

- Si les Français s'attendent quasi unanimement à une candidature de l'actuel Président de la République à sa propre succession (90% pensent que Nicolas Sarkozy sera candidat), seul un tiers (34%) indique souhaiter qu'il soit effectivement réélu à l'issue de l'élection présidentielle de 2012.
- En étant nombreux à juger Sarkozy « très » ou surtout « plutôt » convaincant, les sympathisants de Droite expriment un soutien modéré mais largement partagé à l'égard de l'actuel chef de l'Etat : que ce soit au global ou par sujet précis, plus des deux tiers des sympathisants de Droite concernés par l'intervention ont trouvé Nicolas Sarkozy « plutôt convaincant » voire « très convaincant », quand 85% des sympathisants de Droite souhaitent sa réélection en mai prochain.

Dans le détail :

Une majorité de Français ayant suivi directement ou indirectement l'intervention télévisée n'a pas trouvé le Président de la République convaincant, mais Nicolas Sarkozy a néanmoins un peu plus convaincu sur différents points que lors de ces dernières prestations et semble avoir en partie remobilisé son électorat

Parmi les Français s'étant informés sur l'intervention télévisée du Président de la République, que ce soit en la visionnant en totalité, en partie, ou en ayant suivi les commentaires, 41% ont trouvé Nicolas Sarkozy convaincant, pour 54% ne l'ayant pas trouvé convaincant. Soulignons que les Français concernés sont peu nombreux à l'avoir trouvé « très convaincant » (10%, pour 31% « plutôt convaincant »), tandis qu'ils sont près d'un tiers à l'avoir jugé « pas convaincant du tout » (30%, pour 24% « plutôt convaincant ») : **les jugements positifs sur son intervention sont donc plutôt nuancés, tandis que ceux qui portent un jugement négatif le font de façon plus tranchée.** Toutefois, notons, en cette période pré-électorale, qu'il s'agit d'un chiffre identique à celui recueilli en novembre 2010 et supérieur aux mesures de février et octobre 2011.

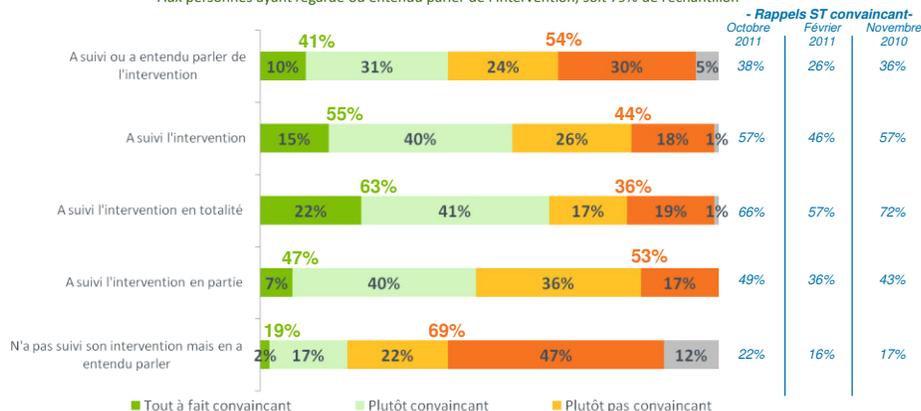
Au global, le jugement porté sur cette intervention du Président de la République est contrasté selon la sympathie politique des répondants : **les sympathisants de Gauche l'ont ainsi jugé quasi unanimement « pas convaincant »** (89%, dont 55% « pas convaincant du tout »), tandis que **les sympathisants du MoDem portent un regard sensiblement moins négatif** (62% pas convaincant, contre 33% convaincant). En revanche, une très large majorité des sympathisants de Droite déclarent avoir trouvé le chef de l'Etat convaincant (82%), même si leurs réponses se montrent relativement nuancées (30% « très convaincant », pour 52% « plutôt

convaincant ») : alors que cette intervention se devait également de remobiliser le « peuple de Droite » derrière Nicolas Sarkozy, les sympathisants de Droite ayant regardé l'intervention ou en ayant entendu parler apparaissent donc globalement rassemblées derrière le Président de la République, même si cette mobilisation semble se faire sans enthousiasme excessif, y compris parmi ceux qui pourraient constituer le cœur de ses soutiens, à savoir les sympathisants de l'UMP (86% convaincant, dont 34% « très convaincant ») ou ses électeurs au premier tour de l'élection présidentielle de 2007 (82% convaincant, dont 28%). Notons également que les sympathisants de l'Extrême-Droite ou les personnes n'exprimant pas de préférence partisane ne se montrent ni plus positives, ni plus négatives à l'égard de Nicolas Sarkozy que la moyenne de la population.

Les Français ayant suivi ou entendu parler de cette intervention sont partagés mais jugent majoritairement Nicolas Sarkozy peu convaincant – Détail selon l'exposition

Avez-vous trouvé le Président de la République Nicolas Sarkozy très convaincant, plutôt convaincant, plutôt pas convaincant ou pas convaincant du tout ?

- Aux personnes ayant regardé ou entendu parler de l'intervention, soit 79% de l'échantillon -



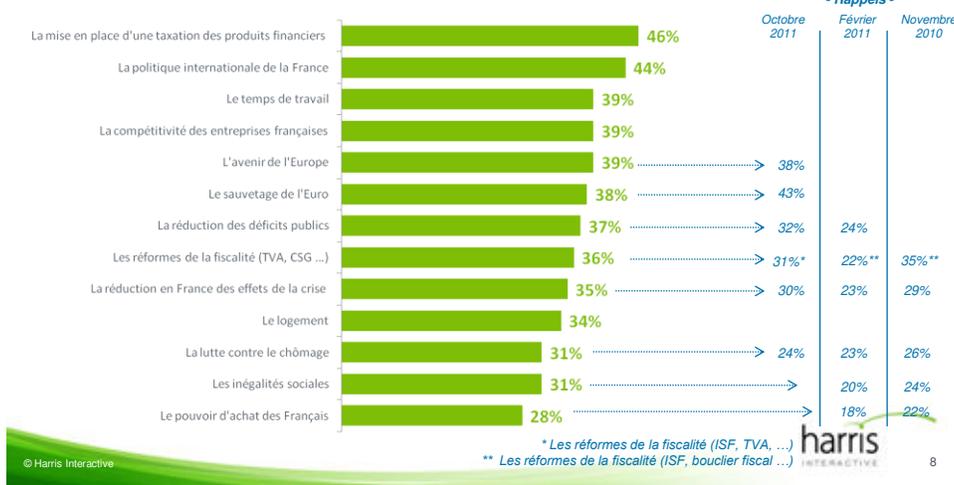
Plus précisément, Nicolas Sarkozy n'a été jugé majoritairement convaincant sur aucun des thèmes testés dans cette enquête. Si près de la moitié des répondants l'a certes trouvé convaincant sur la mise en place d'une taxe financière (46% convaincant), sur la politique internationale de la France (44%), Nicolas Sarkozy a ainsi convaincu moins de quatre répondants sur dix sur un grand nombre de sujets, qu'il s'agisse de la compétitivité des entreprises françaises – qui constituait pourtant un point essentiel de son intervention – (39% convaincant), du temps de travail (39%) de l'avenir de l'Europe (39%), du sauvetage de l'euro (38%), de la réduction des déficits publics (37%), des réformes de la fiscalité comme la TVA ou la CSG (36%), de la réduction en France des effets de la crise (35%) ou encore du logement (34%) et des inégalités sociales (31%). Qui plus est, le Président

de la République a été jugé convaincant par moins d'un tiers des répondants sur deux attentes fondamentales de la part des Français : la lutte contre le chômage (31% convaincant), et le pouvoir d'achat (28%). Néanmoins, si dans l'absolu, ces proportions semblent faibles, remarquons que la plupart sont en progression par rapport aux dernières mesures effectuées. Ainsi, Nicolas Sarkozy a un peu plus convaincu les Français lors de cette intervention que lors de celle d'octobre dernier sur la lutte contre le chômage (+7 points), sur la fiscalité (+5 points), sur la réduction des déficits (+5 points), sur la sauvegarde de l'euro (+5 points) ou encore sur la réduction des effets de la crise (+5 points). Par rapport à son intervention de février dernier, il s'est même montré plus convaincant d'après les Français sur le pouvoir d'achat (+10 points).

Tableau récapitulatif : Le degré de conviction de Nicolas Sarkozy selon les sujets

Plus précisément, avez-vous trouvé le Président de la République Nicolas Sarkozy tout à fait convaincant, plutôt convaincant, plutôt pas convaincant ou pas convaincant du tout concernant... ? – **ST Convaincant**

- Aux personnes ayant regardé ou entendu parler de l'intervention, soit 79% de l'échantillon -



Une nouvelle fois, la proximité politique structure le regard porté sur le discours de Nicolas Sarkozy : à nouveau, les sympathisants de Droite, et plus spécifiquement encore les sympathisants de l'UMP, portent un regard sensiblement plus positif, puisque **le Président de la République est jugé convaincant par au moins deux tiers des sympathisants de Droite sur la quasi-totalité des sujets concernés**. Le regard est à peine plus critique de la part de ceux qui avaient déjà voté pour Nicolas Sarkozy au premier tour de l'élection présidentielle de 2007. Relevons néanmoins que le chef de l'Etat n'est jamais jugé « tout à fait convaincant » par plus de quatre sympathisants de Droite sur dix, ceux-ci se utilisant plus fréquemment le jugement « plutôt convaincant ». Soulignons que les personnes sans préférence partisane portent un regard plus sévère que la moyenne sur le

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr