

Une étude



pour

**GROUPON®**

# Pratiques et prescripteurs en soins-beauté

Comment les Français s'informent-ils en matière de services de soins & beauté ? Quelles sont leurs habitudes de consommation ?

**Avril 2017**

---

**Magalie Gérard**, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Maud Huguet**, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Les sources d'information et les  
comportements d'achat des Français en  
matière de services de soins & beauté**

**P.5**

**La notoriété des « influenceurs du web »**

**P.20**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **11** au **13 avril** 2017.



Échantillon de **1 002** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

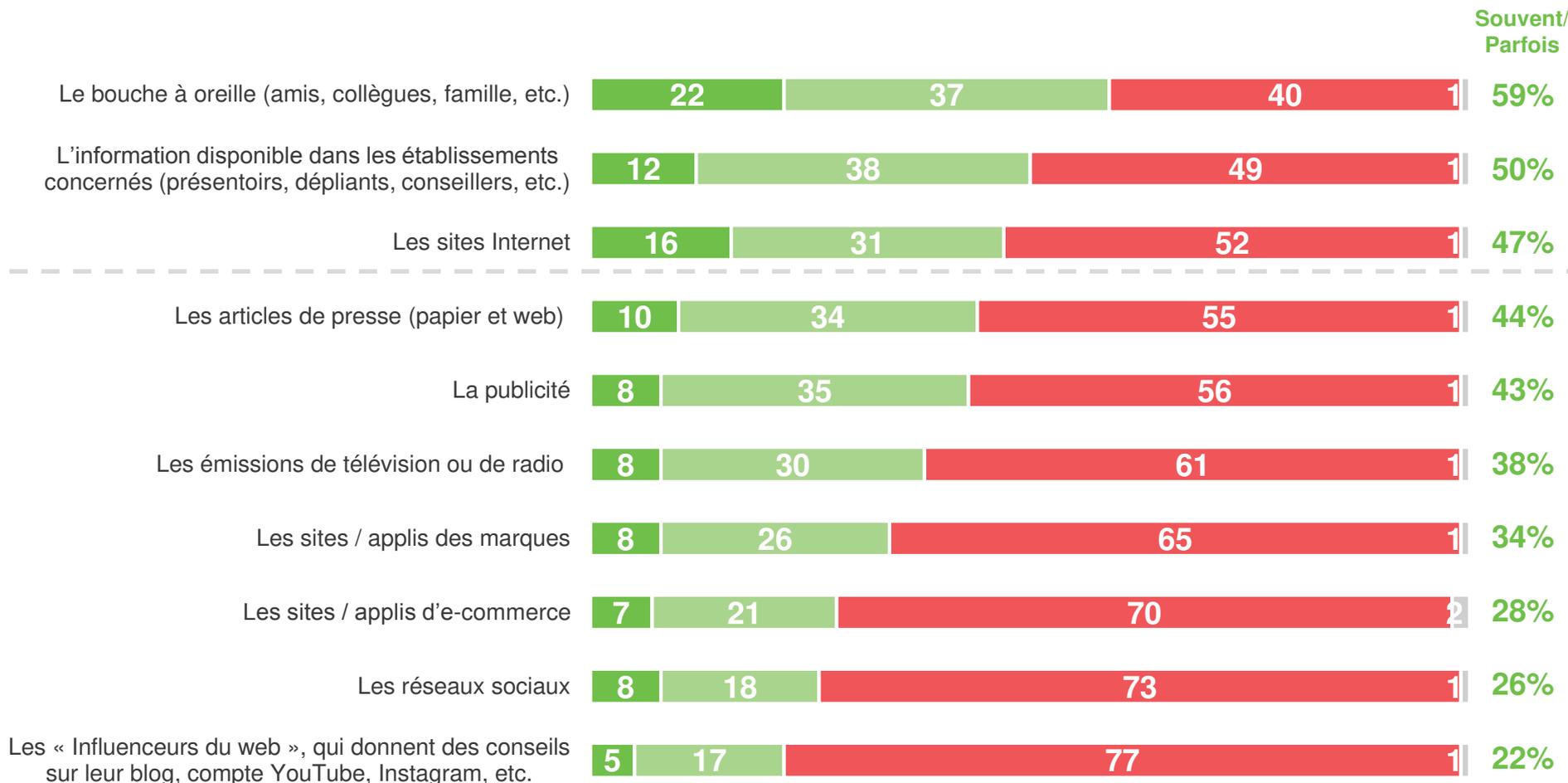
**Les sources d'information et  
les comportements d'achat des  
Français en matière de services  
de soins & beauté**



# Près d'un Français sur deux déclare utiliser les sites Internet pour s'informer sur des services soins & beauté

Utilisez-vous souvent, parfois ou jamais chacune des sources suivantes pour vous informer sur des services soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

- À tous, en % -



■ Souvent

■ Parfois

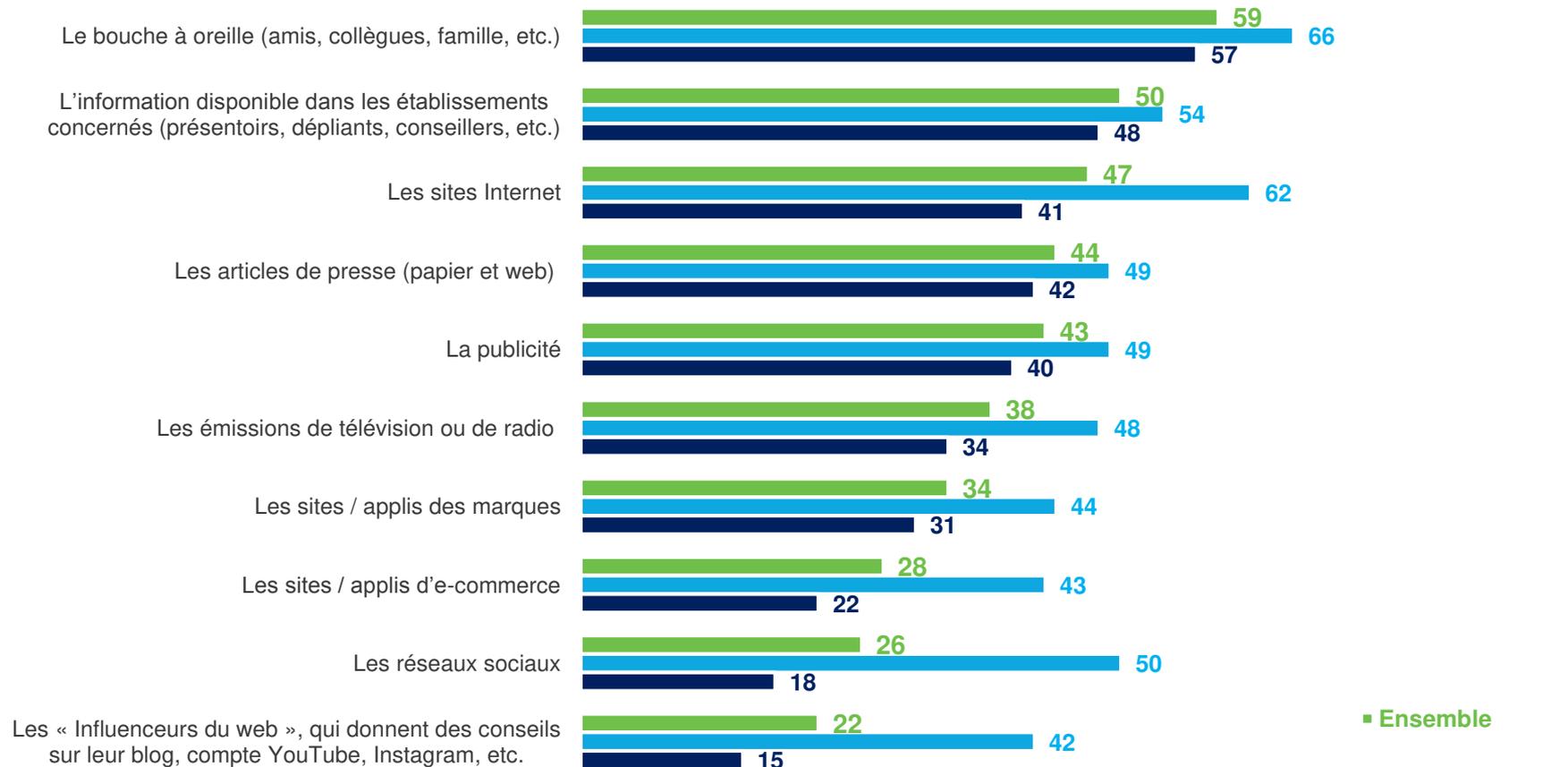
■ Jamais

■ Ne se prononce pas

## Détails auprès des moins et des plus de 35 ans

Utilisez-vous souvent, parfois ou jamais chacune des sources suivantes pour vous informer sur des services soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

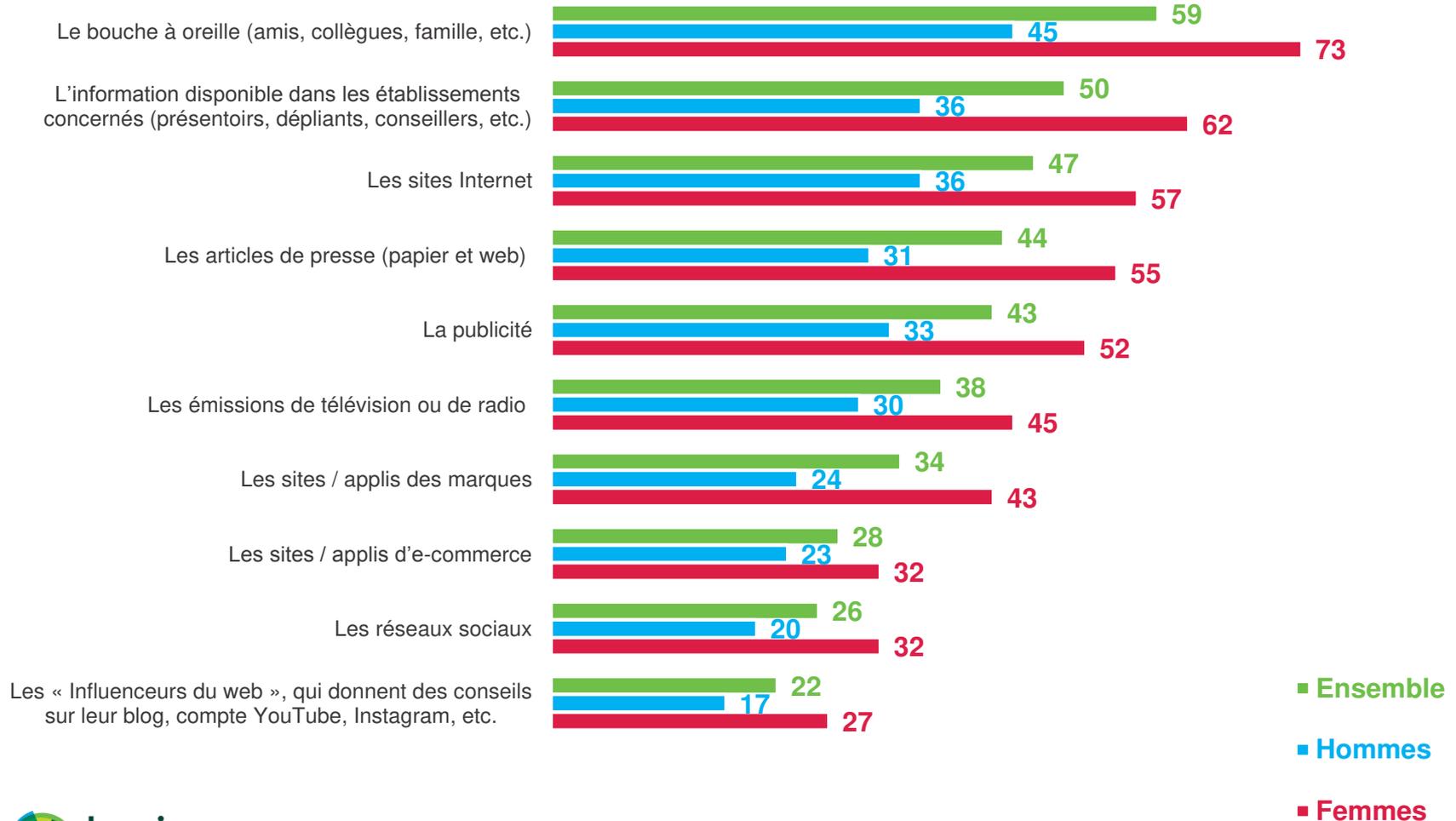
- À tous, en % de réponses « **Souvent/Parfois** » -



# Globalement, les femmes utilisent davantage que les hommes les différentes sources pour s'informer sur les services soins & beauté

Utilisez-vous souvent, parfois ou jamais chacune des sources suivantes pour vous informer sur des services soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

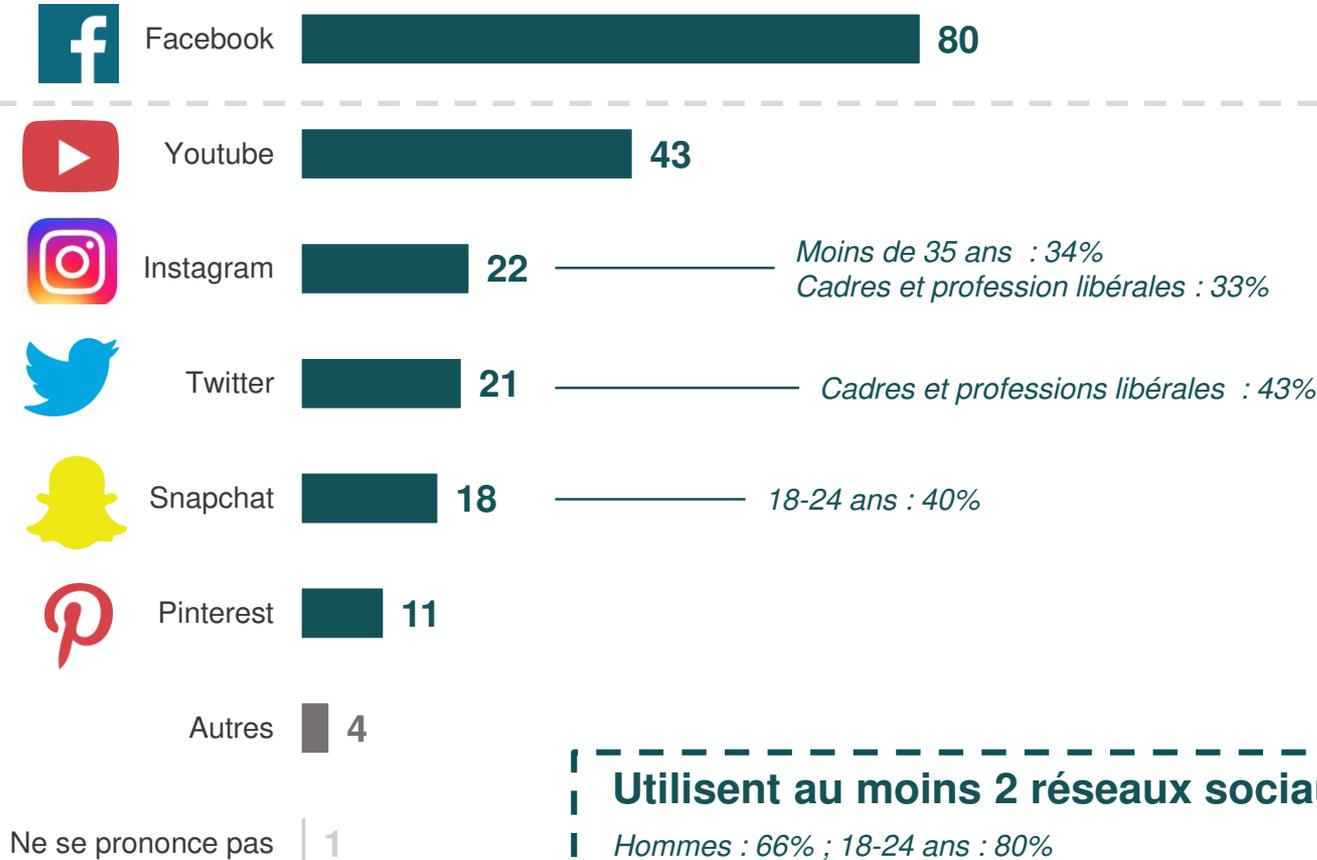
- À tous, en % de réponses « **Souvent/Parfois** » -



# Parmi les Français qui déclarent s'informer sur des services soins & beauté sur les réseaux sociaux, 80% indiquent se renseigner sur Facebook

Plus précisément, parmi les réseaux sociaux suivants, quels sont tous ceux que vous utilisez pour vous informer sur des services soins & beauté ? (plusieurs réponses possibles)

- A ceux qui utilisent les réseaux sociaux pour s'informer sur des services soins & beauté, en % -



**Utilisent au moins 2 réseaux sociaux : 55%**

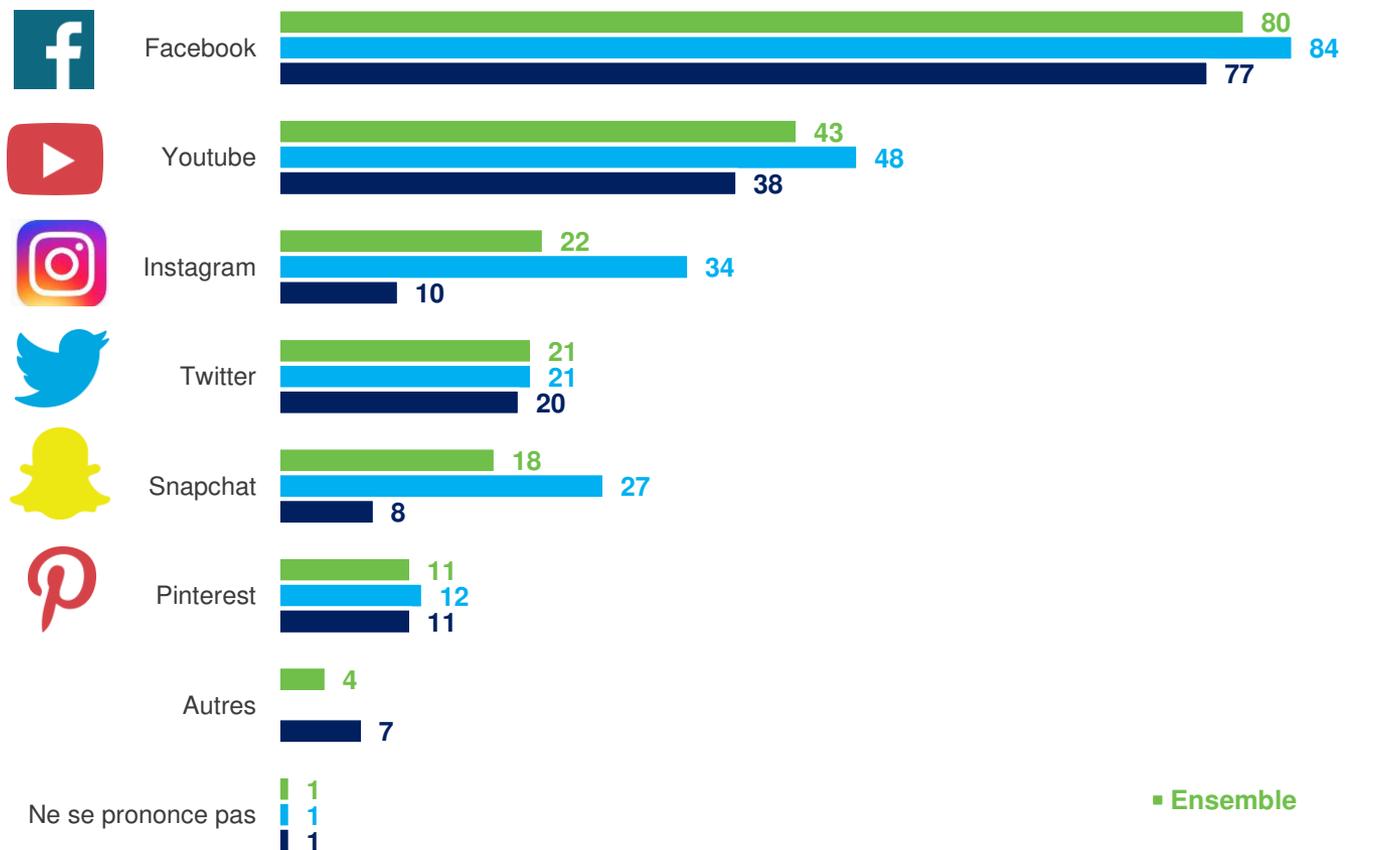
*Hommes : 66% ; 18-24 ans : 80%*

**Utilisent tous les réseaux sociaux : 3%**

# Détails auprès des utilisateurs des réseaux sociaux de moins et de plus de 35 ans

Plus précisément, parmi les réseaux sociaux suivants, quels sont tous ceux que vous utilisez pour vous informer sur des services soins & beauté ? (plusieurs réponses possibles)

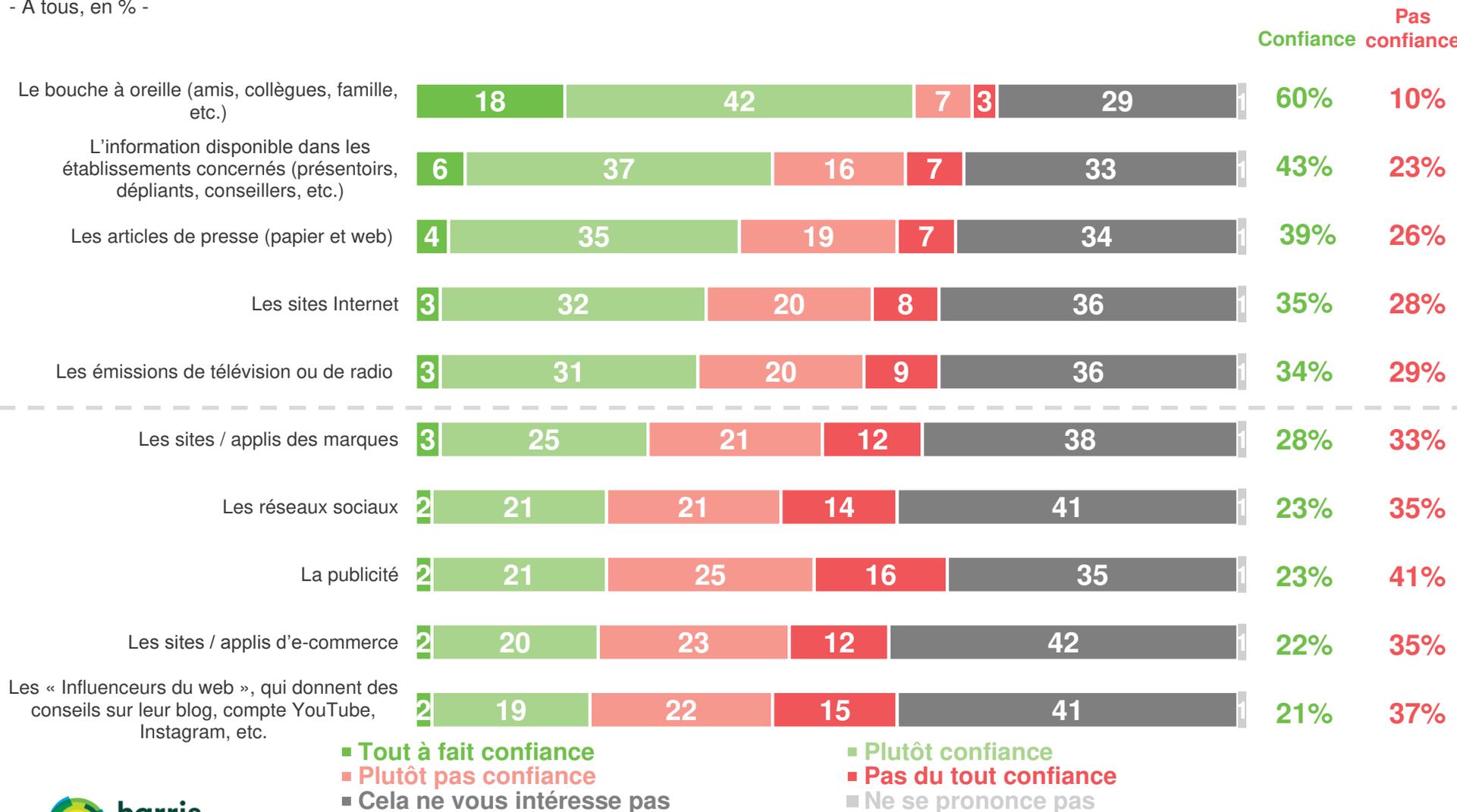
- A ceux qui utilisent les réseaux sociaux pour s'informer sur des services soins & beauté, en % -



# 60% des Français font confiance à leur entourage pour s'informer sur des services soins et beauté

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des sources suivantes pour vous informer sur des services soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

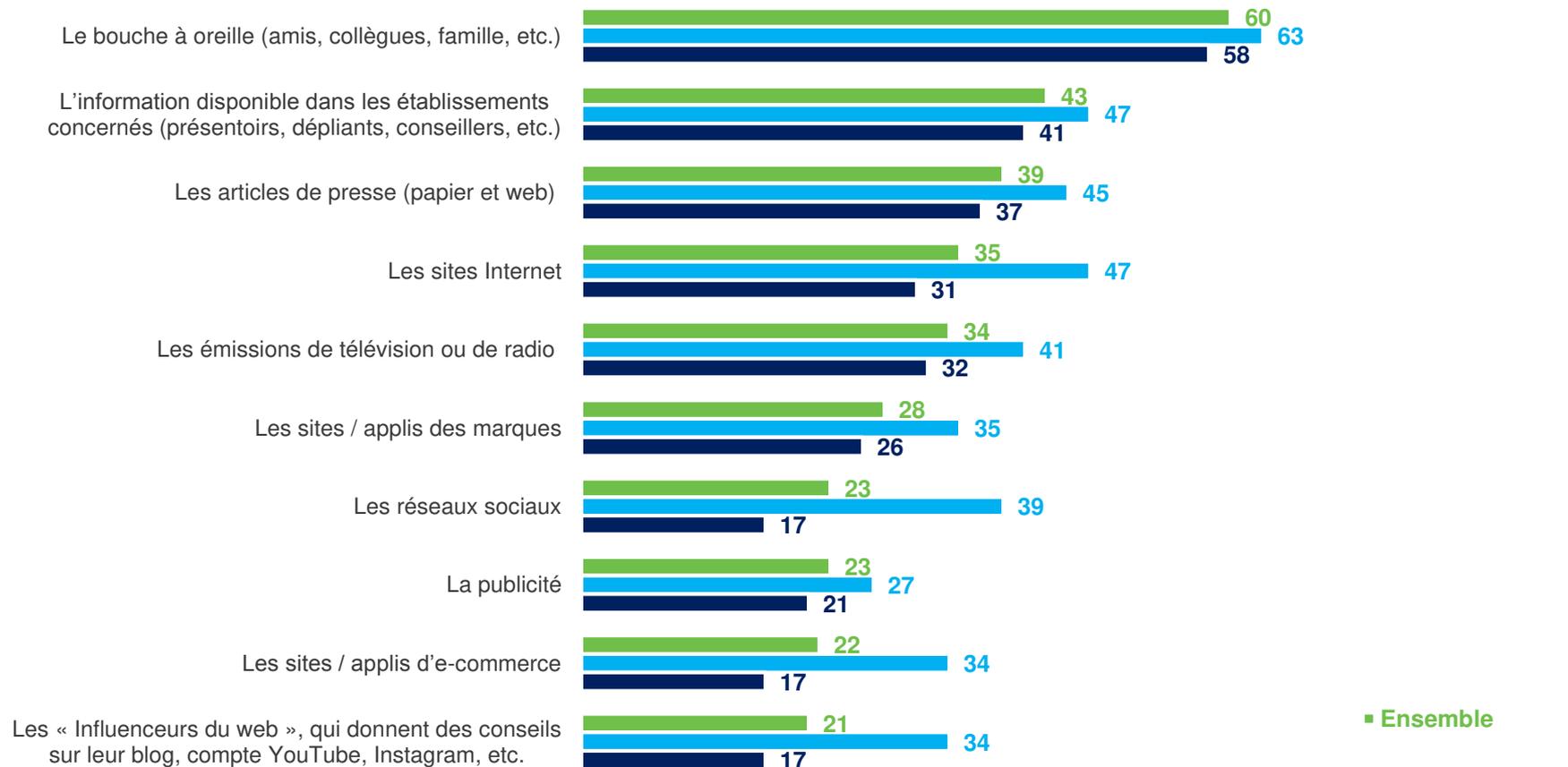
- À tous, en % -



## Détails auprès des moins et des plus de 35 ans

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des sources suivantes pour vous informer sur des services soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « Confiance » -



# Globalement, les femmes font plus confiance à ces différentes sources pour s'informer sur des services soins & beauté que les hommes

Et faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des sources suivantes pour vous informer sur des services soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

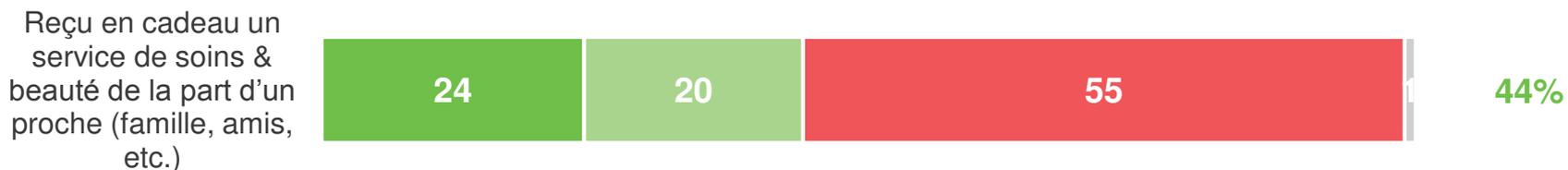
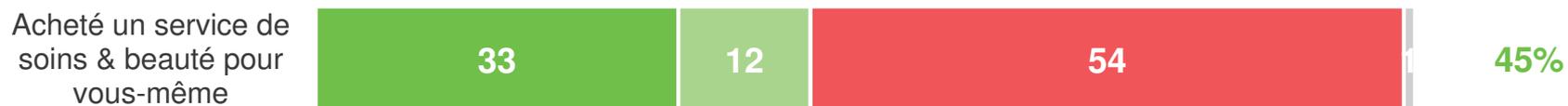
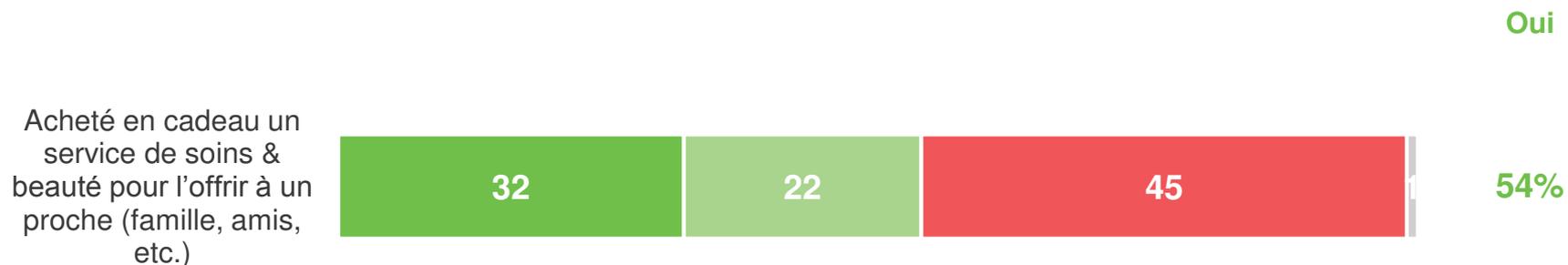
- À tous, en % de réponses « Confiance » -



# Offrir un service de soins & beauté est une pratique plutôt courante : 54% déclarent en avoir déjà acheté pour un proche, 45% l'avoir déjà reçu en cadeau

Personnellement, avez-vous déjà... ?

- À tous, en % -

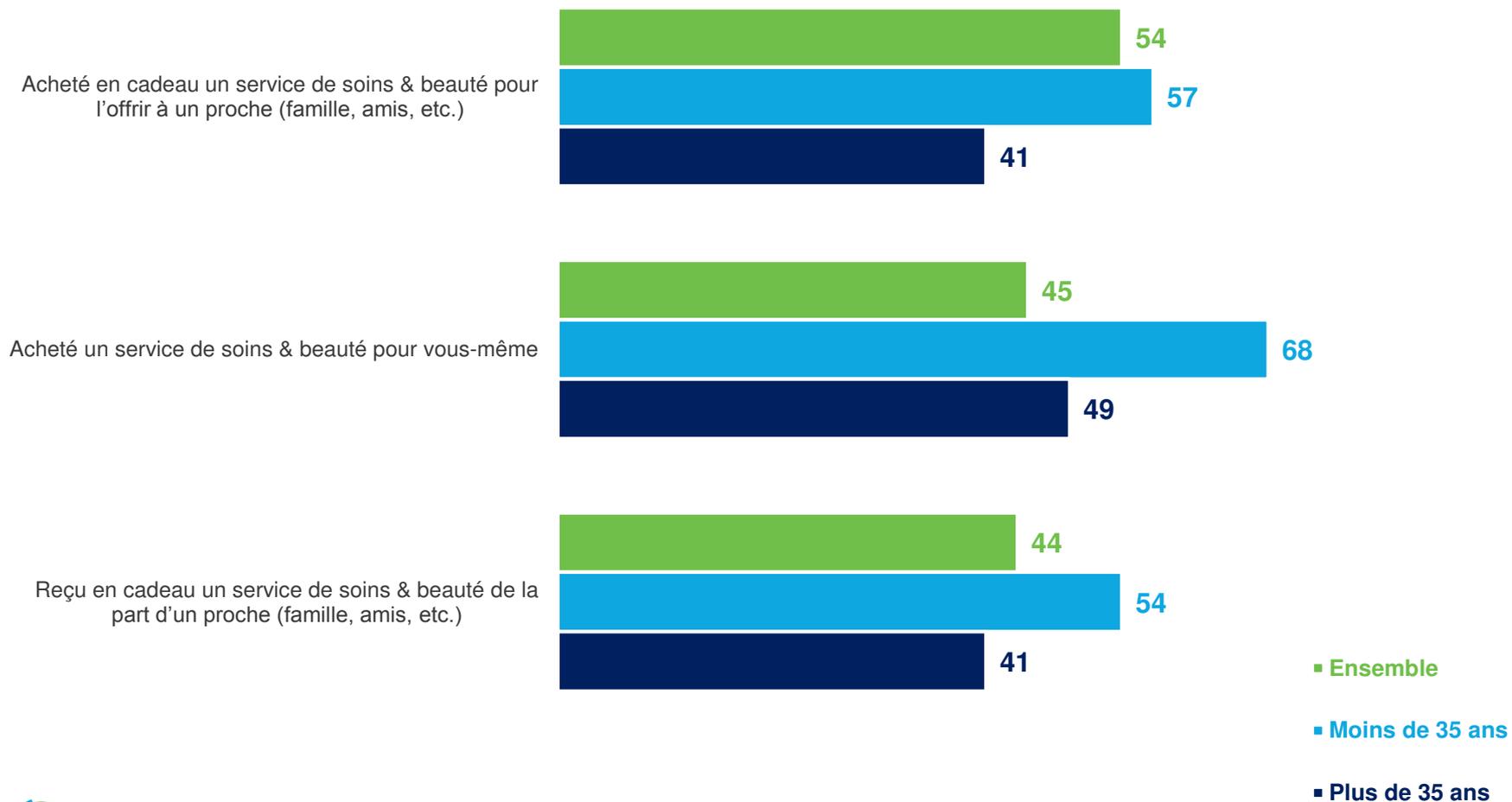


■ Oui, plusieurs fois    ■ Oui, une fois    ■ Non    ■ Ne se prononce pas

## Détails auprès des moins et des plus de 35 ans

Personnellement, avez-vous déjà... ?

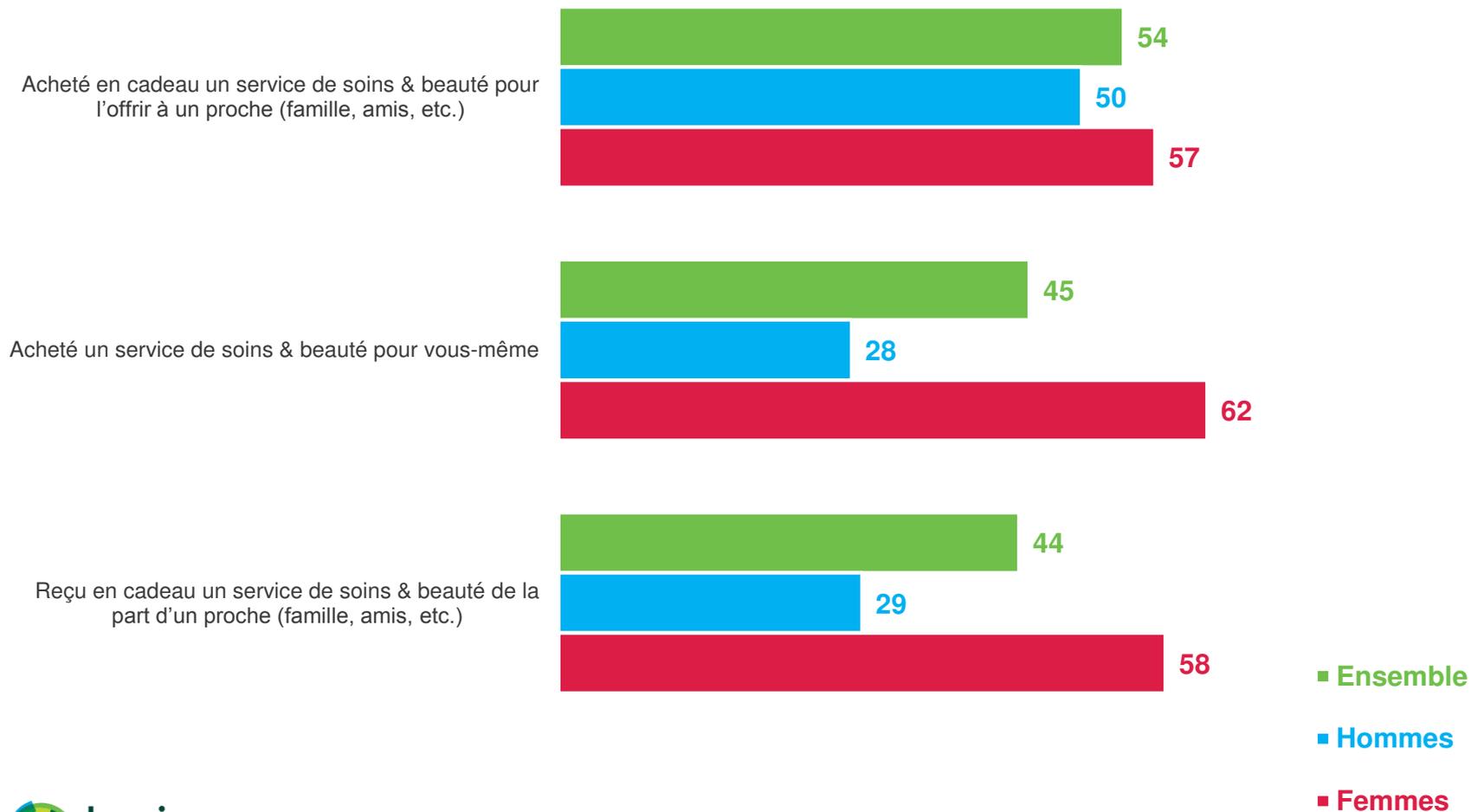
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



# Détails auprès des hommes et des femmes

Personnellement, avez-vous déjà... ?

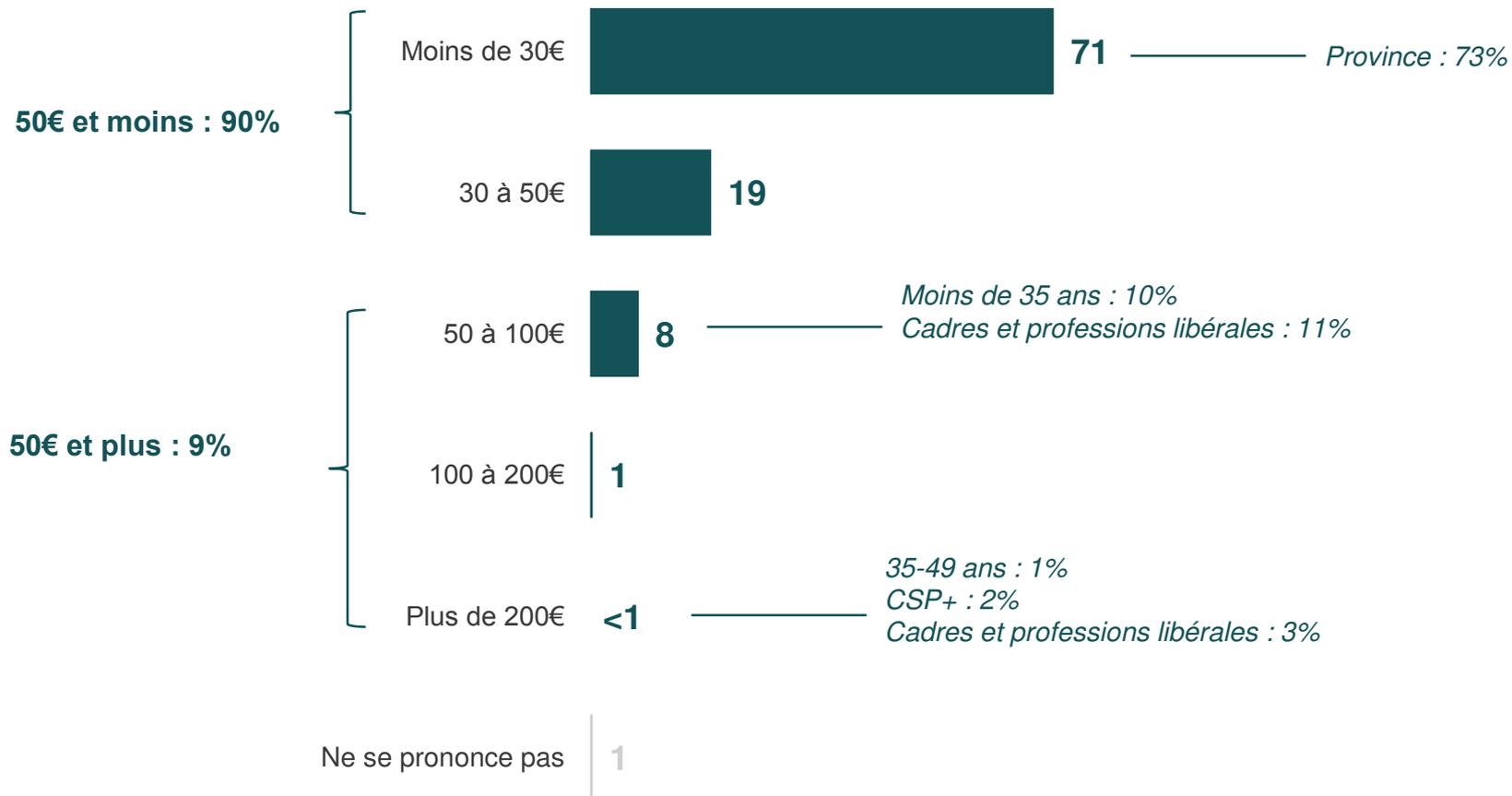
- À tous, en % de réponses « Oui » -



# 90% des Français dépensent, en moyenne, moins de 50€ par mois pour acheter des services de soins & beauté

En moyenne, combien dépensez-vous chaque mois pour acheter des services de soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

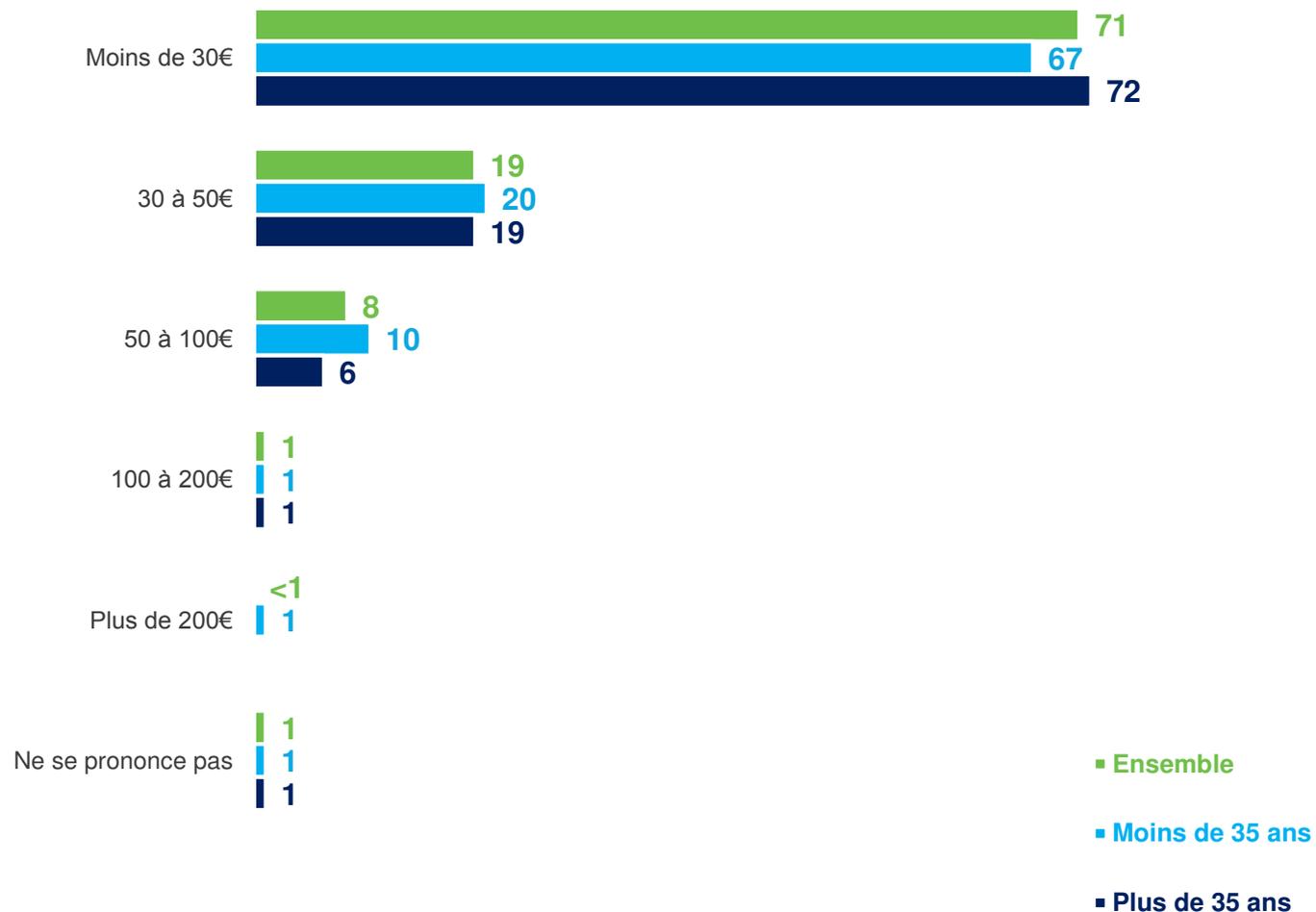
- À tous, en % -



## Détails des moins et des plus de 35 ans

En moyenne, combien dépensez-vous chaque mois pour acheter des services de soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

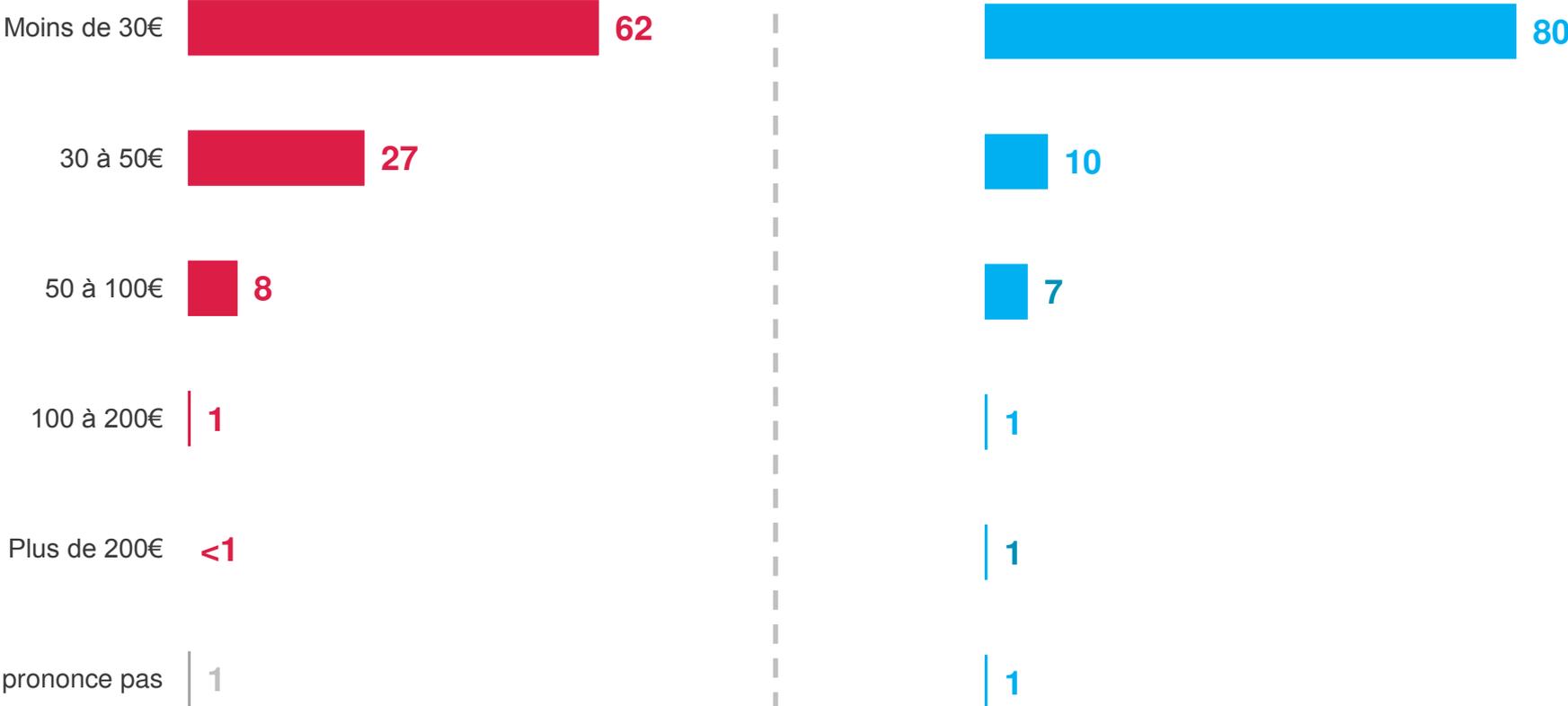
- À tous, en % -



# Les femmes déclarent dépenser plus d'argent que les hommes en matière de soins et de beauté

En moyenne, combien dépensez-vous chaque mois pour acheter des services de soins & beauté (soin du visage, nettoyage de la peau, massage, épilations, bronzage UV, manucure-pédicure, spa, balnéothérapie, etc.) ?

- A tous, en % -



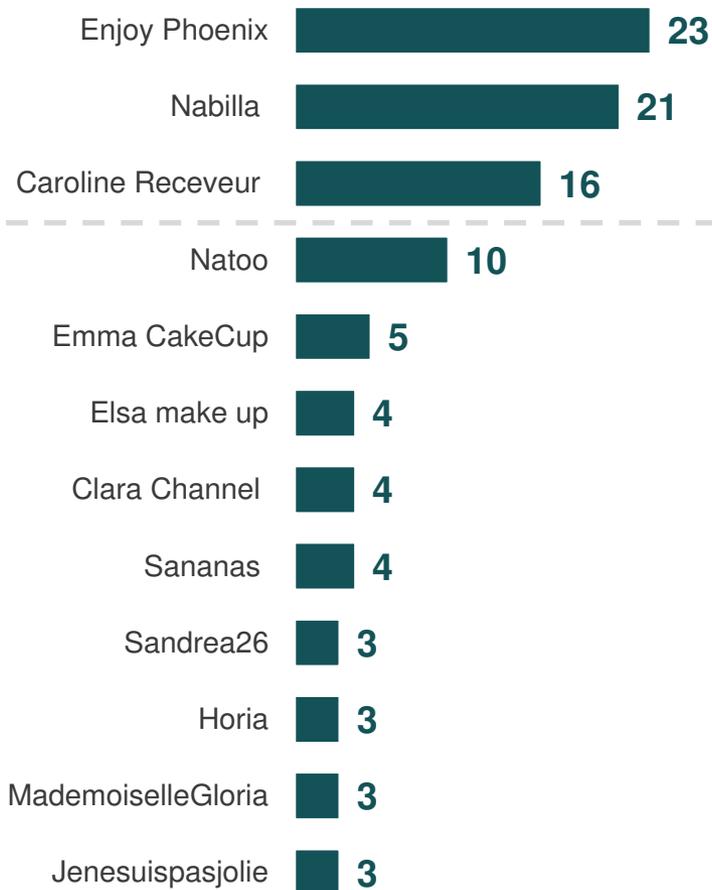
# La notoriété des « influenceurs du web »



# Les influenceurs du Web testés les plus connus sont ceux ayant participé à une émission de télévision : Enjoy Phoenix, Nabilla et Caroline Receveur (1/2)

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

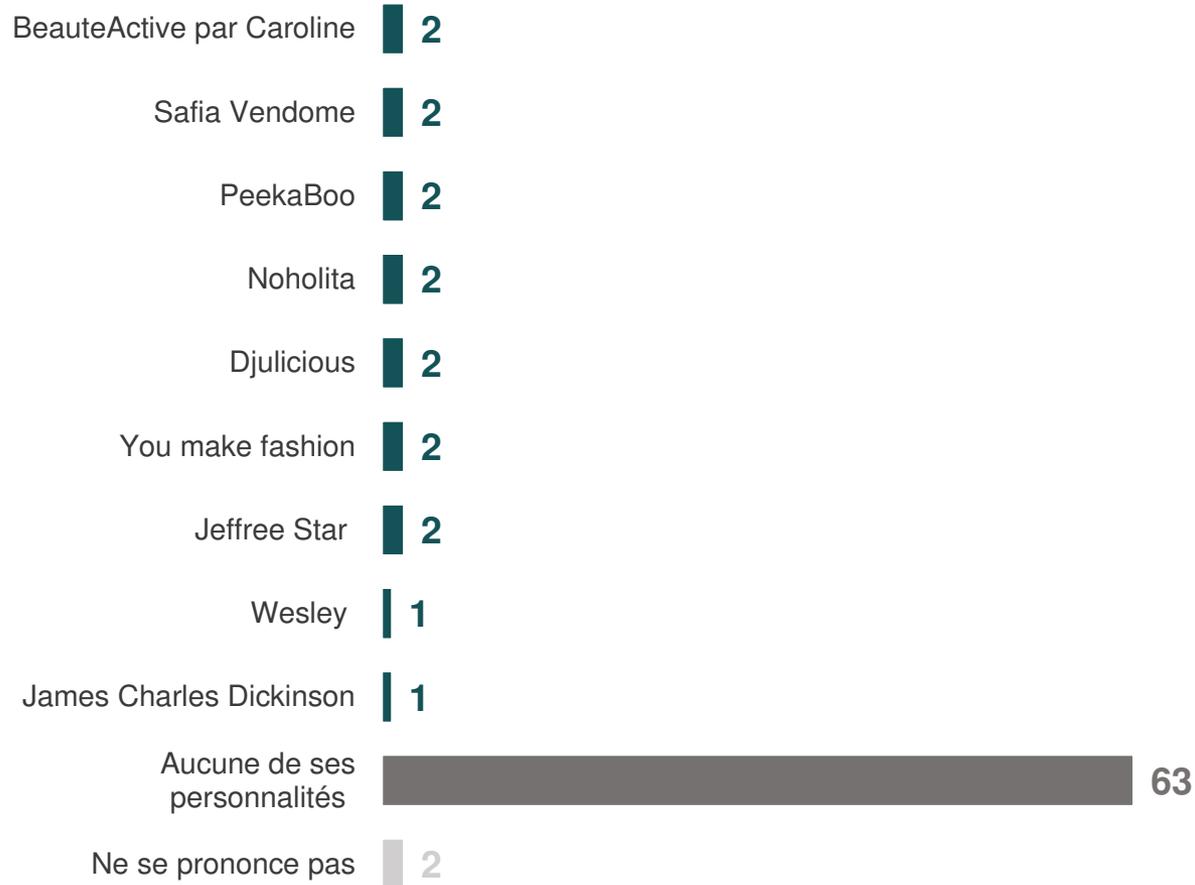
- À tous, en % -



# 63% des Français déclarent ne connaître aucun de ces influenceurs du Web (2/2)

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

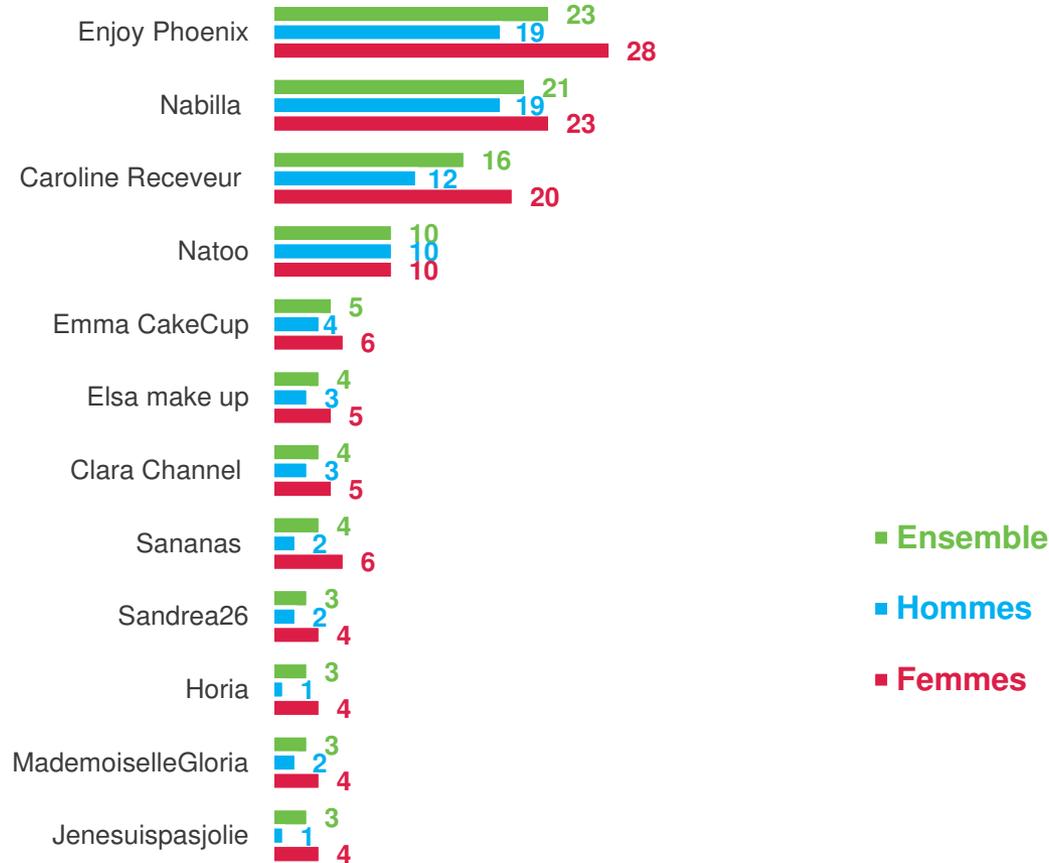
- À tous, en % -



# De façon générale, les femmes connaissent davantage les influenceurs du Web que les hommes (1/2)

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

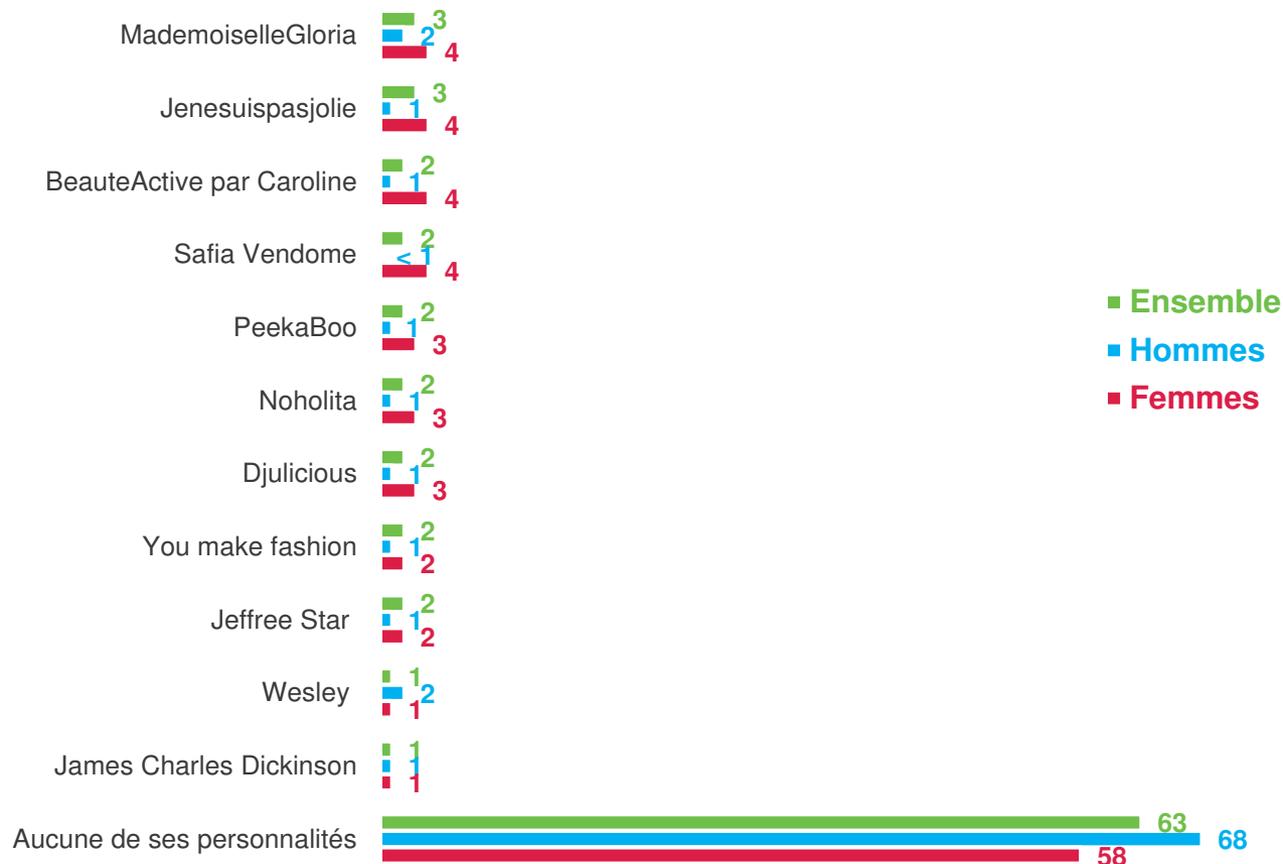
- À tous, en % -



# De façon générale, les femmes connaissent davantage les influenceurs du Web que les hommes (2/2)

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

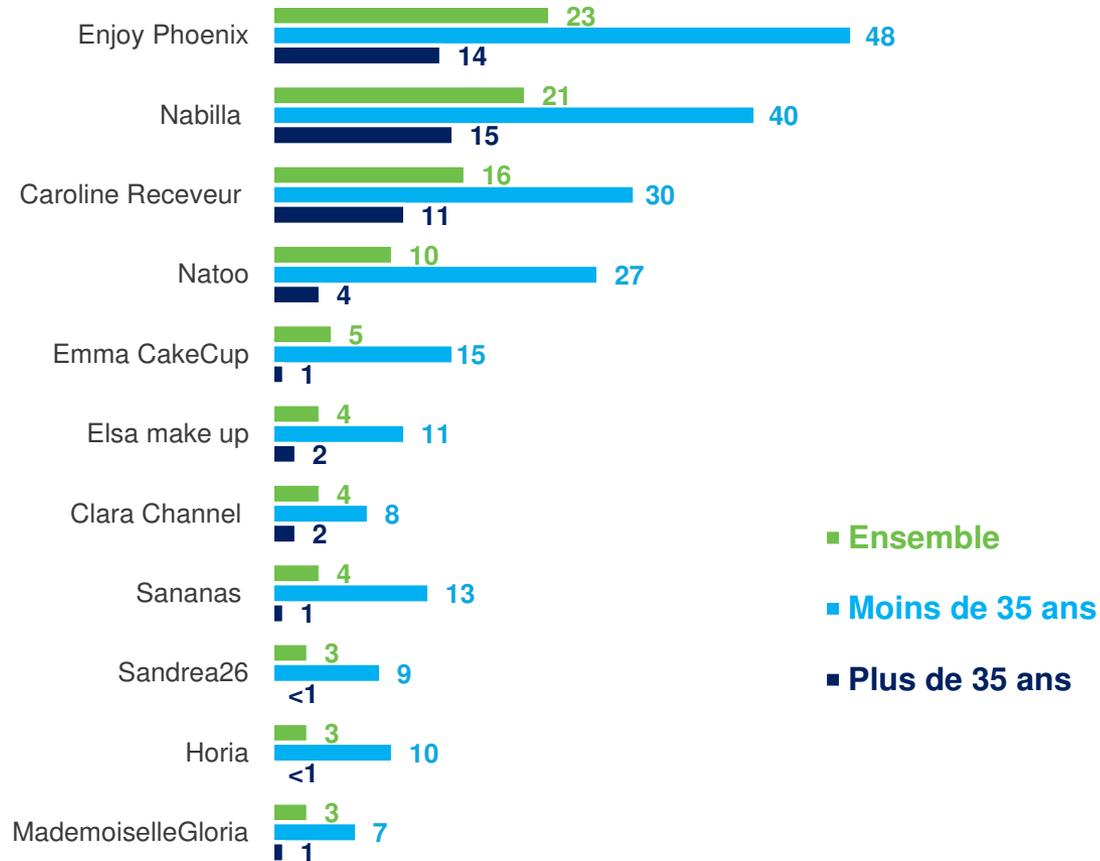
- À tous, en % -



## Détails auprès des moins et des plus de 35 ans (1/2)

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

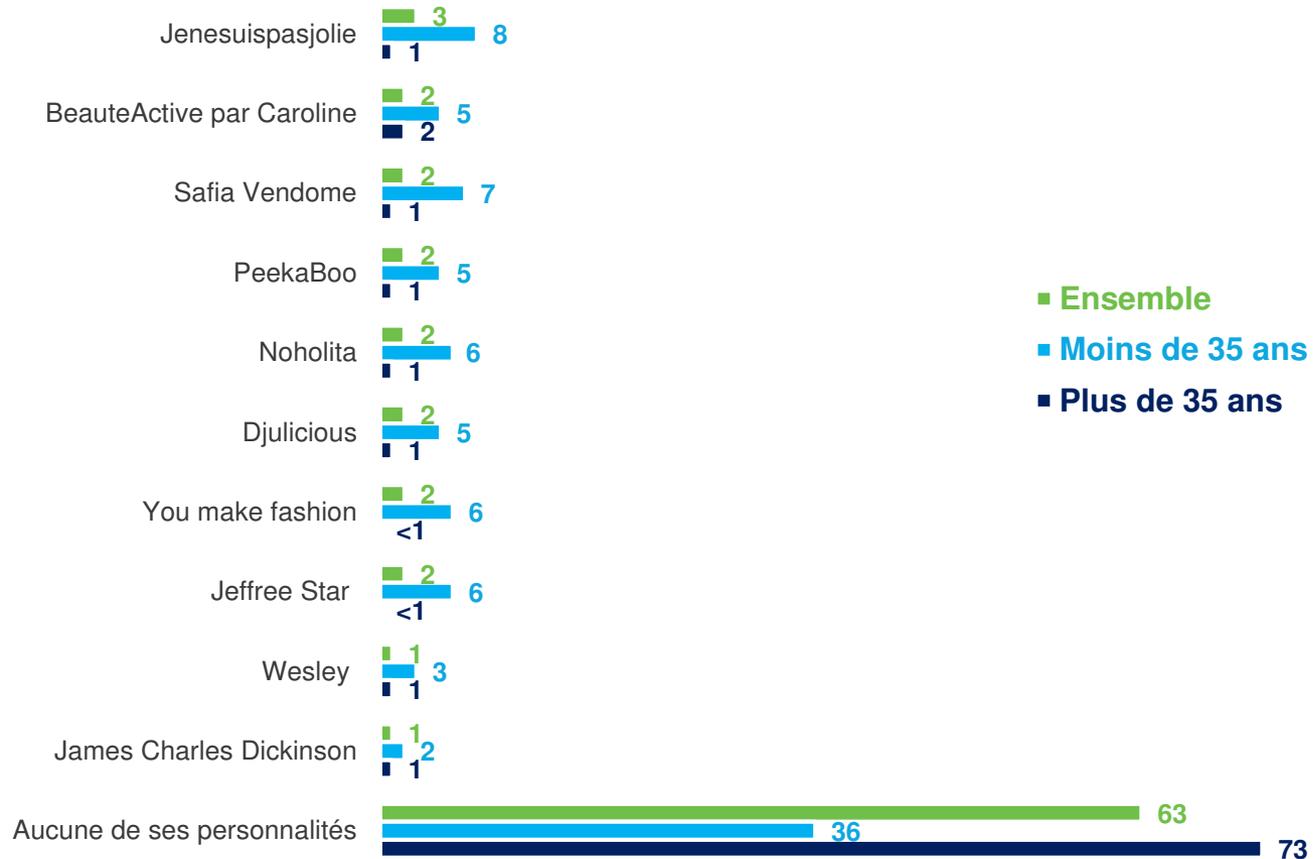
- À tous, en % -



## Détails auprès des moins et des plus de 35 ans (2/2)

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

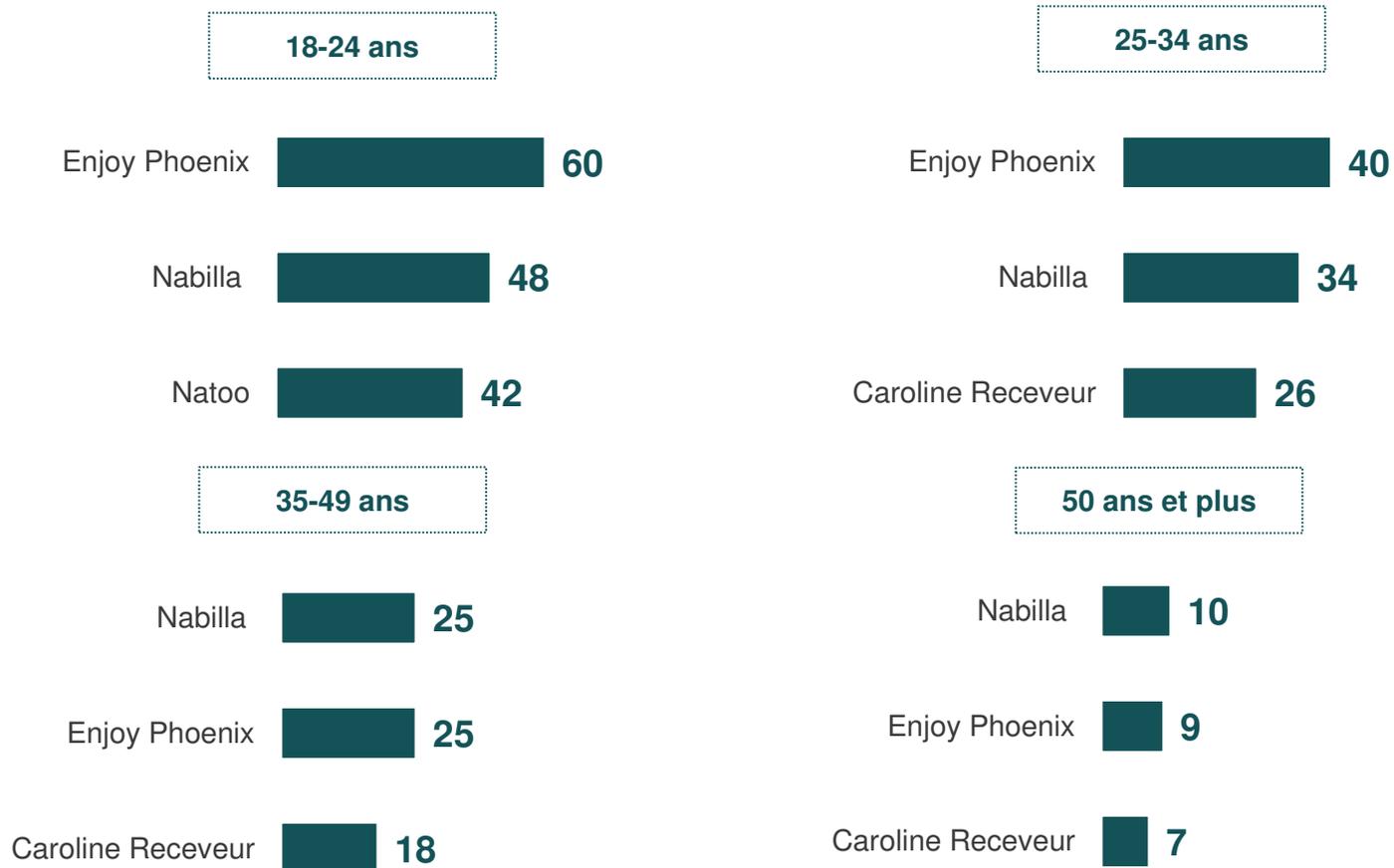
- À tous, en % -



# Notoriété des « influenceurs du Web » selon l'âge

Parmi la liste suivante, quelles sont tous les « influenceurs du Web » dont vous avez déjà entendu parler ?

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next