

Les femmes et l'infidélité : quelle réalité en Ile-de-France ?

Etude Harris Interactive pour La Parisienne

Echantillon de 500 femmes représentatif des Franciliennes âgées de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : âge, catégorie socioprofessionnelle et département d'habitation de l'interviewé(e). Enquête réalisée en ligne du 08 au 09 juin 2014.

* * * * *

A la demande de *La Parisienne*, Harris Interactive a réalisé **une étude auprès des femmes vivant en Ile-de-France sur le sujet de l'infidélité** : spontanément que leur évoque ce sujet ? Elles-mêmes ont-elles déjà été infidèles ou pourraient-elles le devenir ? Quelles sont les profils les plus concernés et quelles raisons ces femmes invoquent-elles ?

Que retenir de cette enquête ?

- En spontané, l'infidélité est associée par les femmes à des concepts très négatifs comme la trahison, le mensonge et la tromperie, pourtant **27% des femmes en Ile-de-France et jusqu'à 32% des parisiennes indiquent avoir déjà été infidèles** et 18% que cela pourrait leur arriver un jour, quand 54% rejettent fermement cette possibilité.
- Dans le détail, on constate que l'infidélité croît structurellement avec l'âge (34% des femmes âgées de 65 ans et plus avouent avoir été infidèles contre 22% des moins de 35 ans) et que les femmes en couple depuis moins de 5 ans (35%), en union libre (37%) et surtout divorcées ou séparées (47%) apparaissent nettement plus concernées que les femmes mariées (16%).

- **L'infidélité apparaît plutôt comme résultant d'une opportunité que d'une défiance ou d'un rejet de son conjoint**, 38% des femmes ayant déjà été infidèles expliquent en effet que l'occasion s'est simplement présentée, jusqu'à 55% chez les femmes en couple depuis plus de 20 ans, quand les arguments d'insatisfaction sexuelle (11%) de lassitude (11%) - un argument mis davantage en avant par les femmes en couple (14%), et celles issues des catégories aisées (19%) - ou de vengeance (10%) sont nettement moins évoqués.
- Au global, **l'attrait physique (49%), l'humour (28%) et l'intelligence (18%) sont les principales raisons** qui ont poussé ou pourraient pousser les femmes à l'infidélité, le fait d'être sexy, la virilité, la jeunesse ou l'aisance financière étant beaucoup moins cités (entre 1 et 4%). A noter que la hiérarchie des raisons mentionnées est identique auprès des femmes ayant déjà été infidèles et de celles qui pourraient éventuellement l'être.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr