NOTE DETAILLÉE

Intentions de vote pour les élections législatives de 2017

*Enquête **Harris Interactive** – **Indeed** pour* LCP

Enquête réalisée en ligne du 9 au 11 mai 2017. Échantillon de 1 012 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de 941 inscrits sur les listes électorales. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e) et vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 pour les intentions de vote.

--*-

mesurées au soir du 2nd tour de l'élection présidentielle[1], les candidats souhaitant intégrer la majorité d'Emmanuel Macron progressent de 3 points, alors que ceux des Républicains/UDI, ainsi que ceux du Front National régressent respectivement de 2 points. A gauche, notons la progression des candidats de la France Insoumise (+1), au détriment des socialistes et radicaux de gauche (-1).

- En termes de **reports de voix**, 83% des électeurs d'Emmanuel Macron au 1er tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote indiquent choisir un candidat La République En Marche – MoDem (alors que seuls 9% optent pour un député socialiste et 6% pour un candidat Les Républicains). Les candidats investis par le mouvement d'Emmanuel Macron bénéficient également du soutien de près d'un quart des électeurs de Benoît Hamon (23%), ainsi que de 13% de ceux de François Fillon et 11% de ceux de Jean-Luc Mélenchon. Notons également que les électeurs de Marine Le Pen et de François Fillon se reportent davantage sur les candidats de leur parti aux élections législatives (respectivement 85% et 78%) que les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (61%, avec notamment 8% privilégiant les candidats estampillés PCF) et ceux de Benoît Hamon (54%).

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et de son partenaire « Harris Interactive – Indeed », ainsi que la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

[1] Etude Harris Interactive pour M6 : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/harris-interactive-pour-m6-lapres-presidentielle-legislatives-premier-ministre-gouvernement-quelles-attentes-des-francais/