

Etude auprès des agriculteurs français

Etude *Harris Interactive* pour le Conseil Régional de Midi-Pyrénées

Enquête réalisée par téléphone du 14 au 23 novembre 2013. Echantillon de 808 répondants représentatif des agriculteurs Français. Les agriculteurs implantés en région Midi-Pyrénées ont été surreprésentés au moment de l'interrogation puis remis à leur poids réel au moment des résultats. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, région, taille et activité de l'exploitation (OTEX).

*_**

Harris Interactive a **interrogé des agriculteurs français sur la perception qu'ils ont de leur métier, leurs préoccupations principales, ou encore, la meilleure stratégie à adopter pour les agriculteurs qui s'installent aujourd'hui.** Il s'agissait ainsi de dresser un état des lieux du métier d'agriculteur dans la société actuelle, mais également de recueillir les perceptions des professionnels implantés dans la région Midi-Pyrénées à l'occasion du Salon International de la Qualité Alimentaire qui se déroule du 12 au 15 décembre 2013. Connaissent-ils cet évènement ? Comment est-il perçu ?

Que retenir de cette étude ?

- ✓ **Plus de six agriculteurs sur dix ont le sentiment que leur métier n'est pas valorisé dans la société actuelle contre seulement un tiers** qui partagent une opinion inverse. Si on s'intéresse aux positions extrêmes, on constate que si seuls 9% des agriculteurs français interrogés ont le sentiment que leur métier est « tout à fait » valorisé, ils sont en revanche 37% à penser qu'il ne l'est « pas du tout ».
- ✓ **La qualité de leur production et la proximité avec les consommateurs constituent deux préoccupations majeures pour les agriculteurs.** Ceux-ci se déclarent avant tout préoccupés par la qualité de leur production ainsi que par son prix de vente au regard de son coût de production. La proximité avec les consommateurs représente également un enjeu important. A ce titre, 39% estiment que les liens avec ces derniers se seraient resserrés au cours des dernières années. Au final, ce sont, de leur point de vue, deux enjeux très importants auxquels les jeunes professionnels qui veulent se lancer doivent être attentifs.

- ✓ **Le métier d'agriculteur : plus difficile aujourd'hui qu'hier.** Enfin, près de huit agriculteurs sur dix considèrent qu'il est aujourd'hui plus difficile d'exercer leur métier qu'auparavant. Pour autant, ils conseillent aux agriculteurs s'installant aujourd'hui de privilégier la qualité à la quantité.

Dans le détail :

Un métier peu valorisé par la société selon les agriculteurs même si certains indiquent avoir ressenti un rapprochement avec les consommateurs ces dernières années

Plus de six agriculteurs sur dix ont le sentiment que leur métier n'est pas valorisé par la société actuelle. Ce sont surtout les agriculteurs de 45 ans et plus (68%), ayant une exploitation de plus de vingt hectares (68%) qui partagent cet avis. *A contrario*, les agriculteurs les plus jeunes (38%), ceux installés le plus récemment (44%) et ceux possédant une exploitation de moins de 20 hectares (37%) se sentent eux plus valorisés que la moyenne.

39% des professionnels pensent que le lien avec les consommateurs s'est plutôt resserré au cours des dernières années. Les agriculteurs possédant une exploitation de moins de 20 hectares (42%), exerçant leur activité dans le domaine de la viticulture ou de l'arboriculture (47%), ont même un peu plus souvent ce sentiment que la moyenne. A l'inverse, près d'un agriculteur sur quatre (23%) trouve que le lien s'est distendu, et particulièrement les plus anciens (29%).

On constate enfin une corrélation importante entre le ressenti d'une valorisation de la profession et celui lié à la proximité avec les consommateurs. Plus de la moitié des professionnels se sentant valorisés par la société actuelle (54%) estiment que le lien avec les consommateurs s'est resserré. A l'inverse, les agriculteurs ayant le sentiment que leur métier est dévalorisé sont 29% (contre 39% en moyenne) à penser que le lien avec les consommateurs s'est distendu.

Enfin, notons que 35% des agriculteurs considèrent que le lien entre agriculteurs et consommateurs n'a pas évolué. Les plus jeunes (43%) et les moins expérimentés (49%) sont plus nombreux que la moyenne à ne pas

observer de changements significatifs, probablement parce qu'ils manquent de points de comparaison dans le passé.

Des agriculteurs qui se déclarent très préoccupés des enjeux traversant leur profession, notamment en termes de qualité, de prix de vente et d'environnement

Qualité, prix de vente et environnement constituent trois préoccupations majeures pour les agriculteurs français. Plus de 90% des agriculteurs se déclarent beaucoup ou assez préoccupés par la qualité de leur production (92% dont 76% « très préoccupés »), le prix de vente de cette dernière au regard du coût de production (91% dont 74%) et, avec un peu moins d'intensité, par le respect de l'environnement (92% dont 63%).

Viticulteurs ou arboristes (86%), horticulteurs et maraichers (87%) ainsi que professionnels avec moins de 5 ans d'ancienneté (88%) apparaissent comme étant les plus préoccupés par la qualité de leur production. Les plus soucieux par le prix de vente de celle-ci possèdent une exploitation de 100 hectares ou plus (80%), un élevage de granivores (82%) et moins de 5 ans d'ancienneté (84%). Enfin, plus de six agriculteurs sur dix âgés de 45 ans ou plus se trouvent très préoccupés par le respect de l'environnement. Les professionnels exerçant dans la région du Sud-Est évoquent également cette inquiétude de manière très majoritaire (71%).

De leur point de vue, la meilleure stratégie à adopter pour un agriculteur qui s'installe aujourd'hui serait de miser sur la qualité et, dans une moindre mesure, sur la proximité avec les consommateurs. 39% pensent que la qualité de la production est un enjeu prioritaire pour un agriculteur qui veut s'installer aujourd'hui. Les plus jeunes (47%) et les plus âgés (43%) se distinguent de la moyenne et considèrent, de manière plus marquée, la qualité de leur production comme une priorité. C'est également le cas pour 46% des professionnels possédant une exploitation de moins de 20 hectares.

D'autre part, plus d'un agriculteur sur quatre (29%) estime qu'il faut plutôt miser sur la **proximité** à travers des circuits courts, ou encore, des **ventes directes**. Il apparaît que les agriculteurs possédant une exploitation de moins de 20 hectares (33%) ou encore ceux ayant moins de 10 ans d'ancienneté (34%) se positionnent davantage dans ce sens.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr