

Sondage *Harris Interactive* pour VSD

Enquête réalisée en ligne du 15 au 18 juin 2012. Echantillon de 1545 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

* * * * *

A la demande de *VSD*, Harris Interactive a réalisé un sondage sur **la perception par les Français du tweet de Valérie Trierweiler** qui a marqué la campagne d'entre-deux-tours des élections législatives, tweet dans lequel elle souhaitait « bon courage » au candidat PS dissident s'opposant à Ségolène Royal à La Rochelle. Cette enquête a été menée dans sa quasi-totalité avant l'annonce de la défaite de Ségolène Royal face à son adversaire Olivier Falorni. Il s'agissait de connaître la réaction des Français à ce tweet et plus largement de les interroger sur l'attitude qui convenait selon eux à la compagne du président de la République.

Que retenir de cette enquête ?

- Une majorité de Français estime que Valérie Trierweiler a mal agi en envoyant un tweet de soutien à Olivier Falorni, adversaire de Ségolène Royal lors des élections législatives, et ce aussi bien vis-à-vis de son compagnon François Hollande (68%) que vis-à-vis de Ségolène Royal (62%).
- 63% des Français considèrent que Valérie Trierweiler, du fait de sa relation avec François Hollande, ne devait pas rédiger ce tweet, son statut de « Première Dame de France » nécessitant de la retenue.

- Suite à cet épisode, **les Français sont divisés sur leur souhait de voir Valérie Trierweiler continuer ou arrêter de s'exprimer via son compte Twitter**. 48% font part de leur souhait de la voir poursuivre son activité sur son compte Twitter alors que 49% voudraient la voir arrêter.
- Notons qu'à travers ce sondage, **les sympathisants de Gauche jugent plus sévèrement l'attitude de Valérie Trierweiler que ne le font les sympathisants de Droite**, de même que les femmes se montrent plus sévères que les hommes.

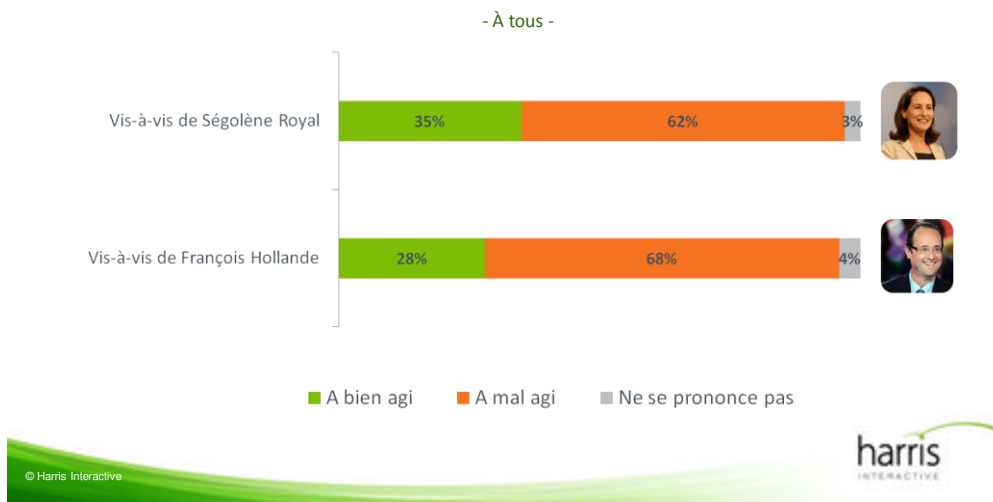
Dans le détail :

Une majorité de Français estime que Valérie Trierweiler a mal agi en envoyant un tweet de soutien à Olivier Falorni, adversaire de Ségolène Royal lors des élections législatives, et ce aussi bien vis-à-vis de son compagnon François Hollande (68%) que vis-à-vis de Ségolène Royal (62%).

Notons que toutes les catégories de Français considèrent que la compagne du chef de l'Etat a mal agi vis-à-vis de François Hollande, les plus sévères à son égard étant les sympathisants de Gauche. En effet, 79% d'entre eux estiment qu'elle a mal agi par rapport au président (et même 82% des électeurs de François Hollande le 22 avril dernier) contre 63% des sympathisants de Droite. Constatons en revanche que si les trois-quarts des sympathisants de Gauche portent un jugement similaire sur son comportement vis-à-vis de Ségolène Royal, 51% des sympathisants de Droite considèrent au contraire qu'elle a bien agi vis-à-vis de l'ancienne candidate PS à l'élection présidentielle de 2007. Remarquons également que les femmes jugent plus que les hommes que Valérie Trierweiler a mal agi vis-à-vis non seulement de son compagnon (71% contre 65% des hommes) mais surtout vis-à-vis de l'ancienne compagne de celui-ci (68% contre 55%).

Les Français estiment majoritairement que Valérie Trierweiler a mal agi à travers son tweet vis-à-vis de François Hollande et de Ségolène Royal

Valérie Trierweiler, compagne de François Hollande, a écrit sur Twitter le message suivant au candidat de Gauche Olivier Falorni qui s'oppose à Ségolène Royal dans le cadre des élections législatives à la Rochelle : "Courage à Olivier Falorni qui n'a pas démerité, qui se bat aux côtés des Rochelais depuis tant d'années dans un engagement désintéressé". **Estimez-vous que Valérie Trierweiler a bien agi ou a mal agi vis-à-vis de chacun des acteurs suivants ?**



Ainsi, **63% des Français considèrent que Valérie Trierweiler, du fait de sa relation avec François Hollande, ne devait pas rédiger ce tweet, son statut de « Première Dame de France » nécessitant de la retenue**, tandis qu'à l'inverse, un tiers pense plutôt qu'elle n'avait pas à faire preuve de retenue et pouvait rédiger ce tweet, n'ayant aucun rôle officiel politique. Là encore, les femmes sont plus nombreuses à appeler à la retenue du fait de la « fonction » (70% contre 56% des hommes), tout comme les plus jeunes (70% des 18-24 ans contre 60% des personnes de 50 ans et plus). Seuls les sympathisants du Front National estiment à une courte majorité (51%) que la relation de Valérie Trierweiler avec François Hollande ne doit pas l'amener à de la retenue car elle ne joue pas de rôle officiel politique et qu'elle pouvait rédiger ce tweet, tandis que 57% des sympathisants de Droite, 61% des individus sans préférence partisane affichée et 73% des sympathisants de Gauche expriment l'avis contraire et prônent la retenue, car Valérie Trierweiler peut être considérée comme la « Première Dame de France » et n'aurait pas dû, selon eux, écrire ce tweet d'encouragement à Olivier Falorni.

Suite à cet épisode ayant fortement marqué le traitement médiatique de la campagne des élections législatives d'entre-deux-tours, **les Français sont divisés sur leur souhait de voir Valérie Trierweiler continuer ou arrêter de**

... mais sont partagés sur leur souhait de voir Valérie Trierweiler continuer ou arrêter de s'exprimer sur Twitter

Souhaitez-vous que Valérie Trierweiler ... ?

Le graphique circulaire est divisé en trois segments : un segment vert de 48% à droite, un segment orange de 49% à gauche, et un petit segment gris de 3% en haut. Des boîtes de texte supplémentaires fournissent des détails sur la répartition politique des sympathisants.

Option	Pourcentage
Continue de s'exprimer sur son compte Twitter	48%
Arrête de s'exprimer sur son compte Twitter	49%
Ne se prononce pas	3%

■ Continue de s'exprimer sur son compte Twitter
■ Arrête de s'exprimer sur son compte Twitter
■ Ne se prononce pas

Dont 53% des sympathisants de Gauche et 46% des sympathisants de Droite

Dont 46% des sympathisants de Gauche et 54% des sympathisants de droite

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE

7

* * * * *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr