

## Les Français et les préjugés – Vague 3

*Sondage Harris Interactive pour l'Union des Etudiants Juifs de France (UEJF) et SOS Racisme*

*Enquête réalisée par téléphone par l'institut Harris Interactive du 17 au 19 mai 2011. Echantillon de 1 005 individus, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).*

**Paris, le 23 mai 2011** - A la demande de l'UEJF et de SOS Racisme, Harris Interactive a réalisé **une enquête auprès d'un échantillon national représentatif** afin d'identifier les réactions des Français lorsqu'ils sont confrontés à différents préjugés.

Cette enquête, qui constitue la troisième vague d'une étude annuelle, vise à connaître les préjugés des Français. Le caractère barométrique permet, outre la mesure, de relever un certain nombre d'évolutions. Certaines questions d'actualité ont été insérées. Il s'agissait de revenir sur des événements d'actualité ayant émaillé cette année.

Quels sont les principaux enseignements de cette étude ?

1. Aujourd'hui, **13% des Français se déclarent plutôt ou un peu racistes**, 8% plutôt ou un peu homophobes et 6% plutôt ou un peu antisémites.
2. **L'adhésion à différents préjugés se situe à des niveaux similaires à ceux relevés en 2009 et 2010**, près d'un Français sur deux estimant que « les étrangers savent mieux profiter du système de protection sociale que les autres » et plus d'un sur trois que « les juifs ont plus d'influence que les autres dans les finances et les médias » ou que « les Roms sont plus souvent voleurs que les autres ».

3. La dispersion des réponses apportées aux questions visant à indiquer le nombre de musulmans, de juifs, de mosquées avec minarets ou de rues dans lesquelles des musulmans prient le vendredi en France montre que les Français semblent sur-évaluer le nombre de personnes relevant de ces confessions. **Les Français estiment qu'en moyenne, il y a en France aujourd'hui 7,5 millions de musulmans et 3,7 millions de juifs.**
  
4. **Un peu plus d'un tiers des Français (36%) estime que les médias donnent aujourd'hui trop la parole à des personnes qui expriment des propos critiques à l'égard des noirs, des arabes ou des homosexuels** quand 23% ont plutôt le sentiment que les médias ne leur donnent pas assez la parole et 37% qu'ils ne leur donnent ni trop, ni pas assez la parole.
  
5. **Quatre Français sur dix déclarent que face à l'expression par un proche d'un préjugé raciste avec lequel ils ne sont pas d'accord, ils ne tenteront pas d'engager la conversation.** Cela correspond à une hausse de 8 points par rapport l'année dernière.
  
6. Enfin, **les associations restent les acteurs auxquels les Français font le plus confiance** pour lutter contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations (37%).

Dans le détail :

### Auto-évaluation de son niveau de racisme, homophobie et antisémitisme

Invités à évaluer eux-mêmes leur propre niveau de tolérance, les Français se décrivent très peu comme « racistes », et encore moins « homophobes » ou « antisémites ». 80% se déclarent en effet « pas du tout racistes », pour 6% se qualifiant de « pas très racistes », 11% de « un peu racistes » et 2% de « plutôt racistes ». 88% se qualifient également comme « pas du tout homophobes », pour 3% s'identifiant comme « pas très homophobes », 5% comme « un peu homophobes » et 3% comme « plutôt homophobes ». Une proportion plus forte encore ne se reconnaît pas dans l'antisémitisme : 89% se déclarent « pas du tout antisémites », pour 4% « pas très antisémites », 5% « un peu antisémites » et 1% « plutôt antisémites ». Notons que la proportion de personnes se déclarant « un peu » voire « plutôt » racistes est en recul par rapport à la vague de 2010 (-2 points), tandis que la proportion d'individus se décrivant « un peu » ou « plutôt » homophobes, mais aussi antisémites, est en légère progression par rapport à l'an dernier (+2 points sur les deux items). Toutefois, ces chiffres sont inférieurs à ceux de 2009.

Plus précisément, **certaines catégories sont particulièrement peu susceptibles de s'attribuer ces trois qualificatifs** : les **catégories supérieures**, où les taux de « pas du tout/pas très... » dépassent dans tous les cas 90%, et les **sympathisants de Gauche**, dans des proportions relativement proches. A l'inverse, les catégories populaires, et en particulier les ouvriers, se disent plus facilement racistes (16%), homophobes (12%) et antisémites (10%), de même que les sympathisants d'extrême-Droite (respectivement 36%, 9% et 13%).

### Adhésion à différentes affirmations

Près de la moitié des Français (47%, soit une proportion similaire à celles de 2009 et 2010) sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle « les étrangers savent mieux profiter du système de sécurité sociale que les autres », pour 50% n'étant pas d'accord avec cette affirmation.

**Plus d'un tiers des Français sont d'accord avec deux autres affirmations : « Les juifs on plus d'influence que les autres dans les finances et les médias »** (35% d'accord - +5 points -, contre 57% pas d'accord), et « **les Roms sont plus souvent voleurs que les autres** » (34% d'accord, contre 60% pas d'accord).

Notons également que **près d'un tiers des Français (32%) soutient l'idée que « les noirs sont plus forts physiquement que les autres »** (contre 64% pas d'accord). L'approbation à cette affirmation est en hausse de quatre points par rapport à 2010, ce qui peut notamment nous interroger sur la possible influence de la polémique récente sur les quotas ethniques qui auraient été envisagés par la Fédération Française de Football.

Par ailleurs, **un quart des Français (25%, -3 points) est d'accord pour dire que « les arabes sont plus souvent délinquants que les autres »** (contre 72% pas d'accord), quand **8% (-4 points) des sondés souscrivent à l'affirmation « les homosexuels sont plus obsédés par le sexe que les autres »**.

Dans le détail, **ces affirmations sont systématiquement plus approuvées par les personnes les plus âgées (65 ans et plus), mais également par ceux qui se considèrent eux-mêmes comme « racistes » et/ou « antisémites », et surtout par les sympathisants de Droite et d'extrême-Droite** : les sympathisants d'extrême-Droite sont 76% à estimer que « les étrangers savent mieux profiter du système de protection sociale que les autres » (pour 61% des sympathisants de Droite, et 47% en moyenne), 60% à juger que « les arabes sont plus souvent délinquants que les autres » (pour 34% des sympathisants de Droite, et 25% en moyenne), et 59% à penser que « les Roms sont plus souvent voleurs que les autres » (pour 44% des sympathisants de Droite, et 34% en moyenne). Les sympathisants de Droite adhèrent néanmoins davantage que les sympathisants d'extrême-Droite aux affirmations sur la supériorité physique des noirs (33% Droite contre 25% Extrême-Droite, pour 32% en moyenne) ou sur l'influence des juifs dans les médias et la finance (44% contre 32%, pour 35% en moyenne).

## Estimations du nombre de musulmans, de juifs, de mosquées avec minaret et de rues dans lesquelles se déroulent des prières le vendredi

Par ailleurs, **les Français estiment que 1,5 millions de juifs vivent aujourd’hui en France, et ils évaluent à 5 millions le nombre de musulmans en France** (chiffres médians). Notons également que près d’un Français sur cinq (18%) pense qu’il y a aujourd’hui plus de dix millions de musulmans vivant sur le territoire français, dont une partie citant un chiffre nettement supérieur : ainsi, si le chiffre médian cité par les Français est de 5 millions, la moyenne arithmétique est de 7,5 millions (et 3,7 millions pour les juifs).

Concernant plus spécifiquement la religion musulmane, **la moitié des Français indiquent un chiffre inférieur à 15 et la moitié un chiffre supérieur à 15 concernant les mosquées avec minarets**, 20% ne se prononçant pas. **Ils indiquent un chiffre du même ordre (10) pour le nombre de rues dans lesquelles les musulmans prient le vendredi**, pour 27% ne se prononçant pas. Notons que si ces chiffres médians sont relativement proches de la réalité, c’est loin d’être le cas des chiffres moyens, gonflés par les réponses extrêmes : en moyenne, il y aurait 191 mosquées avec minaret, et 185 rues occupées par des prières hebdomadaires.

On le sait, il n’existe pas de statistiques officielles. Reste que ces chiffres peuvent être aujourd’hui considérés comme dépassant vraisemblablement la réalité.

## La place des préjugés dans les médias

**Les Français sont très partagés sur la question de la visibilité médiatique de personnes tenant des propos critiques à l’égard des noirs, des arabes ou des homosexuels** : 36% estiment qu’ils sont trop présents dans les médias, 23% qu’ils ne sont pas assez présents dans les médias, et 37% qu’ils ne sont

ni trop, ni pas assez présents dans les médias. Ceux qui déplorent le plus une présence excessive de ces personnes dans les médias sont les sympathisants de Gauche (40%), tandis que ceux considérant leur présence comme étant insuffisante sont à relever parmi les ouvriers (33%), mais également ceux se considérant eux-mêmes comme racistes, homophobes ou antisémite, et surtout les sympathisants d'extrême-Droite (49%). Les catégories supérieures (45%) et en particulier les cadres (47%), ainsi que les sympathisants UMP (49%) considèrent, plus que les autres, cette présence médiatique comme équilibrée.

### La manière de réagir face à un préjugé raciste

**Confrontés à un préjugé raciste tenu par un membre de leur entourage, 59% affirment reprendre la personne pour la contredire** (-6 points par rapport à 2010), **pour 40% indiquant ne rien dire car jugeant inutile d'engager le débat sur ce thème** (+8 points par rapport à 2010). Ceux qui se déclarent être les plus prompts à réagir à un préjugé raciste sont les plus jeunes (18-24 ans : 72%), les cadres (77%), les habitants de l'agglomération parisienne (77%) et les sympathisants de Gauche (66%). A l'inverse, les plus âgés (65 ans et plus : 49%), les ouvriers (53%), ceux qui se considèrent comme racistes, antisémites ou homophobes et les personnes sans sympathie politique particulière (47%) sont plus susceptibles de laisser la conversation suivre son cours pour ne pas l'engager sur ce thème.

### La confiance dans les acteurs

**Enfin, pour lutter contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations, les Français font toujours confiance principalement aux associations** (37%, en dépit d'un recul de 3 points par rapport à 2010 ; 44% parmi les sympathisants de Gauche), et dans un second temps aux enseignants (21%, +1 point) et aux citoyens (20%, +2 points). En revanche, seuls 10% indiquent faire le plus confiance aux élus locaux (+3 points), et 7% aux élus nationaux (stable), cette confiance dans les élus étant légèrement plus forte parmi les sympathisants UMP (respectivement 17% et 13%).

Retrouvez tous les résultats détaillés [en suivant ce lien](#)

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut-Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

### **Harris Interactive**

5-7 rue du Sahel 75 012 Paris  
01 44 87 60 30

Contact presse Harris Interactive

Laurence Lavernhe – 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)