

Les Français et le prix de l'eau

Etude *Harris Interactive* pour 20 Minutes

Enquête réalisée en ligne du 18 au 21 janvier 2013. Echantillon de 1876 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

* * * * *

A la demande de *20 Minutes*, Harris Interactive a réalisé un sondage auprès des Français sur **leur perception du prix de l'eau** : les Français connaissent-ils le montant de leur facture d'eau mensuelle ? La jugent-ils trop élevée ? Et que pensent-ils de l'éventualité d'une nouvelle tarification progressive de l'eau ?

Cette enquête a été réalisée après l'adoption par l'Assemblée Nationale d'une proposition de loi visant à préparer la transition vers un système énergétique sobre et portant diverses dispositions sur la tarification de l'eau et sur les éoliennes. Cette proposition de loi répond au 42^{ème} engagement de François Hollande durant la campagne présidentielle : *« Je ferai adopter une nouvelle tarification progressive de l'eau, de l'électricité et du gaz afin de garantir l'accès de tous à ces biens essentiels et d'inciter à une consommation responsable. »*

Que retenir de cette enquête ?

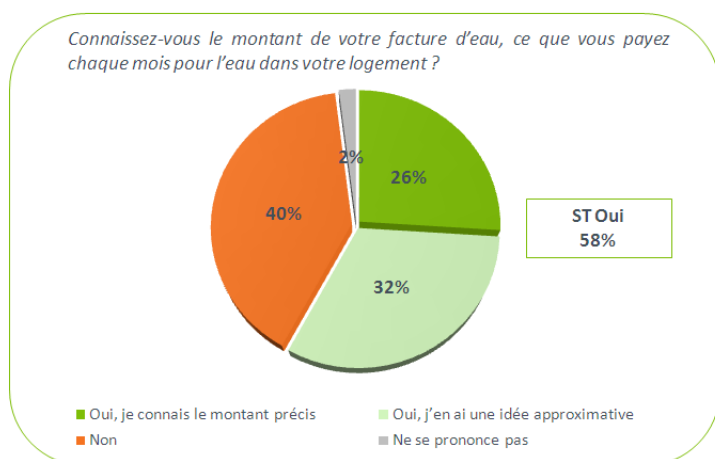
- **Près de six Français sur dix (58%) indiquent avoir une idée du montant mensuel de leur facture d'eau** mais seul un quart affirme connaître le montant précis (26%). Parmi les Français résidant dans un logement collectif, ces chiffres descendent à 42% qui indiquent en avoir une idée et 15% une idée précise.
- **Six Français sur dix estiment que le prix de l'eau là où ils habitent est trop élevé**, contre 5% pas assez élevé et 32% ni trop, ni pas assez élevé.

- **Les deux-tiers des Français se déclarent favorables à une tarification progressive de l'eau**, un tiers étant au contraire opposé à ce principe. Cette adhésion est majoritaire aussi bien parmi les sympathisants de Droite (66%) que les sympathisants de Gauche (78%, dont 94% des sympathisants Europe Ecologie – Les Verts).

Dans le détail :

Des Français qui semblent avoir une connaissance assez vague du montant de leur facture d'eau, en particulier en logement collectif

Près de six Français sur dix (58%) indiquent avoir une idée du montant mensuel de leur facture d'eau mais seul un quart affirme connaître le montant précis (26%) pour 32% qui en ont « une idée approximative ». 40% d'entre eux déclarent au contraire ne pas connaître ce montant.

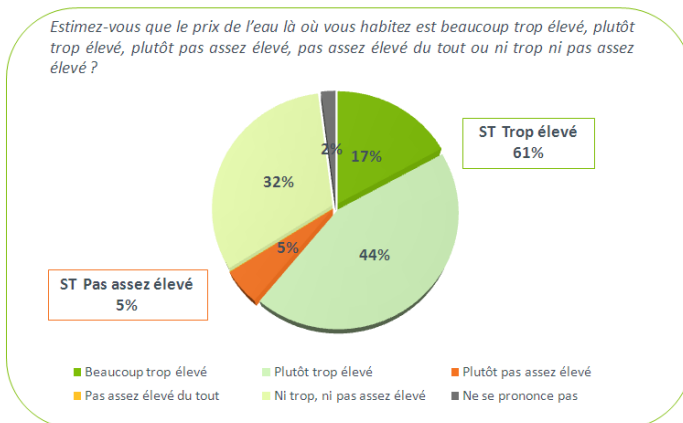


Les personnes vivant en logement individuel se déclarent en moyenne mieux informées sur ce point (71% dont 35% qui connaissent le montant précis) que celles vivant en logement collectif (42% dont 15%), probablement du fait de modes de facturation différents. De ce fait, les habitants de province apparaissent plus souvent au fait de leur facture d'eau que les Franciliens (62% contre 45%). Les autres catégories de population qui

déclarent plus souvent que la moyenne avoir une idée du montant de leur facture mensuelle d'eau sont les personnes les plus âgées (72% des 65 ans et plus et 67% des 50-64 ans contre seulement 30% des 18-24 ans), les propriétaires (69% contre 48% des locataires), les foyers dont les revenus se situent entre 2300 et 3500 euros nets mensuels (65%) et les personnes en couple (64%).

La perception d'une eau un peu trop chère partagée par la majorité des Français, quel que soit leur profil

Six Français sur dix (61%) estiment que le prix de l'eau là où ils habitent est trop élevé, contre 5% pas assez élevé et 32% ni trop, ni pas assez élevé. Notons que ce sentiment est assez largement partagé mais cache une réalité contrastée, 17% l'estimant beaucoup trop élevé et 44% plutôt trop élevé. On observe à nouveau des différences en fonction du type de logement puisque les personnes vivant en logement individuel sont plus promptes à dénoncer le montant de leur facture d'eau que celles qui habitent en logement collectif (66% contre 55%). On note néanmoins que toutes les catégories de population déclarent majoritairement que le prix de l'eau est trop élevé à l'exception des sympathisants Europe-Ecologie-Les Verts qui estiment à 50% qu'il n'est ni trop, ni pas assez élevé.

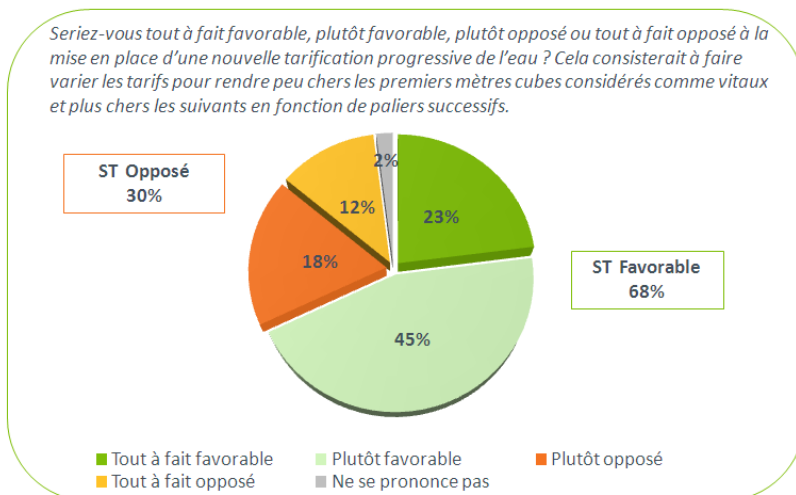


Plus précisément, les profils qui estiment plus que la moyenne que le prix de l'eau est trop élevé sont les sympathisants d'extrême-gauche (77%), les sympathisants du Front National (71%), les moins diplômés (70%), les plus âgés (68% des plus de 65 ans), les personnes vivant dans le Nord-Ouest (66%) et celles qui ont une idée du montant de leur facture d'eau mensuelle (66%). Il est fréquent, dans ce type d'enquêtes, de mettre au jour des réponses amenant les Français à considérer comme « trop élevé » le prix de produits ou services.

Deux-tiers des Français se déclarent favorables à une tarification progressive de l'eau

Les deux-tiers des Français se déclarent favorables à une tarification progressive de l'eau, dont 23% tout à fait favorables, un tiers étant au contraire opposés à ce principe.

Les catégories qui déclarent le plus soutenir la mise en place d'un tel dispositif sont les sympathisants d'Europe-Ecologie-Les Verts



Reste qu'aujourd'hui le volume de ce qui peut être considéré comme « premiers mètres cubes vitaux » n'est pas clairement identifié. Et que les incidences précises sur la facture ne sont pas encore nettement évaluées par les Français. Ils donnent donc un « accord de principe » qui pourrait évoluer si l'application devait se concrétiser.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 – llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr