

## Motivations de vote et d'abstention au second tour de l'élection présidentielle de 2012

Etude *Harris Interactive – Viadeo* pour *M6*

*Enquête réalisée en ligne le 6 mai 2012, en journée. Echantillon représentatif de 2597 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 2 913 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), et redressement sur le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle de 2012.*

\*\_\*\*

Paris, le 6 mai 2012 - Dans le cadre de son partenariat avec Viadeo à l'occasion de l'élection présidentielle, Harris Interactive a réalisé ce dimanche **une enquête auprès des électeurs et des abstentionnistes afin de comprendre leur comportement en ce second tour de l'élection** : comment sont composés chacun des deux électorats ? Comment se sont comportés les électeurs de premier tour de François Bayrou, Marine Le Pen ou Jean-Luc Mélenchon ? Quels ont été les ressorts du choix de vote, s'agit-il d'une expression « pour » ou « contre » un candidat ? A quel moment les électeurs déclarent-ils s'être décidés et quel est leur état d'esprit en ce jour de scrutin ? Quelles explications les abstentionnistes avancent-ils pour rendre compte de leur comportement ?

### ***Que retenir de cette enquête ?***

- Dans le cadre d'une **participation au scrutin supérieure à celle observée au premier tour**, correspondant à plus de 81% des inscrits, **François Hollande est élu Président de la République, avec 51,6% des suffrages exprimés**. Il devance le Président sortant, Nicolas Sarkozy, qui recueille 48,4% des

voix. Le candidat du Parti Socialiste a bénéficié des voix de 84% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon, de 33% des électeurs de François Bayrou et de 14% des électeurs de Marine Le Pen de premier tour. Notons qu'un tiers des électeurs frontistes de premier tour se sont abstenus ou ont voté blanc ou nul, tout comme près d'un quart (23%) des électeurs de François Bayrou.

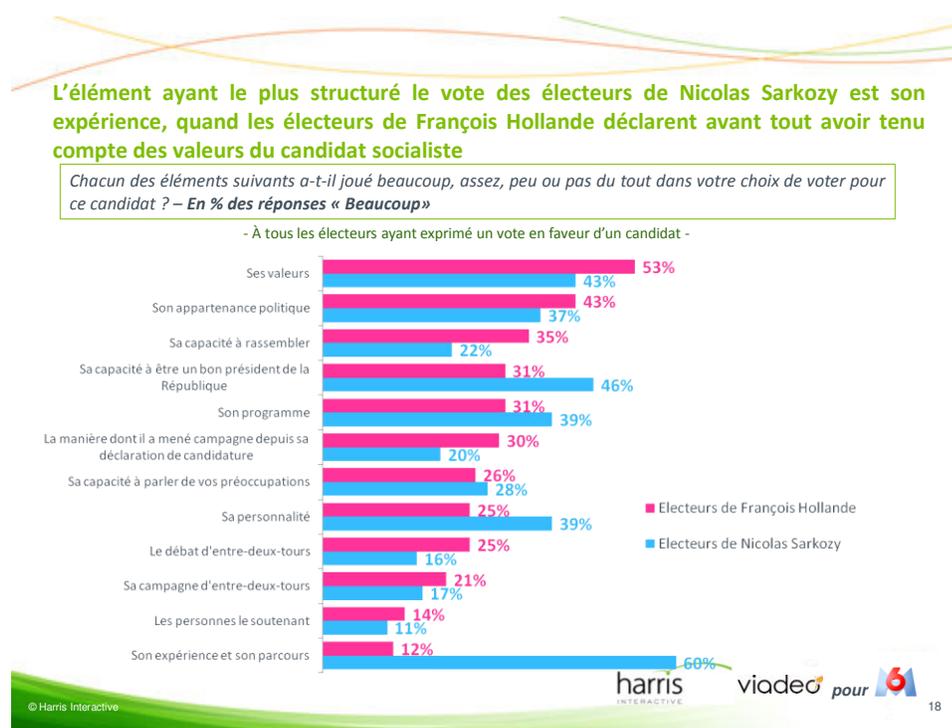


### Les reports de voix entre le premier et le second tour

	 François Hollande	 Nicolas Sarkozy	Abstention, blancs et nuls
 Jean-Luc Mélenchon	84%	4%	12%
 François Bayrou	33%	44%	23%
 Marine Le Pen	14%	53%	33%

- Les personnes ayant voté en faveur de François Hollande indiquent à une courte majorité (55%) qu'elles ont fait ce choix pour **voir le candidat socialiste devenir Président de la République**, quand 45% témoignent plutôt d'un vote visant à **empêcher la réélection du Président sortant Nicolas Sarkozy**. A l'inverse, les **personnes ayant voté en faveur de Nicolas Sarkozy** affirment majoritairement (54%) avoir voté pour **empêcher le candidat socialiste d'accéder à l'Élysée**, quand 46% déclarent plutôt avoir effectué ce choix parce qu'ils souhaitent que Nicolas Sarkozy soit réélu. L'axe Gauche/Droite ayant appuyé une partie de la stratégie du candidat de l'UMP semble ainsi avoir fonctionné auprès de son électorat. Et d'offrir la possibilité aux électeurs de ne pas voter qu'au regard de la popularité du candidat.

- Comme au premier tour, les personnes ayant accordé leur vote à l'un des deux candidats estiment que les « valeurs »<sup>1</sup> portées par ce candidat constituent l'élément qui a le plus influencé leur comportement électoral : 48% déclarent que cela les a « beaucoup » influencés dans leur choix. Le deuxième élément le plus mobilisé par les électeurs s'étant exprimés ce dimanche est l'appartenance politique des candidats, 40% jugeant que cela a beaucoup pesé dans leur vote, devant la capacité perçue à être un bon Président de la République (38%).
- Notons que les électeurs de François Hollande mettent davantage en avant comme critère de choix les valeurs du candidat socialiste (53% contre 43% des électeurs de Nicolas Sarkozy) tandis que les électeurs de Nicolas Sarkozy louent d'abord son expérience et son parcours (60% contre 12% des électeurs de François Hollande) ainsi que sa personnalité (39% contre 25%). Enfin, notons que 25% des électeurs de François Hollande mentionnent que le débat d'entre-deux-tours a beaucoup joué dans leur choix, contre seulement 16% des électeurs de Nicolas Sarkozy.



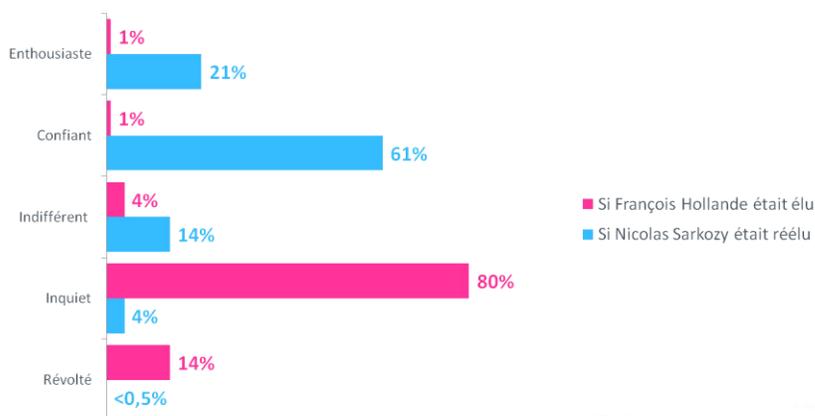
<sup>1</sup> On le voit les valeurs peuvent parfois supplanter l'efficacité anticipée dans les motivations des comportements électoraux.

- **Seuls 14% des exprimés indiquent s'être décidés pour un candidat durant l'entre-deux-tours**, 4% le jour même du scrutin, 5% suite au débat d'entre-deux-tours et 5% il y a une dizaine de jours. 30% déclarent avoir su pour qui ils allaient voter dès les résultats du premier tour connus quand **56% affirment même qu'ils savaient pour qui ils se prononceraient avant même le premier tour**, ces données étant sensiblement identiques au sein des deux électorats.
- La perspective de l'élection de François Hollande était abordée en ce jour de vote avec enthousiasme par 12% des inscrits, avec confiance par 24% d'entre eux, avec indifférence par 16% d'entre eux, quand 42% se disaient inquiets à cette évocation et 6% révoltés. L'hypothèse d'une réélection de Nicolas Sarkozy enthousiasmait 8% des inscrits, en rendaient 25% confiants, 17% indifférents, 25% inquiets et 25% révoltés. **Si 51% des électeurs de François Hollande se sentaient révoltés à l'idée d'une victoire de Nicolas Sarkozy (et 38% inquiets), 80% des électeurs de Nicolas Sarkozy attestaient être inquiets en cas de victoire de François Hollande (et 14% révoltés).**

**En cas de victoire de François Hollande, les électeurs de Nicolas Sarkozy indiquaient majoritairement qu'ils seraient inquiets**

*Si Nicolas Sarkozy était réélu Président de la République ce soir / Si François Hollande était élu Président de la République ce soir, quel serait votre état d'esprit ?*

- Aux électeurs déclarés de Nicolas Sarkozy -



© Harris Interactive

harris INTERACTIVE viadeo pour 6 26

- Invités à arbitrer entre deux hypothèses, **67% des Français souhaitent que le nouveau Président consulte au préalable tous les partenaires sociaux** (comme les organisations syndicales) **avant de**

**mettre en place les réformes**, même si cela prend plus de temps. Il s’agit de l’opinion émise par 87% des électeurs de François Hollande, et par 44% des électeurs de Nicolas Sarkozy.

- **Les personnes ne s’étant pas rendues aux urnes en ce second tour expliquent leur abstention avant tout par le fait qu’elles ne se reconnaissent dans aucun des candidats présents lors de ce second tour (44%).** 28% indiquent également avoir voulu exprimer leur mécontentement à l’égard des personnalités politiques et 24% leur mécontentement sur la manière dont vont les choses en France, quand 24% se justifient par le fait qu’elles n’étaient pas à l’endroit où elles sont inscrites sur les listes électorales. Une sur cinq mentionne en outre le sentiment que cela ne changera pas grand-chose à leur vie quotidienne.

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d’éléments techniques tels que : la méthode d’enquête, les dates de réalisation, le nom de l’institut – Harris Interactive-, la taille de l’échantillon.***

#### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d’étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d’études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d’opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d’études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

#### **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)