

Représentations de l'engagement citoyen et de l'appartenance républicaine : les principaux enseignements de la seconde vague d'enquête

Etude Harris Interactive pour l'Assemblée Nationale, la Fondation pour l'innovation politique et la Fondation Jean Jaurès

Enquête réalisée en ligne du 3 au 7 avril 2015. Echantillon de 1 322 personnes, représentatif de la population française âgée d'au moins 15 ans, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

*_**

Suite au premier volet d'étude mené pour l'Assemblée Nationale dans le cadre de la mission confiée par le Président de la République et visant à explorer notamment la relation des Français à la **notion d'engagement citoyen et d'appartenance républicaine**, Harris Interactive a réalisé une deuxième vague d'enquête. Cette dernière avait pour objectif **d'approfondir la réflexion sur les moyens de promouvoir l'engagement citoyen** en interrogeant à nouveau les citoyens ayant participé à la première enquête. Plus précisément, les résultats de cette étude permettent de dresser un état des lieux de l'opinion à l'égard des mesures proposées par des experts auditionnés parallèlement par la **Fondation pour l'innovation politique (Fondapol)** et la **Fondation Jean Jaurès**, *think tank* au cœur du dispositif d'étude, et d'identifier celles qui sont perçues par les Français comme les plus à mêmes d'être efficaces pour renforcer l'engagement citoyen en France, voire de les inciter eux-mêmes à s'investir davantage dans ce domaine.

Que retenir de cette seconde enquête ?

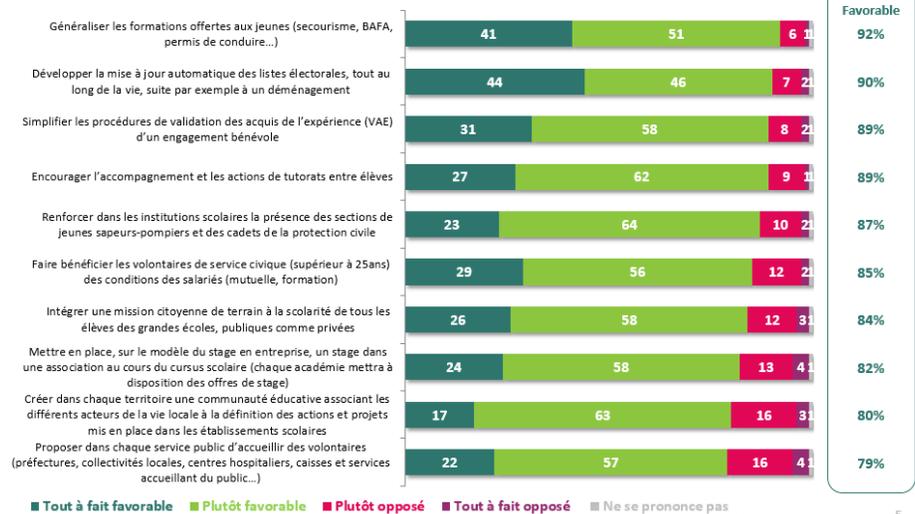
- D'une manière générale, **les propositions testées sont accueillies favorablement par les Français**, et plus précisément 17 par plus des deux tiers d'entre eux. Dans le détail, **la mesure recueillant le plus large consensus est la généralisation des formations offertes aux jeunes, comme le brevet de secourisme, le BAFA ou le permis de conduire (92%, dont 41% de Français y étant tout à fait favorables).** Cette proposition devance de peu celles visant à **développer la mise à jour automatique des listes électorales tout au long de la vie (90%), à simplifier les procédures de validation des acquis de l'expérience (VAE) d'un engagement bénévole (89%), à encourager l'accompagnement et les actions de tutorats entre élèves (89%)** et à **renforcer dans les institutions scolaires la présence des sections de jeunes sapeurs-pompiers et des cadets de la protection civile (87%).**

Plus de 9 Français sur dix se disent favorables à la généralisation des formations offertes aux jeunes et à la mise à jour automatique des listes électorales (1/2)

harris INTERACTIVE

Pour chacune des propositions suivantes, y êtes vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé ?

- À tous, en % -



de l'expérience (VAE) d'un engagement bénévole (89%), à encourager l'accompagnement et les actions de tutorat entre élèves (89%) et à renforcer dans les institutions scolaires la présence des sections de jeunes sapeurs-pompiers et des cadets de la protection civile (87%).

A l'inverse, trois propositions apparaissent comme moins consensuelles : **l'instauration d'une cérémonie d'entrée dans la citoyenneté ne convainc « que » 62% des Français**, mais davantage parmi les plus âgés (70% des plus de 65 ans), alors que la **désignation d'un quart des conseils de quartier au tirage au sort et plus encore l'abaissement à 15 ans de l'âge minium pour créer et administrer une association sans autorisation parentale se voient opposer l'avis d'une majorité de Français (respectivement 52% et 75%),** bien que les moins de 25 ans apparaissent moins sévères envers cette dernière proposition (66% s'y disent opposés).

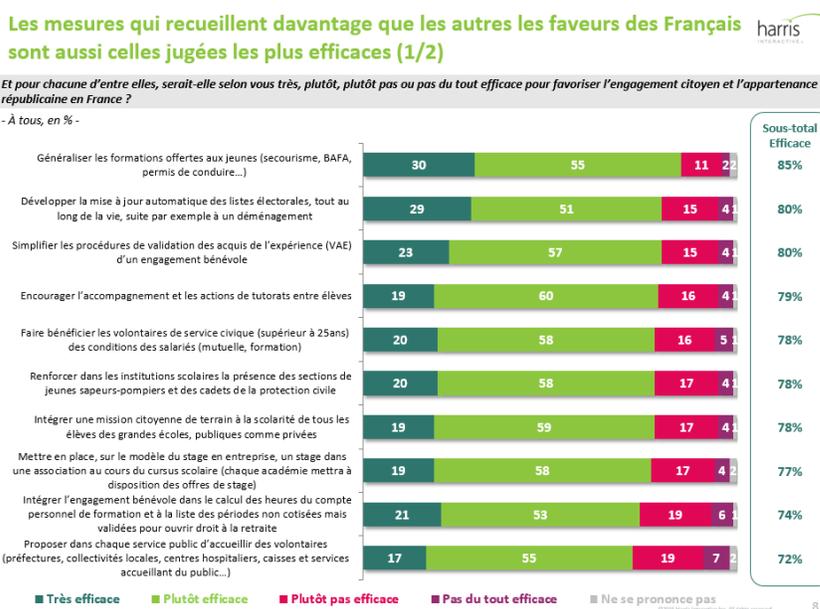
Dans le détail, les sympathisants de Gauche se montrent davantage favorables que les sympathisants de Droite à l'ensemble de ces propositions, sauf en ce qui concerne la cérémonie d'entrée dans la citoyenneté, particulièrement retenue par les proches de l'UMP (69% contre 62% dans l'ensemble de la population).

- Lorsqu'il s'agit de déterminer l'efficacité des 20 propositions testées, les Français font preuve de cohérence en conservant, globalement, l'ordre des propositions auxquelles ils sont favorables. Ainsi, **85% d'entre eux trouvent que la généralisation des formations offertes aux jeunes serait une mesure efficace**, tout comme **la mise à jour automatique des listes électorales (80%)** et **la simplification des procédures de validation des acquis (VAE) d'un engagement bénévole (80%)**.

Ici encore, se retrouvent en fin de *classement* des propositions à caractère solennelles, telles que **la cérémonie d'entrée dans la citoyenneté** et **l'instauration d'une journée de la citoyenneté**, jugées efficaces par une majorité des

Français moindre que sur les autres sujets (respectivement 57% et 53%), ou encore **le tirage au sort des membres des conseils de quartiers (40%)** et **l'abaissement de l'âge minimum pour gérer une association (26%)**.

- Pour chacune des propositions testées, les Français sont plus nombreux à adhérer au projet qu'à estimer qu'il serait réellement efficace. Cette différence apparaît particulièrement marquée en ce qui concerne les propositions nécessitant un engagement collectif, qu'il s'agisse de **l'ouverture de maisons de la citoyenneté (un différentiel de 11 points entre le niveau d'adhésion et celui plus faible de l'efficacité perçue)**, de **conseils locaux d'usagers de services publics (-12 points)**, ou de **la mise en place d'une journée de la citoyenneté (-13 points)**.



Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr