



- Dans le détail, les sympathisants de Gauche et les électeurs de 1<sup>er</sup> tour de François Hollande en 2012 se déclarent nettement moins convaincus aujourd’hui qu’ils ne l’étaient en février dernier (entre -17 et -20 points), tandis que les jugements des sympathisants de Droite évoluent de façon moins marquée (-5 points), même s’ils étaient certes plus critiques dès le départ (20% convaincus en février 2015).
- Au-delà de sa force de conviction globale, **le chef de l’État a particulièrement peu convaincu les Français sur des thématiques macro-économiques qui sont perçues de façon récurrente comme des points de faiblesse de l’exécutif** : la politique menée pour réduire le chômage (seulement 15% convaincus), pour réduire la dette (15%), pour aider la France à retrouver une croissance économique (19%), avec à chaque fois une baisse sensible par rapport à février dernier. Dans une moindre mesure, seul 22% des personnes exposées à cette conférence de presse se déclarent convaincues quant à la politique fiscale du gouvernement, soit une proportion stable par rapport à la dernière conférence de presse (21%).
- Qui plus est, **les fonctions régaliennes de l’État, sur lesquelles le Président de la République parvenait à convaincre près de quatre personnes sur dix en février, sont désormais perçues de façon plus critique** : la lutte contre le terrorisme (36 %, -11 points), l’importance de l’Europe (35%, -7 points), son action au niveau international (33%, -9 points), ou encore ses propositions en matière de sécurité (26%, -15 points).
- **Les principales annonces réalisées par François Hollande à l’occasion de cette conférence de presse rencontrent une réception contrastée de la part des Français. Le chef de l’État a relativement convaincu (43%) sur la mise en œuvre de vols de reconnaissance en Syrie** pour que la France puisse y effectuer des frappes aériennes, sur un registre où l’on sait qu’il avait déjà été perçu positivement au moment de l’intervention française au Mali en janvier 2013<sup>2</sup>. Dans une moindre mesure, **une personne sur trois (32%) se dit convaincue par sa position sur l’accueil de 24 000 réfugiés** par la France. En revanche, moins d’un quart des Français ayant entendu parler de la conférence de presse se dit convaincu par les **réductions d’impôts prévues en 2016** (24%), la **réforme du code du travail** (23%) ou les **propositions de François Hollande concernant la COP21** (22%) : sur ces trois sujets, les personnes interrogées ont sans doute du mal à se projeter dans des aboutissements concrets sur ces thématiques.

<sup>2</sup> <http://www.harrisinteractive.fr/news/2013/16012013.asp>

- À l'issue de cette conférence de presse, **le Président de la République dispose d'une image globalement moins bonne auprès des Français que ce n'était le cas en février 2015**, se situant toutefois légèrement au-dessus des mesures réalisées fin 2014. Parmi les principales évolutions, soulignons notamment qu'il se voit désormais moins attribuer des qualités humaines comme l'honnêteté (36%, -8 points), le courage (31%, -8 points) et le dynamisme (16%, -9 points) – même si ce dernier point constituait déjà une faiblesse d'image il y a six mois.

\*\_\*\*

*Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.*

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 – [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)