

Sondage *Harris Interactive* pour *LCP*

* * * * *

Que retenir de cette enquête ?

- Plus de quatre Français sur dix (44%) jugent que **l'action du Président de la République aurait été meilleure si Nicolas Sarkozy avait été réélu** à l'Elysée en mai dernier, au lieu de François Hollande – cet avis étant quasi unanimement partagé par les sympathisants de Droite (85%). A l'inverse, seul un Français sur quatre (26%) estime que l'actuel Président de la République conduit une **meilleure politique** que ce qu'aurait fait son prédécesseur, et cette opinion est majoritairement partagée par **deux sympathisants de Gauche sur trois (63%)**.
- Pour autant, **les électeurs de François Hollande au second tour semblent assumer leur choix quatre mois plus tard** : 90% d'entre eux indiquent qu'ils ne regrettent pas leur vote. Le regard à

l'égard du politique ne se structurant pas uniquement autour de l'efficacité, les valeurs et attitudes portées par l'actuel Président œuvrent probablement en sa faveur.

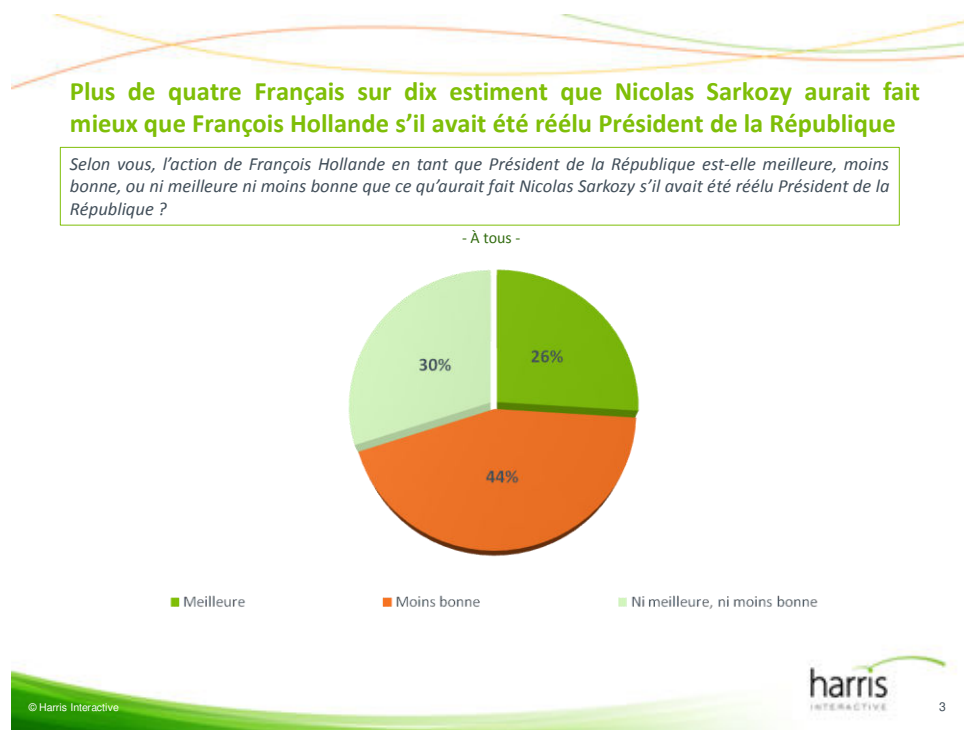
- Près d'un Français sur deux estime que **François Hollande et le gouvernement de Jean-Marc Ayrault devraient davantage prendre en compte dans leur politique les propositions émises par Nicolas Sarkozy** au cours de la dernière campagne présidentielle – cette attente étant particulièrement prégnante parmi les sympathisants de Droite (90%). Notons également que 39% des Français souhaitent que celles exprimées par Marine Le Pen au cours de la campagne soient davantage prises en compte par l'exécutif.

Dans le détail :

Un peu moins d'un Français sur deux juge que l'action du Président de la République aurait été meilleure si Nicolas Sarkozy avait été réélu à l'Elysée en mai dernier, au lieu de François Hollande

Une majorité relative de Français semble penser que l'action de François Hollande se situe en-deçà de ce qu'aurait pu être celle de Nicolas Sarkozy dans la même situation. Ainsi, seulement un quart des Français (26%) juge que l'action de François Hollande en tant que Président de la République est meilleure que celle qu'aurait conduite Nicolas Sarkozy s'il avait été réélu à l'Elysée en mai dernier. A l'inverse, **44% des Français estiment que l'ancien chef de l'Etat aurait conduit une meilleure politique que l'actuel Président de la République**, pour 30% estimant que sa politique n'aurait été ni meilleure, ni moins bonne que celle de François Hollande.

Rappelons ici que **si François Hollande a été élu par une majorité absolue des voix exprimées au second tour du scrutin présidentiel, son électorat ne représente qu'une minorité des Français** inscrits sur les listes électorales – dont certains ont voté blanc, ou se sont abstenus. Il n'est donc pas incohérent qu'un Président récemment élu soit perçu négativement par une majorité de Français, et *a fortiori* par une majorité relative.



Plus précisément, on constate que l'appréciation de l'action de François Hollande au regard de Nicolas Sarkozy est fortement corrélée aux préférences politiques des personnes interrogées : **la quasi-totalité des sympathisants de Droite (85%) juge ainsi que Nicolas Sarkozy aurait conduit une meilleure action que celle menée actuellement** par François Hollande. Soulignons néanmoins que **les sympathisants de Gauche ne font pas preuve des mêmes certitudes dans la comparaison des deux candidats de second tour** : seuls 63% indiquent que l'action de François Hollande est meilleure que ce qu'aurait pu être l'action de Nicolas Sarkozy – cette proportion montant à 66% parmi les sympathisants socialistes. Une proportion non négligeable des électeurs de François Hollande au second tour estime ainsi que l'action du Président de la République n'est ni meilleure, ni moins bonne que ce qu'aurait pu faire Nicolas Sarkozy à sa place : cet avis est partagé par 40% des électeurs de François Hollande au second tour, contre 55% reconnaissant une supériorité à la politique de l'actuel chef de l'Etat.

Néanmoins, les électeurs de François Hollande au second tour semblent assumer leur choix quatre mois plus tard : 90% d'entre eux indiquent qu'ils ne regrettent pas leur vote, que cela s'explique par leur soutien de l'action de François Hollande ou par leur rejet de la personne de Nicolas Sarkozy

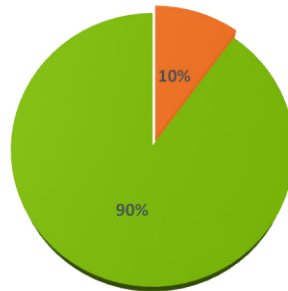
Si 40% des électeurs de François Hollande au second tour jugeaient que l'action de François Hollande était comparable à celle qu'aurait menée Nicolas Sarkozy, **l'électorat de l'ex-candidat socialiste n'en regrette pas pour autant son choix, puisque 90% de ces électeurs semblent assumer leur vote quatre mois plus tard** : ainsi, parmi les Français ayant voté en faveur de François Hollande au second tour de l'élection présidentielle, seule une personne sur dix (10%) indique regretter son vote, quand neuf sur dix indiquent qu'elles ne regrettent pas d'avoir participé à élire le candidat socialiste à la Présidence de la République.

Si l'action de François Hollande comme Président de la République n'est pas nécessairement perçue par ses électeurs comme singulièrement meilleure, **sa personne est sans doute considérée de façon sensiblement plus positive que celle de Nicolas Sarkozy**, ce qui pourrait expliquer la quasi absence de regret chez les électeurs de l'ancien candidat socialiste.

Néanmoins, seul un électeur sur dix de François Hollande au second tour de l'élection présidentielle indique regretter son choix

Vous avez voté pour François Hollande au 2nd tour de l'élection présidentielle. Aujourd'hui, regrettez-vous votre vote ou ne regrettez-vous pas votre vote ?

- Aux Français ayant voté « François Hollande » au 2nd tour de l'élection présidentielle -



■ Je regrette mon vote

■ Je ne regrette pas mon vote

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE

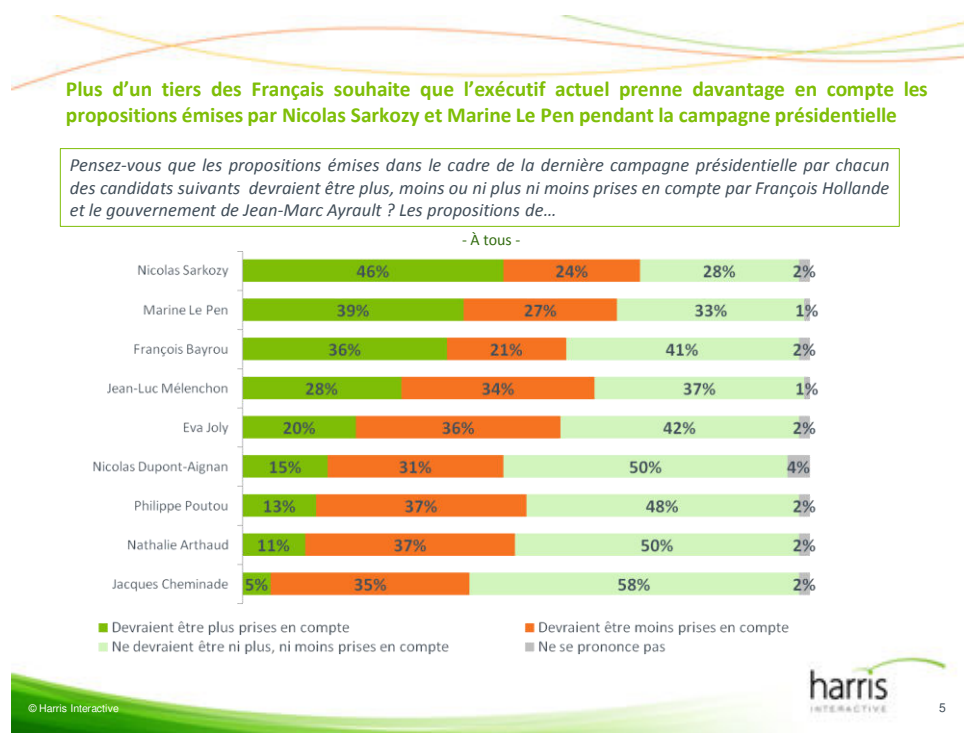
4

Plus d'un tiers des Français estime que François Hollande et le gouvernement de Jean-Marc Ayrault devraient davantage prendre en compte dans leur politique les propositions émises par Nicolas Sarkozy et Marine Le Pen au cours de la dernière campagne présidentielle

Alors que le concept d'« ouverture » de l'exécutif à des membres de l'opposition avait été au cœur du début de mandat de Nicolas Sarkozy, les Français souhaitent-ils une influence des propositions de candidats vaincus à la dernière élection présidentielle sur l'action du Président socialiste et du gouvernement ? Ainsi, **près d'un Français sur deux déclare qu'il attend du gouvernement une plus grande valorisation des propositions de campagne de Nicolas Sarkozy**. Environ **40% des Français indiquent également qu'ils souhaiteraient voir davantage mises en avant les propositions de Marine Le Pen**, quand plus d'un tiers (36%) émettent le même souhait concernant les propositions de François Bayrou.

En revanche, concernant les autres candidats à l'élection présidentielle de mai dernier, les Français estiment majoritairement que leurs propositions sont déjà trop présentes dans l'action de François Hollande et du gouvernement, notamment au sujet des autres candidats de Gauche : **les propositions de Jean-Luc Mélenchon**

sont jugées trop prises en compte par le gouvernement selon 34% des Français (contre 28% les estimant pas assez prises en compte), cette proportion étant respectivement de 36% pour Eva Joly (contre 20% pas assez), 37% pour Philippe Poutou (contre 13% pas assez) et Nathalie Arthaud (contre 11% pas assez). Les Français jugent également que l'exécutif socialiste devrait moins prendre en compte les propositions de Nicolas Dupont-Aignan (31%) et de Jacques Cheminade (35%).



Sur cette question, notons que **les différents électorats de premier tour de l'élection présidentielle jugent très souvent que les propositions de campagne du candidat ayant obtenu leur faveur dans l'urne devraient être davantage prises en compte** par le Président de la République et le gouvernement : cette attente est particulièrement unanime parmi les électeurs de Marine Le Pen (96%) et de Nicolas Sarkozy (95%), voire d'Eva Joly (89%), de Jean-Luc Mélenchon (87%), même si elle est plus modérée parmi les électeurs de François Bayrou (79%). Parallèlement, les sympathisants du Front National expriment une attente forte à l'égard des propositions de campagne de Marine Le Pen (99% « devraient être plus prises en compte »), et les sympathisants de Droite à l'égard de celles de Nicolas Sarkozy (90%). Notons enfin que ces mêmes sympathisants de Droite sont également une majorité absolue à souhaiter que les propositions de Marine Le Pen soient davantage prises en compte (52%).

Les électeurs de François Hollande de premier comme de second tour souhaitent, pour une petite moitié (respectivement à 44% et 50%) que l'actuel Président tienne compte des propos de Jean-Luc Mélenchon, un peu plus d'un tiers mentionnant Eva Joly et sensiblement la même proportion François Bayrou.

* * * * *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr