

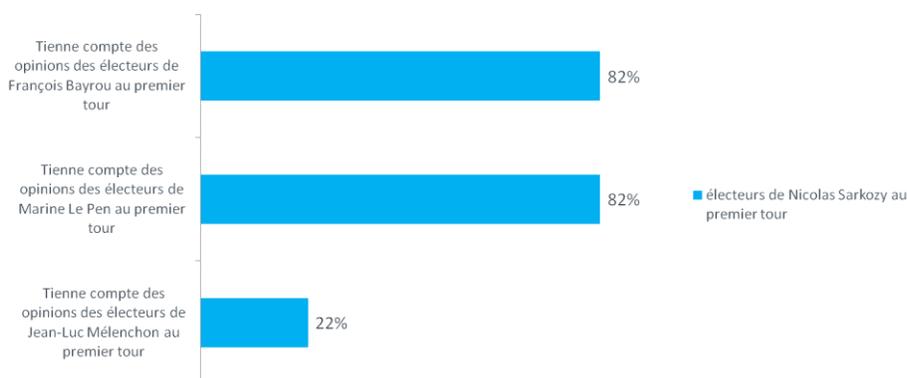
- Dans le détail :

Les électeurs de Nicolas Sarkozy se montrent très largement favorables à ce que leur candidat prenne en considération les opinions des électeurs de Marine Le Pen et de François Bayrou dans la perspective du second tour de l'élection présidentielle

A l'issue du premier tour de l'élection présidentielle, organisé dimanche 22 avril dernier, qui a vu la qualification de François Hollande et de Nicolas Sarkozy pour le second tour, **les Français expriment leur souhait que le candidat de l'UMP tienne compte des opinions des électeurs de François Bayrou** : 60% des Français expriment cette attente, qui est particulièrement partagée par les deux électorats les plus concernés, à savoir par les personnes ayant voté au premier tour pour le candidat de l'UMP (82% souhaitent ce rapprochement) et bien sûr par celles ayant voté pour le candidat du MoDem (85%), qui espèrent influencer le positionnement du Président-candidat.



François Hollande et Nicolas Sarkozy sont les deux candidats qualifiés pour le second tour de l'élection présidentielle, le 6 mai prochain. Vous personnellement, dans le cadre du second tour, souhaitez-vous que Nicolas Sarkozy... ? - en Sous-total de réponses « Oui »



Les Français sont en revanche plus partagés sur l'éventualité de voir Nicolas Sarkozy prendre en considération les opinions des électeurs de Marine Le Pen au premier tour : 48% expriment cette attente, dont 24% « tout à fait », contre 51% s'y opposant. Les électeurs frontistes portent un regard positif sur cette éventualité, 81%

d'entre eux indiquant souhaiter ce rapprochement, et soulignons également que **l'électorat de Nicolas Sarkozy au premier tour se montre très largement favorable à une prise en compte par son candidat des opinions partagées par les électeurs de Marine Le Pen** (82% le souhaitent). Néanmoins, il est difficile de distinguer ici ce qui motive cette attente de convergence exprimée par les électeurs de Nicolas Sarkozy : celle-ci peut être liée à une considération de tactique électorale, Nicolas Sarkozy ayant intérêt à rallier à sa cause l'électorat frontiste dans la perspective du second tour ; mais également à une exigence démocratique, se refusant à occulter les opinions exprimées par près de 18% des Français ayant exprimé un vote dans l'isoloir ; ou encore à un véritable sentiment d'empathie, voire de convergence de fond, avec les électeurs du Front National ? Notons également que **les personnes âgées de 65 ans et plus se déclarent particulièrement favorables à l'éventualité de voir Nicolas Sarkozy prendre en considération les opinions des électeurs frontistes** (58% le souhaitent).

Les électeurs de François Hollande attendent aussi du candidat socialiste qu'il prenne en compte l'électorat centriste, même s'ils souhaitent encore davantage une prise en considération des électeurs de Jean-Luc Mélenchon au premier tour

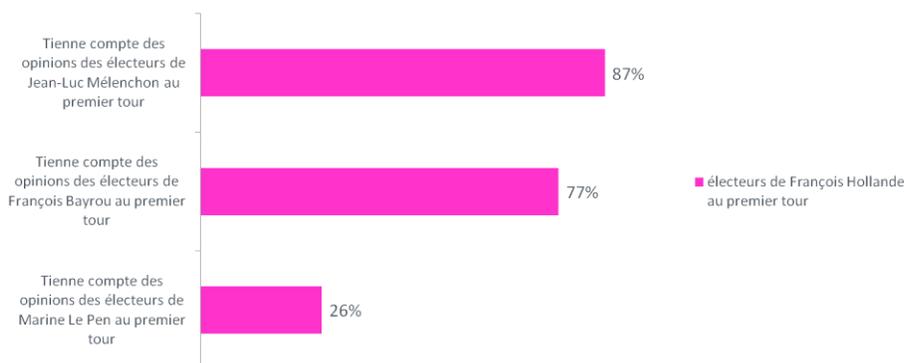
En ce qui concerne François Hollande, 61% des Français estiment qu'il devrait prendre en compte les opinions des électeurs de François Bayrou au premier tour : **l'électorat du candidat centriste est donc considéré comme une relation nécessaire, tant pour le candidat de Droite que pour le candidat socialiste. Qui plus est, cet attente est largement partagée, non seulement par les électeurs de François Bayrou eux-mêmes (81%), mais également par les électeurs de François Hollande au premier tour (77%)** : l'électorat centriste, en dépit de résultats de premier tour nettement inférieurs à ceux recueillis en 2007, apparaît donc toujours comme un passage incontournable pour les deux camps dans l'entre-deux tours.

Notons toutefois que **dans le cas de François Hollande, la place de partenaire privilégié accordée à François Bayrou est ici subtilisée par Jean-Luc Mélenchon** : 60% des Français souhaitent que François Hollande prenne en compte les opinions de l'électorat du Front de Gauche, dont 33% « tout à fait » (soit 9 points de plus que dans le cas de François Bayrou). Les électeurs de Jean-Luc Mélenchon au premier tour sont bien sûr particulièrement nombreux à exprimer cette attente de prise en compte de leurs opinions de la part de François Hollande, et leur attente concorde avec celle exprimée par **les électeurs du candidat socialiste : 87% d'entre eux souhaitent que le candidat désigné par la primaire citoyenne prenne en compte les opinions de l'électorat du Front de Gauche**, qui apparaît, dans le cadre du second tour, davantage comme un partenaire que comme un concurrent. En revanche,

l'idée qu'ils tiennent compte de François Hollande avec Marine Le Pen ne séduit qu'un quart (26%) des électeurs socialistes – malgré un potentiel de reports de voix pour le second tour supérieur à celui du candidat du Front de Gauche.



François Hollande et Nicolas Sarkozy sont les deux candidats qualifiés pour le second tour de l'élection présidentielle, le 6 mai prochain. Vous personnellement, dans le cadre du second tour, souhaitez-vous que François Hollande... ? - en Sous-total de réponses « Oui »

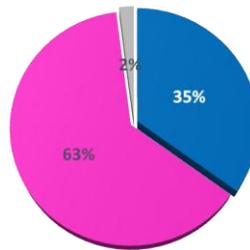


Près de deux Français sur trois pronostiquent la victoire de François Hollande, qui ne fait plus guère de doute selon les soutiens du candidat socialiste, et qui est souhaitée par une majorité absolue de Français

Concernant l'issue du second tour, l'élection de François Hollande comme Président de la République apparaît comme l'hypothèse la plus probable pour près de deux Français sur trois (63%), contre 35% anticipant au contraire une victoire de Nicolas Sarkozy, et 2% ne se prononçant pas. Les électeurs de François Hollande au premier tour se montrent extrêmement confiants dans l'élection de leur candidat : 92% d'entre eux pronostiquent une victoire du candidat socialiste, cet avis étant également partagé par la quasi-totalité des électeurs de Jean-Luc Mélenchon (90%), et une large majorité des électeurs de François Bayrou (68%) ou des abstentionnistes de premier tour (70%). Notons qu'une proportion non négligeable des électeurs de Nicolas Sarkozy au premier tour, et de ses électeurs potentiels pour le second tour, envisagent également une défaite de leur candidat et l'élection de François Hollande (respectivement 23% et 26%).

Près des deux tiers des Français anticipent une élection de François Hollande comme Président de la République

Selon vous, qui sera élu Président de la République à l'issue du second tour de l'élection présidentielle, qui opposera François Hollande et Nicolas Sarkozy ?



■ Nicolas Sarkozy

■ François Hollande

■ Ne se prononce pas

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE 5

De façon plus personnelle, l'élection de François Hollande est souhaitée par un Français sur deux (50%), quand 44% indiquent préférer une réélection de Nicolas Sarkozy, pour 5% n'exprimant pas de préférence particulière. En cohérence avec les particularités observées ci-avant, on note une forte corrélation entre le fait de pronostiquer la victoire d'un candidat et le souhait de voir ce même candidat l'emporter. Soulignons que les personnes interrogées font montre d'une grande cohérence entre leur intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle, et la préférence qu'ils ressentent personnellement à l'égard d'un candidat, puisque 98% des électeurs potentiels de François Hollande ou de Nicolas Sarkozy déclarent souhaiter la victoire du candidat dont ils comptent glisser un bulletin dans l'urne : l'hypothèse que des électeurs se déplacent pour voter de façon purement stratégique en faveur d'un candidat dont ils ne souhaitent pas l'élection apparaît donc hautement improbable.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr