NOTE DETAILLEE

Les arbitrages budgétaires envisagés par les Français

Sondage *Harris Interactive* pour *le site Internet 2012etvous.fr, site tripartite M6 - MSN Actualités - RTL*

Enquête réalisée en ligne du 10 au 14 novembre 2011. Échantillon de 1819 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

-

Que retenir de cette enquête ?

- **Les Français déclarent majoritairement être prêts à faire des efforts pour réduire les dépenses de leur foyer dans de nombreux domaines**, et particulièrement en ce qui concerne les dépenses vestimentaires (65%), les dépenses en communication et en appareils électroniques (62%), ainsi que les dépenses en produits culturels (60%). Notons que 58% déclarent également être prêts à « rogner » leurs dépenses pour les fêtes de fin d'année afin de faire des économies. En revanche, les Français n'apparaissent pas prêts, pour une majorité d'entre eux, à réaliser des économies dans les domaines de l'alimentation, de la santé et de l'éducation de leur(s) enfant(s).

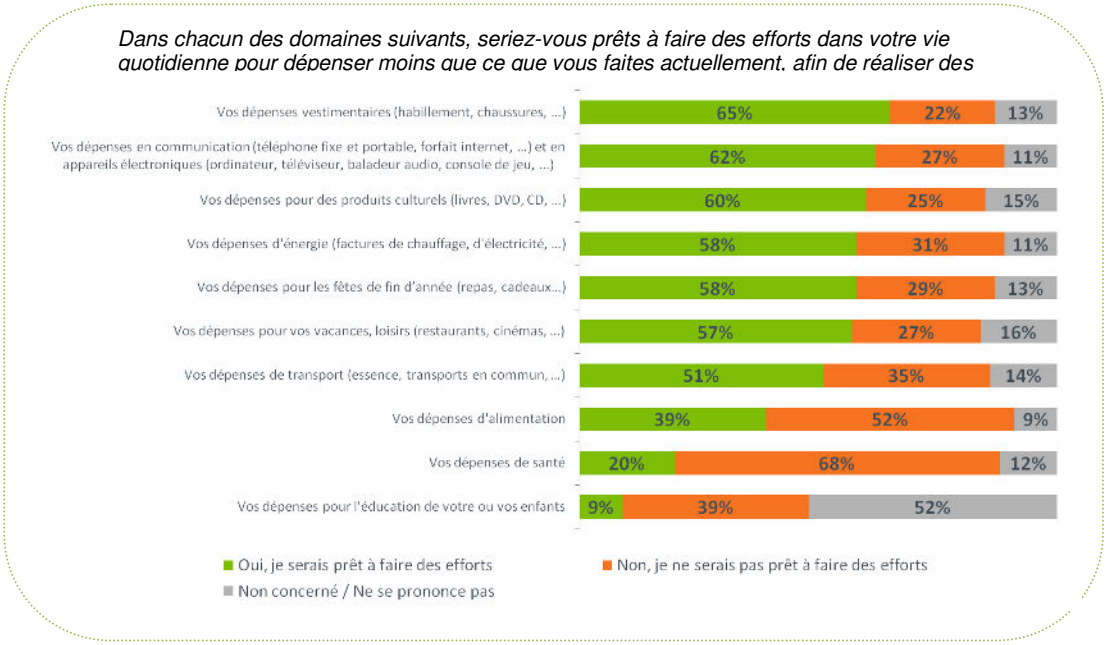
- Quand on les interroge sur les dépenses de l'Etat**, les frais de fonctionnement du Gouvernement et la Défense sont les deux seuls domaines pour lesquels une majorité de Français estime que l'Etat devrait réduire ses dépenses**. En effet, pour l'ensemble des autres domaines évoqués, moins d'un tiers des Français estime que l'Etat doit réduire ses dépenses. Notons cependant que plus du quart des Français considère qu'il faudrait moins dépenser en termes de prestations sociales aux plus défavorisés.

©2011 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

Dans le détail :

Des Français majoritairement prêts à faire des efforts pour réduire les dépenses de leur foyer dans de nombreux domaines

Dans un contexte de crise de la zone euro et de rigueur budgétaire, les Français indiquent être prêts à faire un certain nombre d'efforts dans leur vie quotidienne pour moins dépenser et réaliser des économies au sein de leur ménage. **En effet, sur les dix postes de dépenses testés, les Français se déclarent majoritairement prêts à réduire leurs frais dans sept d'entre eux**. Ainsi, ils sont plus de six sur dix à se dire prêts à diminuer leurs dépenses vestimentaires (65%), leurs dépenses en communication ou en appareils électroniques (62%) et leurs dépenses en produits culturels (60%). Ils sont également une majorité à s'estimer prêts à réaliser des économies en réduisant leurs dépenses d'énergie (58%), leurs dépenses pour les fêtes de fin d'année (58%), leurs dépenses pour les vacances et les loisirs (57%) ainsi que leurs dépenses en transport (51%). **En revanche, les Français semblent moins enclins à faire des efforts afin de réaliser des économies dans le domaine de l'alimentation (39%), de la santé (20%) ou de l'éducation de leurs enfants (9% parmi l'ensemble des Français, 19% parmi les personnes concernées).** En creux, ces trois domaines peuvent alors être perçus comme des secteurs plus essentiels et prioritaires pour les Français.



Dans le détail, **les plus jeunes, âgés de 18 à 24 ans, semblent moins enclins à faire des efforts pour réaliser des économies**, et ce dans l'ensemble des domaines évoqués. **De leur coté, les catégories supérieures se disent un**

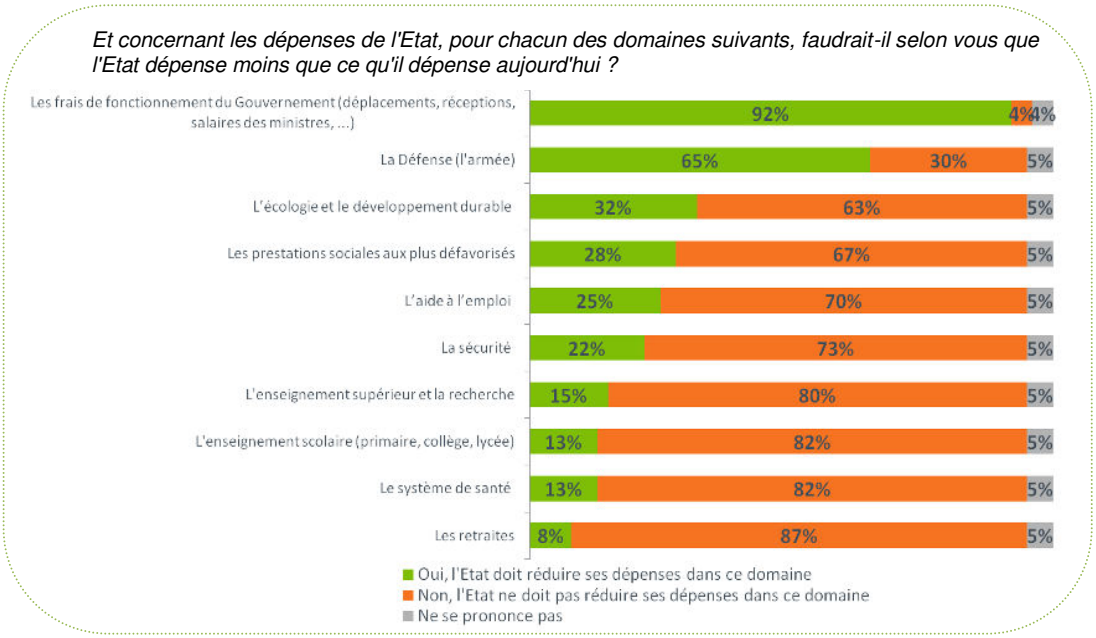
peu plus prêtes que la moyenne à réaliser des économies dans le domaine vestimentaire (69% contre 65% des Français), les dépenses de fin d'année (64% contre 58%) et les vacances ou loisirs (61% contre 57%), bénéficiant sans doute davantage de marges de manœuvre dans ces domaines, quand les catégories populaires envisagent davantage une réduction de leurs dépenses en produits culturels (64% contre 60% des Français) ou leurs dépenses pour l'énergie (62% contre 58%). **Les différences selon la sympathie partisane demeurent relativement faibles même si on observe quelques écarts, les sympathisants de Droite étant plus souvent enclins à réaliser des économies**, notamment concernant leurs dépenses en produits culturels (74% contre 59% des sympathisants de Gauche et 60% des Français) ou les dépenses pour les vacances et les loisirs (67% contre 57% des sympathisants de Gauche et des Français).

Les frais de fonctionnement du Gouvernement et la Défense : deux domaines dans lesquels les Français estiment majoritairement que l'Etat devrait réduire ses dépenses

Si les Français semblent donc pouvoir envisager une possible réduction de leurs propres dépenses, celle-ci apparait largement moins évidente quand il s'agit des dépenses de l'Etat. En effet, interrogés sur dix postes de dépenses de l'Etat, les Français s'expriment majoritairement contre une réduction dans huit de ces dix domaines. Si **une majorité estime qu'il faudrait réduire les dépenses relatives aux frais de fonctionnement du Gouvernement (92%) ainsi qu'à la Défense (65%), ils sont ensuite moins d'un sur trois à considérer opportune une réduction des dépenses de l'Etat dans les autres domaines évoqués.** Entre un tiers et un cinquième des Français estiment que l'écologie et le développement durable (32%), les prestations sociales aux plus défavorisés (28%), l'aide à l'emploi (25%) et la sécurité (22%) sont des domaines dans lesquels l'Etat doit réduire ses dépenses. Enfin, moins d'un Français sur cinq estime que l'Etat doit diminuer ses dépenses dans l'enseignement, qu'il s'agisse de l'enseignement supérieur et la recherche (15%) ou de l'enseignement scolaire (13%), dans le système de santé (13%) et les retraites (8%). Les Français ne semblent donc majoritairement pas prêts à envisager une possible réduction des moyens alloués aux différents éléments constitutifs, selon eux, du système social français.

Globalement, face à cette question, les clivages sont avant tout partisans, les sympathisants de Gauche ayant davantage tendance que les sympathisants de Droite à estimer que l'Etat ne doit pas réduire ses dépenses dans les différents domaines. Seuls deux domaines échappent à ce modèle, **les sympathisants de Gauche estimant davantage que l'Etat doit réduire ses dépenses dans le domaine de la Défense** (83% contre 56% des sympathisants de droite et 65% des Français) **et celui de la sécurité** (39% contre 11% des sympathisants de

droite et 22% des Français). **On remarque également que les catégories supérieures ont légèrement plus tendance que l'ensemble des Français à privilégier une réduction des dépenses de l'Etat dans le secteur social**, notamment en ce qui concerne les prestations sociales aux plus défavorisés (32% contre 28% des Français), l'aide à l'emploi (28% contre 25%) et le système de santé (16% contre 13%). En parallèle, **les hommes expriment davantage que les femmes la nécessité pour l'Etat de réduire ses dépenses dans les différents domaines évoqués**.



-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr