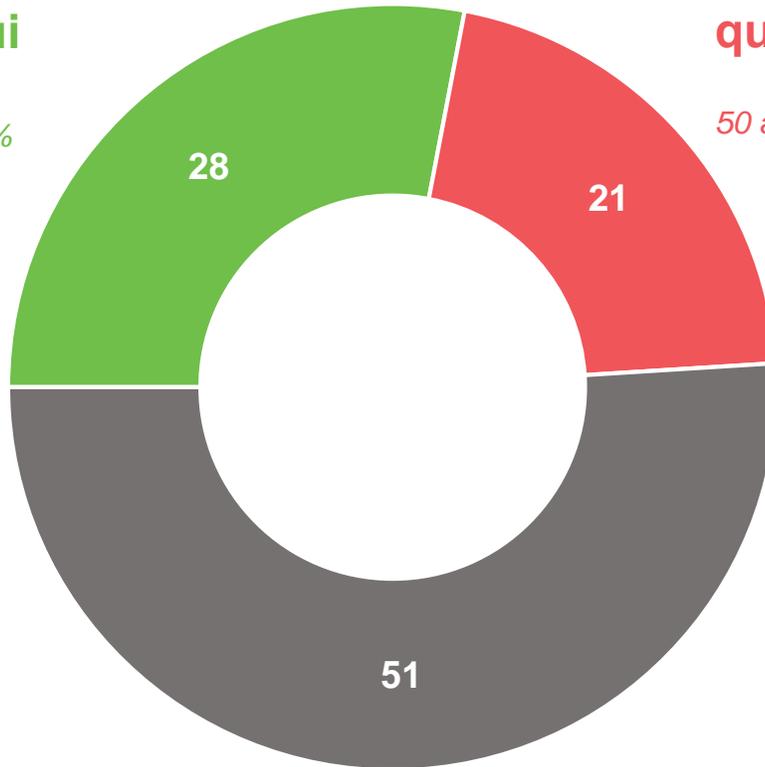
Plus d'1 Français sur 2 estiment que leur vie ne sera ni mieux ni moins bien réussie dans 10 ans, dont même 21% qu'elle sera moins bien réussie

Pensez-vous que dans 10 ans votre vie sera mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien réussie qu'aujourd'hui ?

- À tous, en % -

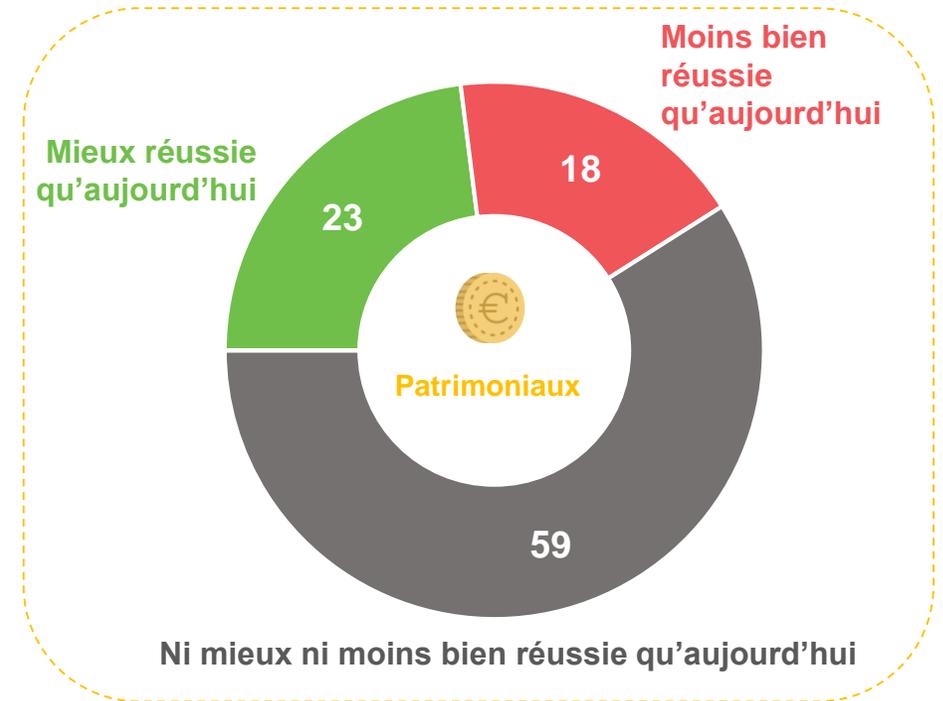
Mieux réussie qu'aujourd'hui

Moins de 35 ans : 58%



Moins bien réussie qu'aujourd'hui

50 ans et plus : 27%



Ni mieux ni moins bien réussie qu'aujourd'hui

50 ans et plus : 62%

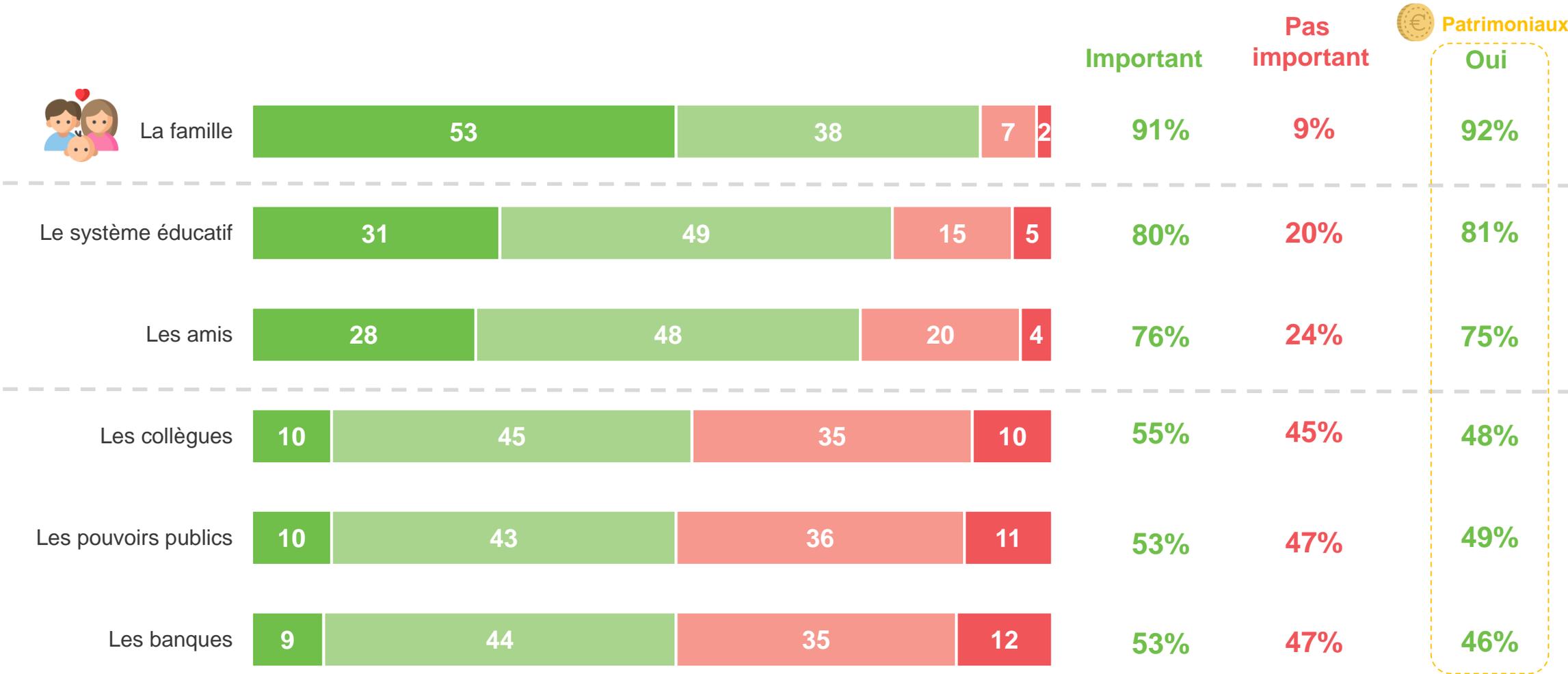
La place des acteurs bancaires dans l'accompagnement vers la réussite



Si les Français estiment avant tout que la famille joue un rôle important dans le succès de leurs projets, ils sont une courte majorité à mentionner également l'importance des banques (et même 58% parmi les moins de 35 ans)

Selon vous, chacun des acteurs suivants joue-t-il un rôle important ou non dans le succès des projets personnels ou professionnels ?

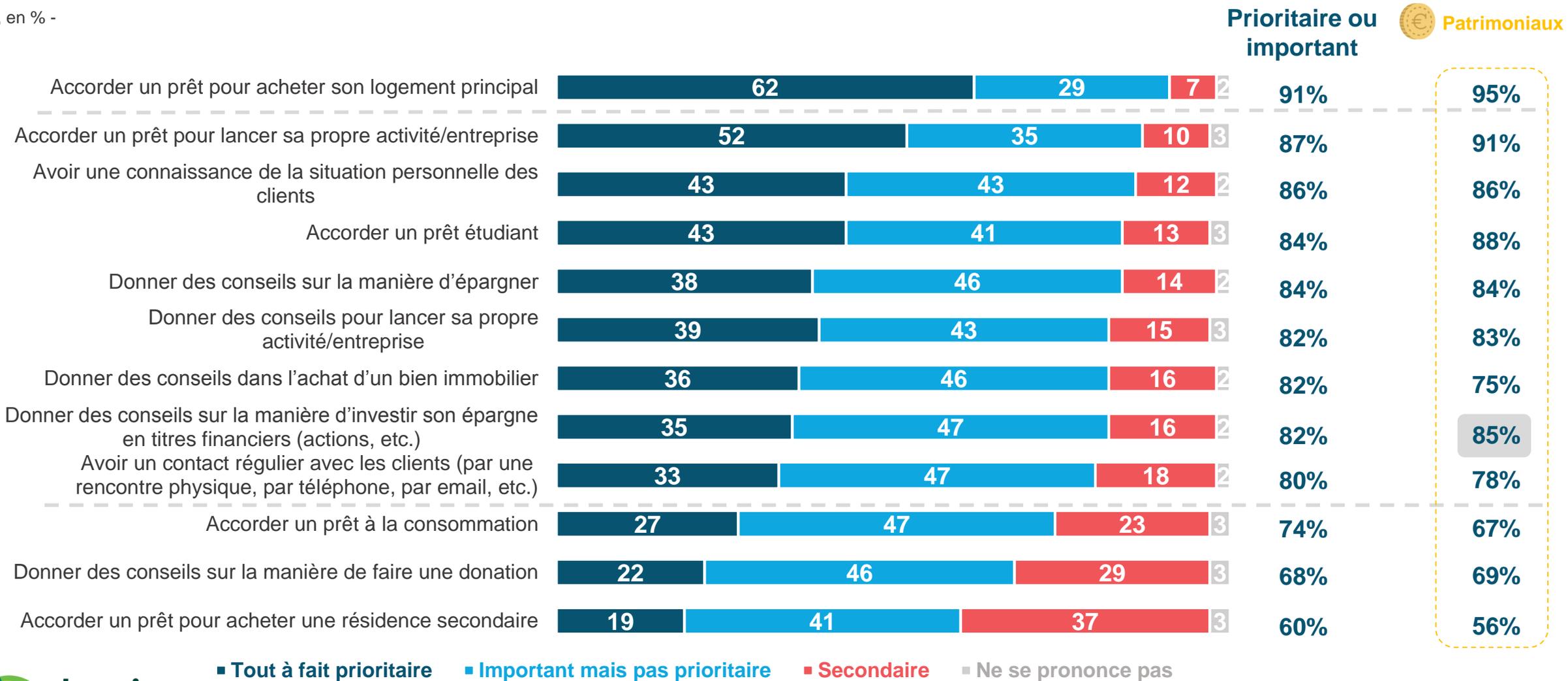
- À tous, en % -



Les Français estiment avant tout que les banques peuvent accompagner la réussite de leurs clients en accordant des prêts dans le but d'acquérir son logement principal ou de lancer son activité

Les banques peuvent accompagner la réussite de leurs clients de différentes manières. Diriez-vous de chacun des éléments suivants qu'il est aujourd'hui tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour l'accompagnement des clients ?

- À tous, en % -



Les Français considèrent que leur banque les accompagne plutôt bien dans la réussite de leurs projets, davantage encore lorsqu'ils sont personnels

Pensez-vous que votre banque vous accompagne bien ou mal... ?

- À tous, en % -



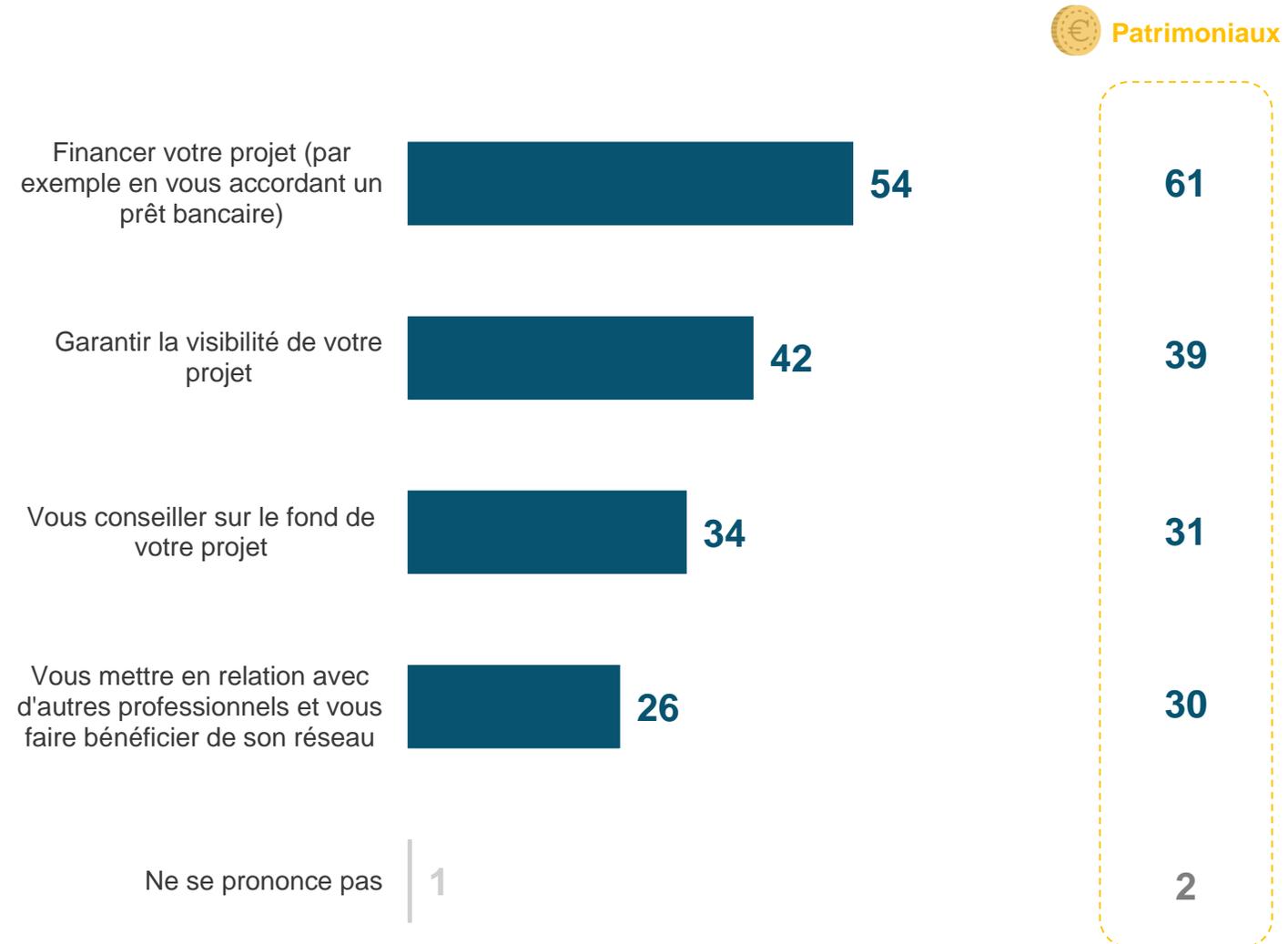
Perception de la banque



Les Français attendent avant tout des banques un accompagnement financier afin de pouvoir réaliser leurs projets professionnels

Parmi les moyens de votre banque pour accompagner les projets professionnels que vous avez ou que vous pourriez avoir, quels sont les plus importants à vos yeux ?
(Réponses données à l'aide d'une liste, 2 réponses possibles)

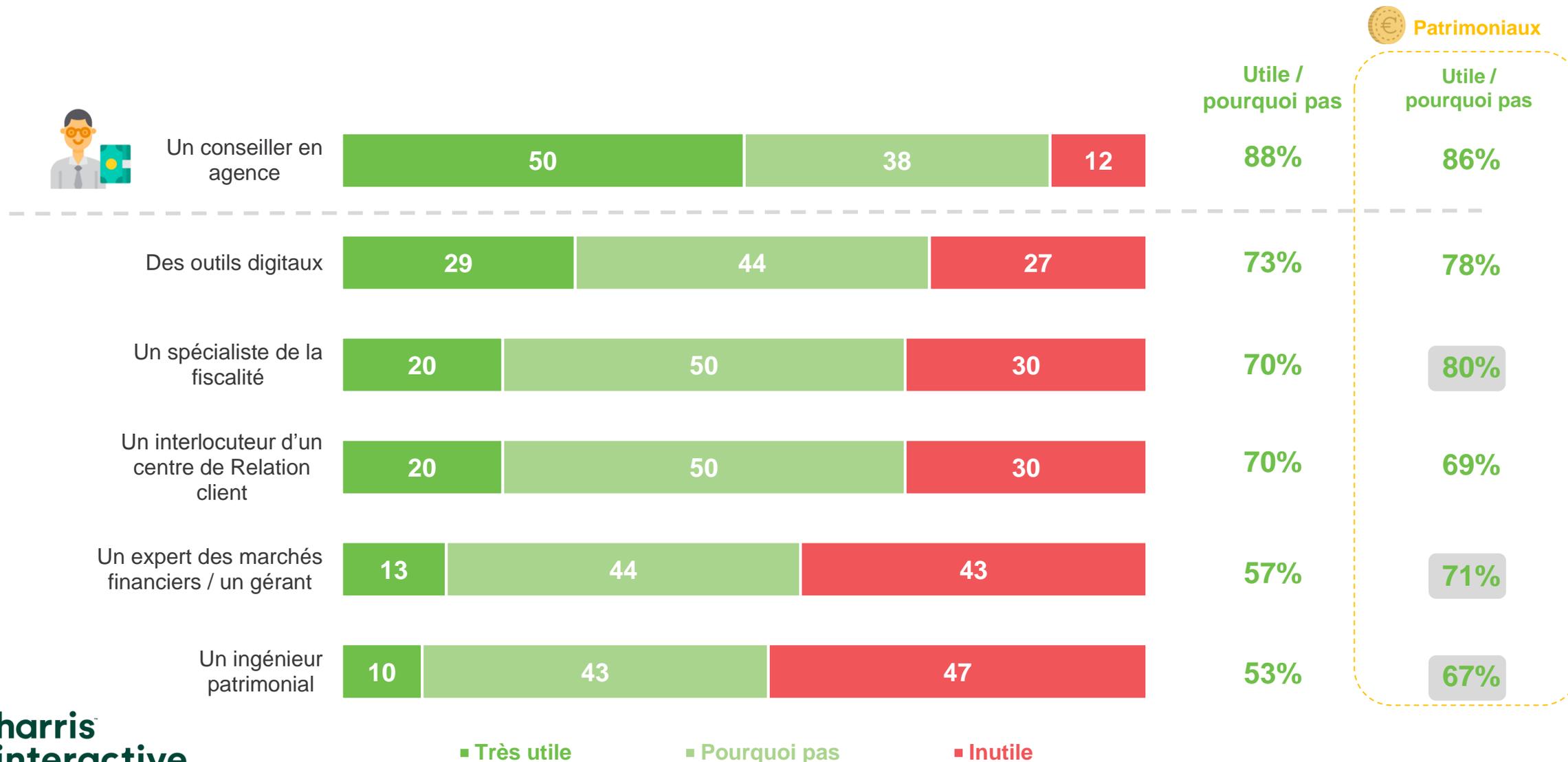
- À tous, en % -



Le conseiller en agence représente l'interlocuteur jugé le plus utile

Si vous pouviez avoir accès à tous ces interlocuteurs et moyens de contact dans votre banque, lesquels seraient utiles pour vous ?

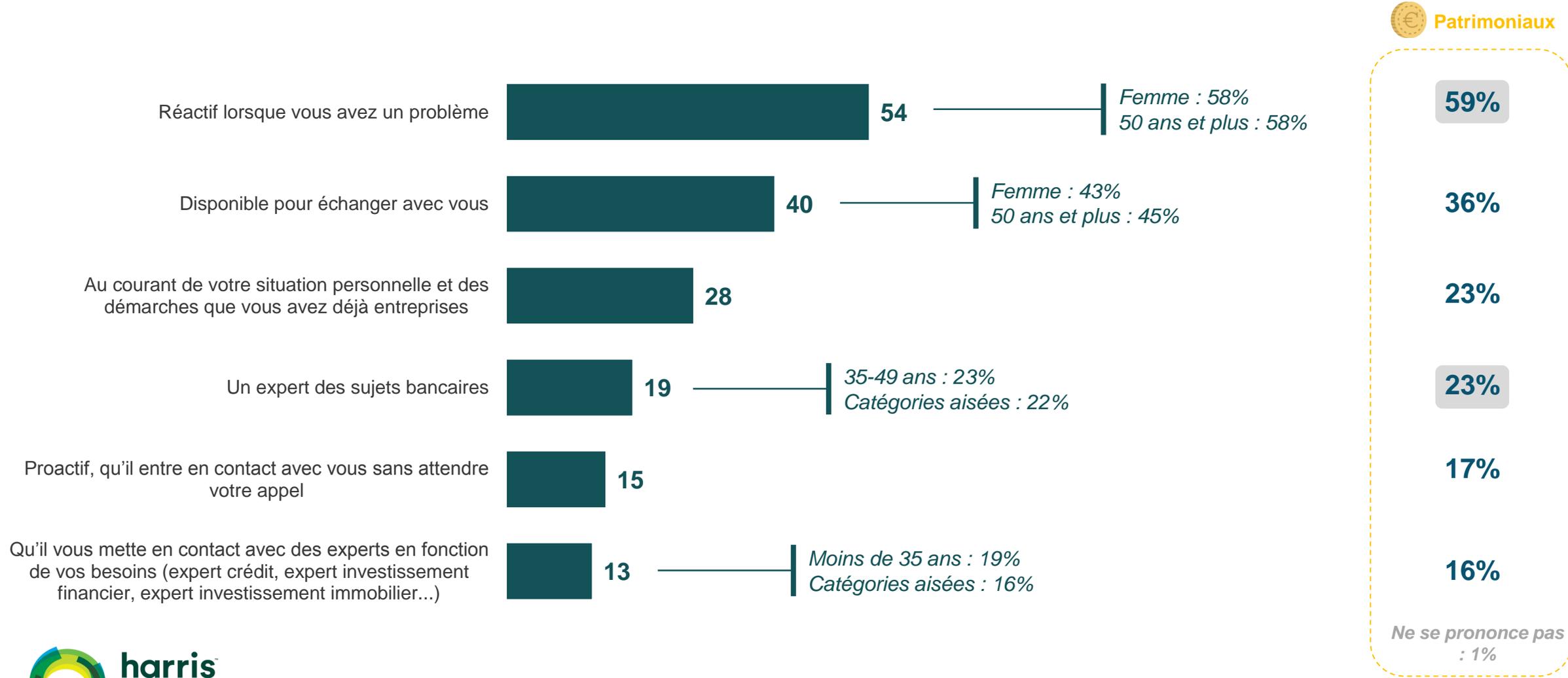
- À tous, en % -



La réactivité et la disponibilité sont les deux qualités que les Français attendent le plus de leur conseiller bancaire lorsqu'ils ont un problème

Concernant plus précisément votre conseiller bancaire, attendez-vous avant tout de lui qu'il soit... ?
(Réponses données à partir d'une liste, 2 réponses possibles)

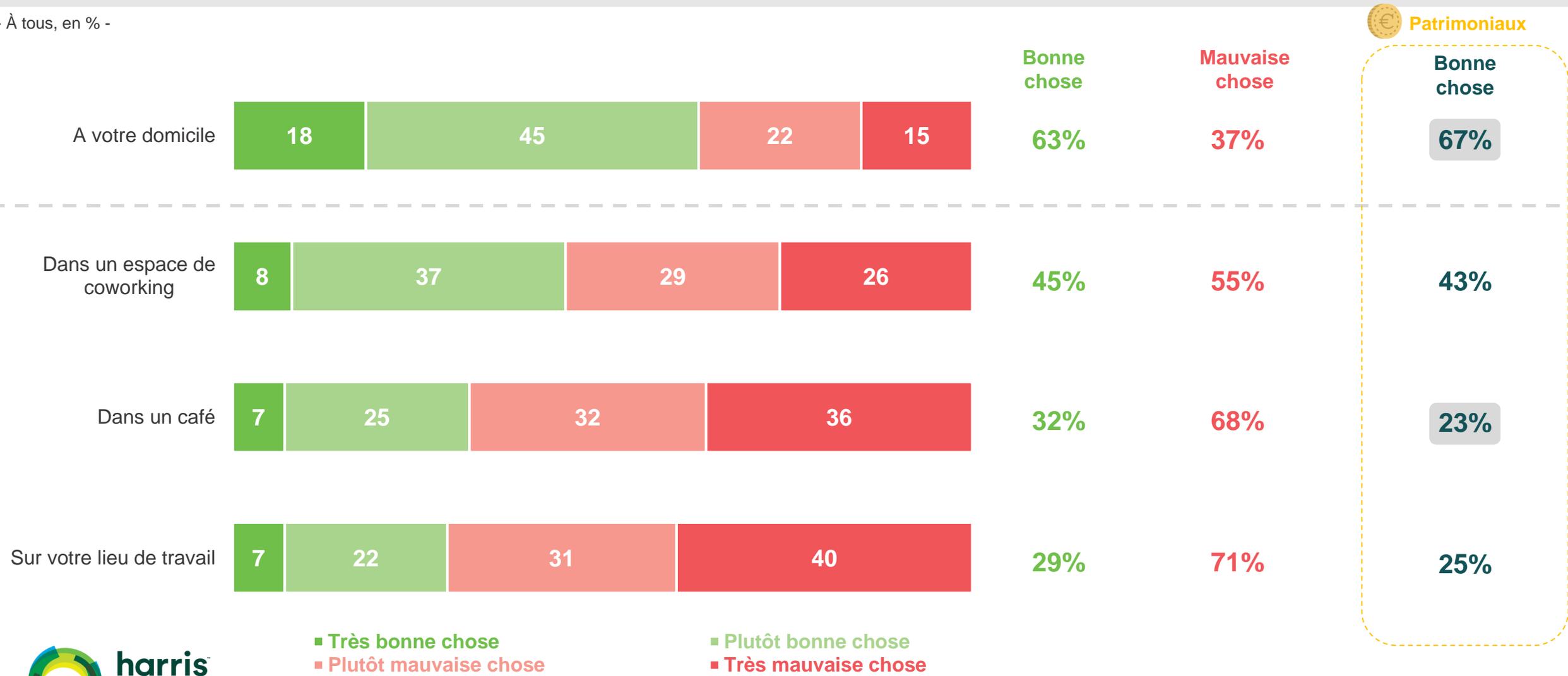
- À tous, en % -



Une majorité de Français estime qu'il serait une bonne chose de pouvoir programmer des rendez-vous avec leur conseiller bancaire directement à leur domicile. Les espaces publics (café, lieux de travail) s'avèrent moins bien perçus

Et plus précisément, serait-ce une bonne ou une mauvaise chose si vous pouviez fixer un rendez-vous avec votre conseiller bancaire dans chacun des lieux suivants ?

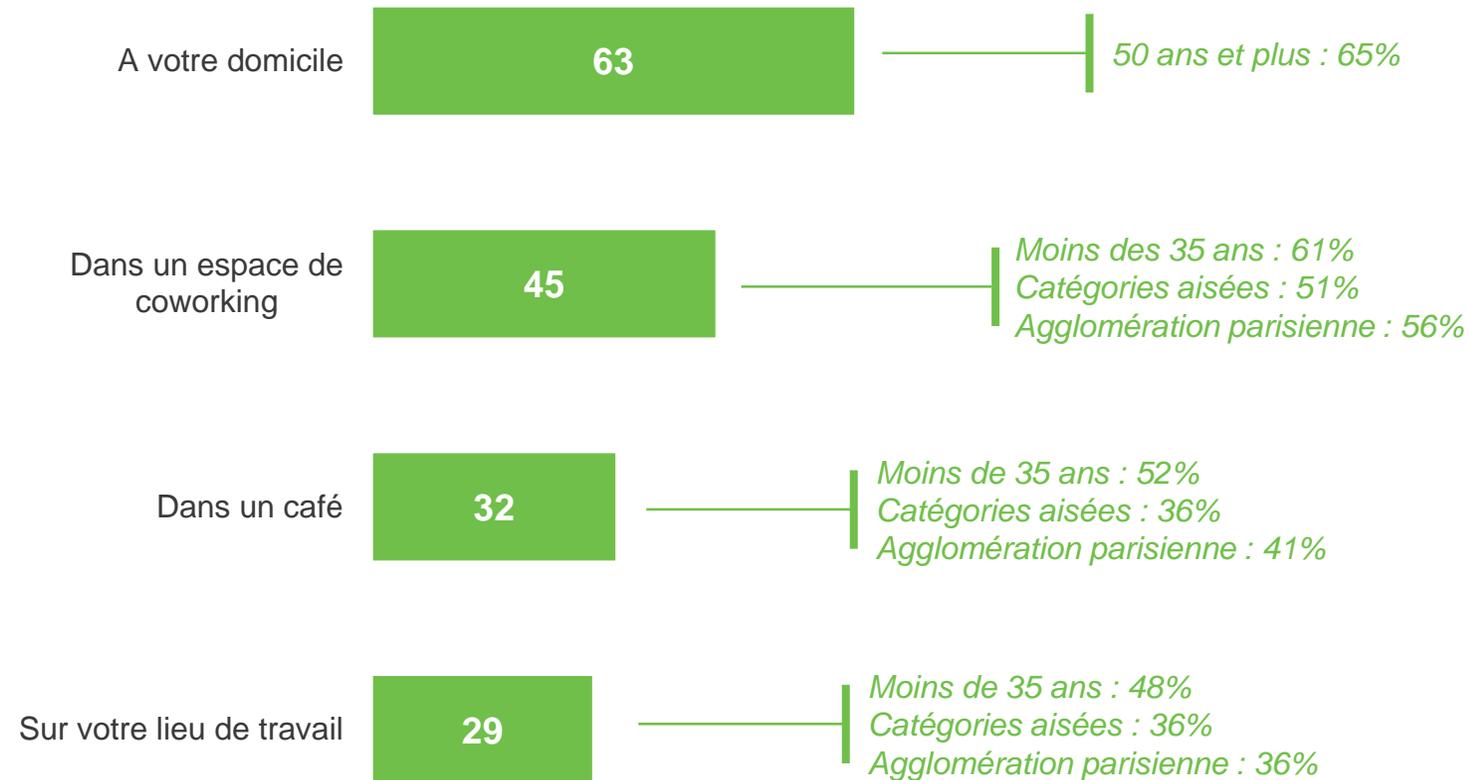
- À tous, en % -



Néanmoins, les plus jeunes et les habitants de région parisienne se montrent davantage enclin à fixer des rendez-vous avec leur conseiller dans des lieux publics

Et plus précisément, serait-ce une bonne ou une mauvaise chose si vous pouviez fixer un rendez-vous avec votre conseiller bancaire dans chacun des lieux suivants ?

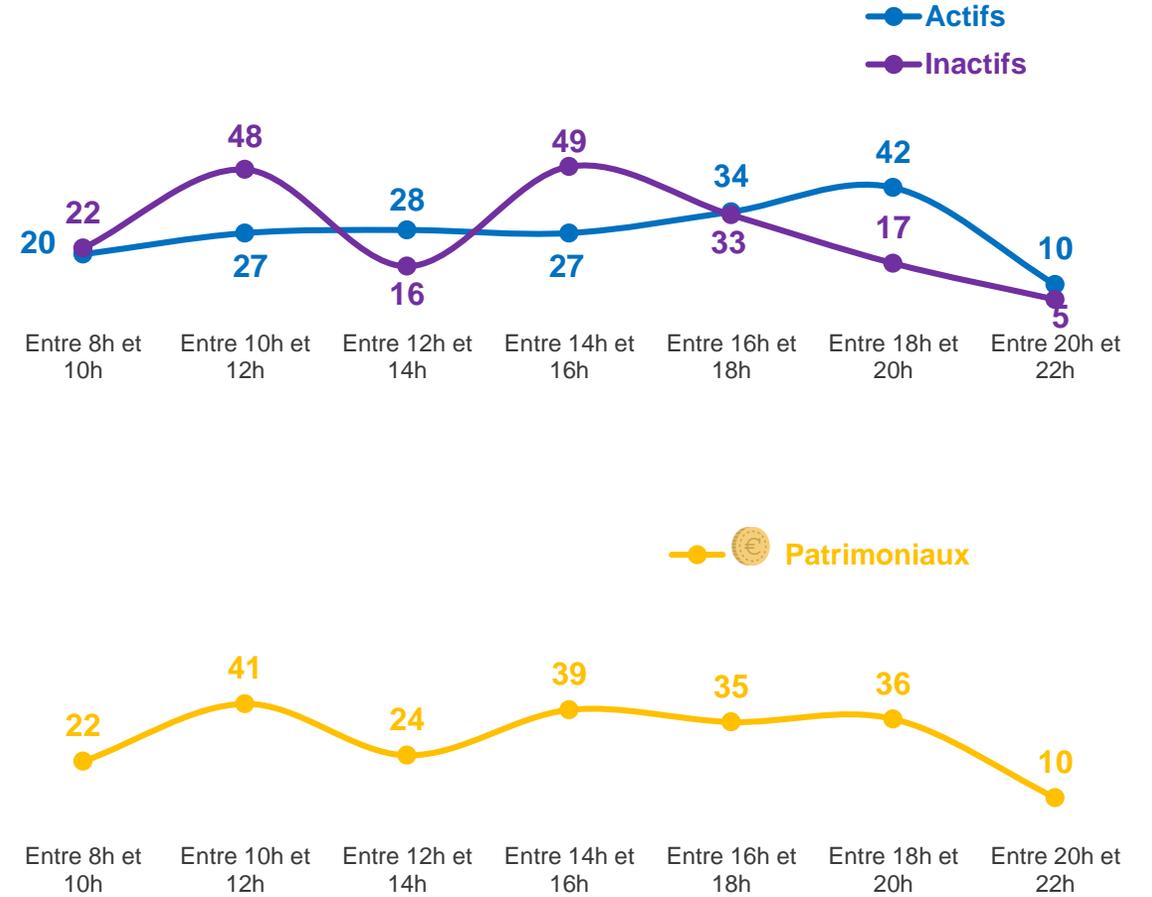
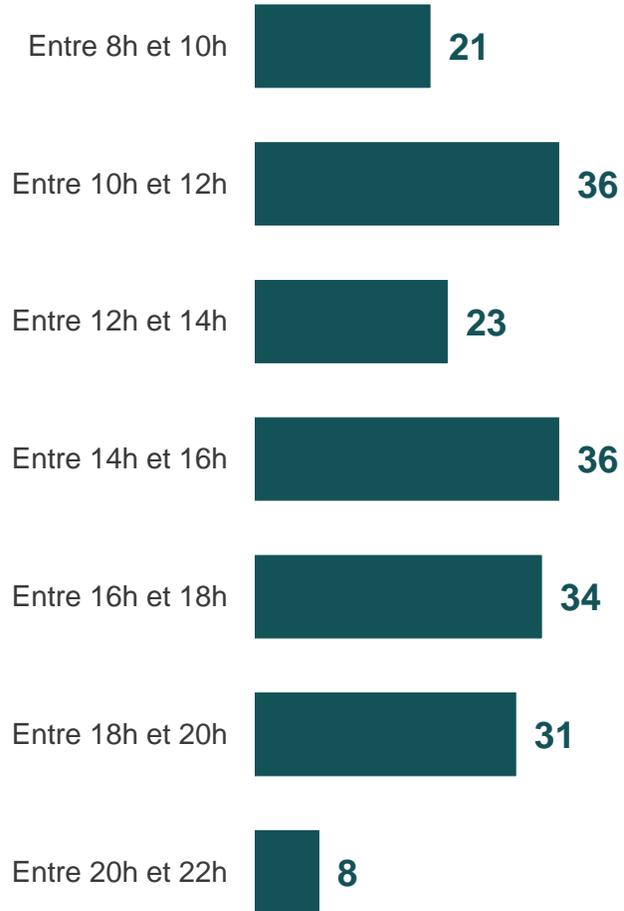
- À tous, en % de « Bonne chose » -



Les Français souhaitent pouvoir rencontrer leur banquier sur les horaires relativement traditionnels, avec une amplitude horaire de 8h à 20h

Sur quels créneaux horaires souhaiteriez-vous pouvoir rencontrer votre banquier ? (plusieurs réponses possibles)

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next