

Les Français et l'érotisme

Sondage *Harris Interactive* pour *Grazia*

Enquête réalisée en ligne du 15 au 16 juin 2015. Echantillon de 1032 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

A la demande de *Grazia*, Harris Interactive a réalisé **une étude auprès d'un échantillon représentatif de Français, hommes comme femmes, afin d'appréhender leur rapport à l'érotisme** : qu'est-ce qui fait le plus fantasmer ? Quelles œuvres d'art sont jugées osées ? Quelles affiches de film les Français perçoivent-ils « sexy » ? Quelle est la chanteuse sans tabous ?

Voici les principaux enseignements de cette enquête :

- **2 Français sur 3 (66%) estiment l'œuvre « Jeff Koons et La Cicciolina faisant l'amour » la plus osée**
- L'affiche du film « **Jeune et Jolie** » de **François Ozon** est celle qui est perçue comme la **plus sexy par 41% des Français**.
- **Madonna est pour plus d'un Français sur deux (56%), la chanteuse « sans tabou ».**
- **Les acteurs et actrices font particulièrement fantasmer les Français (43%)**

Dans le détail :

2 Français sur 3 élisent l'œuvre « Jeff Koons et La Cicciolina faisant l'amour » la plus osée

Parmi 4 œuvres d'Art testées, « Jeff Koons et La Cicciolina faisant l'amour » est jugée la plus osée par 74% des femmes et 57% des hommes.

Dans une moindre mesure « Kate Moss nue peinte par Lucian Freud » est jugée la plus osée par près de 2 Français sur 10 (18%), et plus particulièrement par les hommes (24%).



Parmi les œuvres d'art ci-dessous, laquelle vous semble la plus osée ?

Jeff Koons et La Cicciolina faisant l'amour	66%
Kate Moss nue peinte par Lucian Freud	18%
Le vagin de la reine d'Anish Kapoor	14%
La Marilyn de Warhol	2%

L'affiche du film « Jeune et Jolie » de François Ozon est perçue comme la plus sexy par 41% des Français

Parmi 4 affiches testées, les Français sont 4 sur 10 à reconnaître l'affiche « Jeune et Jolie » de François Ozon comme la plus sexy. 32% d'entre eux choisissent plutôt « Love » de Gaspard Noé et 15% l'affiche « Shame » de Steve McQueen. Plus minoritaire chez les hommes (9%), l'affiche « Shame » a été choisie par 22% des femmes.

Parmi ces affiches de films, laquelle vous paraît la plus sexy ?

« Jeune et Jolie » de François Ozon	41%
« Love » de Gaspard Noé	32%
« Shame » de Steve McQueen	15%
« Nymphomaniac » de Lars von Trier	12%

Madonna, la chanteuse « sans tabou » pour plus d'un Français sur deux

Parmi les 4 chanteuses testées, les Français s'accordent pour dire que Madonna est actuellement la chanteuse « sans tabou ».

Vient ensuite Rihanna avec 20% des réponses, puis Beyoncé (9%).

Un classement consensuel, partagé par les hommes et les femmes.



Quelle est pour vous la chanteuse « sans tabou » ?	
Madonna	56%
Rihanna	20%
Beyoncé	9%
Christine & The Queens	5%

Acteur ou Actrice, objet de fantasme pour 43% des Français

Parmi les 4 propositions testées, les acteurs et actrices font particulièrement fantasmer les Français (43%).

Un constat renforcé auprès des hommes (49%) alors que les femmes paraissent plus partagées (39% pour les « acteurs ou actrices sexy » ; 35% pour les romans érotiques).

Les séries TV et magazines de charmes sont plus en retrait.

Selon vous, qu'est-ce qui fait le plus fantasmer ?	
Un acteur ou une actrice sexy (Sophie Marceau dénudée par le vent à Cannes ou Ryan Gosling dans "Drive")	43%
Un roman érotique comme "50 nuances de Grey"	27%
Une série télé avec de nombreuses scènes d'amour (par exemple : "Game of thrones")	15%
Un magazine de charme type Playboy	14%

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr