

Etude *Harris Interactive* pour *M6 Info by MSN*

* * * * *

Que retenir de cette enquête ?

- ©2013 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

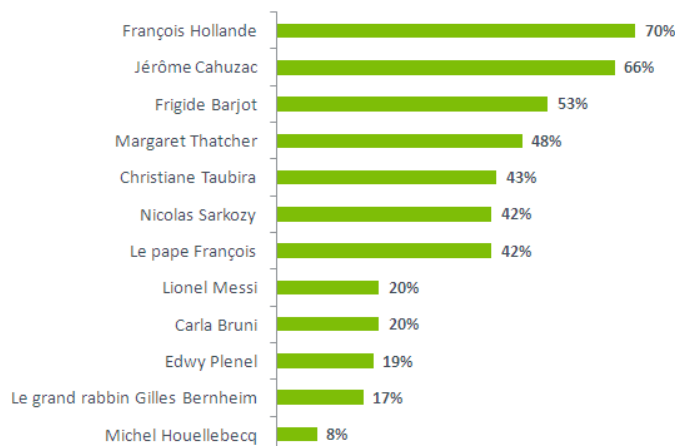
Dans le détail

Parmi les personnalités testées, François Hollande et Jérôme Cahuzac ont le plus occupé les conversations des Français

Invités à indiquer s'ils ont, au cours du mois d'avril, beaucoup ou un peu parlé de différentes personnalités ayant fait l'actualité, **les Français indiquent surtout avoir discuté du Président de la république François Hollande** (70% l'ont mentionné dans leurs conversations, dont 30% beaucoup) **et de l'ancien ministre du Budget Jérôme Cahuzac** (66%, dont 24% beaucoup). L'« affaire Cahuzac » et ses répercussions sur l'exécutif semblent ainsi avoir fait l'objet de nombreuses discussions parmi les Français. Notons qu'au moins une personne sur deux déclare avoir parlé de ces deux hommes politiques, quelle que soit la catégorie de population sondée. Toutefois, **les personnes se déclarant proches d'un parti de Droite sont un peu plus nombreuses à indiquer en avoir parlé** que celles se déclarant proches d'un parti de Gauche (respectivement 86% et 81% contre 75% et 67%). Dans le détail, on constate également que les hommes, les personnes âgées, les plus diplômés et les plus aisés sont plus nombreux que la moyenne à avoir évoqué les deux hommes dans les discussions qu'ils ont pu avoir avec leurs proches et leurs collègues.

Pour chacune des personnalités suivantes, en avez-vous parlé avec vos proches ou vos collègues ce mois-ci ?
– En % de réponses Oui

- À tous -



Un peu plus d'un Français sur deux déclare avoir parlé de la porte-parole du mouvement « La Manif pour tous » contre le mariage homosexuel, Frigide Barjot, et 43% de la ministre Christiane Taubira, qui a défendu le projet de loi à l'Assemblée

53% des Français (dont 13% beaucoup) indiquent également avoir parlé durant le mois d'avril de Frigide Barjot, porte-parole de « La Manif pour tous », principal collectif d'opposition à la loi sur le « mariage pour tous ». Sa forte présence médiatique semble ainsi avoir trouvé un écho dans les conversations des Français, qu'ils se situent à Gauche (64%) ou à Droite (66%) de l'échiquier politique. En revanche, les sympathisants du Front National (45%) ou les personnes ne se sentant proches d'aucun parti (48%) en ont un peu moins parlé.

Notons que dans l'autre « camp », la Garde des Sceaux, Christiane Taubira, dont les prises de parole en faveur du mariage pour tous à l'Assemblée ont également largement été relayées, a fait l'objet d'un peu moins de discussions au sein de la population française. 43% indiquent avoir parlé d'elle (dont 15% beaucoup). Constatons que ce n'est pas au sein de sa propre famille politique que Christiane Taubira a suscité le plus de commentaires mais plutôt au sein de l'opposition (60% à Droite contre 50% à Gauche). Là encore, les sympathisants du Front National (41%) et les personnes sans préférence partisane (37%) semblent avoir été moins concernées par les interventions de la Ministre. Ainsi, à travers ces deux porte-paroles emblématiques, le débat sur le « mariage pour tous » semble surtout avoir suscité les conversations des Français proches des partis majoritaires et cristallisé l'opposition Gauche / Droite.

Plus de 4 Français sur 10 indiquent également avoir parlé de la défunte Margaret Thatcher, de l'ancien Président Nicolas Sarkozy, et du nouveau Pape François

La suite du classement démontre une nouvelle fois le fort intérêt que les Français portent au monde politique, en dépit de la défiance croissante exprimée à l'égard des élus. En effet, 48% des Français indiquent avoir parlé de Margaret Thatcher (dont 6% beaucoup). Le décès de l'ancienne Premier ministre conservatrice du Royaume-Uni, le 8 avril dernier, a en effet ravivé des souvenirs et des tensions, y compris au sein de la société française. Notons que ce sont les personnes âgées de 65 ans et plus mais aussi les plus jeunes qui déclarent le plus avoir discuté avec leur entourage de la « Dame de Fer » (55% dans les deux cas), ainsi que les sympathisants de Droite (58% contre 53% à Gauche et 41% parmi des proches du FN).

42% des Français ont également évoqué au cours de leurs échanges avec leurs proches, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy (dont 12% beaucoup). Mis en examen fin mars pour abus de faiblesse dans le cadre de l'affaire « Bettencourt », l'ancien Président continue d'occuper les conversations des Français. Notons que si les sympathisants de Droite avaient davantage parlé de « l'affaire Cahuzac » que leurs homologues de Gauche, ces derniers semblent n'avoir que peu discuté de la situation de l'ancien Président, dans des proportions bien moindres que les **sympathisants de Droite** (respectivement 32% et 67%).

Autant déclarent avoir parlé du nouveau pape François, élu le 13 mars dernier (42%, dont 8% beaucoup). Le nouveau chef de l'Eglise catholique a surtout fait l'objet de conversation parmi les personnes âgées de 50 ans et plus (47% des 50-64 ans et 51% des personnes de 65 ans et plus contre seulement 28% des 25-34 ans) ainsi que parmi les anciens électeurs de Nicolas Sarkozy et de François Bayrou (respectivement 53% et 57% contre 40% des électeurs de François Hollande et 43% de ceux de Marine Le Pen).

Un Français sur cinq ou moins indique avoir parlé de Lionel Messi, Carla Bruni, Edwy Plenel, le grand rabbin Gilles Bernheim et Michel Houellebecq

Les autres personnalités testées n'ont fait l'objet de conversation que pour un Français sur cinq ou moins. Ainsi, 20% des Français ont parlé du footballeur **Lionel Messi**, qui a joué contre le PSG le 10 avril dernier dans le cadre de la demi-finale de la ligue des Champions. Ce score est plus élevé parmi les hommes (28%), les jeunes de 18 à 24 ans (26%) ainsi que les personnes de 35 à 49 ans (23%) et les sympathisants de Droite (31%). Au même niveau on retrouve **Carla Bruni** (20%) qui, si elle est également plus citée par les Français proches de la Droite (35%), est davantage mentionnée par les personnes âgées (24% des 50-64 ans et 29% des 65 ans et plus).

Vient ensuite le journaliste **Edwy Plenel** à l'origine des révélations sur Jérôme Cahuzac (19%). Ce dernier est davantage mentionné comme objet de discussion par les hommes (26%), les plus âgés (29%), les membres des catégories supérieures (22%), les plus diplômés (26%) et les sympathisants de Gauche (26%), particulièrement du Front de Gauche (37%).

Le grand rabbin **Gilles Bernheim** (17%), qui s'est mis en congé (a démissionné) après avoir reconnu plusieurs plagiats, puis **Michel Houellebecq**, auteur ayant sorti un nouveau livre *Configuration du dernier rivage* (8%), ont relativement peu fait parler les Français.

De manière transversale, soulignons que les hommes déclarent quasi systématiquement plus que les femmes avoir parlé de ces différentes personnalités publiques (sauf celles appartenant à la sphère religieuse et Carla Bruni), puis que les personnes âgées indiquent souvent en avoir davantage parlé que les plus jeunes (sauf pour Lionel Messi), que les membres des catégories supérieures (tout comme les plus diplômés et les plus aisés) déclarent également avoir davantage discuté de chacune de ces personnes que les membres des catégories populaires, et enfin que les sympathisants de Droite semblent davantage se saisir des personnes ayant fait l'actualité pour alimenter leurs conversations que les sympathisants de Gauche.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr