

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Français se mettent progressivement au web 2.0 pour leurs usages professionnels.

PARIS – le 18 décembre 2008 – pour diffusion immédiate

Le dernier sondage Harris Interactive montre que la population active française se met progressivement au web 2.0, même si l'email reste l'outil le plus utilisé et jugé le plus efficace.

Si le monde professionnel a été à l'origine de l'insertion de l'informatique et de l'Internet dans la vie des particuliers, c'est plutôt la **sphère privée qui semble aujourd'hui en avance sur la sphère professionnelle lorsqu'il s'agit des applications de partage, des outils collaboratifs, ou plus généralement du « web 2.0. »**.

En effet, si l'on s'intéresse à la **sphère privée** :

- plus de 7 Français sur 10, interrogés sur Internet, déclarent utiliser des blogs ou des forums de discussions
- plus de 6 Français sur 10, interrogés sur Internet, utilisent des sites « collaboratifs » (type Wikipedia)
- et plus de 4 sur 10 utilisent des sites communautaires et des réseaux sociaux (type Facebook, My Space, Viadeo...)

Lorsqu'on s'intéresse à la **sphère professionnelle**, les taux d'usage de type partage d'application, outils collaboratifs sont plus en retrait. A noter toutefois que l'usage des outils de communication et d'information en général, et web 2.0. en particulier, sont **renforcés chez les actifs travaillant dans des Grandes Entreprises**.

Quelques tendances à relever :

- plus d'un salarié de PME sur deux déclare utiliser un Intranet
- les solos sont très friands du téléphone portable pour les échanges emails

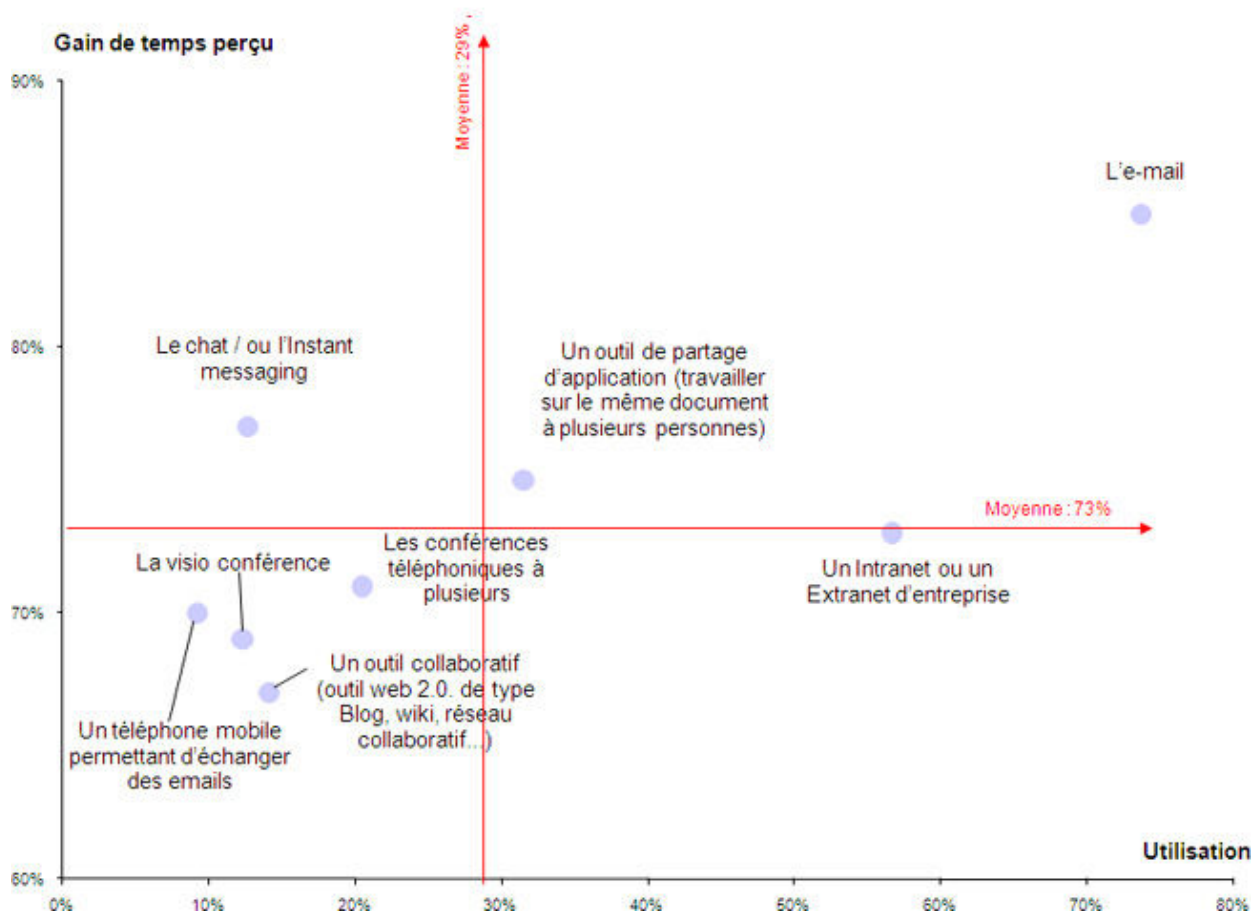
Nat Rep / Actifs concernés Base: 552	TOTAL	Entreprise :		
		SOLO	PME (2-499)	Grande Entreprise (>500)
Total	100,0%	7,9%	53,2%	31,6%
ST Utilise l'outil				
L'e-mail	73,7%	70,6%	68,8%	85,2%
Un Intranet ou un Extranet d'entreprise	56,6%	4,5%	51,3%	83,4%
Un outil de partage d'application (travailler sur le même document à plusieurs personnes)	31,6%	8,0%	30,6%	41,9%
Les conférences téléphoniques à plusieurs	20,4%	1,9%	15,3%	37,3%
Un outil collaboratif (outil web 2.0. de type Blog, wiki, réseau collaboratif...)	14,1%	13,0%	13,3%	16,3%
Le chat / ou l'Instant messaging	12,7%	17,7%	10,7%	14,3%
La visio conférence	12,3%	4,0%	8,4%	22,7%
Un téléphone mobile permettant d'échanger des emails	9,3%	22,9%	8,6%	7,0%

L'email est l'outil le plus utilisé, mais aussi celui qui est le plus facile à utiliser et laisse la meilleure impression d'efficacité et de gain de temps.

L'Intranet ou extranet d'entreprise, bien qu'il soit le second outil le plus utilisé, n'est pas forcément bien perçu en matière d'efficacité ou de gain de temps.

A l'inverse, le **chat ou Instant Messaging**, bien que peu utilisés, sont perçus comme faisant gagner du temps à leurs utilisateurs.

Outils utilisés par les Français dans leurs activités professionnelles



Méthodologie

Ce sondage a été réalisé par Harris Interactive du 19 au 26 novembre 2008, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus et interrogées par Internet. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'Access panel de Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge, région et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr