

Une étude



pour

Challenge^s

PRESIDENTIELLE
2022

Baromètre d'intentions de vote à l'élection présidentielle de 2022

Vague 26

Semaine du 15 décembre 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Antoine Gautier, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

**NB : lors des reprises de ce sondage,
merci de mentionner le nom de
l'institut et du commanditaire :
« Harris Interactive pour Challenges »**



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10 au 13 décembre 2021**.



Échantillon de **2 613** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **2 159** personnes inscrites sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et comportement électoral antérieur de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.
- La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, entre plus ou moins 1,4 et 3,1 points
- Aucune reprise de ce sondage ne peut être faite sans que soit reprise également la mention relative aux marges d'erreur.
- **NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire « Harris Interactive pour Challenges »**

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

Éléments de contexte

Pour mémoire : résultat de l'élection présidentielle 2017

Source : Ministère de l'Intérieur

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés
Nathalie Arthaud	0,6
Philippe Poutou	1,1
Jean-Luc Mélenchon	19,6
Benoit Hamon	6,4
Emmanuel Macron	24,0
Jean Lassalle	1,2
François Fillon	20,0
Nicolas Dupont-Aignan	4,7
Marine Le Pen	21,3
Jacques Cheminade	0,2
François Asselineau	0,9

Vote au 2 nd tour	% Exprimés
Emmanuel Macron	66,1
Marine Le Pen	33,9



PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

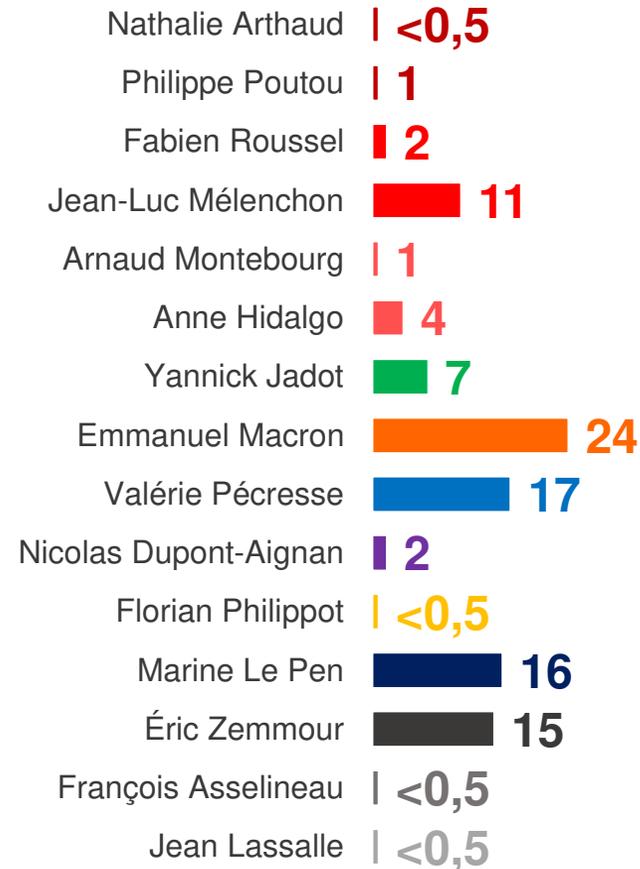
Intentions de vote de 1^{er} tour

Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

PRESIDENTIELLE
2022

Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

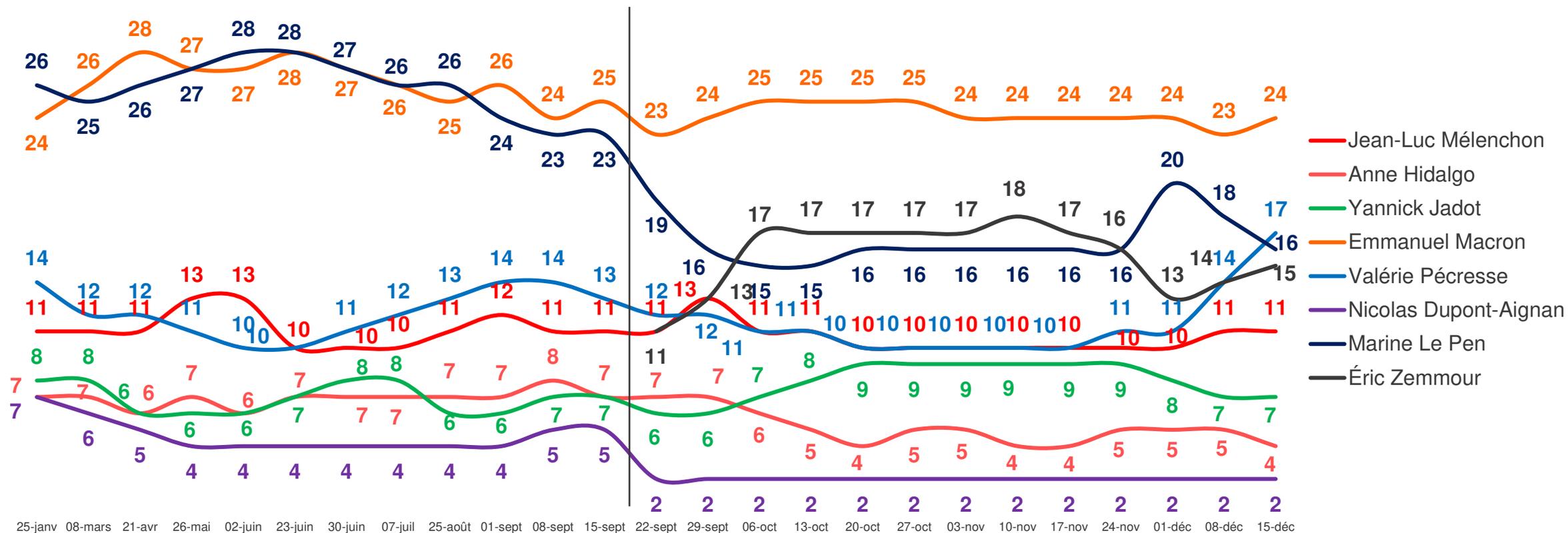


Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 - Evolutions

Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Test de la candidature Zemmour



Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2017

Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

	Vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2017				
	Jean-Luc MÉLENCHON	Benoit HAMON	Emmanuel MACRON	François FILLON	Marine LE PEN
Jean-Luc Mélenchon	59	12	2	-	1
Arnaud Montebourg	-	3	1	-	-
Anne Hidalgo	3	22	3	1	-
Yannick Jadot	9	31	7	1	1
Emmanuel Macron	6	12	66	16	2
Valérie Pécresse	7	7	13	50	7
Nicolas Dupont-Aignan	1	-	-	1	1
Marine Le Pen	2	2	2	4	60
Éric Zemmour	4	1	5	27	28

Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 selon le sexe, l'âge et la CSP

Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

	Sexe		Âge					Catégorie socio-professionnelle		
	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Catégories aisées	Catégories populaires	Inactifs
Jean-Luc Mélenchon	11	11	16	17	14	10	5	13	13	8
Arnaud Montebourg	2	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Anne Hidalgo	4	4	8	3	6	4	3	5	3	4
Yannick Jadot	6	8	7	6	6	9	6	8	5	7
Emmanuel Macron	24	24	27	25	21	20	29	25	23	25
Valérie Pécresse	17	17	9	8	14	17	26	16	12	21
Nicolas Dupont-Aignan	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2
Marine Le Pen	14	18	14	23	23	15	7	14	26	11
Éric Zemmour	17	13	11	12	11	18	18	14	12	17

PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

Intentions de vote de 2nd tour

Récapitulatif – Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

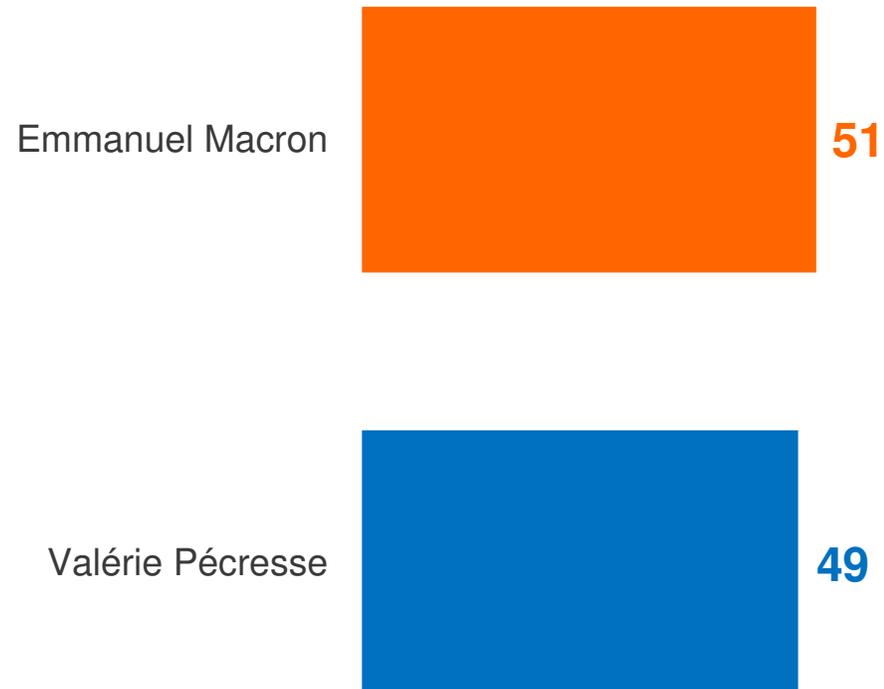
Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Candidats	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Éric Zemmour
Emmanuel Macron	51	56	62
Candidat concurrent	49	44	38

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Hypothèse Emmanuel Macron / Valérie Pécresse

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

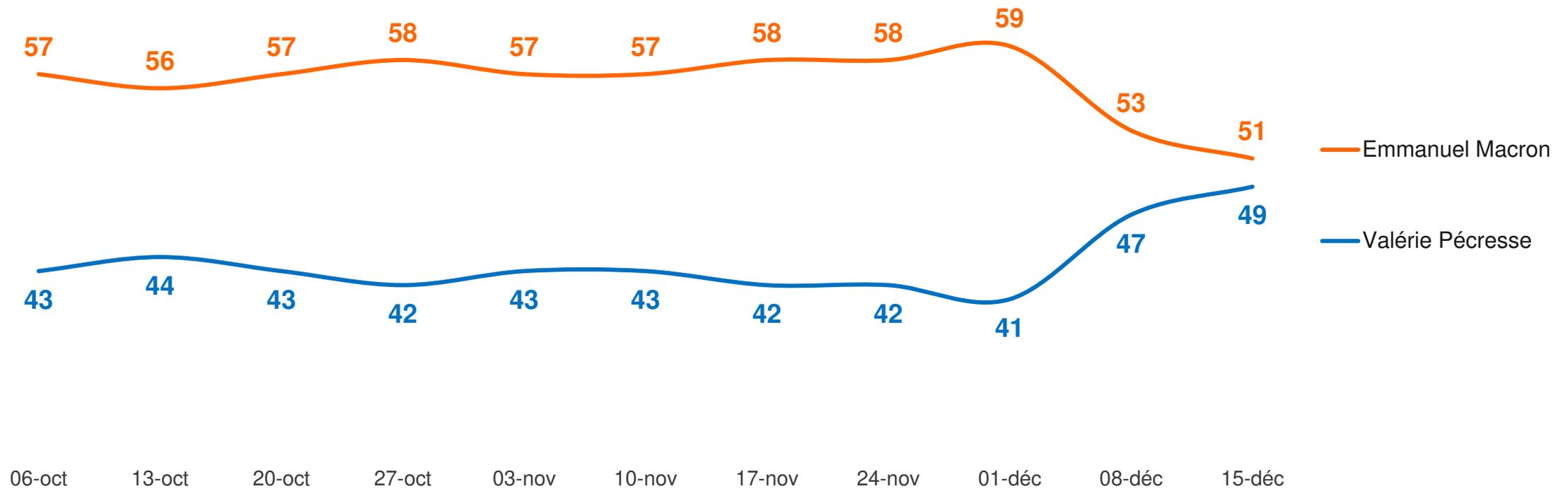
Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Evolution des intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Hypothèse Emmanuel Macron / Valérie Pécresse

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – reports de voix – Hypothèse Emmanuel Macron / Valérie Pécresse

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

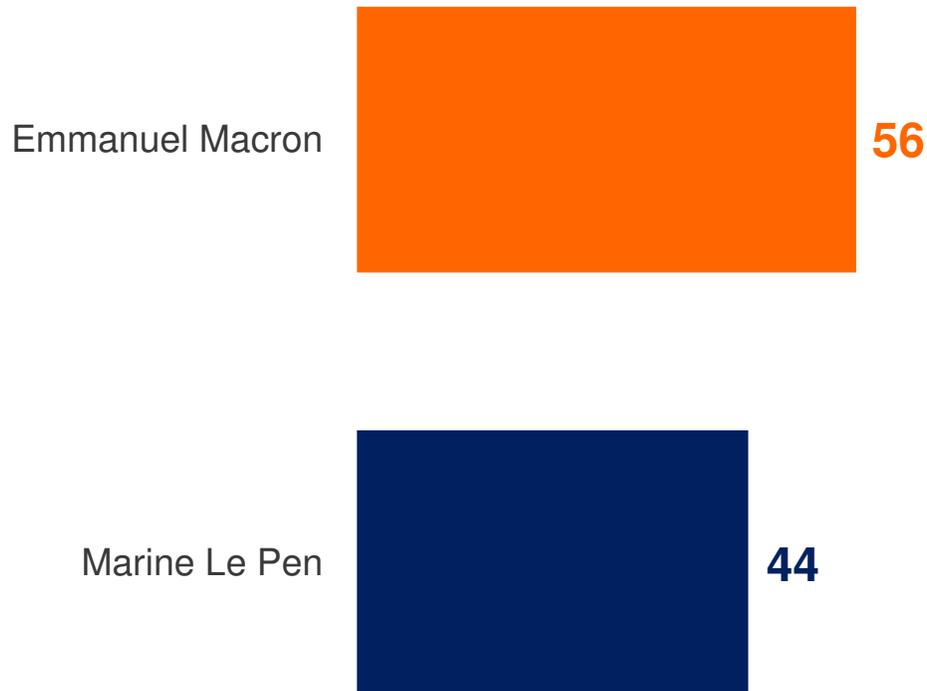
Intentions de vote au 1^{er} tour

	Jean-Luc MELENCHON	Anne HIDALGO	Yannick JADOT	Emmanuel MACRON	Valérie PECRESSE	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR
Emmanuel MACRON	26	29	41	96	5	14	15
Valérie PECRESSE	22	29	21	2	94	33	41
Non exprimés (blancs, nuls, abstention)	52	42	38	2	1	53	44

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Hypothèse Emmanuel Macron / Marine Le Pen

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

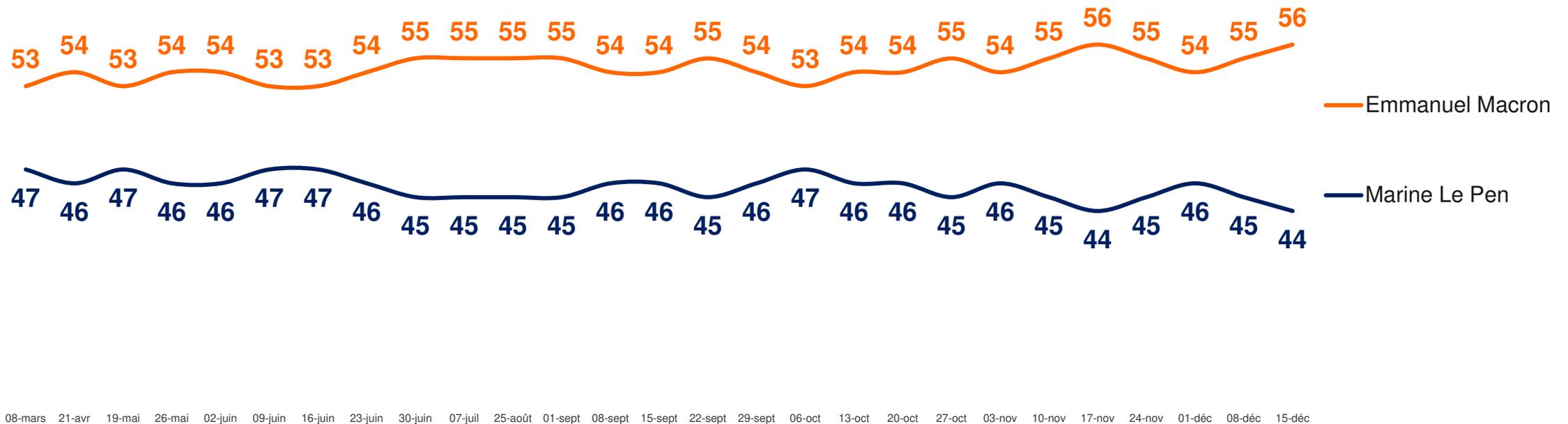
Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Evolution des intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Hypothèse Emmanuel Macron / Marine Le Pen

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – reports de voix – Hypothèse Emmanuel Macron / Marine Le Pen

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Intentions de vote au 1^{er} tour

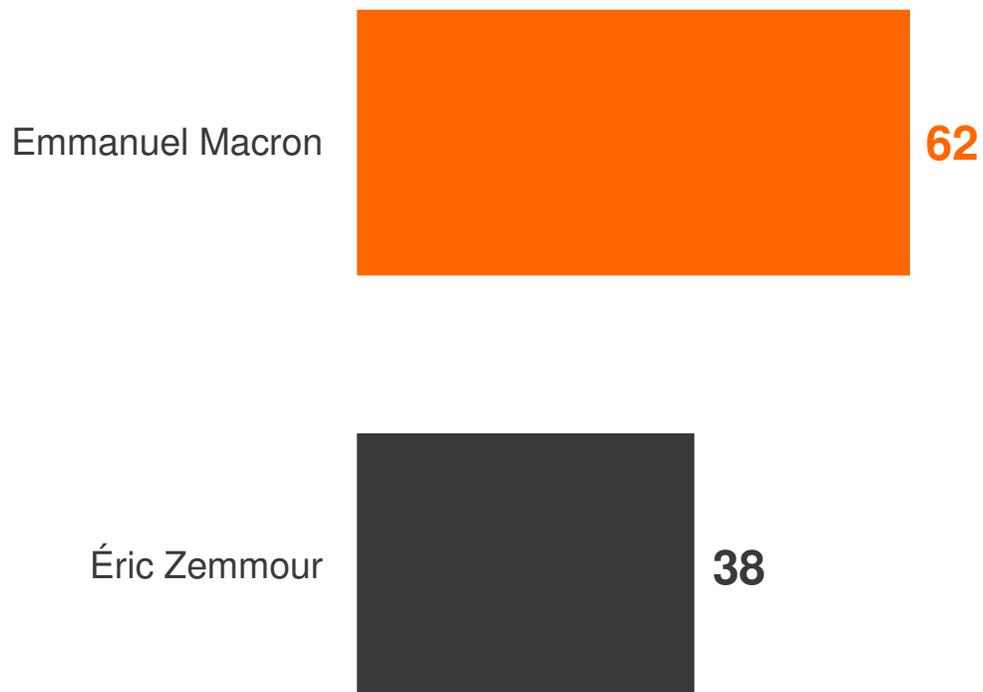
	Jean-Luc MELENCHON	Anne HIDALGO	Yannick JADOT	Emmanuel MACRON	Valérie PECRESSE	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR
Emmanuel MACRON	32	45	52	96	43	2	12
Marine LE PEN	13	10	6	2	28	97	69
Non exprimés (blancs, nuls, abstention)	55	45	42	2	29	1	19

NB : Lors du 2nd tour de l'élection présidentielle de 2017, 23% des électeurs de 1^{er} tour de Jean-Luc Mélenchon, 20% des électeurs de François Fillon et 12% des électeurs de Benoît Hamon n'ont pas exprimé de vote.

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Hypothèse Emmanuel Macron / Éric Zemmour

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

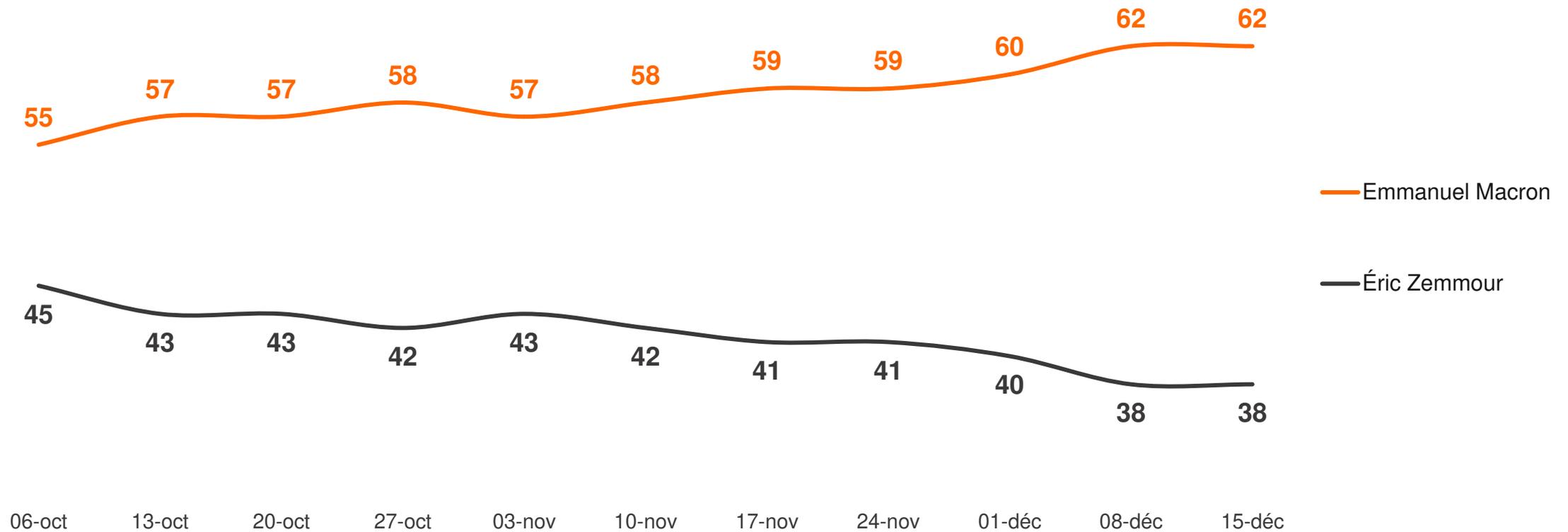
Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Evolution des intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – Hypothèse Emmanuel Macron / Éric Zemmour

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022 – reports de voix – Hypothèse Emmanuel Macron / Éric Zemmour

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle 2022

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Intentions de vote au 1^{er} tour

	Jean-Luc MELENCHON	Anne HIDALGO	Yannick JADOT	Emmanuel MACRON	Valérie PECRESSE	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR
Emmanuel MACRON	34	51	56	96	46	15	3
Éric ZEMMOUR	10	10	5	1	26	45	96
Non exprimés (blancs, nuls, abstention)	56	39	39	3	28	40	1

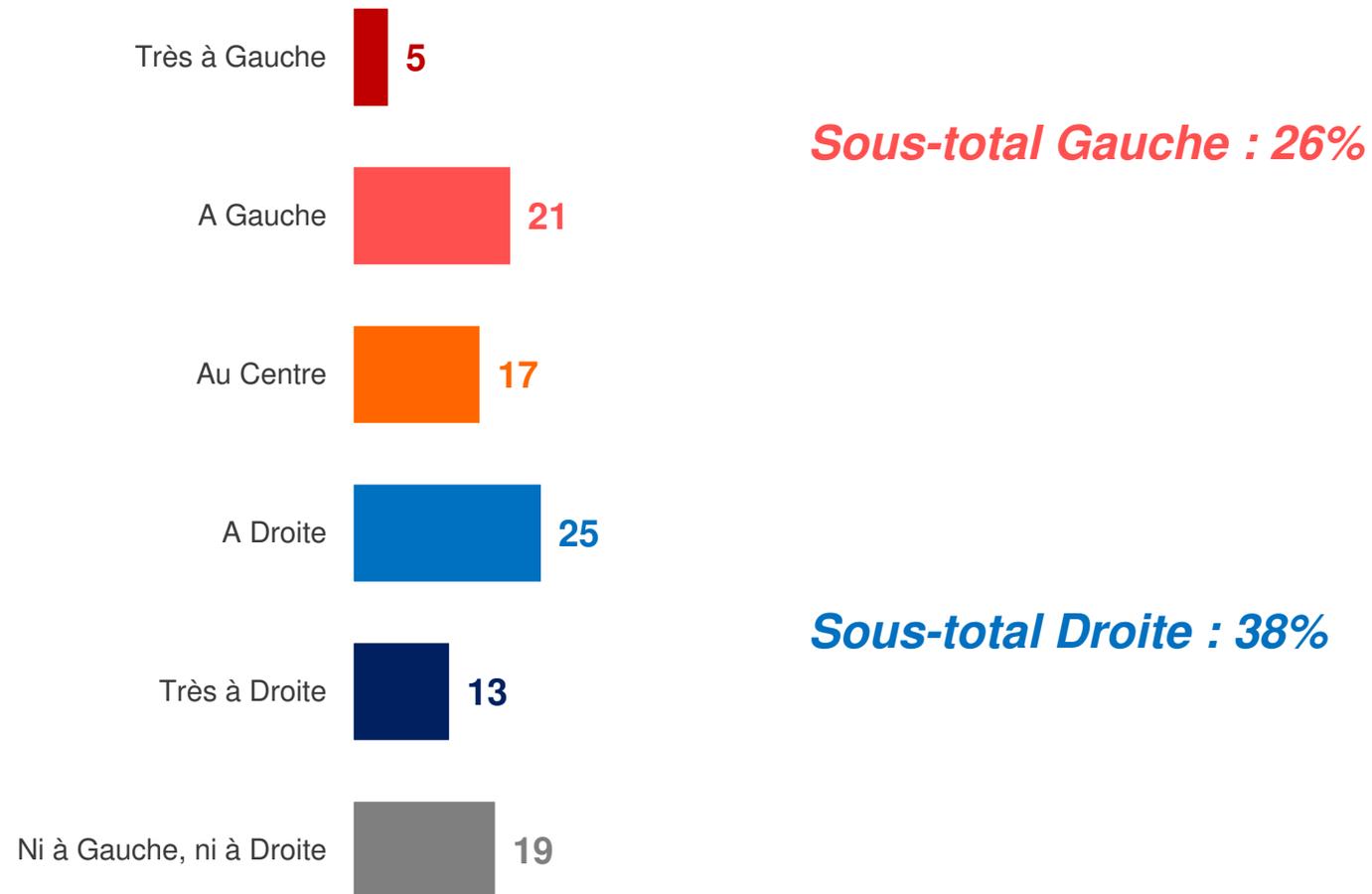
PRESIDENTIELLE
2 0 2 2

Questions d'actualité

L'auto-positionnement politique des Français

Sur une échelle de Gauche à Droite, où vous situeriez-vous ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %

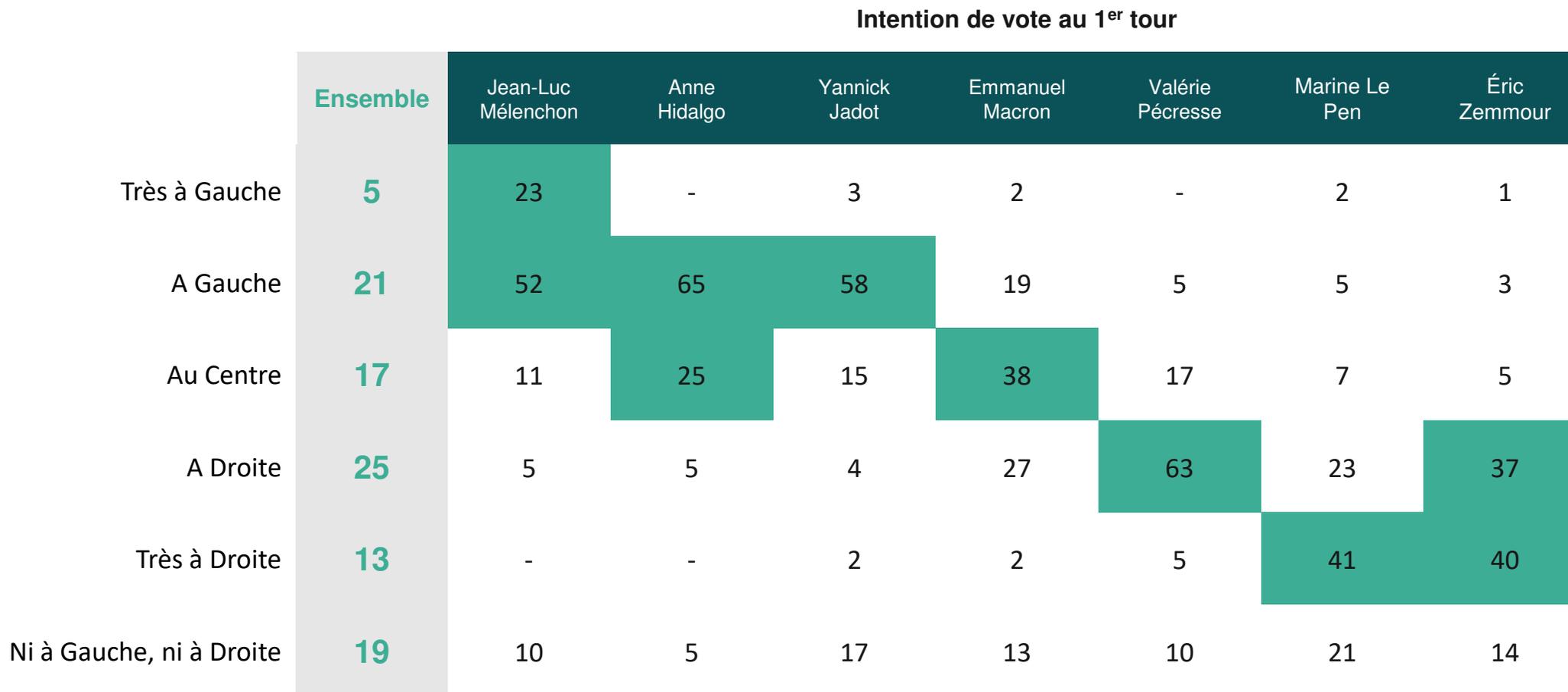


L'auto-positionnement politique des Français selon l'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

PRESIDENTIELLE
2022

Sur une échelle de Gauche à Droite, où vous situeriez-vous ?

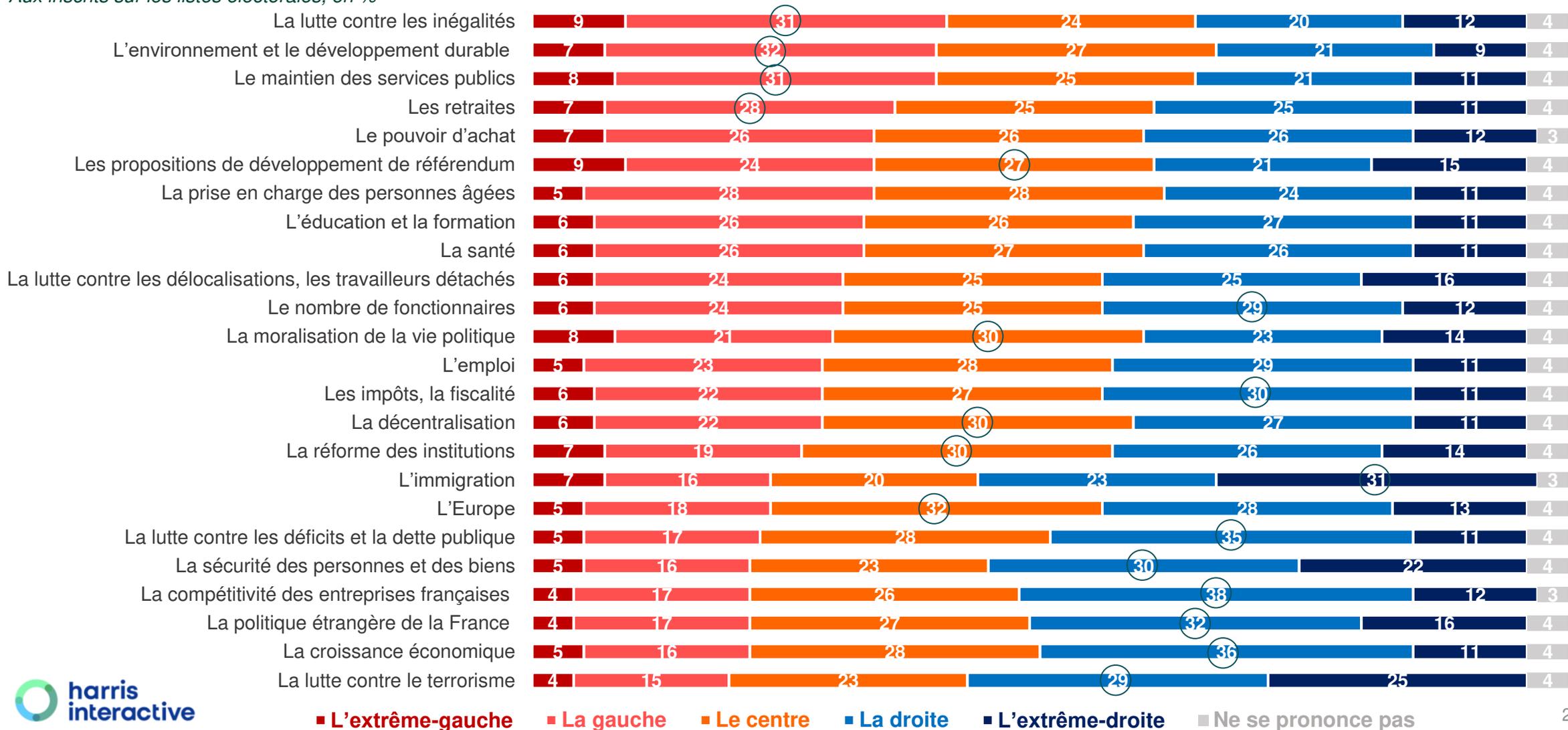
Aux inscrits sur les listes électorales, en %



Les familles politiques considérées comme étant les mieux à même de traiter différentes thématiques

A vos yeux, chacune de ces thématiques serait-elle mieux traitée par l'extrême-gauche, la gauche, le centre, la droite ou l'extrême-droite si leurs représentants étaient au pouvoir ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr