Note détaillée

Les classes moyennes, les nouveaux sacrifiés ?

Etude *Harris Interactive* pour l'émission *« Capital »* de *M6*

Enquête réalisée en ligne du 29 août au 1er septembre 2014. Echantillon de 1 815 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

--*-

d'une dégradation est néanmoins plus présent parmi les moins fortunés (68% des catégories populaires contre 58% des classes moyennes et 50% des catégories supérieures).

- Au global, **la plupart des Français** (74%) **estiment que la politique du Gouvernement est plutôt injuste envers les personnes comme eux**, qu'ils ne reçoivent pas suffisamment (services publics, prestations sociales…) par rapport à leur contribution (impôts, cotisations…), quand 23% jugent au contraire cette politique plutôt juste. Encore une fois, les classes moyennes (74%) et *a fortiori* les classes populaires (78%) apparaissent sur cette question un peu plus négatives que les classes supérieures (68%).

- **Un peu plus d'un Français sur deux** (55%) **déclarent vivre moins bien que les générations précédentes et plus de sept sur dix** (72%) **anticipent que les générations futures vivront encore moins bien que la leur**. Sur cette question on remarque que les classes moyennes sont les plus pessimistes pour l'avenir. A noter également des différences en fonction de l'âge : les Français de 65 ans et plus sont en effet plus nombreux à avoir l'impression qu'ils vivent mieux que leurs parents, tandis que les plus jeunes perçoivent davantage une dégradation sur ce point.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts :
Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr