

Etude Harris Interactive pour M6 Info by MSN

* * * * *

Que retenir de cette enquête ?

- Comme au mois d'avril, **François Hollande constitue la personnalité testée dont les Français indiquent le plus avoir parlé au mois de mai**. A l'occasion du premier anniversaire de son élection et à l'issue d'un mois notamment marqué par sa conférence de presse du 16 mai, le Président de la République est cité comme sujet de conversation par 69% des Français, soit un chiffre stable par rapport au mois dernier (70%). A nouveau, les sympathisants de Droite (83%) déclarent davantage avoir évoqué François Hollande dans leurs conversations que les sympathisants de Gauche (77%), et plus encore que les personnes n'ayant aucune préférence partisane (63%).
- **En dehors de François Hollande, les deux personnalités testées dont les Français déclarent avoir le plus parlé au cours du mois écoulé sont Georges Moustaki et Frigide Barjot**. Ainsi, 55% des Français mentionnent avoir parlé avec leurs proches ou collègues du chanteur français décédé le 23 mai dernier, quand un peu moins d'un sur deux témoigne avoir évoqué la représentante du mouvement contre le mariage homosexuel (47%), qui faisait déjà l'objet de conversations pour environ un Français sur deux

au mois d'avril (53%). Soulignons que ces deux personnalités ont particulièrement marqué l'**actualité de la fin du mois**, qui a vu le décès de Georges Moustaki le 23 mai et une nouvelle « Manif pour tous » le 26 mai, et dont les parties prenantes sont sans doute plus présentes à la mémoire des Français interrogés.

- Parmi les autres personnalités testées, les personnes issues de la **sphère politique** ont à nouveau **davantage été évoquées par les Français** dans leurs conversations que les personnalités issues du **monde du sport et du spectacle**, quand bien même le mois de mai a été marqué par le déroulement du festival de Cannes et la fin du championnat de France de football. Ainsi, 44% des Français indiquent avoir parlé de **Manuel Valls** au cours du mois écoulé, le ministre de l'Intérieur ayant notamment été mis en cause par l'UMP pour sa gestion de la cérémonie de célébration du titre de champion de France de football du PSG au Trocadéro. 39% des personnes interrogées déclarent avoir parlé de la directrice du FMI, **Christine Lagarde** récemment entendue en tant que « témoin assisté » par la Cour de Justice de la République. 34% indiquent avoir évoqué Jean-Luc Mélenchon, notamment organisateur d'une grande manifestation contre l'austérité le 6 mai 2013.
- Parmi les personnalités du monde du spectacle, **Angélina Jolie** a fait l'objet de conversation de la part d'un Français sur trois au cours du mois écoulé (34%), conversations sans doute liées à son opération chirurgicale de mastectomie préventive. Les personnalités associées au Festival de Cannes, qu'il s'agisse de **Leonardo Di Caprio** (20%) ou de **Bérénice Bejo** (19%), voire de **Dominique Strauss-Kahn** (29%), sont citées par moins de trois Français sur dix. Enfin, les deux personnalités associées au club de football du Paris Saint-Germain sont également citées par moins d'un Français sur trois : 30% dans le cas de **David Beckham**, le joueur anglais ayant récemment mis fin à sa carrière ; 15% dans le cas du directeur sportif brésilien **Leonardo**, qui a fait l'objet d'une sanction disciplinaire de la Ligue Professionnelle après avoir bousculé un arbitre.

* * * * *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr