

Français considèrent d'ailleurs que la France devrait davantage intensifier les relations culturelles qu'elle entretient avec la Russie que ses relations économiques ou diplomatiques.

- Malgré une image plutôt négative de la Russie, près de neuf Français sur dix considèrent que ce pays a **un poids politique important sur la scène internationale**. Ce poids **aurait augmenté au cours des dix dernières années selon une majorité de Français (56%)**, dont plus d'un sur deux le jugent alors aujourd'hui **trop important sur la scène internationale**. A l'avenir, les Français ont le sentiment que la Russie continuera de gagner en importance sur la scène internationale, mais dans une moindre mesure (45%).

Dans le détail :

La Russie avant associée à son régime politique et ses travers

Amenés à évoquer spontanément les mots et les idées qui leur viennent à l'esprit lorsqu'ils pensent à la Russie, **les Français font référence avant tout à Vladimir « Poutine »**, faisant alors de ce terme le mot le plus cité. La **Russie semble donc perçue à travers sa situation politique**, que les Français associent à la « **dictature** », à la « **corruption** », à la « **mafia** » ou encore au « **communisme** ».



La Russie souffre alors d'une mauvaise image auprès d'une majorité des Français (78%, dont 19% une très mauvaise image), ces derniers reprenant l'ensemble de ces termes pour justifier leur opinion en évoquant également le « **manque de liberté** » et l'« **homophobie** », thèmes récurrents dans les médias notamment à l'occasion des récents Jeux Olympiques d'hivers à Sotchi. Environ un Français sur cinq (21%) ont de leur côté une bonne image de la Russie, mettant alors en avant sa richesse culturelle, son histoire, ainsi que la beauté de ce pays, plutôt que sa situation politique.

Soulignons qu'en termes de proximité politique, les sympathisants de Gauche déclarent davantage que la moyenne avoir une mauvaise image de la Russie (84% contre 78%). En revanche, les sympathisants du Front National déclarent, à hauteur de 28%, voir une bonne image de la Russie (contre 21% en moyenne).

Une volonté des Français de maintenir, voire d'accentuer, les relations avec la Russie, notamment en termes d'échanges culturels

Même s'ils en ont une mauvaise image, les Français considèrent que la France devrait davantage intensifier ses relations culturelles avec la Russie (42%) que ses relations économiques (31%) ou diplomatiques (30%). Une moindre proportion souhaiterait au contraire que la France diminue ces relations, quand la majorité estime que le pays ne devrait pas les faire évoluer. Notons qu'au total, la France devrait intensifier à la fois ces relations culturelles, économiques et diplomatiques pour 22% des Français quand 8% seulement estiment au contraire qu'elle devrait les réduire. **La mauvaise image de la Russie ne semble donc pas signifier, aux yeux d'une majorité de Français, le désir d'une rupture des relations avec ce pays.**

Dans le détail, soulignons que les **hommes**, les plus **âgés**, les plus **diplômés** ainsi que les **sympathisants de Droite** considèrent davantage que la moyenne que la France doit **intensifier ses relations avec la Russie** quelle que soit leur teneur, à l'inverse des femmes et des catégories populaires. Notons que 46% des Français ayant une bonne image de la Russie souhaitent que la France intensifie à la fois ses relations culturelles, économiques et diplomatiques (contre 22% en moyenne).

La Russie, un acteur majeur sur la scène internationale

Le désir des Français de voir se poursuivre, voire s'accentuer, les relations entre la France et la Russie malgré la mauvaise image qu'ils en ont peut être analysé à l'aune du poids politique qu'ils accordent à ce pays sur la scène internationale.

En effet, près de neuf Français sur dix considèrent que la Russie a un poids politique important sur la scène internationale (89%), un quart jugeant qu'il est très important (26%). Notons que les Français désirant le plus que la France intensifie ses relations avec la Russie, à savoir les hommes, les 65 ans et plus ainsi que les plus diplômés et les sympathisants de Droite considèrent plus que la moyenne que la Russie pèse un poids politique non négligeable sur la scène internationale.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [FaceBook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr