

Quelques mots sur notre démarche

Tout au long de l'année 2012, *Harris Interactive* a réalisé une enquête barométrique interrogeant les Français sur ce qu'ils retenaient de l'actualité¹, tout en cherchant à connaître leurs réactions à ces différents sujets². Cette démarche a été initialement développée par *Harris Interactive* en interne, afin de préciser notre connaissance de l'opinion. En complément des méthodologies que nous mettions déjà en place (enquêtes quantitatives, enquêtes qualitatives, analyse du web social...), nous avons souhaité disposer d'une expression la plus spontanée possible de la part d'un échantillon représentatif de la population française. Plus précisément, cette interrogation barométrique répondait à plusieurs objectifs :

- Mettre au jour **ce que les Français retiennent de l'actualité**, pour identifier ce qui les marque et, en creux, ce qui les marque moins ;
- Identifier la manière dont ils peuvent **s'approprier** cette actualité, en les poussant à la restituer avec leurs propres mots ;
- Mesurer, mais également comprendre la **structuration des jugements**, afin d'être en mesure de suivre, expliquer et donner du sens aux évolutions.

Ces enquêtes barométriques s'inscrivent dans une démarche profondément empirique : il s'agit d'analyser ce que l'on voit émerger spontanément, sans chercher à aborder un sujet spécifique prédéfini – du moins dans un premier temps.

En ce début 2013, nous pouvons donc porter un regard rétrospectif sur l'année écoulée : comment l'actualité de l'année 2012 a-t-elle été perçue par les Français ?

¹ Une question ouverte ayant été posée à 26 échantillons représentatifs de 1000 Français à chaque fois. « *Quels sont tous les événements, toutes les informations ou tous les sujets qui vous ont marqué dans l'actualité ces derniers jours, que ce soit positivement ou négativement ?* »

² « *Et quelle est votre opinion sur chacun de ces sujets ? Inscrivez ici la réaction que vous avez eue en entendant cette information, ce à quoi vous avez pensé...* »

- Des sujets liés à l'**actualité forte d'autres pays du monde** : en 2012, de nombreux Français ont cité spontanément des sujets internationaux comme des éléments marquants de l'actualité. Ce regard vers l'international a pu être porté pour un événement ponctuel, comme le tremblement de terre en Italie en mai ou l'élection présidentielle américaine en novembre, mais il s'est également inscrit dans la durée : de janvier à décembre 2012, une proportion significative de Français ont cité spontanément les troubles politiques en Syrie, ce sujet constituant même l'un des principaux sujets évoqués pour les mois de février, juillet et août.
- Des sujets assimilables à des **faits divers** : tout au long de l'année, les sujets d'actualité ayant marqué par les Français comprenaient des faits divers, n'impliquant qu'un nombre réduit de personnes pour des conséquences en apparence limitées à l'échelle de la société. Si ces faits divers ont cristallisé l'attention des Français, cela s'expliquait pour partie par leur caractère intrinsèquement saisissant (décès inattendu de personnalités célèbres, mystère de la tuerie de Chevaline, inéluctabilité du tremblement de terre en Italie), ou parce qu'ils pouvaient apparaître comme révélateurs de tendances sociétales plus profondes : les caricatures de Mahomet publiées par Charlie Hebdo pouvaient être l'occasion d'un débat sur la liberté d'expression et/ou l'islam, la tuerie de Newton était associée à la culture des armes aux Etats-Unis, le choix de Gérard Depardieu de partir vivre en Belgique était perçu comme révélateur du comportement de nombreuses personnes aisées³.

³ Sondage Harris Interactive pour VSD, réalisé en ligne les 17 et 18 décembre 2012 auprès d'un échantillon national représentatif de 1054 personnes : la décision de Gérard Depardieu de partir vivre en Belgique est unanimement identifiée par les Français comme un signe révélateur d'une tendance globale à l'œuvre chez les personnes les plus riches (90% partagent ce constat), et non comme un simple cas isolé (seulement 9%)

Focus sur deux sujets qui ont structuré l'actualité de 2012 selon les Français

Plus précisément, tout au long de l'année 2012, deux sujets se sont maintenus comme des éléments d'actualité durablement marquants aux yeux des Français : **l'élection présidentielle française**, et les troubles politiques en **Syrie**.

- **L'élection présidentielle française** a constitué un marqueur fort de l'année 2012 aux yeux des Français : pendant les six premiers mois de 2012, elle a constitué un des sujets les plus cités spontanément par les personnes interrogées – devenant même **quasi hégémonique au mois de mai**. Si les Français évoquaient principalement la « campagne » présidentielle en janvier, ils ont fait de plus en plus référence à l'échéance en elle-même, soit « l'élection », à mesure que celle-ci approchait.
- Les troubles politiques en **Syrie**, principalement appréhendés sous l'angle de la répression des manifestations d'opposants par le régime de Bachar Al-Assad, ont été constamment présents dans les évocations spontanées des Français sur l'actualité. Cette évocation a été particulièrement fréquente lors des « creux » relatifs de l'actualité française (juillet-août), mais elle a également été présente à des moments plus chargés, comme au mois de février. La présence continue de la Syrie dans les évocations spontanées des Français montre l'impact que peuvent avoir les événements internationaux sur les esprits, de façon d'autant plus prononcée que la situation en question leur apparaît simple à appréhender, avec un prisme de lecture « manichéen » opposant un régime répressif à une opposition jugée légitime.

Quels enseignements tirer de cette interrogation barométrique ?

- ➔ Les Français se déclarent spontanément marqués par des **sujets qui s'éloignent le plus souvent de leurs préoccupations** individuelles ou collectives, dont l'on sait qu'elles concernent principalement l'emploi, la croissance économique et le pouvoir d'achat⁴.
- ➔ Ils se montrent ainsi perméables à l'actualité internationale, qui constitue selon eux une composante marquante de l'actualité. Certaines **régions du monde** semblent néanmoins susciter un intérêt plus marqué que d'autres : si la Syrie et les Etats-Unis faisaient l'objet d'une attention prolongée, le Mali (avant l'intervention de la France) ou le conflit israélo-palestinien d'une attention plus ponctuelle, la transition au pouvoir en Chine ou les élections au Japon n'ont été que très peu restitués par les personnes interrogées.
- ➔ Enfin, certains enjeux collectifs non associés à des événements marquants n'apparaissent pas, ou très peu : on peut notamment penser ici à l'écologie et la transition énergétique.

⁴ Sondage Harris Interactive pour RTL, réalisé en ligne du 26 au 28 décembre 2012 auprès d'un échantillon national représentatif de 1529 personnes : avec 84% jugeant ce sujet « prioritaire », le chômage est la première priorité attribuée au gouvernement pour l'année 2013, devant le système social (73%), la croissance économique (70%) et le pouvoir d'achat (69%).

autant, cette actualité politique riche n'apparaît pas contradictoire avec un regard sur la scène internationale : ainsi, les Français étaient nombreux à citer spontanément les troubles politiques en Syrie comme une actualité les ayant marqués au cours des derniers jours. D'autres sujets émergent également en mineur, comme la vague de froid touchant la France, ou le décès de la chanteuse Whitney Houston.

3. Mars : l'actualité semblait se recentrer sur l'actualité nationale, avec la succession de meurtres dans le Sud-Ouest de la France, sur fond de campagne présidentielle



Au mois de mars 2012, les Français déclaraient principalement avoir été marqués par ce qu'ils identifiaient comme les « tueries de Toulouse et de Montauban ». L'identité du tueur présumé n'étant connue qu'au moment de sa mort, à la fin du mois de mars, les Français appréhendaient alors ces événements sous un angle descriptif, concernant le lieu de ces meurtres. En toile de fond, l'élection présidentielle – dont la campagne avait été suspendue quelques jours en raison des événements de Toulouse et Montauban – demeurait un sujet que les Français citaient spontanément comme une actualité marquante de la période.

4. Avril : l'élection présidentielle constituait le sujet marquant du mois d'avril, même si « l'affaire Mohammed Merah » était toujours dans les esprits quelques semaines après la mort du tueur



En avril 2012, les Français faisaient de plus en plus à massivement mention de l'élection présidentielle dans leur description de l'actualité. Une partie significative restituait également les « événements de Toulouse », qui étaient désormais désignés alternativement comme « l'affaire Mohammed Merah ». L'actualité hexagonale primait donc sur l'actualité internationale, même si les troubles politiques en Syrie mais également au Mali suscitaient quelques citations spontanées.

5. Mai : les Français identifiaient l'élection présidentielle comme le sujet marquant de la période, loin devant des actualités internationales



Aux yeux des Français, le mois de mai 2012 a très clairement été marqué par l'élection présidentielle, dont le second tour du dimanche 6 mai a vu la victoire du candidat du Parti socialiste, François Hollande. Cette actualité est de loin la plus citée par les Français, même si certains évoquent à nouveau l'actualité internationale, avec notamment le tremblement de terre en Italie et toujours la répression des manifestations en Syrie.

6. Juin : les élections législatives succédaient à l'élection présidentielle comme sujet d'actualité le plus marquant pour les Français



Quelques semaines après l'élection de François Hollande à la présidence de la République, les Français étaient toujours marqués principalement par une actualité politique : il s'agissait alors des élections législatives et ce en dépit d'une faible participation électorale. En ce début de période estivale, notons également une progression de l'actualité sportive : que ce soit à travers le championnat d'Europe des nations de football ou encore le décès du commentateur sportif Thierry Roland.

Pour les Français, le mois d'octobre 2012 semble avoir été dominé par une actualité internationale, et plus précisément américaine : l'élection du Président des Etats-Unis d'Amérique faisait l'objet de nombreuses citations spontanées des Français, de même que son contexte particulier lié aux dégâts causés au préalable par l'ouragan Sandy. L'actualité française était comparativement moins restituée par les personnes interrogées, qu'il s'agisse du débat sur le mariage homosexuel, du scandale impliquant certains membres de l'équipe de France de handball, du rapport Gallois ou encore du « drame d'Echirolles ».

11. Novembre : les Français étaient à nouveau marqués par un événement de politique intérieure, à savoir l'élection contestée pour la présidence de l'UMP



En novembre 2012, les Français déclaraient spontanément avoir été marqués par un sujet de politique intérieure : la crise résultant de l'élection pour la présidence de l'UMP, dont Jean-François Copé puis François Fillon s'étaient successivement présentés comme vainqueurs. Les autres sujets français (mariage homosexuel, chômage, disparition de Chloé) n'apparaissent donc qu'en mineur, tant par rapport à la « crise de l'UMP » que par rapport à l'actualité internationale, de l'élection de Barack Obama à la crise syrienne, en passant par les raids israéliens dans la bande de Gaza.

12. Décembre : les Français semblaient davantage marqués par des faits divers, de la décision de Gérard Depardieu de quitter la France à la tuerie de Newton aux Etats-Unis



Enfin, en décembre 2012, les Français citent principalement deux sujets pour décrire l'actualité : ils évoquent massivement la tuerie de Newton – une fusillade ayant fait 28 victimes dans une école américaine –, ainsi que la décision de l'acteur Gérard Depardieu de quitter la France pour partir habiter en Belgique. Notons toutefois que d'autres sujets émergent également dans les citations spontanées de cette fin d'année : le débat sur le mariage homosexuel ou « mariage pour tous », l'augmentation du chômage, les fêtes de Noël ou encore les annonces de « fin du monde » pour le 21 décembre 2012.

* *

*

L'outil ici déployé nous offre une intéressante et réjouissante rétrospective. La richesse de contenu de ces données recueillies nous permet d'approfondir l'écume ici restituée.

Avec ce questionnement continu, Harris Interactive parvient à mettre au jour les associations de termes et les suivre précisément dans le temps. Et ainsi, non seulement de savoir « qui a dit quoi ? » mais également et surtout, pourquoi. Ce non seulement à l'aide de nos outils d'analyse quantitatifs « classiques » mais également en nous appuyant sur nos sémiologues.