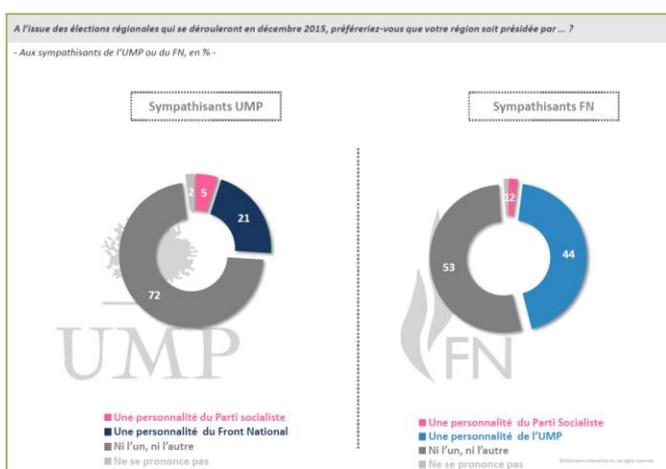


part des sympathisants appelant un accord quel que soit le contexte (15% parmi ceux de l'UMP et 25% parmi ceux du FN), et une autre se disant ouverte à ce type d'ententes uniquement dans le cas où elles éviteraient une défaite électorale contre la Gauche (respectivement 40% et 39%). Ainsi, seuls 45% des sympathisants de l'UMP et 36% de ceux du Front National se déclarent hostiles à ce type d'alliances. Observons, à ce stade, que les sympathisants FN sont plus favorables à des alliances que ceux de l'UMP.

- Avec l'élection de Marine Le Pen à la tête du Front National en janvier 2011, le parti frontiste a opté pour une stratégie de « dédramatisation » et d'ouverture à d'éventuelles ententes électorales, locales dans un premier temps. Près de quatre ans après la prise de fonction de la présidente du FN, **un sympathisant de l'UMP sur cinq (21%) appelé à indiquer leur préférence entre un président de région socialiste ou Front national, indique opter pour ce dernier, soit une préférence quatre fois supérieure à celle d'une hypothèse de Gauche (5%). Dans le cas inverse, 44% des sympathisants du Front National indiquent préférer être gouvernés par un président de région issu des rangs de l'UMP plutôt que du PS (2% des préférences pour cette dernière hypothèse).** Néanmoins, une majorité des sympathisants des

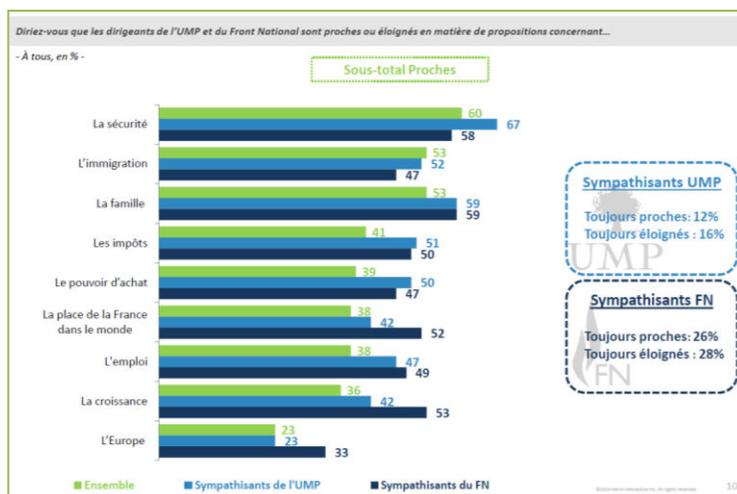
deux partis (72% à l'UMP, 53% au FN) refusent de choisir et s'inscrivent, de fait, dans une position de « ni-ni », proche de celle prônée par l'UMP, notamment à l'occasion des élections législatives de 2012 et municipales de 2014 dans les circonscriptions où le parti ne pouvait pas se maintenir au second tour.



- Au-delà du choix des sympathisants de ces deux partis, se pose la question de la perception de leur positionnement et de la proximité entre leurs propositions. **Un Français sur dix (10%) déclare observer une correspondance entre le positionnement idéologique de l'UMP et celui du FN sur toutes les dimensions testées, opinion particulièrement partagée par les sympathisants du Front National (26%) et, dans une moindre mesure, de l'UMP (12%).** Inversement, près d'un Français sur cinq (19%) ne voit aucun point commun entre le positionnement des deux formations de Droite et d'Extrême-Droite, proportion particulièrement élevée parmi les sympathisants du Front de Gauche (40%), les Français ne déclarant aucune préférence partisane (30%), ainsi que les sympathisants du Front National (28%).

Dans le détail, **une majorité de Français identifie une proximité entre les positionnements de l'UMP et du FN sur la sécurité (60%, dont 17% de très proches), l'immigration (53% dont 18% de très proches) et la famille (53% dont 10% de très proches).** Les nuances entre les propositions concernant ces sujets,

traditionnellement au cœur du projet politique de la Droite, s'avèrent logiquement moins identifiées par les sympathisants de Gauche que par ceux de l'UMP et du FN, premiers concernés, qui se distinguent par leur aptitude à mieux différencier les deux projets (dans une certaine mesure seulement, les propositions restant néanmoins similaires pour près d'un sympathisant sur



deux). Dans une moindre mesure, des similitudes de programmes sont repérées par près de quatre Français sur dix en ce qui concerne les impôts (41%), le pouvoir d'achat (39%), la place de la France dans le monde (38%), l'emploi (38%) et la croissance (36%). Fait notable, sur ces cinq dimensions à dominante économique, les sympathisants de l'UMP et du FN identifient davantage que leurs concitoyens la proximité des deux partis sur ces sujets. Enfin, dans un contexte où le FN assume une ligne

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr