

Les Français et la position de Chantal Jouanno concernant les « frondeurs »

Sondage Harris Interactive pour Sport 365 - 24/02/2011

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive les 17 et 18 février 2011. Echantillon de 946 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.

A la demande du site *Sport365.fr*, Harris Interactive a interrogé les Français à l'égard de **la prise de position de la Ministre des Sports, Chantal Jouanno, concernant le retour en équipe de France des « frondeurs » du Mondial d'Afrique du Sud**. Cette dernière s'était déclarée opposée à leur réintégration dans l'équipe nationale.

Cette étude fait apparaître :

- Que les Français donnent majoritairement raison à Chantal Jouanno ;
- Qu'ils estiment que cette prise de position entre dans son rôle de Ministre des sports ;
- Et qu'ils jugent plutôt positivement l'action du Ministère en direction du football professionnel.

Ces jugements dépassent les clivages politiques, bien que le soutien à Chantal Jouanno et à l'action gouvernementale soit moins élevé parmi les sympathisants de gauche.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr