

## Le regard des Français sur les prochaines élections européennes – vague 2

Etude *Harris Interactive* pour *LCP* et *Le Parisien/Aujourd'hui en France*

Enquête réalisée en ligne du 12 au 14 mai 2014. Echantillon de 1 429 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans, à partir de l'access panel *Harris Interactive*. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

\*\_\*\*

Dans la perspective des prochaines **élections européennes**, *Harris Interactive* réalise pour *LCP-AN* et *Le Parisien* une **enquête barométrique** auprès d'un échantillon représentatif de Français. Ce baromètre permet de suivre les **intentions de vote exprimées** par les Français dans la perspective de ces élections européennes.

A l'occasion de la deuxième enquête, réalisée du 12 au 14 mai, *Harris Interactive* a interrogé plus spécifiquement les électeurs sur **l'action récente** de l'Union européenne dans différents domaines, **leurs attentes** dans ces mêmes domaines ainsi que leur **connaissance du projet d'accord commercial transatlantique** (« TAFTA ») et leur confiance exprimée à ce sujet envers différentes formations politiques.

### ***Que retenir de cette enquête ?***

- Au cours des cinq dernières années, les Français ont le sentiment que l'Union européenne (UE) a **principalement agi dans le bon sens en ce qui concerne la paix en Europe** (36%), la lutte contre les déficits publics et la dette (20%), l'encadrement du secteur bancaire (18%) ou l'environnement et l'énergie (17%). Un peu plus d'un Français sur six valorisent également le rôle de l'UE en matière de politique étrangère (16%), de protection des consommateurs (15%) et d'aide aux pays les plus pauvres (15%). Notons que l'action en faveur de la paix est davantage citée par les personnes plus âgées (53% parmi les 65 ans et plus) que parmi les jeunes générations (23% parmi les moins de 35 ans).

- En revanche, moins de 10% des Français attribuent un rôle positif à l'Union européenne en matière **d'emploi** (5%), **d'immigration** (5%), ou encore **de protection sociale** (3%). Or, ces trois thématiques constituent les domaines dans lesquels les Français **attendent le plus que l'Union européenne agisse** au cours des cinq prochaines années : 42% des personnes interrogées indiquent ainsi attendre davantage de l'Europe sur le plan de l'emploi, 29% concernant l'immigration et 26% sur la protection sociale. Ainsi, **l'Union européenne est particulièrement attendue à l'avenir sur des thématiques où l'on estime qu'elle a peu contribué à faire avancer les choses au cours des cinq dernières années.**
- **Une majorité de Français (59%) déclarent ne jamais avoir entendu parler du projet d'accord commercial transatlantique (« TAFTA »).** Seules 21% des personnes interrogées indiquent voir précisément ce dont il s'agit, quand 17% affirment en avoir simplement entendu parler. Qui plus est, **la notoriété de cet accord reste faible y compris parmi les électeurs potentiels du Front de Gauche et d'Europe Ecologie,** quand bien même ces formations politiques ont mobilisé ce sujet à l'occasion de la campagne pour les élections européennes. Au final, **les Français n'accordent majoritairement leur confiance à aucune des principales formations politiques** pour faire avancer les choses dans le bon sens concernant cet accord : 41% indiquent faire confiance à l'Alternative MoDem-UDI, 35% à l'UMP, 28% au PS, 26% à Europe Ecologie Les Verts, 22% au Front National et 17% au Front de Gauche.
- A un peu plus d'une semaine du scrutin, **le Front National (22%, stable) et l'UMP (21%, stable) arrivent toujours en tête des intentions de vote exprimées, leur écart avec le Parti socialiste (16,5%, soit -0,5 point) s'accroissant légèrement par rapport à la semaine dernière.** Ce recul du Parti socialiste profite davantage à Europe Ecologie (10% des suffrages, soit +1 point) qu'au Front de Gauche (7%, soit -1 point). Les listes soutenues par l'Alternative MoDem/UDI recueillent 8% (-1 point) des intentions de vote exprimées. A nouveau, aucune autre force politique ne recueille plus de 3% des suffrages. Ainsi, celles étiquetées « NPA » recueillent toujours 2%, « Lutte Ouvrière » (1%) perdent 1 point ; « Nouvelle Donne » (2%, stable) et « Nous Citoyens » (1%, stable) se maintiennent tandis que celles soutenues par Corinne Lepage progressent d'un point (1%). Les candidats soutenus par Christine Boutin recueillent toujours moins de 0,5% des suffrages. Enfin, 5,5% des Français exprimant une intention de vote font part de leur préférence envers une autre liste que celles évoquées ci-dessus, soit une progression de +1,5 points pour ces « petites listes ».

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

**Contacts :**

**Harris Interactive en France :**

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)