NOTE DETAILLEE

Enquête d'opinion dans le cadre de la conférence sociale

Etude *Harris Interactive* pour la *Maison des* Potes et le Magazine *Pote à Pote*

Enquête réalisée en ligne du 1er au 3 juillet 2014. Echantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

-

A la demande de la « *Maison des Potes* » et du Magazine « *Pote à Pote* », **Harris interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français** âgés de 18 ans et plus sur leur perception de différentes mesures envisagées pour lutter contre les discriminations envers les lycéens dans l'accès aux stages en entreprise.

Que retenir de cette enquête ?

- Pour lutter contre les discriminations envers les lycéens en ce qui concerne l'accès à des stages en entreprise, **les Français se déclarent majoritairement favorables à différentes mesures contraignantes à l'égard des structures existantes**, qu'il s'agisse des établissements scolaires ou des entreprises.

- **Plus précisément, les Français privilégient les initiatives visant à renforcer le rôle des établissements scolaires dans la recherche de stages, avant celles liées à la formation des employeurs et aux rémunérations des « tuteurs de stage ».** En effet, plus de huit Français sur dix se déclarent favorables à « imposer aux établissements scolaires de trouver des stages pour leurs élèves » (82%, dont 40% de « tout à fait favorable »). Environ sept sur dix indiquent être favorables à « rendre obligatoire des formations pour apprendre aux employeurs à recruter sans discrimination » (74%) et à rémunérer les « tuteurs de stage » (72%).

©2014 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

- **L'ensemble de ces initiatives recueille une opinion comparable selon que les personnes interrogées soient nées de deux parents français ou d'au moins un parent étranger**. Notons toutefois que les Français ayant au moins un parent étranger affichent une sensibilité plus grande à l'égard des formations destinées aux employeurs (79% de « favorables ») que ceux dont les deux parents sont français (73%).

- Les **sympathisants de Gauche indiquent être particulièrement favorables à ces dispositifs de lutte contre les discriminations, alors que les sympathisants de Droite et du FN adoptent une position plus réservée**. Cette distinction selon la proximité politique est particulièrement visible concernant la formation des employeurs, avec une différence de 20 points d'opinions favorables entre les sympathisants de Gauche (84%), d'une part, et les sympathisants de Droite (65%) et du FN (64%) d'autre part.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études. Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international. Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.
Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:
Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr