

Une étude



pour

RMCSPORT

Sondage RMC Sport / Harris Interactive

Le regard des Français sur le PSG et l'OM

Octobre 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **16 et 17 octobre 2017**, soit **5 jours avant le match OM-PSG du dimanche 22 octobre 2017**.



Échantillon de **1 081** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Principaux enseignements



À la demande de **RMC Sport**, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français, sur les images respectives des clubs de l'Olympique de Marseille et du Paris Saint Germain, à **5 jours du match OM-PSG de ce dimanche 22 octobre**.

Quels **enseignements** retirer de ce sondage ?

- 1. L'Olympique de Marseille et le Paris Saint Germain sont les deux clubs de Ligue 1, ex-aequo, que les Français déclarent préférer (13% chacun),** devant l'Olympique Lyonnais (8%), l'AS Saint-Etienne (5%) et les Girondins de Bordeaux (4%). **La même hiérarchie et la même égalité se retrouvent auprès des Français déclarant être intéressés par le championnat de France de Ligue 1 : PSG et OM bénéficient alors de 20% de préférence chacun, devant l'OL (11%), l'ASSE (7%) et Bordeaux (6%).**
- 2. Trois Français sur quatre estiment que le PSG d'aujourd'hui n'a plus beaucoup de points communs avec le club historique,** mais une majorité s'accorde pour dire que la présence de Neymar, ou celle des autres stars du PSG, constituent des atouts pour le championnat français (respectivement 63% et 58%). **Les plus jeunes se montrent les plus positifs quant à la présence des stars mondiales au PSG, tandis que les profils plus âgés adhèrent davantage à des propos critiques :** que le club actuel a perdu de vue son histoire, et que la domination actuelle du PSG rend le championnat moins intéressant.
- 3. Une majorité de Français estime que le club de l'OM est à l'image de sa ville (76%), et qu'il dispose d'un soutien populaire partout à travers la France (67%), mais seuls 40% considèrent qu'il est le club le plus prestigieux en France et 69% jugent qu'il se repose trop sur son passé et son histoire.** Ces différentes affirmations concernant l'OM sont partagées de façon homogène parmi toutes les catégories de population.
- 4. Certaines qualités du club « rival » sont reconnues même par les supporters adverses. Ainsi, 75% des personnes citant l'OM comme club préféré concèdent que la présence de Neymar constitue une chance pour le football français, tandis que 71% des personnes préférant le PSG admettent que l'OM dispose d'un soutien populaire à travers toute la France et autant (71%) qu'il représente bien l'opposition à Paris.** Supporters marseillais et parisiens sont bien sûr en désaccord complet sur l'idée que l'OM serait « le club le plus prestigieux de France » : 84% des Marseillais y adhèrent, contre 39% des Parisiens.

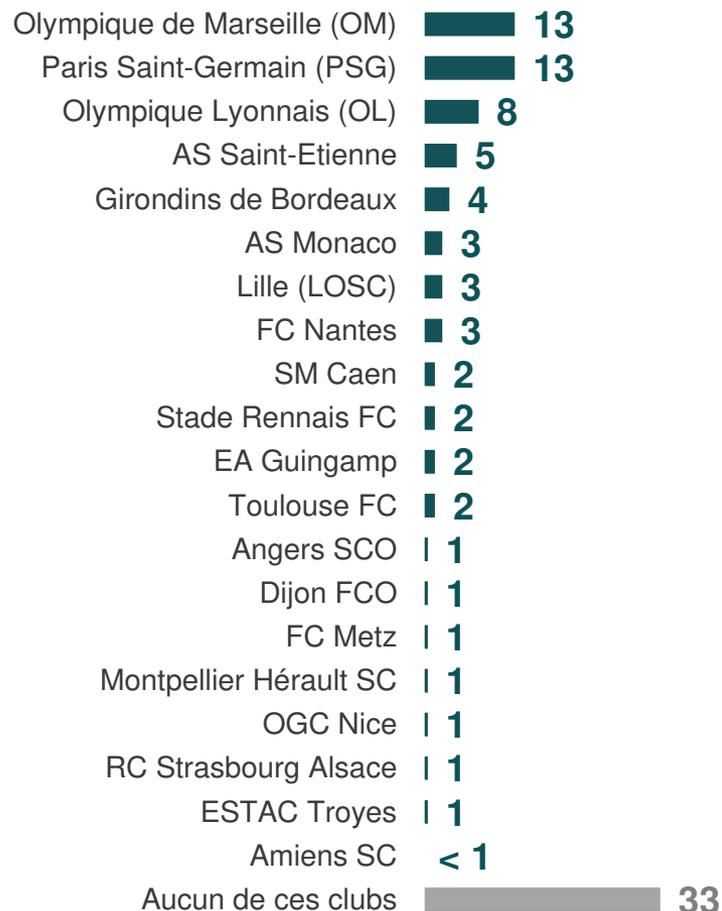
Résultats de l'étude



L'OM et le PSG sont, ex-aequo, les deux clubs de Ligue 1 que les Français déclarent préférer, devant l'Olympique Lyonnais et l'AS Saint-Étienne

Parmi ces clubs de Ligue 1 de football, quel est celui que vous préférez ?

- À tous, en % -



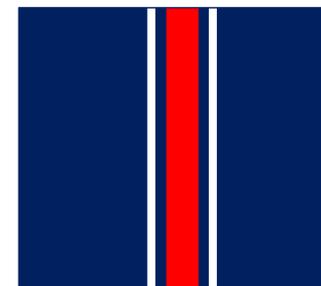
13



Hommes : 16%
CSP- : 16%



13



18-34 ans : 16%
CSP+ : 19%

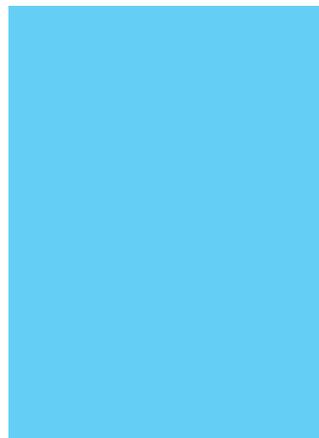
Auprès des personnes déclarant s'intéresser à la Ligue 1, l'OM et le PSG arrivent aussi ex-aequo, à 20% chacun

Parmi ces clubs de Ligue 1 de football, quel est celui que vous préférez ?

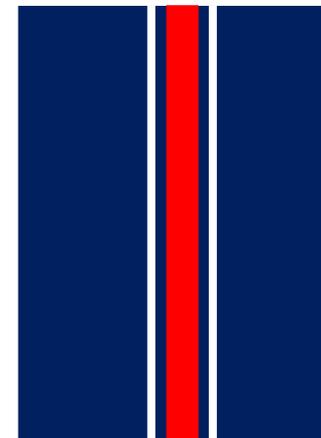
- Aux personnes déclarant s'intéresser à la Ligue 1, en % -



20



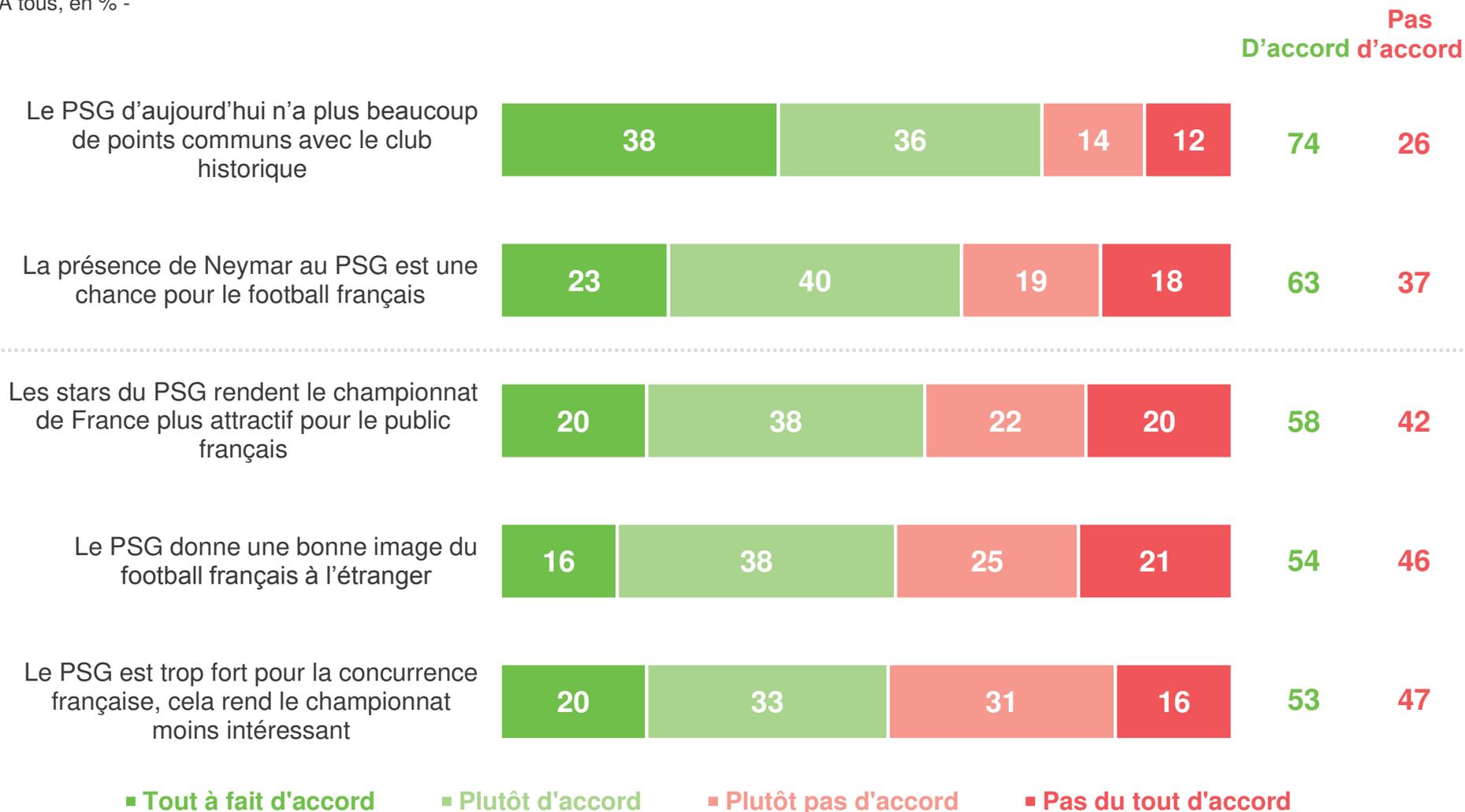
20



3 Français sur 4 estiment que le PSG d'aujourd'hui n'a plus beaucoup de points communs avec le club historique, mais une majorité s'accorde pour dire que la présence de Neymar et des autres stars du PSG constitue un atout pour le championnat français

Voici des affirmations que l'on peut entendre concernant le club du Paris Saint-Germain (PSG). Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'elles ?

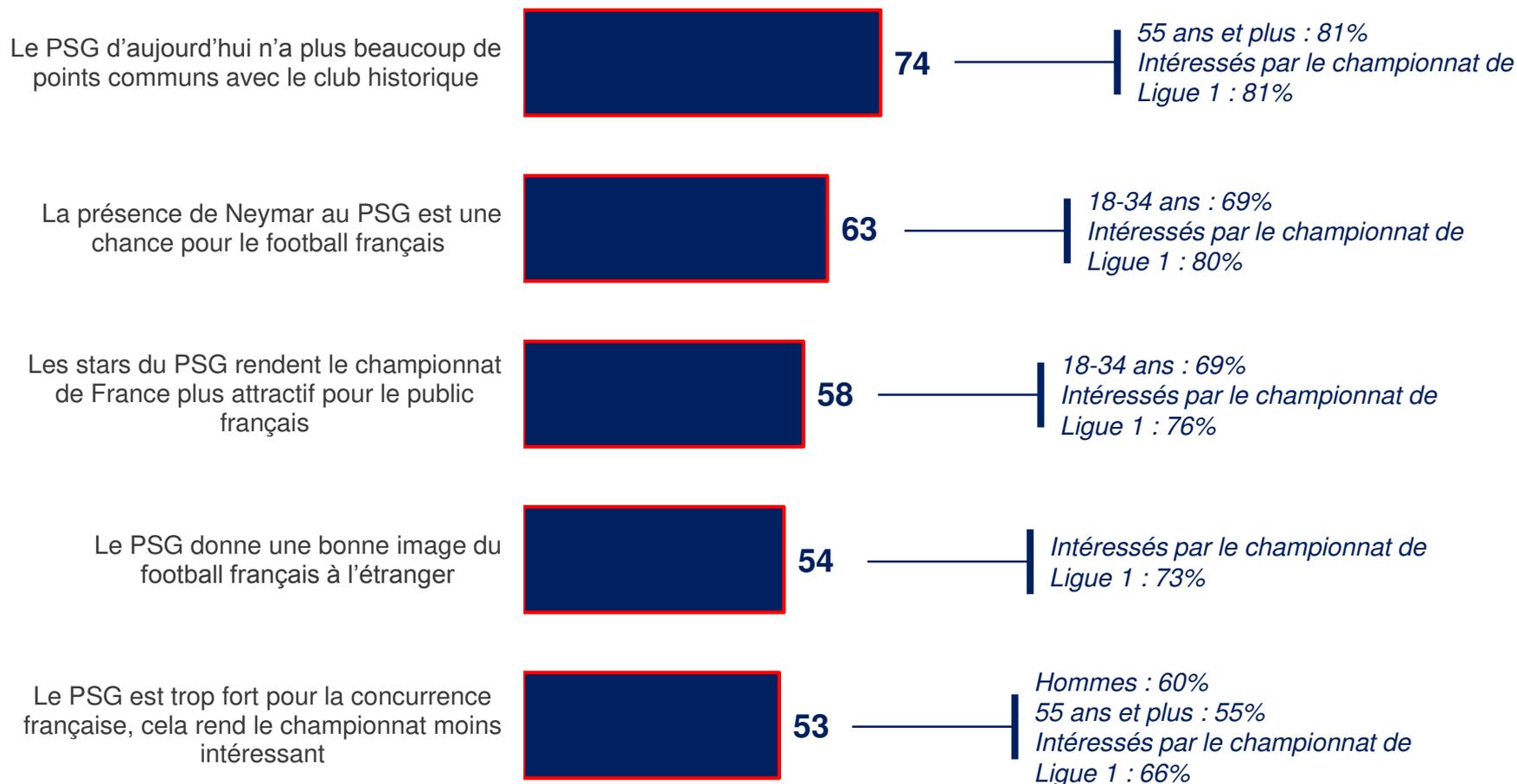
- À tous, en % -



Les plus jeunes se montrent les plus positifs quant à la présence des stars mondiales au PSG, tandis que les profils plus âgés adhèrent davantage à des propos critiques : que le club actuel a perdu de vue son histoire, et que la domination actuelle du PSG rend le championnat moins intéressant

Voici des affirmations que l'on peut entendre concernant le club du Paris Saint-Germain (PSG). Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'elles ?

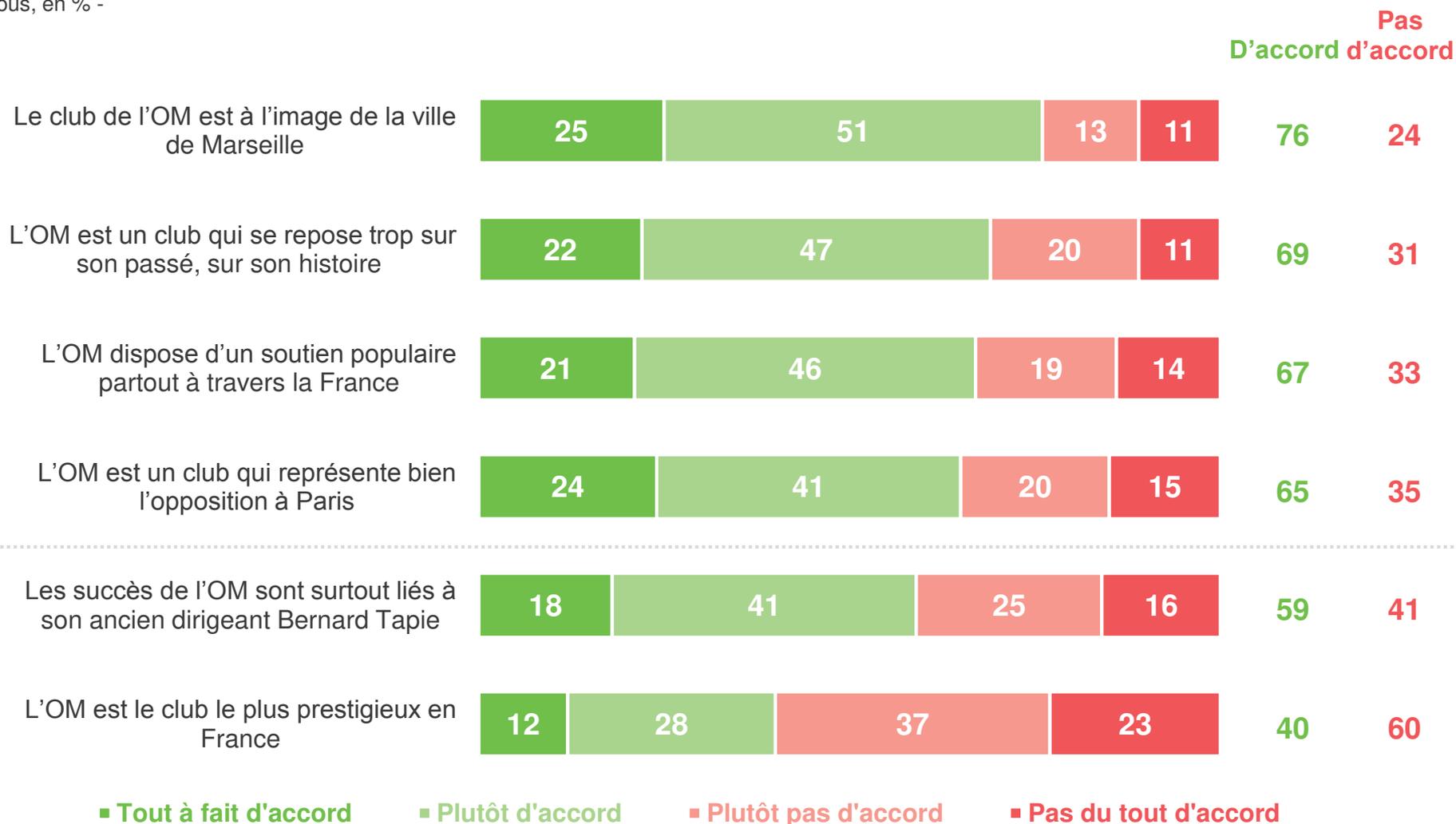
- À tous, en % de réponses « **D'accord** » -



Une majorité de Français estime que le club de l'OM est à l'image de sa ville, et qu'il dispose d'un soutien populaire partout à travers la France, mais seuls 40% considèrent qu'il est le club le plus prestigieux en France et 69% jugent qu'il se repose trop sur son passé et son histoire

Voici un certain nombre de phrases que l'on peut entendre concernant le club de l'Olympique de Marseille (OM). Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'elles ?

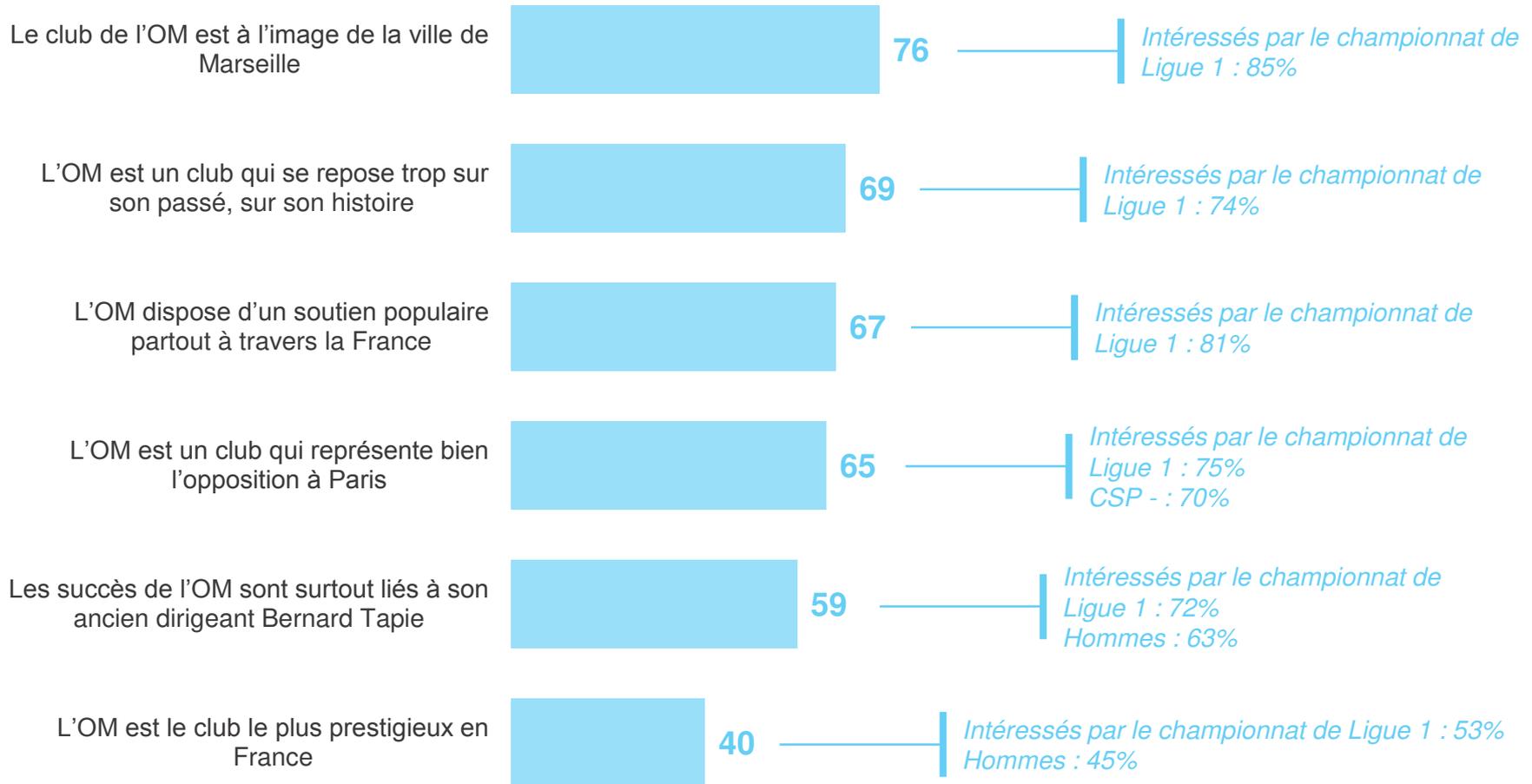
- À tous, en % -



Ces différentes affirmations concernant l'OM sont partagées de façon homogène parmi toutes les catégories de population, même si les personnes intéressées par le championnat de France y adhèrent toujours davantage que la moyenne

Voici un certain nombre de phrases que l'on peut entendre concernant le club de l'Olympique de Marseille (OM). Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'elles ?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -



Auprès des supporters : 75% des personnes citant l'OM comme club préféré concèdent que la présence de Neymar constitue une chance pour le football français, mais les supporters marseillais et parisiens sont bien sûr en désaccord complet sur l'idée que l'OM serait « le club le plus prestigieux de France »

Voici un certain nombre de phrases que l'on peut entendre concernant le club du Paris Saint Germain (PSG) / de l'Olympique de Marseille (OM). Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'elles ?

- À tous, en % de « D'accord » -



Affirmations sur le PSG auprès des personnes...	préférant le PSG	préférant l'OM	Intéressées par la L1
La présence de Neymar au PSG est une chance pour le football français	92%	75%	80%
Les stars du PSG rendent le championnat de France plus attractif pour le public français	91%	63%	76%
Le PSG donne une bonne image du football français à l'étranger	90%	60%	73%
Le PSG d'aujourd'hui n'a plus beaucoup de points communs avec le club historique	71%	85%	81%
Le PSG est trop fort pour la concurrence française, cela rend le championnat moins intéressant	59%	64%	66%



Affirmations sur l'OM auprès des personnes...	préférant l'OM	préférant le PSG	Intéressées par la L1
L'OM dispose d'un soutien populaire partout à travers la France	93%	71%	81%
Le club de l'OM est à l'image de la ville de Marseille	92%	88%	85%
L'OM est un club qui représente bien l'opposition à Paris	89%	71%	75%
L'OM est le club le plus prestigieux de France	84%	39%	53%
Les succès de l'OM sont surtout liés à son ancien dirigeant Bernard Tapie	77%	71%	72%
L'OM est un club qui se repose trop sur son passé, son histoire	60%	79%	74%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next