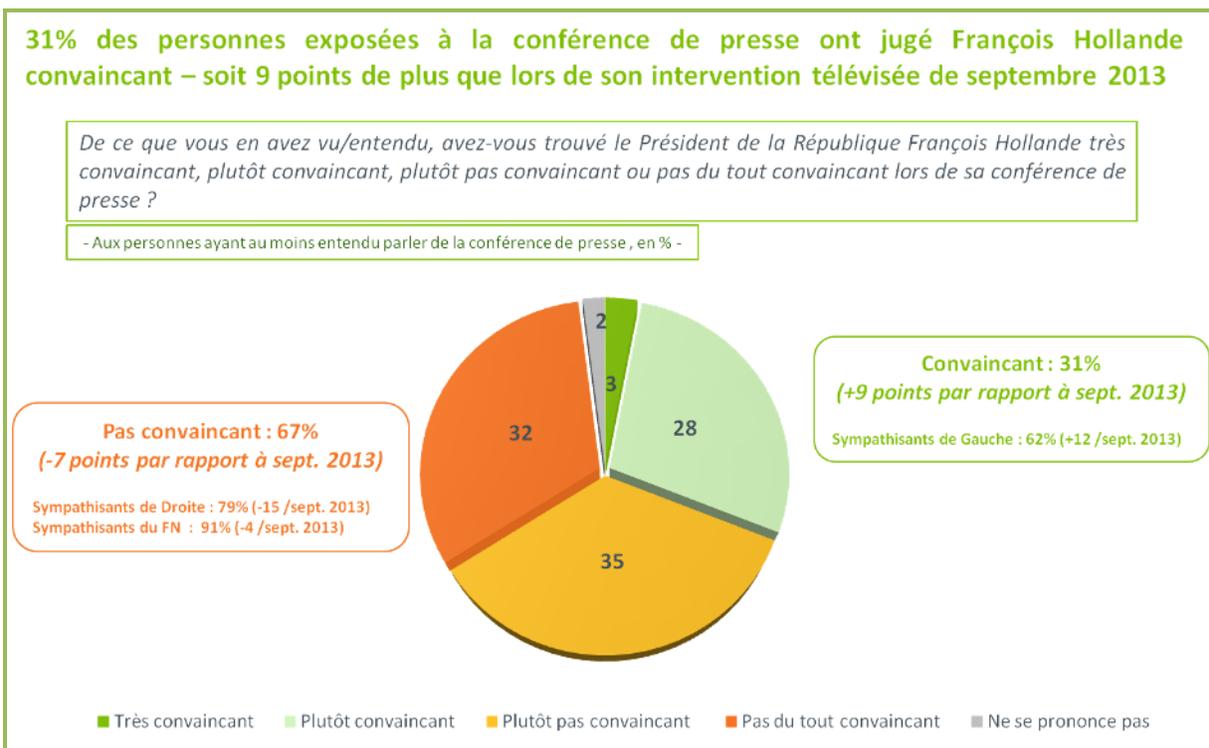


tenu dans un contexte différent, le dimanche 15 septembre dernier sur le plateau de TF1². Le regard porté par les personnes ayant été exposées à cette conférence de presse reste néanmoins très majoritairement négatif, puisque 67% d'entre elles indiquent ne pas avoir jugé le chef de l'Etat convaincant. **Les sympathisants de Droite exposés à la conférence se montrent moins unanimement critiques** qu'ils ne l'étaient en septembre dernier : 79% d'entre eux jugent que François Hollande n'a pas été convaincant mardi, alors qu'ils étaient 94% à le penser concernant la dernière intervention télévisée du Président. Et plus de six sympathisants de Gauche sur dix estiment que le Président s'est globalement montré convaincant (62%, +12 points). Relevons également que François Hollande est apparu convaincant aux yeux de 41% des téléspectateurs, mais que seuls 26% de ceux qui ont entendu a posteriori parler de la conférence partagent cette opinion.



² Suite à son intervention télévisée du 15 septembre dernier sur TF1, seuls 22% des Français en ayant au moins entendu parler avaient jugé François Hollande convaincant. *Enquête réalisée en ligne par Harris Interactive les 15 et 16 septembre 2013. Échantillon de 1210 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*

- Plus précisément, **sur la totalité des sujets abordés mardi par le Président, seule une minorité de Français se déclarent convaincus par François Hollande**. Les personnes ayant entendu parler de cette conférence se déclarent **relativement plus convaincues par les propos de François Hollande sur les dimensions internationales**, qu'il s'agisse des relations franco-allemandes (38% convaincus), de l'importance de l'Europe (37% convaincus), ou encore de l'intervention de la France en Centrafrique (33% convaincus). En revanche, elles se déclarent **particulièrement peu convaincues sur les aspects économiques et budgétaires** : politique fiscale (seulement 19% convaincus), politique de réduction du chômage (21%), budget de l'Etat et réduction de la dette (23%). Un peu plus d'un tiers des Français a trouvé le Président convaincant lorsqu'il a abordé « l'affaire Dieudonné » (35%), quand 31% ont été convaincus par le discours tenu concernant l'organisation territoriale et 29% au sujet du pacte de responsabilité envers les entreprises. De façon générale, **seuls 21% des Français exposés à cette conférence de presse ont été convaincus par François Hollande quant au bilan de l'action du gouvernement depuis son entrée en fonction et 24% par la cohérence de sa politique**. A l'exception de la politique fiscale (seulement 44% convaincus), François Hollande a convaincu une majorité des sympathisants de Gauche sur l'ensemble des sujets qu'il a abordés, tandis que les sympathisants de Droite restent très peu convaincus par les propos du chef de l'Etat, y compris sur la fin pour les entreprises des charges finançant les allocations familiales d'ici 2017 (27% convaincus). Ainsi, si certains commentateurs ont pu qualifier cette conférence de « virage à droite » symbolique, les Français proches d'un parti de Droite semblent rester circonspects face aux propositions de François Hollande concernant la politique de l'offre.
- Une majorité de Français (56%) juge **certainement légitime que les journalistes aient posé des questions sur sa vie privée** à François Hollande, mais les personnes interrogées estiment aussi majoritairement (58%) que **le chef de l'Etat a eu raison de ne pas y répondre**. L'initiative des journalistes de poser des questions au Président de la République concernant sa vie privée est approuvée tout particulièrement par les hommes (65%), les personnes âgées d'au moins 65 ans (68%) et les sympathisants de Droite (78%), tandis que les sympathisants de Gauche y étaient majoritairement opposés (58%). Dans le même temps, les Français considèrent que François Hollande a eu raison de ne pas répondre à ces questions : ce jugement est particulièrement partagé par les sympathisants de Gauche (88%), tandis que les sympathisants de Droite ou du Front National indiquent au contraire majoritairement que le chef de l'Etat aurait dû répondre, dès cette conférence, à ces questions (respectivement 56% et 63%). Notons

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr