

Une étude



pour



SYNDICAT
NATIONAL
DU SPECTACLE
MUSICAL
ET DE VARIÉTÉ



Baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles musicaux et de variété

Vague n°4 – 2017

Octobre 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

1. Fréquentation et expérience des spectacles vivants

P.4

2. Le rôle d'internet dans le secteur des spectacles

P.13

3. Le regard des spectateurs sur les mesures de sécurité

P.19



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **5 au 7 septembre 2017**.



Échantillon de **1025** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels sont issus des premières vagues du Baromètre du Live menées auprès d'échantillons représentatifs des Français âgés de 15 ans et plus :
 - Vague 1 : en septembre 2014, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
 - Vague 2 : en septembre 2015, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
 - Vague 3 : en septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1005 personnes
- **Les évolutions = ↗ ↘ sont des évolutions par rapport à la vague de 2014**

Parmi les spectacles vivants, les « spectacles live » ou « spectacles musicaux et de variété » correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles d'humour, et comédies musicales.

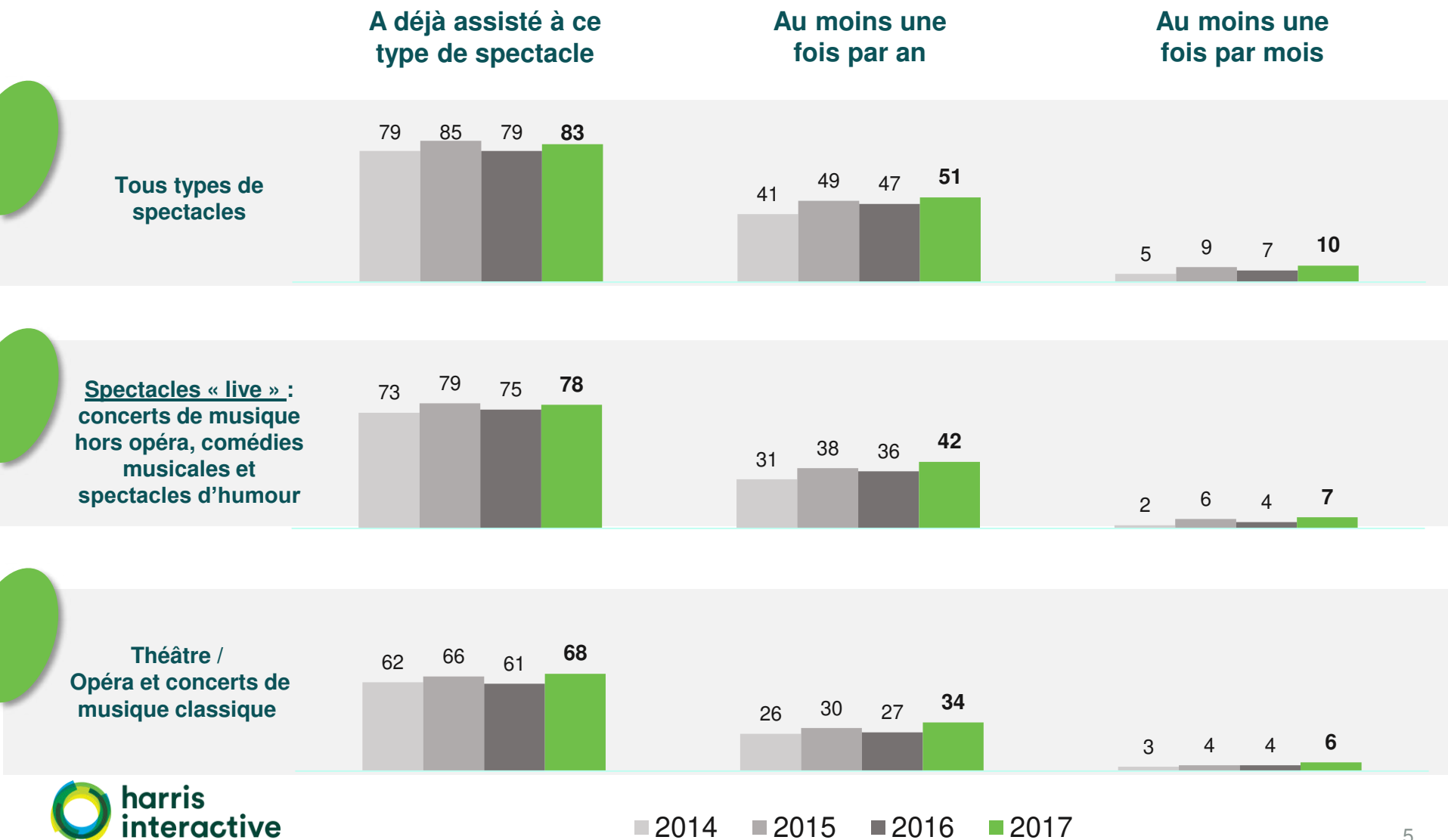
Fréquentation et expérience des spectacles vivants



Après une année 2016 en creux, les Français disent se rendre aux spectacles au moins autant sinon plus qu'en 2015

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

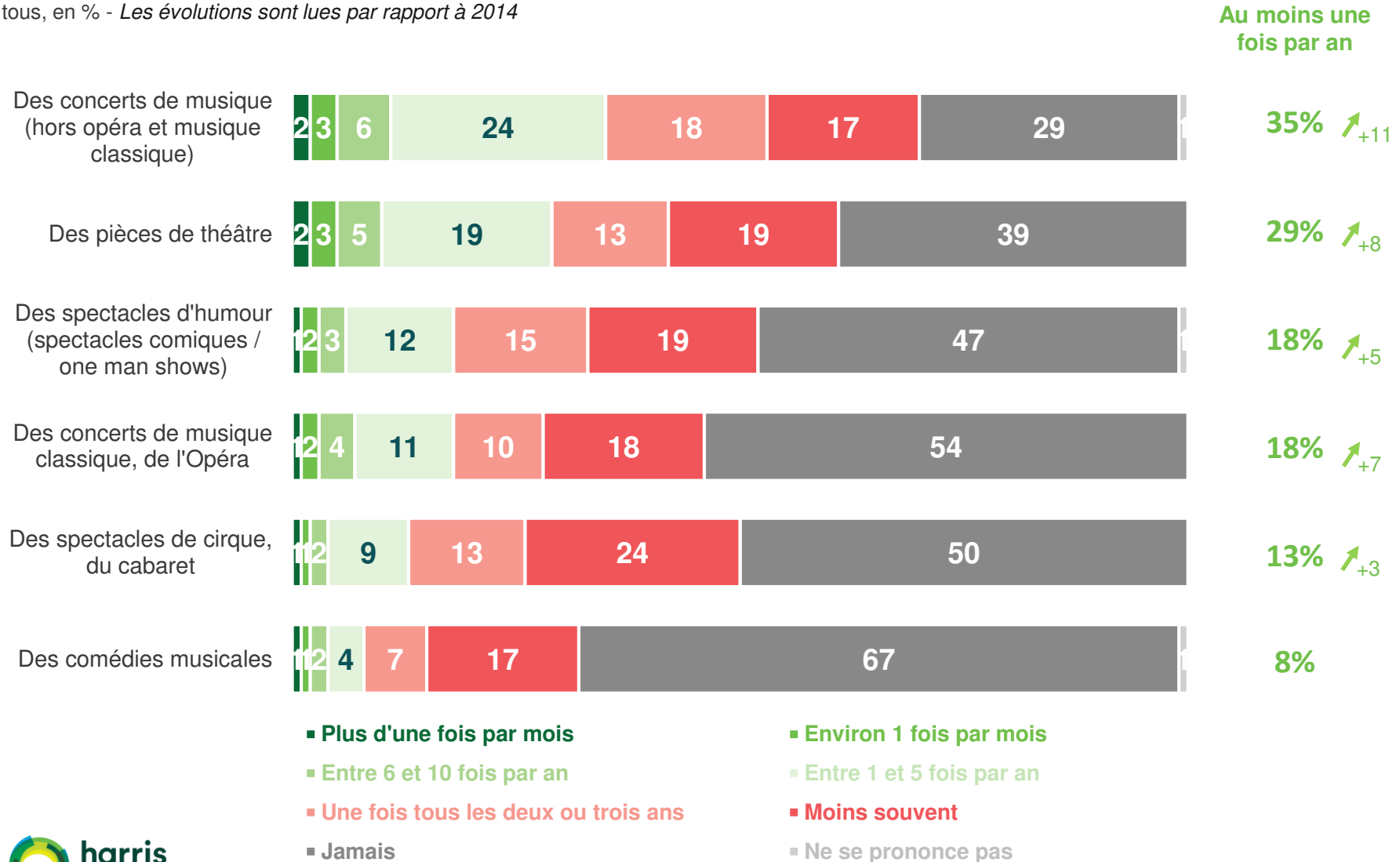
- À tous, en % -



Les concerts de musique restent les spectacles les plus fréquentés par les Français : 35% d'entre eux y vont au moins une fois par an

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

- À tous, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2014



Le public des spectacles live est plus jeune que la moyenne des Français et se situe principalement en Ile-de-France, où l'offre est la plus développée

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?
- À tous, en % de réponses « **Au moins une fois par an** » -

42%
**Total des spectacles
« live »**
Moins de 35 ans : 55%
Ile-de-France : 52%



35%
Des concerts de musique (hors opéra et musique classique)
15-24 ans : 55%

18%
Des spectacles d'humour
Moins de 35 ans : 26%
Ile-de-France : 28%

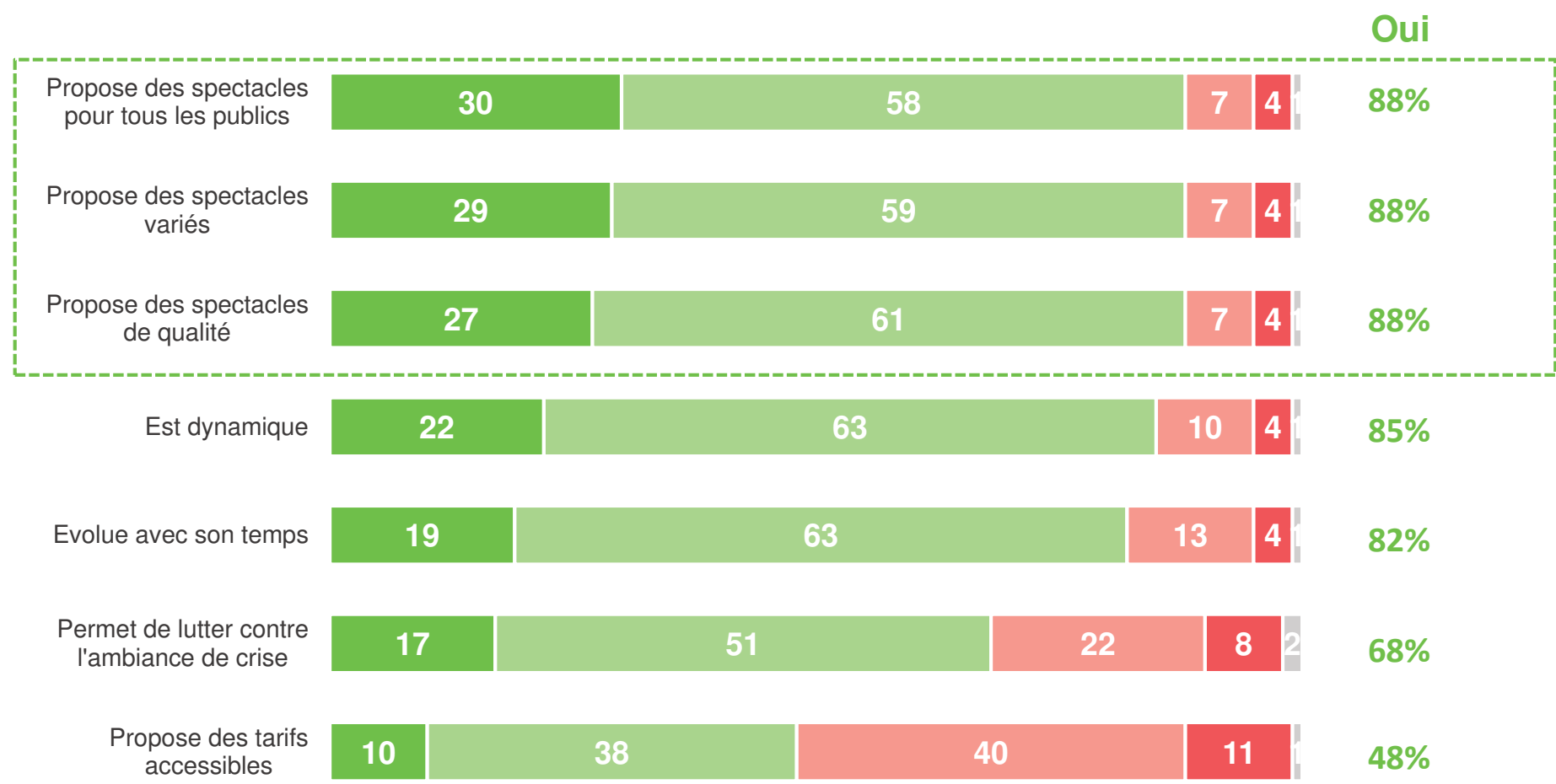
8%
Des comédies musicales
Moins de 35 ans : 14%
Ile-de-France : 13%

 La progression de la fréquentation des spectacles « live » entre 2014 et 2017 est encore plus marquée chez les **moins de 35 ans** que sur la moyenne de la population

Près de 9 Français sur 10 mettent d'abord en avant la diversité et la qualité des spectacles

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France... ?

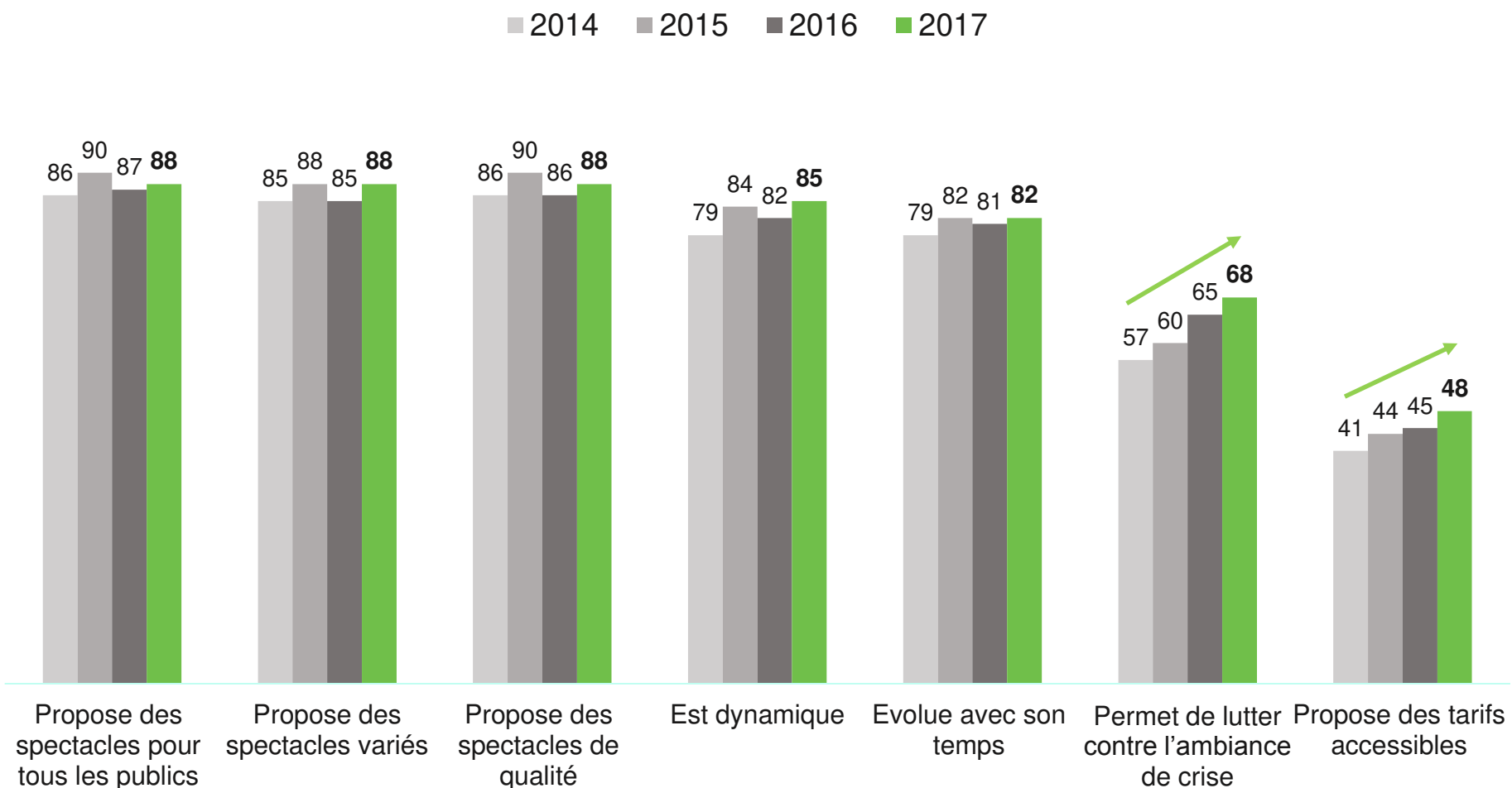
- À tous, en % -



Par ailleurs, le secteur des spectacles est de plus en plus associé, depuis quelques années, à la lutte contre la crise et à des tarifs accessibles

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France... ?

- À tous, en % « Oui » -

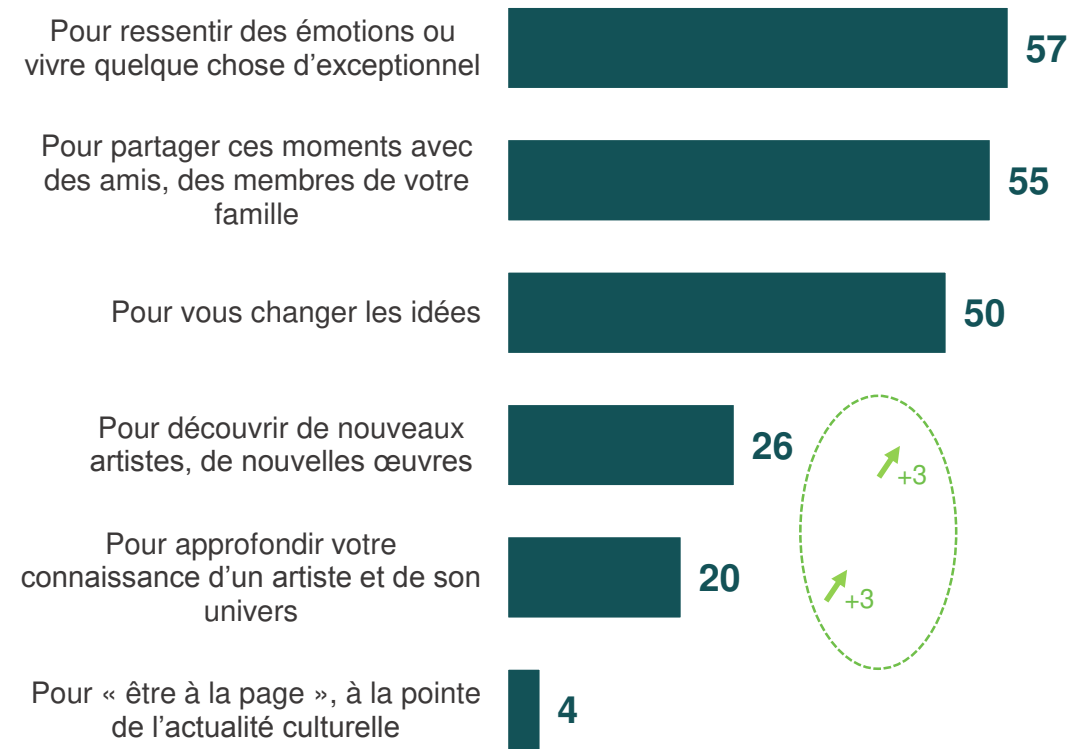


Pour plus de la moitié des spectateurs, l'essentiel reste de vivre et partager des émotions, mais la découverte artistique est une motivation en hausse

Parmi les spectacles vivants, les spectacles « live » correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles d'humour, festivals et comédies musicales. Pour quelles raisons principales vous rendez-vous à ces spectacles live ?

Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2014

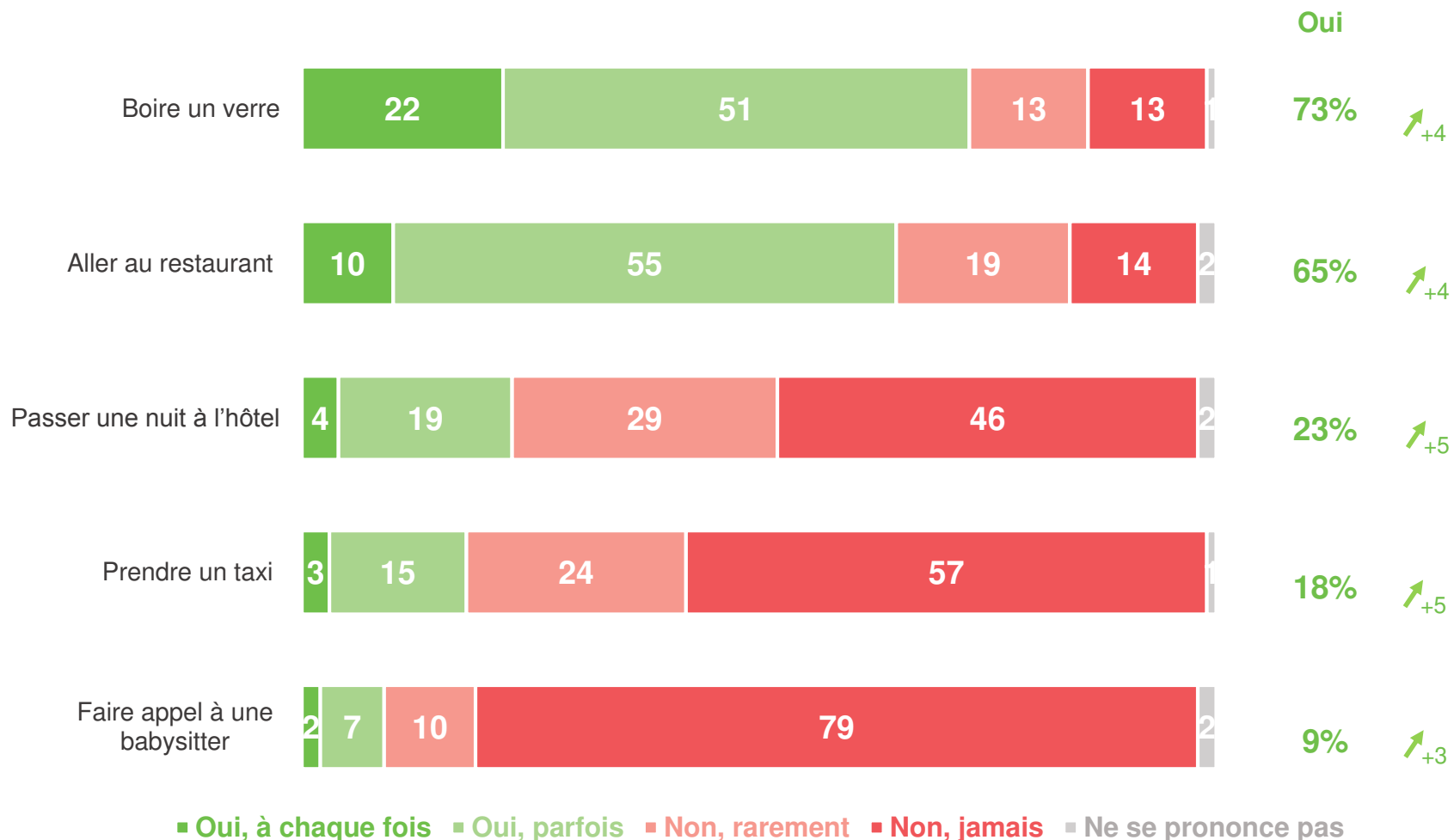


Ne se prononce pas | 1

Pour plus de 7 Français sur 10, le spectacle est l'occasion de planifier un moment prolongé de loisir autour d'un verre

Et quelles sont les autres dépenses que vous prévoyez généralement lorsque vous sortez voir un spectacle live ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2014

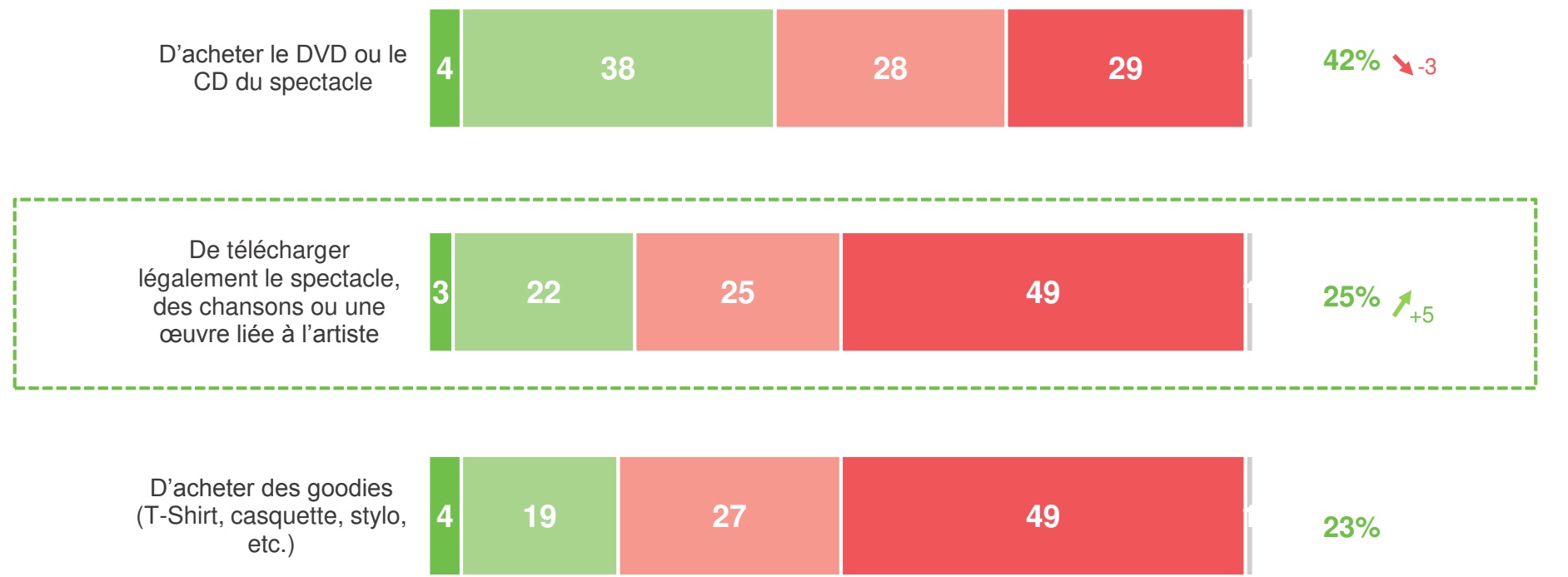


25% des personnes assistant à des spectacles ont déjà téléchargé une captation de spectacle ou de la musique, un score en progression depuis 2014

Après avoir assisté à un spectacle « live », vous est-il déjà arrivé... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2014

Oui



■ Oui, à chaque fois ■ Oui, parfois ■ Non, rarement ■ Non, jamais ■ Ne se prononce pas

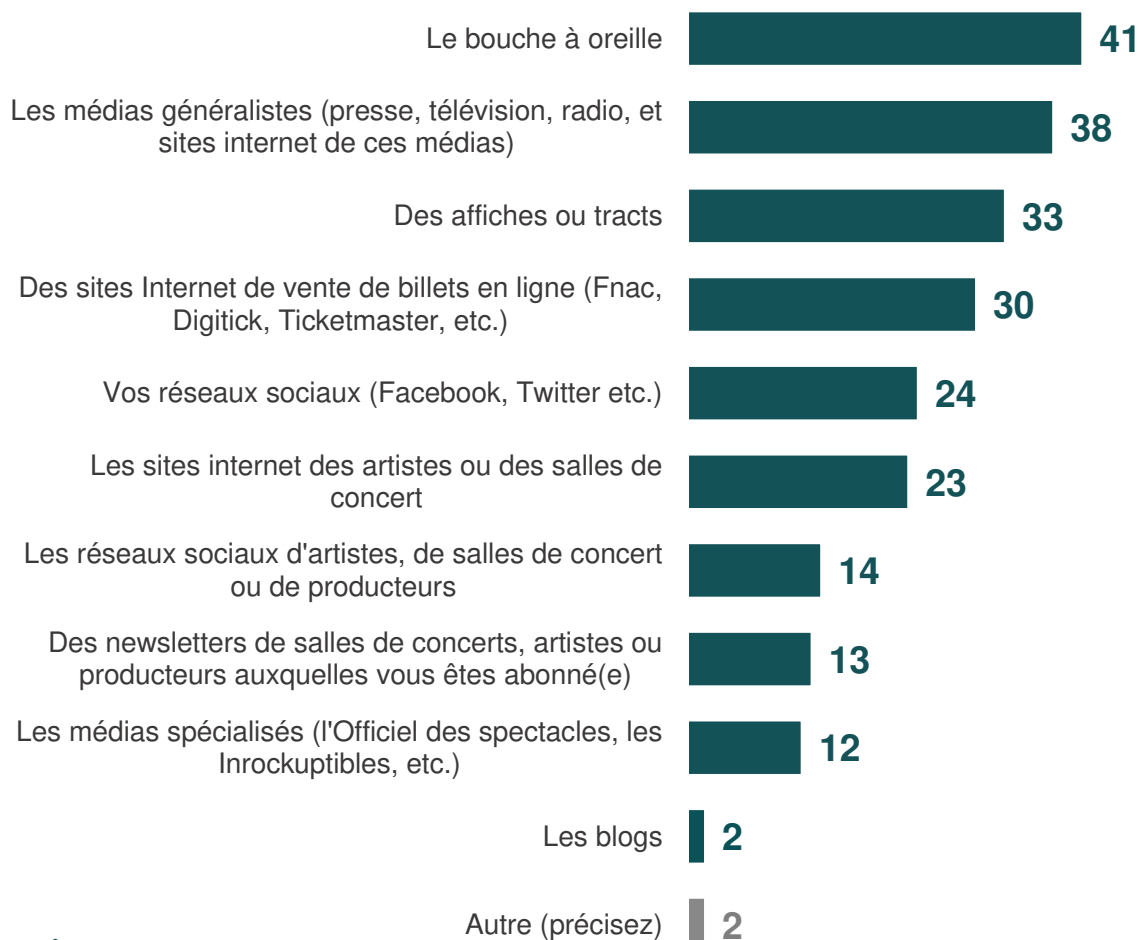
Le rôle d'internet dans le secteur des spectacles



Le bouche à oreille et les médias traditionnels sont toujours privilégiés par les spectateurs pour s'informer sur les spectacles « live »...

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles « live » ?
Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

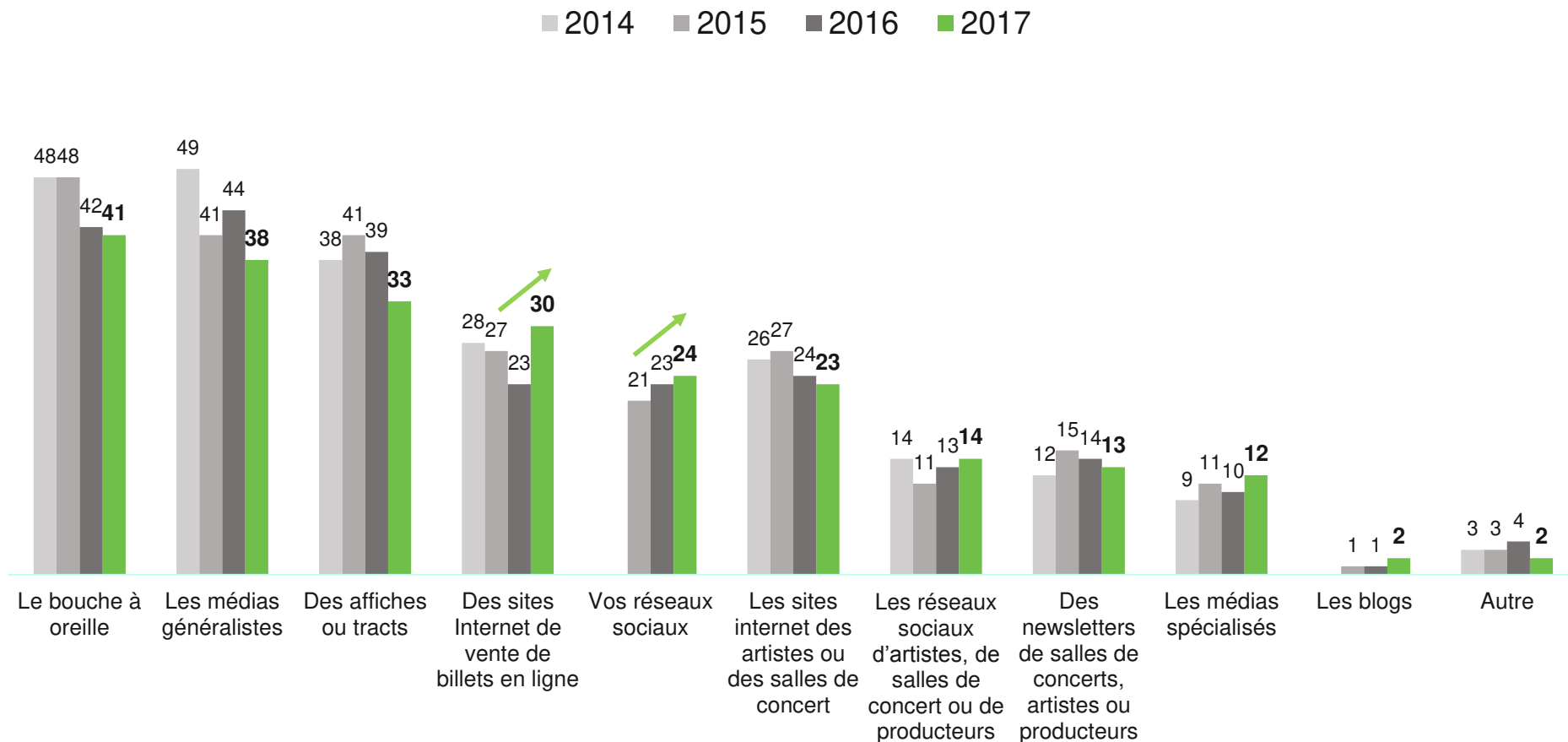
- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -



... mais ils sont en perte de vitesse, alors que les sources d'information en ligne tendent à être davantage consultées

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles « live » ?
Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -



Les usages d'Internet liés aux spectacles sont en progression, en particulier l'achat de billets et le visionnage de captations de spectacles

Utilisez-vous Internet pour ... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2014

**Souvent /
De temps
en temps**

Vous renseigner sur des spectacles



83% ↗+5

Acheter vos billets pour des spectacles



74% ↗+11

Visionner un extrait ou l'intégralité d'un spectacle vivant



60% ↗+10

Obtenir des réductions / des billets au meilleur prix pour des spectacles vivants



58% ↗+7

Réagir ou interagir avant ou après un spectacle



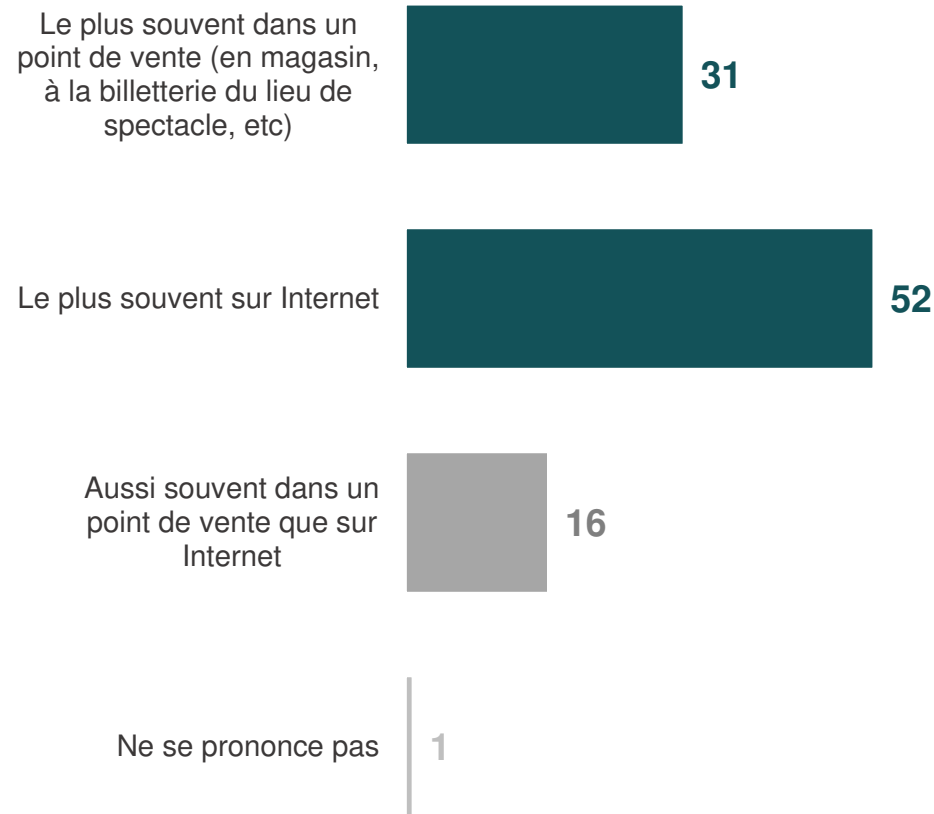
28% ↗+7

■ **Souvent** ■ **De temps en temps** ■ **Rarement** ■ **Jamais** ■ **Ne se prononce pas**

Internet apparaît même comme le canal privilégié pour l'achat de billets de spectacles, pour plus d'1 spectateur sur 2

Pour les spectacles live auxquels vous assistez, achetez-vous vos billets... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en %



De même, l'expérience du public s'enrichit avec la progression du visionnage et du partage des contenus liés aux spectacles

Personnellement, vous est-il déjà arrivé de... ?

- À tous, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2015

Souvent /
De temps
en temps

Visionner tout ou partie d'un spectacle vivant diffusé sur une chaîne de télévision



46% ↗₊₅

Visionner tout ou partie d'un spectacle vivant sur Internet



28% ↗₊₅

Relayer sur les réseaux sociaux ou sur Internet une vidéo d'un spectacle vivant (que vous n'avez pas personnellement filmée)



17% ↗₊₃

Filmer grâce à votre smartphone un spectacle vivant auquel vous assistiez



15%

Poster sur les sites d'hébergement de vidéos ou sur les réseaux sociaux une vidéo que vous auriez faite d'un spectacle vivant



10% ↗₊₄

■ Oui, souvent ■ Oui, de temps en temps ■ Oui, mais rarement ■ Non, jamais ■ Ne se prononce pas

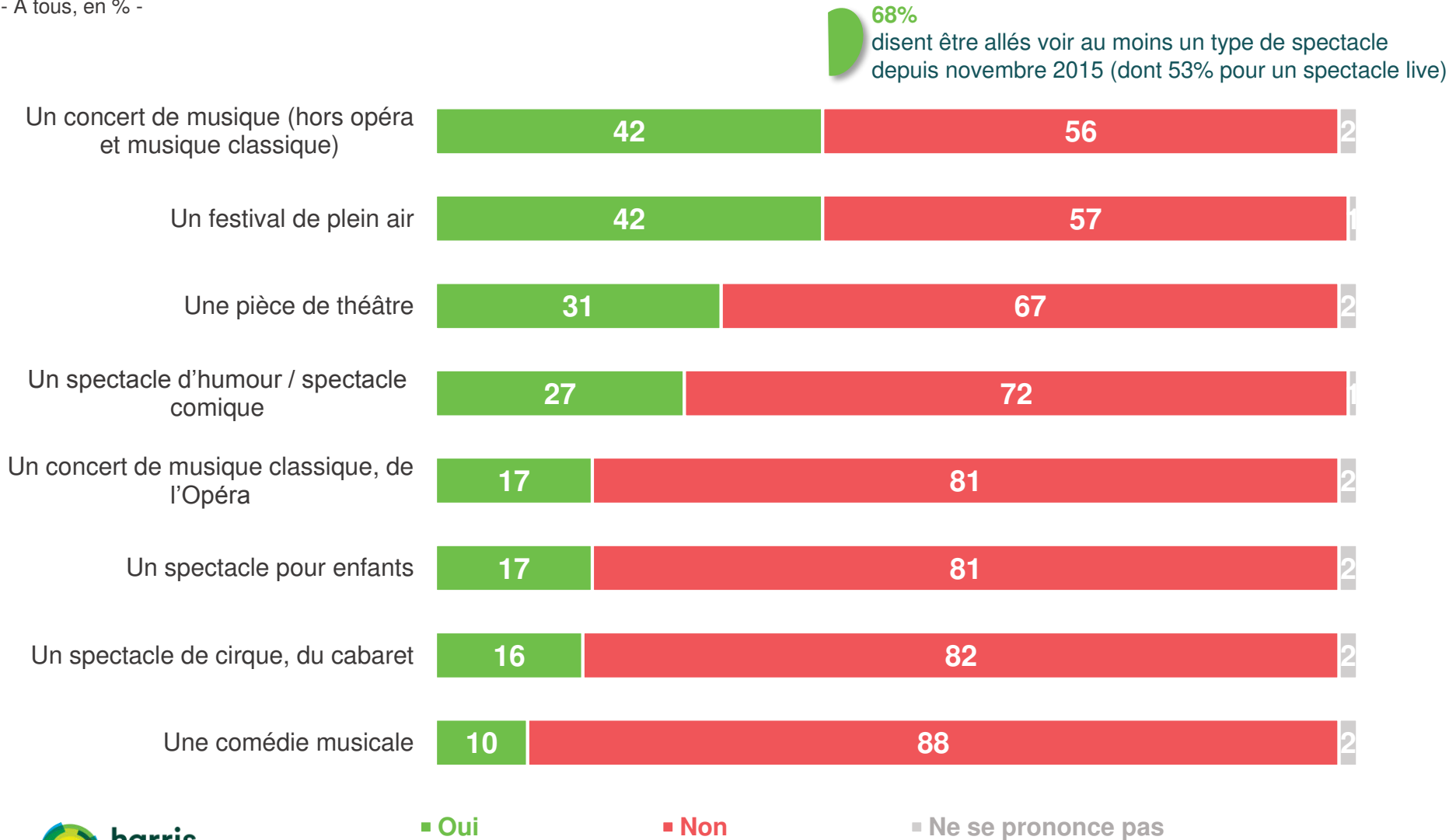
Le regard des spectateurs sur les mesures de sécurité



Près de 7 Français sur 10 déclarent s'être rendus au moins à un spectacle depuis les attentats de novembre 2015, majoritairement à un festival et/ou un concert de musique

Depuis les attentats de Paris du 13 novembre 2015, vous êtes-vous rendu au moins une fois à ... ?

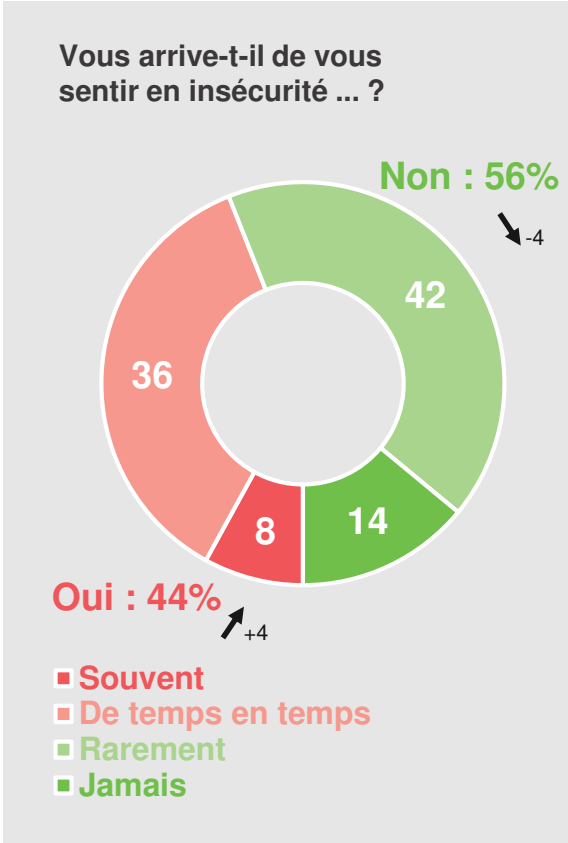
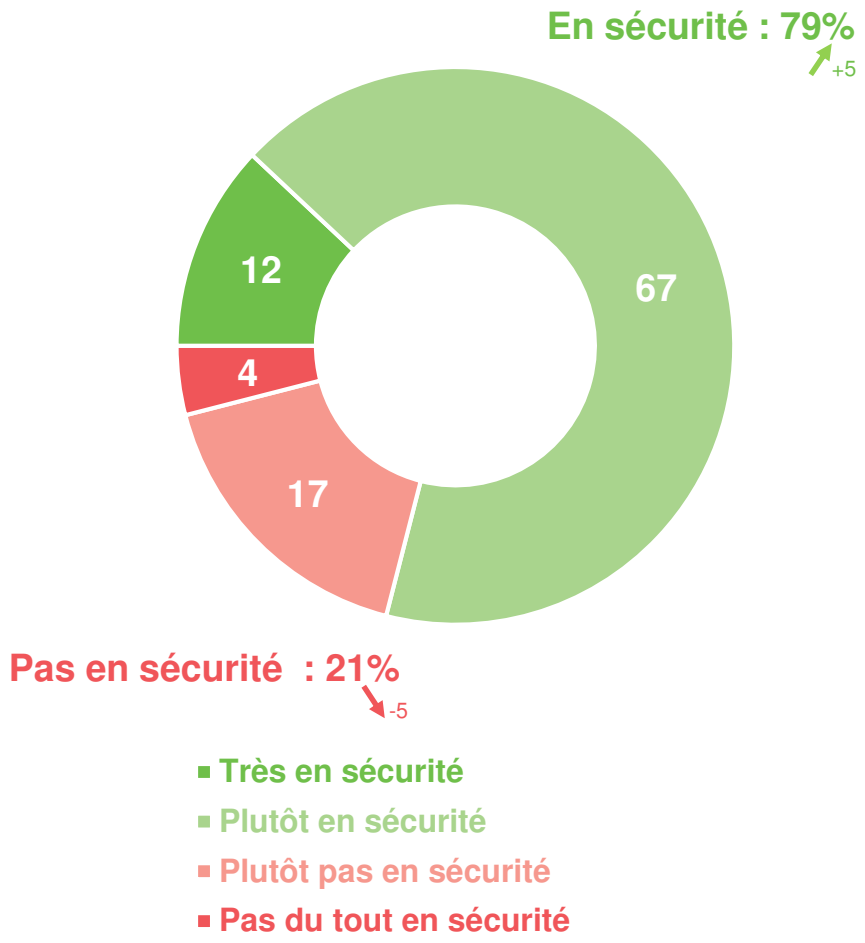
- À tous, en % -



Par rapport à 2016, le sentiment de sécurité lors des spectacles (79%) progresse, alors que le sentiment de sécurité en général est plutôt en baisse

Depuis novembre 2015, diriez-vous que vous vous sentez très en sécurité, plutôt en sécurité, plutôt pas en sécurité ou pas du tout en sécurité lorsque vous assistez à un spectacle / à un festival ?

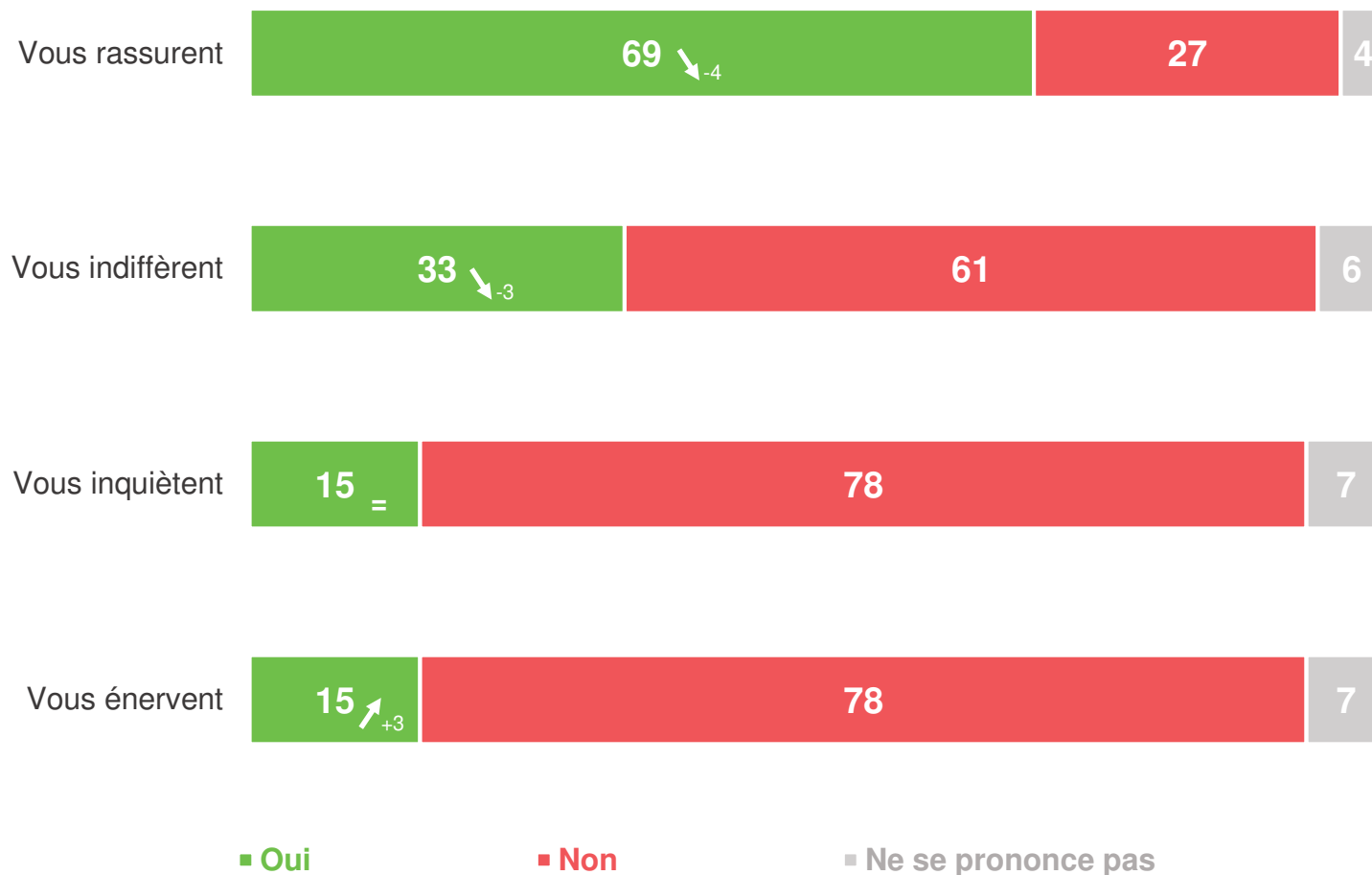
- À ceux qui se sont rendus à un spectacle depuis les attentats de Paris, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2016



Les mesures de sécurité lors des spectacles continuent de rassurer, mais sont davantage intégrées comme une « routine » nécessaire

Et diriez-vous que lorsque vous vous rendez à un spectacle ou à un festival les mesures de sécurité?

- À tous, en % - Les évolutions sont lues par rapport à 2016



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next