

## Portrait-robot du Président de la République idéal vu par les Français

*Sondage Harris Interactive pour M6-MSN-RTL*

*Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 2 au 4 mai 2011. Echantillon de 1572 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).*

---

**Paris, le 6 mai 2011** - A la demande de M6-MSN-RTL, Harris Interactive a interrogé, **à un an du deuxième tour de l'élection présidentielle**, un échantillon représentatif de Français afin de connaître le portrait du futur Président de la République idéal en termes de qualité première, de sexe, d'âge ou encore de situation familiale.

### Quels sont les principaux enseignements de cette étude ?

1. **Le Président de la République idéal serait avant toute chose « honnête », mais également « à l'écoute des Français ».**
2. **Si les Français ne prêtent majoritairement pas d'attention au genre du Président de la République, près d'un quart (22%) identifie néanmoins le Président de la République idéal comme un homme.**
3. **Les Français accordent très peu d'importance au statut marital du Président de la République, même si 14% désignent leur Président idéal comme marié.**
4. **Près de la moitié des Français (47%) juge que l'âge a une importance dans leur portrait du Président de la République idéal, et en moyenne, les Français accordant une importance à ce critère estiment que l'âge idéal d'un Président de la République serait de 50 ans.**

Dans le détail :

### **Le Président de la République idéal doit avant tout être honnête...**

**Spontanément, la qualité principale attendue par les Français de la part d'un Président de la République idéale est l'honnêteté.** D'autres termes moins utilisés renvoient aussi à cette attente nettement dominante : « sincère », « franc », « intègre »,... ce Président devrait également se montrer « à l'écoute des Français » et « proche » de son « peuple ». Les critères de compétence mais aussi de courage, bien qu'un peu moins mis en avant par les Français, apparaissent également comme des qualités attendues.

### **Si un quart des Français identifie ce Président idéal comme un homme, la majorité déclare ne pas prêter attention à son genre**

**Pour les deux-tiers des Français (67%), le genre du Président de la République n'a pas d'importance. Néanmoins, 22% des Français identifient leur Président idéal comme étant un homme.** Cette proportion monte même à **45% des sympathisants de Droite** (pour 11% des sympathisants de Gauche). A l'inverse, le Président de la République idéal serait une Présidente pour 9% des Français, dont 25% de ceux qui en 2012 vont voter pour la première fois à une élection présidentielle (« primo-votants »). Si **les hommes projettent davantage que la moyenne leur figure idéale du Président dans un personnage masculin** (25% pour 19% des femmes), et si **les femmes évoquent plus fréquemment une Présidente idéale au féminin** que les hommes (12% contre 7%), ces dernières **répondent néanmoins plus « un homme » (19%) qu' « une femme » (12%).**

### **Les Français ne font pas du statut marital un critère important de leur Président idéal**

Par ailleurs, **les Français déclarent accorder très peu de poids au statut marital de leur Président de la République idéal : pour 82% d'entre eux, cela n'a pas d'importance**, quand 14% projettent le Président idéal dans un couple marié. Cette attente d'un Président marié est plus forte chez les

hommes (17%, pour 12% des femmes) et chez les seniors (20% des 50 ans et plus, pour 9% des moins de 35 ans), et concerne **28% des sympathisants de Droite** (pour 6% des sympathisants de Gauche).

### L'âge du Président de la République importe plus que le sexe et le statut marital, l'âge moyen du Président idéal étant fixé par les Français à 50 ans

En revanche, **un Français sur deux (47%) déclare accorder de l'importance à l'âge de leur Président idéal**, pour 51% jugeant que cela n'a pas d'importance. **En moyenne, l'âge attribué au Président idéal est très exactement de 50 ans** – ce qui se situe en dessous des pratiques électorales de la Vème République, puisque seul Valéry Giscard d'Estaing a été élu avant d'atteindre cet âge (48 ans), quand Nicolas Sarkozy était considéré comme un jeune Président au moment de son élection en 2007, alors âgé de 52 ans. Notons une certaine uniformité dans cette attente en matière d'âge, puisque **quelles que soient les catégories de population considérées, l'âge du Président de la République idéal est toujours compris en moyenne entre 43 et 53 ans**. Quelques contrastes sont néanmoins identifiables : en moyenne, les plus jeunes (18-24 ans) situent cet âge idéal à 46 ans, quand les seniors (50 ans et plus) le situent plutôt à 52 ans. **Les primo-votants sont parmi ceux qui attribuent le plus jeune âge à leur président idéal : 44 ans en moyenne.**

Retrouvez tous les résultats détaillés [en suivant le lien](#)

\*\_\*\*

**Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut-Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.**

#### A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Harris Interactive** 5-7 rue du Sahel 75 012 Paris 01 44 87 60 30

#### Contacts Presse :

Laurence Lavernhe – 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate –01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)