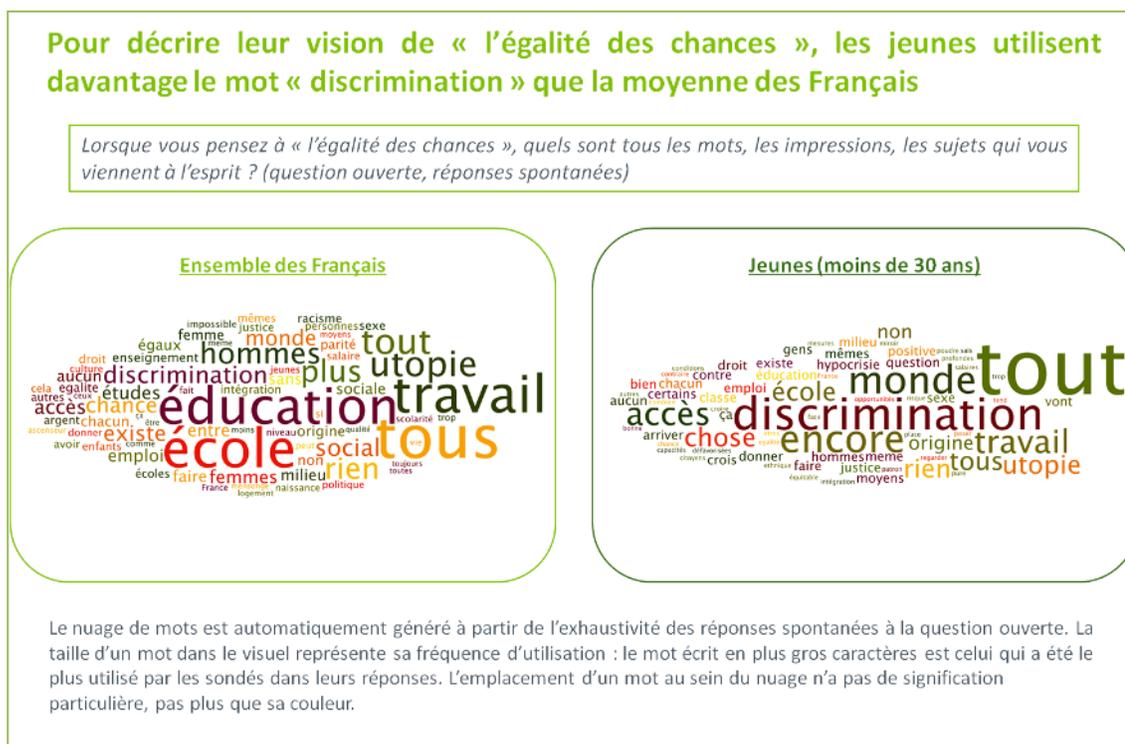


moment précis de la vie. Plus spécifiquement, **les personnes âgées de moins de 30 ans emploient davantage le mot « discrimination »** que la moyenne des Français : davantage que leurs aînés, les jeunes semblent définir « l'égalité des chances » **par la négative**, soit l'absence de discriminations.



- Aux yeux des Français, **deux inégalités centrales divisent les jeunes dans la société française aujourd'hui** : la question de l'accès au **logement** et celle de l'accès au **premier emploi**. Il s'agit là des deux dimensions essentielles à la vie de tous les jours.

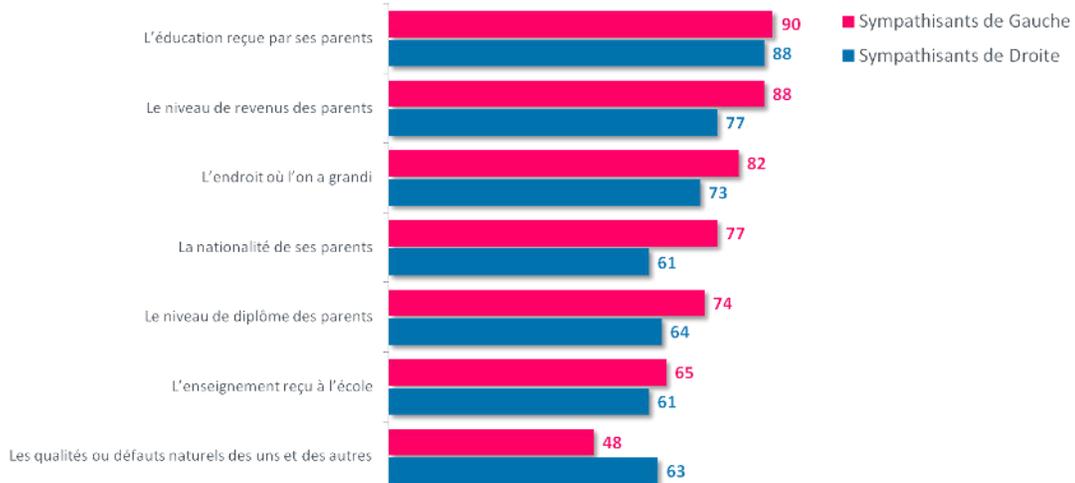
Moins d'un Français sur quatre (respectivement 23% et 22%) considèrent ainsi que les jeunes sont égaux entre eux dans ces deux domaines – et **les jeunes eux-mêmes portent un regard encore plus négatif que la moyenne** (seulement 17% et 18%). De même, seuls 42% des Français jugent les jeunes égaux en ce qui concerne l'accès à la culture. En revanche, la majorité des Français considèrent que les jeunes sont égaux entre eux en ce qui concerne l'accès au transport (59%). Les avis sont plus partagés concernant l'accès à l'éducation (50% jugent les jeunes égaux, contre 47% d'un avis contraire) et l'accès à la santé (48% contre 49%). De façon transversale, notons que les sympathisants de Droite portent un regard plus positif sur l'égalité existant aujourd'hui entre les jeunes, quand **les sympathisants de Gauche sont plus nombreux à désigner des inégalités**.

- Parmi différentes politiques publiques menées en direction des jeunes au cours des dernières années, le **remboursement de la contraception pour les jeunes femmes âgées de 15 à 18 ans** et **l'accès gratuit aux musées** sont des mesures auxquelles deux Français sur trois (65%) associent un impact positif sur la situation des jeunes en France. Dans une moindre mesure, 58% des personnes interrogées associent « le permis de conduire à 1 euro par jour » à une amélioration de la situation des jeunes. En revanche, « l'éducation prioritaire » dans les zones défavorisées (50%), le Service Civique (49%), les « Emplois d'avenir » (39%) et les « contrats de génération » (38%) ne sont pas perçues positivement par plus d'un Français sur deux. Ainsi, **les politiques publiques associées à un objectif tangible et précis (contraception, culture, permis de conduire) sont perçues plus positivement que les politiques plus générales en faveur de l'emploi des jeunes**, dont les tenants et aboutissants sont sans doute plus difficiles à appréhender de la part des Français. Notons également que les personnes âgées de moins de 30 ans sont moins nombreuses que la moyenne à estimer que ces différentes politiques ont amélioré la situation des jeunes.
- Aux yeux des Français, **plusieurs déterminants sociaux constituent des sources importantes d'inégalités entre les jeunes** : 84% estiment que l'éducation reçue par ses parents constitue une cause d'inégalité importante, 78% pour le niveau de revenus des parents, 73% concernant l'endroit où l'on a grandi, 64% pour la nationalité des parents, 64% également pour le niveau de diplôme des parents, ou encore 63% concernant l'enseignement reçu à l'école. Ces variables sociales apparaissent **d'avantage comme des causes d'inégalités que des dimensions innées** : par contraste, seulement 56% des Français identifient les qualités ou défauts naturels des individus comme une cause importante d'inégalité. Ce dernier point fait l'objet d'un net clivage politique, puisque les différences naturelles sont jugées plus importantes par les sympathisants de Droite (63%), et moins importantes par les sympathisants de Gauche (48%) – qui insistent davantage sur les déterminants sociaux.

Par rapport aux sympathisants de Gauche, les sympathisants de Droite soulignent davantage les dimensions innées et moins les dimensions sociales

Pour chacun des éléments suivants, est-ce selon vous une cause d'inégalité très importante, plutôt importante, plutôt pas importante ou pas du tout importante entre les jeunes ?

- À tous, en % de « cause d'inégalité importante » -



*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr