

plus à même de devenir Président de l'UMP et de prétendre à la fonction de Président de la République. Si les sympathisants de Droite accordent majoritairement l'ensemble des qualités testées à Jean-François Copé, cela est toujours en proportion inférieure aux scores obtenus par François Fillon, à l'exception du caractère courageux (84% l'attribuant à M. Fillon, pour 85% à M. Copé).

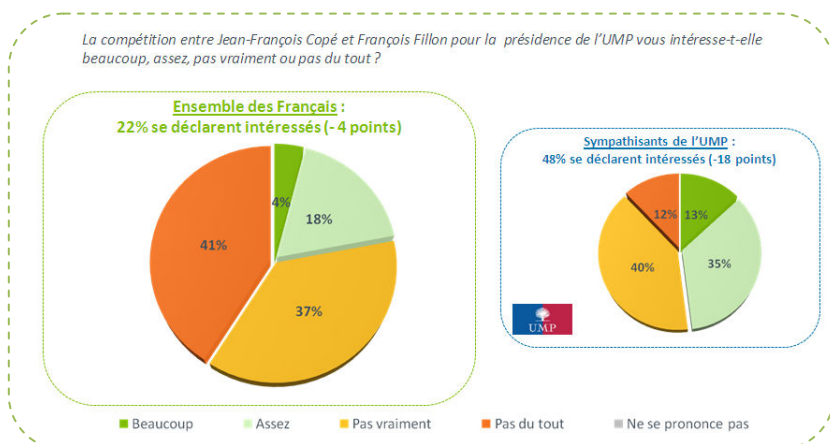
- **Une majorité de Français et une large proportion de sympathisants UMP approuvent les propos de Jean-François Copé sur le « racisme anti-Blancs » (respectivement 58% et 87%), ainsi que sa référence à une anecdote suggérant l'impossibilité pour un enfant de manger un pain au chocolat pendant le ramadan dans certains quartiers (55% et 80%). On constate pour autant que les Français comme les sympathisants UMP sont plus nombreux à juger réussi le début de campagne de François Fillon (respectivement 59% et 81%, contre 38% et 67% pour Jean-François Copé) et que cela ne semble pas influencer sur l'expression des souhaits de victoire.**
- Enfin, notons que dans l'ensemble de la population française, une majorité indique ne pas souhaiter d'alliance entre l'UMP et le Front National lors des prochaines élections municipales en 2014. En revanche, **parmi les sympathisants UMP, 10% souhaitent que ces alliances soient systématiques quand 51% souhaitent qu'elles soient nouées au cas par cas.**

Dans le détail :

Un intérêt faible et en déclin pour la compétition entre les deux candidats à la présidence de l'UMP

Aujourd'hui, à un peu plus d'un mois du dénouement de l'élection, **seuls 22% des Français et 48% des sympathisants UMP déclarent que la compétition entre les deux candidats en lice pour la présidence de l'UMP, Jean-François Copé et François Fillon, les intéressent beaucoup ou assez.** Ces chiffres sont en baisse par

rapport à ceux recueillis au cours d'une enquête réalisée peu après le dépôt des candidatures (respectivement -4 et -18 points) : en effet, à cette date respectivement 26% des Français et 66% des sympathisants UMP faisaient preuve d'intérêt pour cette élection.



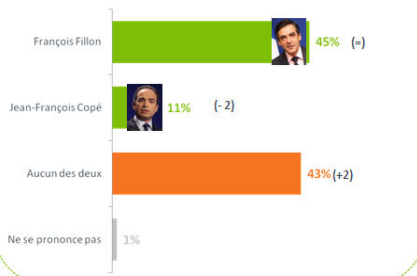
Ainsi, l'intérêt déclaré pour ce duel s'est effrité en quelques semaines et aucune catégorie de population ne se dit aujourd'hui majoritairement captivée par l'opposition entre les deux candidats, non seulement à Gauche de l'échiquier politique (14%) mais aussi au centre (17% des sympathisants du MoDem), au centre-droit (30% des sympathisants de l'UDI de M. Borloo) ou encore à l'extrême-Droite (18% des sympathisants du FN) ainsi que parmi les électeurs de Nicolas Sarkozy au 1^{er} tour de la dernière élection présidentielle (42%, -15 points). Notons toutefois que **ceux qui souhaitent la victoire de Jean-François Copé se déclarent un peu plus intéressés que ceux qui souhaitent la victoire de l'ancien Premier ministre** (respectivement 41% et 32%).

Une large préférence affichée pour François Fillon, qui dispose d'une meilleure structure d'image

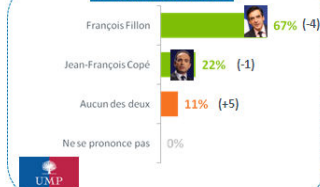
Comme lors de l'enquête menée il y a trois semaines, **une majorité relative de Français (45%, stable) et une large majorité de sympathisants UMP (67%, -4 points) déclarent souhaiter plutôt la victoire de François Fillon.** Son adversaire Jean-François Copé n'est attendu que par 11% des Français et 22% des sympathisants de son parti.

Les militants de l'UMP vont voter pour élire le président du parti. Quelle personnalité souhaitez-vous voir élue ?

Ensemble des Français :



Sympathisants de l'UMP :



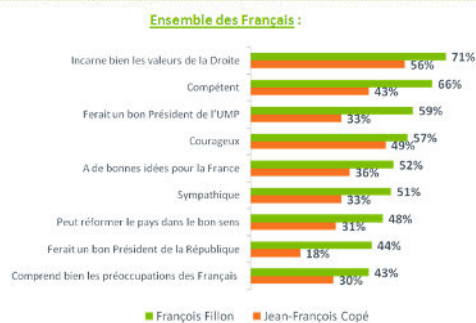
Si la préférence exprimée envers François Fillon est un peu moindre dans cette enquête, cela ne profite guère pour le moment à l'ancien Maire de Meaux, puisque davantage de Français (43%, +2 points) et surtout de sympathisants UMP (11%, +5 points) n'expriment de préférence ni envers l'un ni envers l'autre des

candidats. Ce refus de choisir l'un ou l'autre est plus fréquent parmi les jeunes de 18 à 24 ans (55%, +13 points), les membres des catégories populaires (53%, +9 points) et les sympathisants du Front National (49%, +12 points). De ce fait, Jean-François Copé perd des points parmi les sympathisants frontistes (12%, -7 points). Ainsi, le début de campagne ne semble guère avoir fait beaucoup bouger les lignes et semble même plutôt avoir provoqué une forme de désintéressement de l'opinion et une plus forte difficulté à se positionner.

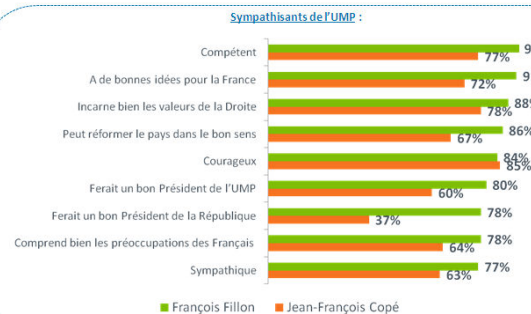
Si les Français et les sympathisants UMP expriment une nette préférence envers François Fillon, c'est sans doute parce qu'ils lui attribuent davantage de qualités. Tout d'abord, ils lui reconnaissent davantage la capacité à incarner les valeurs de son camp. En effet, 71% des Français et 88% des sympathisants UMP considèrent qu'il incarne bien les valeurs de la Droite, contre respectivement 56% et 78% pour Jean-François Copé. Ainsi, si tous deux sont jugés crédibles sur cette incarnation en dépit de leurs différences affichées en ce début de campagne, l'ancien Premier ministre possède un léger avantage sur ce point.

L'ancien Premier ministre est également davantage jugé **compétent**. En effet, cet attribut lui est prêté par la quasi-totalité des sympathisants UMP (92%) et deux-tiers des Français (66%) tandis que Jean-François Copé se voit attribuer cette qualité par 77% des sympathisants UMP et seulement 43% des Français, soit des différentiels de 15 et 23 points. Notons également qu'une majorité de Français (52%), et a fortiori de sympathisants de Droite (91%), estime que François Fillon a de **bonnes idées pour la France**, alors que Jean-François Copé n'est considéré comme porteur de telles idées que par 36% des Français et 72% des sympathisants UMP (différentiel de 16 et 19 points). L'écart est plus faible lorsque l'interrogation porte sur **le courage**, qualité qui est autant reconnue à l'un et à l'autre parmi les sympathisants UMP (84% et 85%) et un peu plus à M. Fillon qu'à M. Copé parmi l'ensemble des Français (57% et 49%). Si cela n'est le point fort d'aucun des deux candidats, l'ancien Premier ministre bénéficie d'une plus grande **sympathie** dans l'opinion (respectivement 51% des Français et 77% des sympathisants UMP lui attribuent cette qualité, contre 33% et 67% pour Jean-François Copé).

Pour chacune des caractéristiques suivantes, indiquez si, selon vous, elle correspond plutôt bien ou plutôt mal à François Fillon / Jean-François Copé ? - en % de « Correspond plutôt bien »



Pour chacune des caractéristiques suivantes, indiquez si, selon vous, elle correspond plutôt bien ou plutôt mal à François Fillon / Jean-François Copé ? - en % de « Correspond plutôt bien »



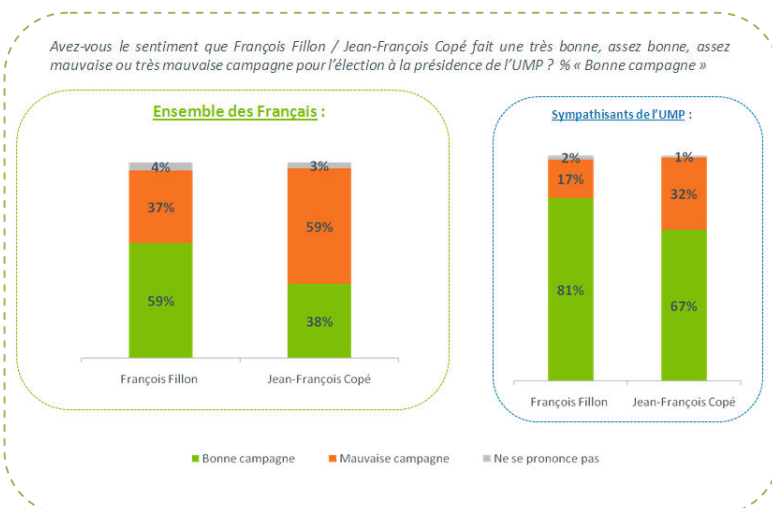
Alors qu'il a passé cinq années à Matignon, les Français sont très partagés sur la capacité de François Fillon à **réformer le pays dans le bon sens** (48% lui attribuant cette qualité, contre 48% la lui refusant) quand deux-tiers estiment que Jean-François Copé n'en est pas capable. Parmi les sympathisants UMP, les jugements sont moins sévères, et François Fillon profite également d'un avantage sur ce point (86% lui accordent cette qualité, contre 67% pour Jean-François Copé). Tous deux sont questionnés par les Français sur leur capacité à **comprendre leurs préoccupations** (43% en jugent M. Fillon capable, contre 30% pour M. Copé). Là encore, François Fillon est mieux perçu sur ce point que son adversaire parmi les sympathisants UMP (78% et 64%).

De ce fait, **Français et sympathisants UMP sont beaucoup plus nombreux à considérer que François Fillon ferait un bon Président de l'UMP** (59% et 80% contre 33% et 60% pour Jean François Copé) **et un bon Président de la République** (44% et 78% contre 18% et 37%). Ainsi, si une majorité de sympathisants UMP ne dénie pas à Jean-François Copé la capacité à présider le parti (60%), ils sont une minorité à penser qu'il occuperait bien le poste de Président de la République (36%). Or, dans l'enquête précédente réalisée en septembre, une très large majorité déclarait penser que la présidence de l'UMP constitue une première marche vers l'élection présidentielle, ce qui peut, en partie, expliquer la préférence exprimée à l'égard de François Fillon.

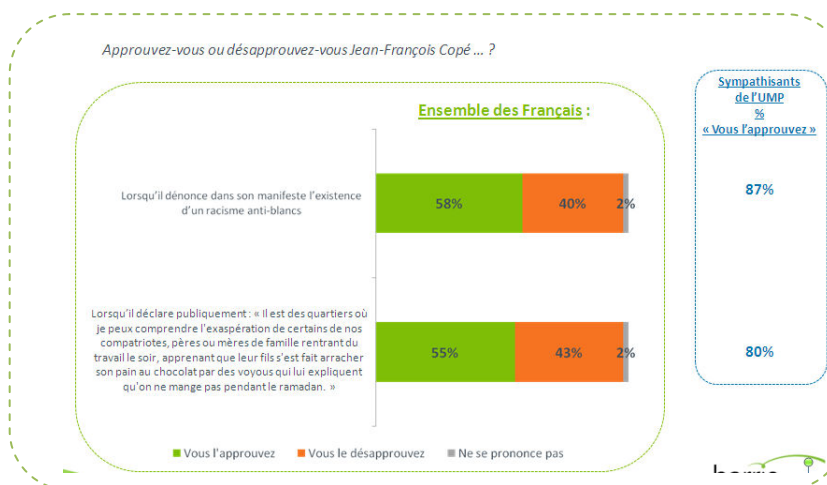
Notons que les deux candidats sont mieux perçus par les personnes les plus âgées de l'échantillon tandis que les personnes âgées de 35 à 49 ans sont souvent les plus critiques. **François Fillon est légèrement mieux jugé par les membres des catégories supérieures sur la plupart des traits d'image, tandis qu'à l'inverse, Jean-François Copé obtient des meilleurs scores parmi les catégories populaires**, à l'exception de l'incarnation des valeurs de la Droite. Soulignons que les sympathisants du centre-droit comme de l'extrême-Droite estiment davantage que François Fillon porte bien les valeurs de la Droite (respectivement 91% et 62% contre 67% et 56%).

Les débuts de campagne de François Fillon sont davantage jugés réussis que ceux que Jean-François Copé, bien qu'une majorité approuve les propos récemment tenus par l'actuel secrétaire général du parti

Invités à juger la campagne des deux protagonistes, **59% des Français déclarent que François Fillon fait une bonne campagne pour l'élection à la présidence de l'UMP quand seulement 38% estiment que Jean-François Copé a également réussi son début de campagne.** Toutes les catégories de population sont plus critiques à l'égard de la campagne de l'actuel secrétaire du parti, même si l'écart est tenu parmi les sympathisants du Front National : en effet, 49% estiment qu'il mène une bonne campagne, soit presque autant que pour son rival (52%). Parmi les sympathisants UMP, bien que deux-tiers (67%) considèrent que Jean-François Copé mène pour le moment une campagne satisfaisante, François Fillon recueille davantage d'avis favorables (81%).



Assez logiquement, les personnes faisant état d'une préférence pour François Fillon considèrent très majoritairement son entrée en campagne plus réussie que celle de Jean-François Copé (84% contre 38%), tandis que les soutiens de Jean-François Copé louent davantage la campagne de ce dernier (90%) tout en reconnaissant que son adversaire mène également une bonne campagne (62%).



On le voit, alors que c'est pour le moment plutôt Jean-François Copé qui occupe les médias et impulse des thèmes de campagne, François Fillon est néanmoins considéré comme ayant le mieux réussi son entrée en campagne. Pourtant, **les propos tenus récemment par Jean-François Copé sont majoritairement approuvés par la population.** Ainsi, 57% des Français estiment que le

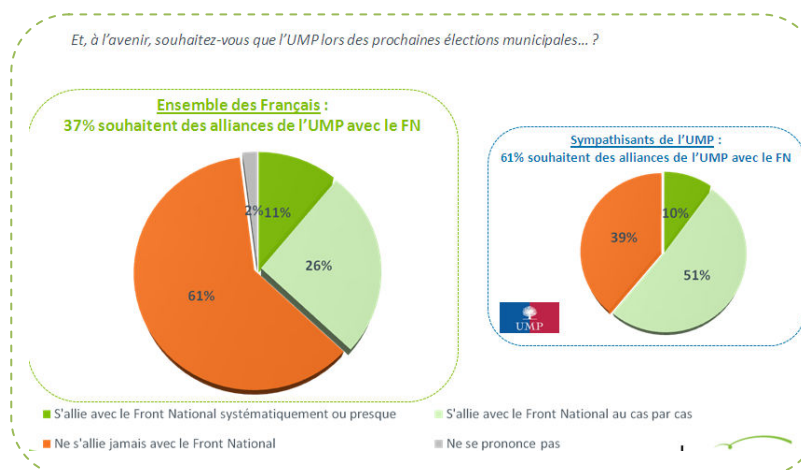
racisme anti-Blancs est répandu et autant (58%) considèrent donc qu'il a eu raison de dénoncer dans son

manifeste l'existence d'un tel racisme. L'approbation de ces propos est encore plus large parmi les sympathisants UMP (87%). 55% des Français et 80% des sympathisants UMP approuvent également sa déclaration publique qui a suscité la polémique dans les médias, à savoir : « *Il est des quartiers où je peux comprendre l'exaspération de certains de nos compatriotes, pères ou mères de familles rentrant du travail le soir, apprenant que leur fils s'est fait arracher son pain au chocolat par des voyous qui lui expliquent qu'on ne mange pas pendant le ramadan* ». En dépit de l'adhésion majoritaire à ces propos, on ne constate guère pour le moment de répercussions en faveur de leur auteur dans les souhaits de victoire mesurés au sein de l'ensemble de la population ou des sympathisants de Droite.

Dans le détail, constatons que les personnes âgées, les individus les moins diplômés ainsi que les sympathisants du Front National et les personnes déclarant souhaiter la victoire de Jean-François Copé sont les plus nombreux à juger le racisme anti-Blancs répandu et à approuver les propos du maire de Meaux.

Une majorité de sympathisants UMP souhaite que leur parti s'allie, au cas-par-cas, avec le Front National lors des prochaines élections municipales

Alors que pour le moment, les deux candidats ont déclaré ne pas souhaiter voir d'alliance se nouer entre l'UMP et le Front National, **une majorité de sympathisants UMP souhaite qu'elles puissent être envisagées au cas par cas (51%) voire de manière quasi-systématique (10%) dans le cadre des prochaines élections municipales** qui se tiendront en 2014. Sur cette question, des différences apparaissent entre les personnes en faveur de de



François Fillon qui refusent majoritairement ce type d'alliances (à hauteur de 58%) et les personnes en faveur de Jean-François Copé qui les envisagent de manière conditionnelle (50%) ou systématique (19%).

Au niveau de l'ensemble de la population, 61% des Français déclarent souhaiter que l'UMP ne s'allie jamais avec le Front National

dans le cadre des prochaines élections municipales tandis que 26% souhaitent des alliances au cas par cas et 11% des alliances systématiques ou presque. **54% des sympathisants du Front National indiquent souhaiter**

que des alliances se forment avec l'UMP dans l'ensemble des communes ou presque, et 32% dans certaines communes, seuls 13% désirant ne voir aucune alliance se nouer entre les deux formations politiques.

* * * * *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe -39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr