

Le regard des Français sur la Russie

Etude *Harris Interactive*

Enquête réalisée en ligne du 24 au 27 février 2014 (soit après les Jeux Olympiques de Sotchi, après qu'Olexandre Tourtchinov soit désigné par le Parlement Ukrainien Président par intérim de l'Ukraine, mais avant l'intervention de la Russie dans la crise en Crimée). Échantillon de 1 000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Dans le cadre de son festival de Géopolitique qui se déroulera du 3 au 6 avril 2014, Grenoble Ecole de Management a souhaité réaliser un sondage auprès du grand public afin d'identifier la perception qu'ont les Français de **la Russie**. Les Jeux Olympiques de Sotchi terminés et alors que la Russie s'illustre dans la crise ukrainienne, Harris Interactive a réalisé une enquête auprès **d'un échantillon représentatif de la population française afin d'appréhender le regard porté sur ce pays.**

*_**

Que retenir de cette enquête ?

- Spontanément, les mots et les idées qui viennent à l'esprit des Français lorsqu'ils pensent à la Russie font référence à la politique du pays. C'est à travers l'évocation de termes connotés plutôt négativement que transparait ce sentiment : « **dictature** », « **corruption** », « **communisme** », ou encore, « **mafia** ». **Avant tout, c'est le Président « Poutine » qui est cité**, faisant alors de cette référence le mot le plus mentionné. Force est de constater qu'en effet, la Russie semble souffrir d'une **image négative auprès de 78% des Français**.
- Soulignons que si la Russie est spontanément perçue principalement sous l'angle politique, notamment pour les Français déclarant avoir une mauvaise du pays, c'est **sa dimension culturelle, son histoire ainsi que l'attrait qu'elle suscite qui sont mis en avant par ceux déclarant en avoir une bonne image**. Les

Une volonté des Français de maintenir, voire d'accentuer, les relations avec la Russie, notamment en termes d'échanges culturels

Même s'ils en ont une mauvaise image, les Français considèrent que la France devrait davantage intensifier ses relations culturelles avec la Russie (42%) que ses relations économiques (31%) ou diplomatiques (30%). Une moindre proportion souhaiterait au contraire que la France diminue ces relations, quand la majorité estime que le pays ne devrait pas les faire évoluer. Notons qu'au total, la France devrait intensifier à la fois ces relations culturelles, économiques et diplomatiques pour 22% des Français quand 8% seulement estiment au contraire qu'elle devrait les réduire. **La mauvaise image de la Russie ne semble donc pas signifier, aux yeux d'une majorité de Français, le désir d'une rupture des relations avec ce pays.**

Dans le détail, soulignons que les **hommes**, les plus **âgés**, les plus **diplômés** ainsi que les **sympathisants de Droite** considèrent davantage que la moyenne que la France doit **intensifier ses relations avec la Russie** quelle que soit leur teneur, à l'inverse des femmes et des catégories populaires. Notons que 46% des Français ayant une bonne image de la Russie souhaitent que la France intensifie à la fois ses relations culturelles, économiques et diplomatiques (contre 22% en moyenne).

La Russie, un acteur majeur sur la scène internationale

Le désir des Français de voir se poursuivre, voire s'accentuer, les relations entre la France et la Russie malgré la mauvaise image qu'ils en ont peut être analysé à l'aune du poids politique qu'ils accordent à ce pays sur la scène internationale.

En effet, près de neuf Français sur dix considèrent que la Russie a un poids politique important sur la scène internationale (89%), un quart jugeant qu'il est très important (26%). Notons que les Français désirant le plus que la France intensifie ses relations avec la Russie, à savoir les hommes, les 65 ans et plus ainsi que les plus diplômés et les sympathisants de Droite considèrent plus que la moyenne que la Russie pèse un poids politique non négligeable sur la scène internationale.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [FaceBook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr