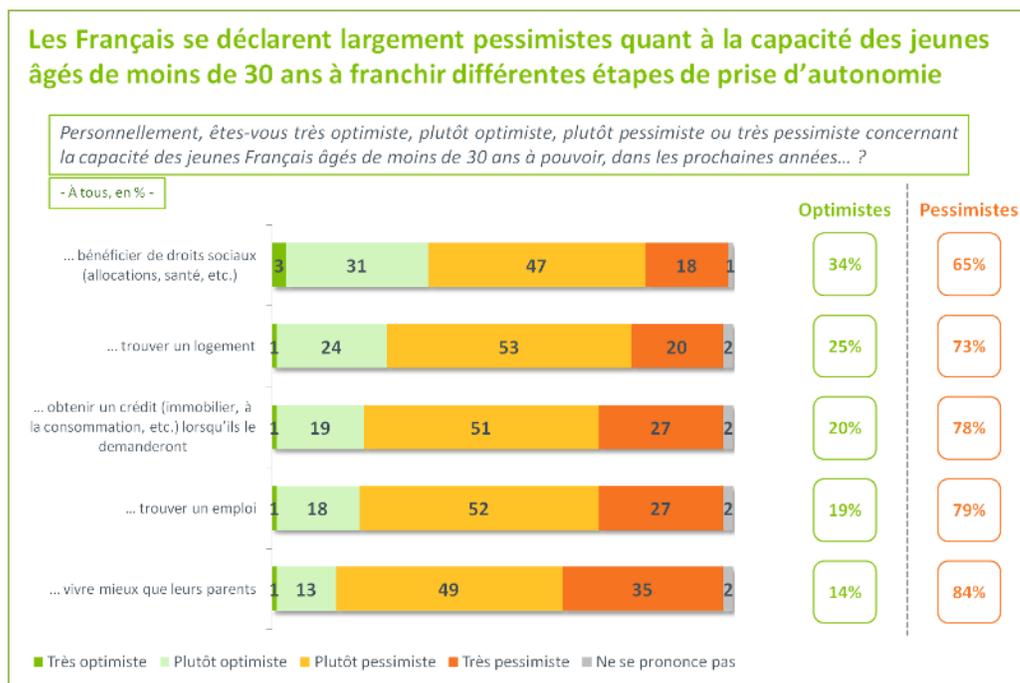


- Néanmoins, la majorité (57%) des personnes interrogées se déclarent fiers d'être françaises et revendiquent un attachement fort à différents aspects de la culture ou de la société françaises. Cette fierté est plus prononcée encore parmi les jeunes âgés de moins de 30 ans : 61% d'entre eux se déclarent fiers d'être français.

Dans le détail :

Les Français se déclarent largement pessimistes quant à la capacité des jeunes âgés de moins de 30 ans à franchir différentes étapes de prise d'autonomie

Plus de quatre Français sur cinq estiment que les jeunes générations n'auront pas la capacité de vivre mieux que leurs parents dans les prochaines années. 35% se déclarent « très pessimiste » à cet égard, lorsque seulement 1% se montrent « très optimistes ». D'une manière plus générale,



seuls 14% considèrent que les Français de moins de 30 ans auront la chance de vivre mieux que leurs parents dans les prochaines.

Bénéficier de droits sociaux, trouver un logement, obtenir un crédit ou encore, trouver un emploi peuvent être identifiées comme étant quatre étapes primordiales à la prise d'autonomie des jeunes. Pour chacune, près d'un Français sur deux se déclarent « plutôt pessimistes » quant au franchissement par les jeunes de ces différents paliers, dans les années à venir.

De manière plus détaillée, seuls 34% des Français se déclarent optimistes concernant la capacité des jeunes à pouvoir bénéficier de droits sociaux, 18% étant « très pessimistes » contre 3% « très optimiste ».

D'autre part, l'acquisition d'un logement, condition de départ du foyer familial, semble difficilement accessible pour les jeunes. **Seul un Français sur quatre (25%) se déclarent optimistes quand à leur capacité à trouver un logement dans les prochaines années.**

Un Français sur cinq (20%) considèrent que les jeunes de moins de 30 ans auront la possibilité d'obtenir un crédit dans les prochaines années.

Près de quatre Français sur cinq déclarent être emprunts d'inquiétude face à l'emploi des jeunes, dans un contexte où le taux de chômage des jeunes atteint, aujourd'hui en France, les 25%.

Les jeunes, certes moins pessimistes que leurs aînés mais inquiets pour leur avenir

D'une manière générale, les jeunes Français portent un regard plus positif que leurs aînés sur les différents points mis en avant précédemment mais semblent, tout de même, inquiets pour l'avenir de leur génération.

46% d'entre eux pensent qu'ils pourront bénéficier d'allocations ou encore, d'aides sociales. Concernant leur accession à un logement dans les années à venir, ils sont 39% à se déclarer optimistes contre 25% pour l'ensemble des Français. Cette tendance est similaire concernant l'obtention d'un crédit lorsqu'ils le demanderont, puisque trois jeunes sur dix seulement, se déclarent optimistes à cet égard. Enfin, leur capacité à trouver un emploi est le sujet pour lequel les jeunes sont les moins optimistes (25%).

Notons que d'une manière générale, seuls 22% des jeunes estiment qu'ils auront la capacité de vivre mieux que leurs parents dans les années à venir.

Plus de la moitié des personnes interrogées se déclarent fières d'être françaises

Globalement, 57% des personnes interrogées se déclarent fières d'être françaises. Ce sentiment est particulièrement prononcé chez les plus jeunes (61%), les catégories supérieures (65%) mais également chez les sympathisants de Gauche (78%).

Par ailleurs, 41% des personnes interrogées ne se sentent « pas fières » d'être françaises et c'est notamment le cas pour 63% des sympathisants du Front National.

De manière plus détaillée, 14% se positionnent comme étant « très fier » d'être français quand moins d'une personne sur dix ne se sent « pas du tout fier ».

De quels aspects les Français se sentent-ils les plus fiers ?

De façon transversale, les Français se déclarent davantage fiers d'aspects culturels et sociaux que d'aspects économiques. Ainsi, la gastronomie française fait pratiquement l'unanimité (92%). Plus de la moitié des personnes interrogées (53%) se déclarent même très fières de la cuisine de son pays. Rappelons que le 16 novembre 2010, l'Unesco a classé la France en première position de son classement du patrimoine mondial immatériel de l'humanité.

La culture française et les produits « made in France » suscitent, eux aussi, une fierté particulière (respectivement 84% et 82%). En effet, les Français sont de plus en plus sensibles au « fabriqué en France » ; un salon est même consacré à ce sujet, la 2^{ème} édition ayant eu lieu les 9, 10 et 11 novembre derniers. Il s'agit d'un sujet particulièrement mobilisé par le Ministre du Redressement Productif, Arnaud Montebourg, qui a déclaré à cette occasion faire du « made in France » une cause nationale.

Par ailleurs, sept Français sur dix se déclarent être fiers du système de santé et de soins ainsi que le système de protection sociale français, deux éléments constitutifs de ce que l'on nomme parfois le « modèle social français ».

En ce qui concerne les grandes entreprises et les industries françaises, notons que les avis se révèlent plutôt partagés (respectivement 54% et 48% des Français se disent fiers de ces deux aspects).

Malgré la récente qualification de l'équipe de France à la Coupe du Monde de Football, sport le plus populaire en France, et une position honorable au classement mondial des Nations du Sport, puisqu'elle s'est hissée au

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr