

## Les traits d'image de Marine Le Pen

Etude *Harris Interactive* pour *LCP*

Enquête réalisée en ligne du 05 au 08 avril 2013. Echantillon de 1726 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

\*\_\*\*

A la demande de *LCP*, Harris Interactive a réalisé une enquête sur **les traits d'image de Marine Le Pen**. Dans un contexte politique troublé par l'affaire Jérôme Cahuzac, et alors que le candidat du Front National a obtenu récemment un score de 48,6% au 2<sup>ème</sup> tour des élections législatives partielles dans la deuxième circonscription de l'Oise, il s'agissait d'appréhender les traits d'image aujourd'hui accolés à la présidente du Front National et ancienne candidate à l'élection présidentielle de 2012. Marine Le Pen a-t-elle plutôt tendance à tirer parti de ce contexte de crise économique, sociale et morale ou en pâtit-elle au même titre que d'autres dirigeants politiques ? Cette enquête devait également permettre de **mettre en lumière les éventuelles évolutions de ses traits d'image, deux ans après son élection à la tête du Front National** et un an avant les prochaines élections municipales.

### Que retenir de cette enquête ?

- Si, par rapport à janvier 2011, un peu plus de Français considèrent que Marine Le Pen dispose d'un certain nombre de qualités politiques (comme la capacité à proposer de bonnes idées pour la France ou de réformer le pays dans le bon sens), en revanche, ils sont un peu moins nombreux à lui attribuer des traits de personnalités positifs comme la sympathie. En dépit de ce capital sympathie en légère baisse, davantage de Français estiment qu'elle ferait une bonne Présidente de la République (24%, +6 points).
- Une majorité de Français considère que Marine Le Pen est courageuse (65%, -3 points) et comprend bien les préoccupations des Français (53%, + 3 points). Plus de quatre Français sur dix estiment

également qu'elle **a de bonnes idées pour la France** (42%, +5 points), qu'elle est **honnête** (41%) et **compétente** (41%, -3 points).

- Un tiers des Français la juge **sympathique** (34%, -3 points) et affirme qu'elle **peut réformer le pays dans le bon sens** (33%, +4 points), quand 21% (+5 points) considèrent qu'elle **peut bien représenter la France à l'étranger**.
- Dans le détail, on constate que **l'image de Marine Le Pen a plutôt tendance à se dégrader auprès des sympathisants de Gauche, tandis qu'elle se maintient à un très haut niveau auprès des sympathisants du Front National et s'améliore significativement sur certains points auprès des sympathisants de Droite**.
- Si l'on regarde encore plus précisément **parmi les sympathisants de Droite**, on observe que Marine Le Pen jouit d'une **meilleure image** parmi ceux appartenant aux **catégories populaires** : en effet, **56% des CSP - se situant à Droite de l'échiquier politique** estiment qu'elle pourrait **réformer le pays dans le bon sens** et même 39% qu'elle ferait une bonne Présidente (contre respectivement 25% et 16% des membres des catégories supérieures proches des mêmes formations politiques de Droite).

## **Dans le détail**

### **Les Français attribuent majoritairement à Marine Le Pen du courage et une capacité à bien comprendre leurs préoccupations**

**Près des deux-tiers des Français (65%) estiment que l'adjectif « courageuse » correspond plutôt bien à l'image qu'ils se font de la Présidente du Front National, Marine Le Pen.** Certes, cette proportion est un peu moins forte qu'en janvier 2011 (-3 points), quand elle avait succédé à son père à la tête de la formation politique, notamment du fait d'une forte baisse parmi les sympathisants de Gauche (45%, -10 points), mais le courage est toujours le terme qui lui est le plus associé parmi ceux testés. Notons que les personnes âgées de plus de 50 ans (69% des 50-64 ans et 79% des 65 ans et plus) et les individus peu ou pas diplômés (72%) sont beaucoup plus nombreux à lui attribuer cette qualité que les jeunes de 18 à 24 ans (42%), que les plus diplômés (59%) ou que les membres des catégories supérieures (61%).

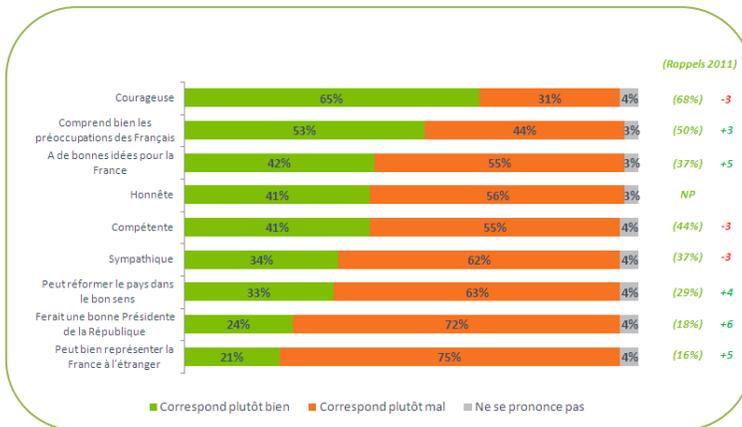
De plus, **53% estiment qu'elle comprend bien les préoccupations des Français**, soit un chiffre en hausse de trois points par rapport à janvier 2011. **Cette hausse est surtout imputable aux sympathisants de Droite** qui sont 65% à être de cet avis contre 58% lors de la dernière enquête. Ainsi, sa capacité à identifier et nommer les problèmes que connaissent les Français semble être, encore plus qu'il y a deux ans, un **ressort puissant de l'attraction qu'elle peut exercer sur une partie de l'électorat**<sup>1</sup>. Dans le détail, on constate que les hommes lui prêtent plus cette qualité que les femmes (55% contre 50%), les personnes de 50 ans et plus deux fois plus que les plus jeunes (60% contre 30%), les membres des catégories populaires davantage que les membres des catégories supérieures (58% contre 48%) ou encore les moins diplômés bien plus que les plus diplômés (61% contre 45%).

---

<sup>1</sup> Dans un sondage Harris Interactive / Viadeo réalisé pour M6 le jour du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2012, **58% des électeurs de Marine Le Pen indiquaient que sa capacité à parler de leurs préoccupations avait beaucoup influé sur leur vote** (contre 39% en moyenne pour l'ensemble des candidats). Enquête réalisée en ligne dimanche 22 avril 2012 en journée. Echantillon de 2935 inscrits sur les listes électorales, issu d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## Quatre Français sur dix estiment également que Marine Le Pen est compétente et qu'elle a de bonnes idées pour la France

Au-delà de sa capacité à incarner une forme de proximité et d'empathie avec les Français, **Marine Le Pen est également jugée compétente (41%, -3 points) et en mesure de proposer de bonnes idées pour la France (42%, +5 points)**. Ces deux qualités lui sont peu et moins qu'en 2011 attribuées par les sympathisants de Gauche :



respectivement 20% pour la compétence (-10 points) et 13% pour la capacité à avoir de bonnes idées pour le pays (-6 points). En revanche, les sympathisants de Droite apparaissent très partagés, un sur deux lui prêtant ces aptitudes. Quant aux sympathisants d'Extrême-Droite, ils lui reconnaissent unanimement des compétences et de bonnes idées.

Sur ces deux points, notons que les membres des catégories populaires voient plus positivement la leader frontiste que les catégories supérieures (respectivement 47% et 51% contre 33% et 33%)

## La sympathie et l'honnêteté ne sont pas des qualificatifs qui lui correspondent bien aux yeux d'une majorité de Français

A la suite des aveux de Jérôme Cahuzac sur l'existence d'un compte à l'étranger après des mois de dénégations, l'honnêteté des hommes politiques est, dans les médias plus encore que par les Français, de plus en plus interrogée. Dans ce contexte, et sans que ce jugement semble être de nature à influencer l'opinion globale des Français à son égard, **41% jugent que Marine Le Pen est honnête contre 56% d'avis contraire**<sup>2</sup>. Là encore, c'est avant tout la sympathie partisane des répondants qui conduit l'opinion à l'égard de Marine Le Pen sur ce point : de 17% des sympathisants de Gauche à 91% des sympathisants du Front National en passant par 53% des sympathisants de Droite.

<sup>2</sup> Nous pourrions utilement rappeler que la « moralisation de la vie politique » n'apparaissait pas comme une donnée structurante du vote à l'égard de Marine Le Pen lors de l'élection présidentielle. Ce point constituait, en effet, la sixième motivation des électeurs de la candidate frontiste (à hauteur de 21% contre 25% pour l'ensemble des Français).

Si les Français estiment en majorité que Marine Le Pen est proche de leurs préoccupations, ils ne la jugent pas pour autant majoritairement **sympathique**. En effet, **34% lui reconnaissent cette qualité** contre 62% d'avis contraire, ce qui correspond de plus à une baisse de 3 points par rapport à janvier 2011. Cette baisse est particulièrement marquée parmi les sympathisants de Gauche (16%, -7 points) mais touche également les sympathisants de son parti (87%, -4 points). Les plus jeunes sont les plus sévères sur ce point, seuls 10% des 18-24 ans et 26% des 35-34 ans lui attribuant ce caractère sympathique.

### **Un Français sur trois considère qu'elle pourrait réformer le pays dans le bon sens et un sur quatre l'envisage comme une bonne Présidente de la République**

Cette enquête permet également de mesurer qu'**un tiers des Français estime qu'elle pourrait réformer le pays dans le bon sens** (33%, soit une hausse de 4 points par rapport au début de l'année 2011). 97% des sympathisants frontistes défendent cette opinion, contre 37% des sympathisants de Droite et 8% des sympathisants de Gauche.

Majoritairement convaincus de sa capacité à comprendre les préoccupations et estimant pour une partie d'entre eux qu'elle est également compétente et en mesure de réformer positivement le pays, **un quart des Français émet alors l'opinion qu'elle ferait une bonne Présidente de la République (24%)**, ce qui correspond à la plus forte hausse dans cette enquête par rapport à janvier 2011 : + 6 points. On peut penser que la campagne de l'élection présidentielle a renforcé ce statut de la présidente du Front National. Les plus fortes hausses sont notées chez les sympathisants de Droite (23%, +9 points) et les personnes âgées de 25 à 34 ans (24%, +11 points). Constatons que si les personnes âgées ont davantage tendance à attribuer des qualités à Marine Le Pen, elles ne sont pas pour autant plus nombreuses à l'imaginer occuper la fonction de Présidente de la République, tandis que 30% des membres des catégories populaires la voient bien au sommet de l'Etat. Enfin, **21% estiment même qu'elle pourrait bien représenter la France à l'étranger**, soit une tâche généralement dévolue au Président de la République : 83% des sympathisants du FN (+6 points), 25% des sympathisants de Droite (+10 points) et 4% des sympathisants de Gauche (-1 point).

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)