

Poursuite de l'amélioration de la cote de confiance dans l'exécutif

Baromètre Harris Interactive pour Le Parisien-Aujourd'hui en France

Paris, le 6 juin 2011- Dans un contexte de moindre prise de parole présidentielle, le couple exécutif poursuit sa – légère – remontée dans l'opinion. Le Président de la République recueille la confiance de 22% des Français (+1 point) et le Premier Ministre, avec 10 points de plus dans l'opinion (32%), connaît la même évolution (+1 point).

Alors même que l'actualité récente a été émaillée d'événements suscitant la stupeur (« affaire DSK ») ou la critique de l'opinion (suppression des panneaux annonçant les radars fixes), les Français ont probablement retenu, dans la structuration de leurs jugements, les événements à caractère international : modification de la nature de l'intervention militaire en Libye et surtout G8/G20 de Deauville. On se rappellera que la confiance à l'égard de Nicolas Sarkozy et, incidemment, celle de François Fillon avaient progressé lors de grandes séquences internationales (Géorgie, Présidence française de l'Union Européenne, G20 de Londres au cours duquel le débat s'était porté sur les paradis fiscaux...).

On relèvera, lorsqu'il s'agit des raisons de la confiance exprimée spontanément par les Français à l'égard de Nicolas Sarkozy, une forte mobilisation par les interviewés du terme « France », et ce de manière plus prononcée qu'en mai dernier.



La croissance rencontrée par le couple exécutif au cours de ces derniers mois ne doit pas, cependant, masquer le pourcentage de Français n'exprimant pas leur confiance. Si la réforme et sa conduite constituent aujourd'hui l'un des facteurs centraux d'adhésion, les conséquences perçues – et l'impression d'une politique participant à l'accroissement des inégalités – participent aux critiques. Il s'agira probablement de l'un des enjeux de ces prochains mois.

* * * * *

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive les 31 mai et 1^{er} juin 2011 auprès d'un échantillon de 1000 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, région, et catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut –Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Levy – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr