



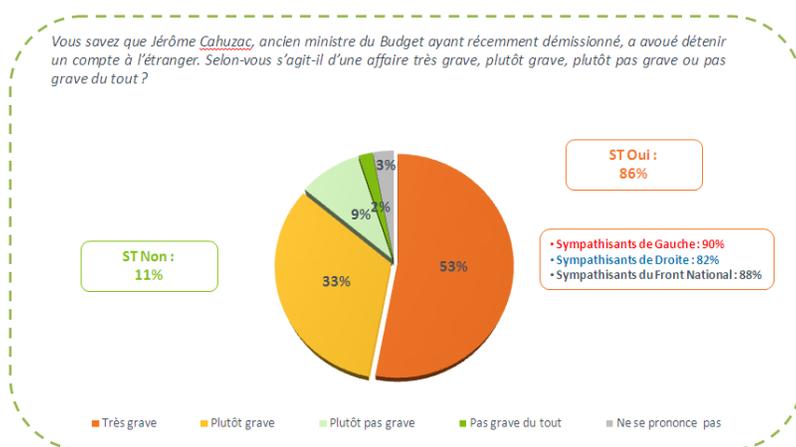
l'affaire Jérôme Cahuzac, tandis que les sympathisants de Droite et d'Extrême-Droite apparaissent beaucoup plus critiques (respectivement 85% et 88% estimant que cette affaire a été mal gérée jusqu'ici par le Président et le Premier ministre).

- Enfin, **les trois-quarts des Français indiquent que selon eux, « l'affaire Jérôme Cahuzac » n'est pas qu'une affaire personnelle et [que cela] a un impact négatif dans la confiance qu'[ils ont] envers les responsables politiques »**. Cet impact est mis en avant par tous les Français, mais de manière plus marquée par les sympathisants de Droite (88%) et d'Extrême-Droite (91%) que par les sympathisants de Gauche (59%).

Dans le détail :

### Une affaire Cahuzac jugée grave par une très grande majorité de Français

Suite aux aveux de l'ancien Ministre du Budget ayant confirmé l'existence d'un compte à l'étranger, **86% des personnes interrogées déclarent juger grave l'affaire « Jérôme Cahuzac », plus d'une sur deux estimant même qu'il s'agit là d'une affaire très grave (53%)**. Ce sentiment est partagé par tous les Français, qu'ils se situent à



Gauche (90%), à Droite (92%) ou à l'Extrême-Droite (88%) de l'échiquier politique, même si l'intensité du jugement porté est plus forte parmi l'opposition que parmi les personnes se déclarant proches de la majorité (respectivement 45%, 71% et 75% de « très grave »). Dans le détail, notons également que les hommes ont davantage tendance que les femmes à souligner la gravité de cette affaire

(89% contre 83%), tout comme les personnes âgées par rapport aux plus jeunes (92% des personnes de 65 ans et plus contre 74% des 18-24 ans).





***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe -39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)