

### **Baromètre de confiance dans l'exécutif Harris Interactive / Délits d'Opinion : Jean-Daniel Lévy répond aux questions de Délits d'Opinion**

*Enquête réalisée en ligne du 20 au 23 décembre 2013. Echantillon de 1 491 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*

#### ***Interview de Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique-Opinion de Harris Interactive***

-----

**Délits d'opinion : En gagnant 2 points, François Hollande reprend un peu d'oxygène en cette fin d'année. Quelles catégories de Français contribuent à ce léger regain de popularité ?**

**Jean-Daniel Lévy :** Tout comme l'inversion de la courbe du chômage, l'évolution de la confiance à l'égard du Président de la République ne peut se mesurer que sur le moyen terme. Au cours de ce dernier mois, la confiance s'est socialement accrue parmi les catégories supérieures (32%, + 4 points), politiquement au sein des sympathisants de Gauche et notamment socialistes (82%, + 4 points). Reste que, sur le moyen terme, ces deux franges de populations sont celles qui auront le plus marqué leur désaffection. Rappelons-nous qu'en juillet 43% des « CSP + » accordaient leur confiance au Président, tout comme 92% des sympathisants socialistes. En juillet dernier, 35% des Français indiquaient donner crédit au Président de la République. Ils sont 28% aujourd'hui. Il est frappant de remarquer que les soutiens du Président ne mentionnent pas les enjeux récents comme, par exemple, l'intervention en centrafrique. On se souvient qu'au moment du Mali, l'effet avait été doublement bénéfique pour le Président (aussi bien en termes d'image que de confiance). Aujourd'hui, dans les circonstances actuelles, ce n'est pas le cas. Les seules personnes parlant de cette intervention sont critiques.

**Délits d'opinion : Jean-Marc Ayrault ne semble pas profiter de cette hausse, restant crédité d'une cote de confiance très basse à 24%. Est-ce la marque d'un nouveau désaveu ou d'une forme d'indifférence envers le Premier ministre ?**

**Jean-Daniel Lévy** : C'est, peut-être, une manière pour les Français d'acter les conséquences du quinquennat. Le rôle assigné (que s'assigne) le Président n'offre que peu de latitude au Premier ministre. Il ressort par ailleurs que le Premier ministre souffre d'une double difficulté : difficulté « d'imprimer » un message d'une part, difficulté à être véritablement perçu comme le leader la majorité. La difficulté « d'impression » peut être identifiée par le contre-exemple : la réforme fiscale n'est quasiment pas mentionnée par les Français lui accordant son soutien. Elle l'est un peu plus par les interviewés critiques. Ajoutons à ce constat que nombre de personnes interrogées considèrent un déficit d'autorité à l'égard de ses ministres.

**Délits d'opinion : Alors que les troupes Françaises opèrent en Centrafrique dans un climat tendu, comment sont perçus Jean-Yves le Drian et Laurent Fabius, en première ligne dans ce conflit ?**

**Jean-Daniel Lévy** : Il s'agit, nous l'avons souligné, des personnalités – après Manuel Valls – inspirant le plus de confiance. A ce titre, ils progressent respectivement de 4 et 3 points au cours de ce dernier mois. La place de la France à l'étranger constitue l'un des socles de la confiance. Contrairement à ce que l'on peut croire, les Français – loin s'en faut – ne sont pas inintéressés par la politique internationale. Et celle-ci peut avoir des effets positifs pour l'exécutif. Nicolas Sarkozy en a profité pleinement au cours de son quinquennat, Dominique de Villepin quelques années plus tôt.

**Délits d'opinion : A l'aune d'une année électorale 2014 charnière et tandis que la courbe du chômage peine à s'inverser, quels peuvent-être les ingrédients d'une réconciliation durable entre l'exécutif et les Français ?**

**Jean-Daniel Lévy** : Il n'est pas tant question de l'exécutif et des Français mais de l'ensemble des responsables politiques et des citoyens. S'il devait y avoir un défi, ce pourrait être celui-ci : décrire le réel, s'assurer que l'ensemble des Français s'y retrouve et offrir des perspectives. Une des forces de François Hollande au cours de la campagne électorale avait été d'y parvenir. Aujourd'hui, il ne s'agit pas d'un des traits d'image le qualifiant. Quant à l'inversion de la courbe du chômage, elle n'est pas relevée par les Français que nous avons interrogés. On le sait, dans cette période de suspicion, le temps pourra être long entre l'évolution réelle et la perception de cette évolution. Préjuger qu'il y aura un lien intime entre évolution des courbes (du chômage et de la confiance) apparaît volontaire. Jusqu'à présent, cela ne s'est jamais produit.

---

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut - Harris Interactive -, la taille de l'échantillon.***

#### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter Laurence Lavernhe.

#### **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 -

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)