



**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**

Communiqué de presse
Paris, le 24 novembre 2014

MEDIAS I COMMUNICATION I SOLIDARITE

Résultat du Grand Prix de la Communication Solidaire

Le Grand Prix de la communication solidaire 2014 a été décerné à :
Reporters Sans Frontières & l'agence BETC

Paris, le 24 Novembre 2014 – A l'initiative Communication Sans Frontières (CSF), la 9^e édition du grand Prix de la Communication Solidaire s'est tenue ce mardi 25 décembre à Paris, devant un jury présidé par Olivier Altmann, Président Fondateur de Altmann+Pacreau aux côtés d'une dizaine de personnalités du monde de l'entreprise, de la publicité, des médias, du multimédia et du tiers secteur. Le grand Prix a cette année été décerné à Reporters Sans Frontières et l'agence BETC pour leur campagne « Great People ».

« Ce Prix a pour objectif de récompenser les professionnels de la communication et acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leurs campagnes publicitaires. Dans un contexte où les ONG et acteurs de solidarité ont plus que jamais besoin de médiatiser leurs actions et où elles doivent faire face à une baisse des financements publics, à l'heure où les médias sociaux bouleversent les mécaniques de communication, ce prix vise à encourager la création de campagnes humanistes, éthiques et citoyennes et à mobiliser les professionnels de la communication autour des enjeux d'une communication plus éthique et plus responsable. Notre rôle est de provoquer des débats et de susciter des prises de position. », rappelle Bruno David, fondateur de CSF et actuel Directeur de la Communication d'Action Contre la Faim.

Agences de communication, associations et organisations de solidarité internationale, fondations, institutions publiques ou privées, les campagnes sélectionnées devaient répondre à des objectifs mettant en jeu la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public. Le Prix a permis de récompenser les meilleures campagnes dans 7 catégories : TV, cinéma, radio, presse, affichage, digital et événementiel.

Cette remise de Prix a également été l'occasion pour CSF d'annoncer en avant première la sortie d'une étude le 13 janvier prochain sur « Les associations/ONG et les réseaux sociaux : attitudes et usages » en partenariat avec Harris Interactive.

VISIONNEZ TOUTES LES CAMPAGNES PRIMÉES SUR LE SITE : www.communicationsansfrontieres.net

Vous souhaitez réaliser une interview, rédiger un article, contactez-nous
Contacts Presse : Caroline Darmon - 01 44 43 65 81 - 06 17 81 21 21

A propos de Communication Sans Frontières (CSF)

Reconnue d'intérêt général, Communication Sans Frontières fédère des professionnels, étudiants, chercheurs en sciences et techniques de l'information et de la communication (STIC). CSF organise et suscite depuis plusieurs années des débats sur le fond et la forme des communications humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable. CSF a été créée en 2003 par Bruno David, directeur de la communication et du développement d'Action Contre la Faim.

Résultats – 9^e édition

Le Grand Prix de la communication solidaire 2014 a été décerné à : **Reporters Sans Frontières & l'agence BETC**

Affichage

1er prix et Prix du Public	Fondation Abbé Pierre /BDDP Unlimited
2ème prix	la Croix Rouge / Les Gaulois
3ème prix	Innocence en danger / Rosa Park

TV/Cinéma

1er prix et Prix du Public	RSF / BETC
2ème prix	Amnesty International / TBWA
3ème prix	Association Trans-Forme / annonceur MGC (la Mutuelle Générale des Cheminots)

Digital

1er prix	Apres /Publicis Conseil
2ème prix et Prix du Public	EcoEmballages / Les Gaulois
3ème prix	Action contre la Faim / Broca & Wernicke

Presse

1er prix	Secours populaire / Les Gaulois
Pas de 2ème et 3ème prix	
Prix du Public	Collectif Autisme / Australie

Événementiel

Pas de prix	2 mentions pour "motiver à faire mieux"...
Mention spéciale	Action contre la faim / 84 Groupe
Mention spéciale et Prix du Public	Association prévention routière / Les Gaulois

Le Jury

Cette année, le jury était présidé par Olivier **Altmann**, Président Fondateur de Altmann+Pacreau, aux côtés de : David Abiker, Journaliste **I** Elisabeth **Billiemaz**, DG de l'agence Les Gaulois **I** Anne-Charlotte **Cheron**, Responsable de la communication et des relations presse de Reporters Sans Frontières **I** Laurent **Glepin**, Directeur de la communication de la Fnac **I** Marianne **Mairesse**, Rédactrice en chef de Marie Claire **I** Christophe **Perruchas**, Vice-Président en charge de la création de l'agence Change **I** Sandrine **Plasseraud**, Directrice Générale de We are social France **I** Laurence **Veyne**, Directrice de la communication et de la collecte de fonds Oxfam France

Partenaires de cette 9^{ème} édition

