



*Dans le détail :*

## **Anne Sinclair bénéficie d'une image positive auprès d'une majorité de Français, de Gauche comme de Droite**

**58% des Français déclarent aujourd'hui avoir une très bonne (10%) ou une assez bonne (48%) image d'Anne Sinclair.** A l'inverse, un tiers indique en avoir une mauvaise image et même 11% une très mauvaise image. Notons que près d'un Français sur dix (9%) ne se prononce pas.

Anne Sinclair bénéficie quasiment du **même taux d'opinions positives chez les femmes (59%) et chez les hommes (57%)**, ainsi que chez les catégories populaires et les catégories supérieures (59%). Ainsi, alors qu'on aurait pu penser que la lecture sexuée et la lecture sociale (le niveau de vie de Dominique Strauss-Kahn et d'Anne Sinclair ayant également fait l'objet d'une importante couverture médiatique) prédomineraient, aucune des deux n'apparaît structurante dans l'opinion. En revanche, **le taux de bonnes opinions a tendance à décroître avec l'âge** : de 72% d'opinions positives chez les 18-24 ans, Anne Sinclair passe à 53% d'opinions positives chez les personnes âgées de 50 ans et plus. On constate également que les personnes mariées (55%) ou divorcées (52%) ont une image un peu moins positive d'Anne Sinclair que les personnes en concubinage (63%). Enfin, les résultats sont à lire à l'aune de la sympathie partisane des répondants : c'est en effet au sein des sympathisants de Gauche (73%), et plus précisément des sympathisants socialistes (78%), qu'Anne Sinclair recueille le plus d'opinions positives. Toutefois, elle bénéficie également d'une bonne image auprès d'une courte majorité des personnes sans préférence partisane (55%) et de sympathisants de Droite (52%). Seuls les sympathisants du Front National déclarent majoritairement en avoir une mauvaise opinion (54%).

## **Les Français prêtent à Anne Sinclair force, courage et dignité**

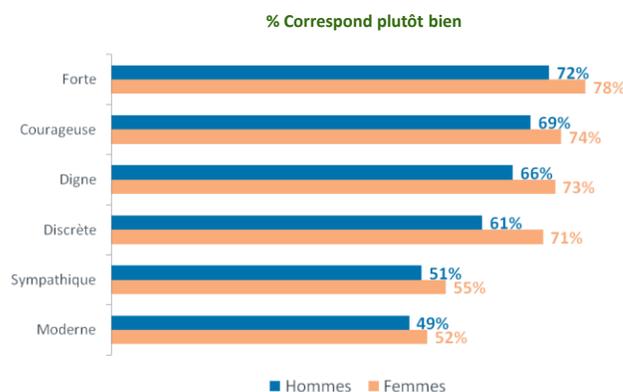
De nombreux adjectifs ont été employés par les médias français pour qualifier l'attitude d'Anne Sinclair aux côtés de son mari durant « l'affaire DSK ». Nous avons cherché à savoir à travers ce sondage dans quelle mesure les Français attribuaient ces adjectifs à l'ancienne journaliste. **Trois-quarts d'entre eux estiment que l'adjectif « forte » correspond bien à Anne Sinclair** contre 16% qui jugent au contraire que cet adjectif lui convient mal.

**72% la jugent également courageuse et 70% digne.** Ces trois adjectifs, largement repris par les soutiens du couple et plus largement par une partie importante de la presse, trouvent donc un écho dans la population française. **Deux-tiers des Français considèrent également qu'Anne Sinclair est discrète** (contre un quart de l'avis contraire). **53% la trouvent sympathique** (contre 38%) **et enfin 51% moderne** (contre 40%).



### Les traits d'image détaillés d'Anne Sinclair en fonction du sexe de répondant

Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond plutôt bien ou plutôt mal à l'image que vous avez d'Anne Sinclair ?



Dans le détail, **on note que les Françaises prêtent systématiquement un peu plus ces qualités à Anne Sinclair que les Français.** Ainsi, 78% des femmes la trouvent forte contre 72% des hommes, 74% courageuse (contre 69%), 73% digne (contre 66%), ou encore 71% discrète (contre 61%). De même, les sympathisants de Gauche lui attribuent plus ces adjectifs positifs que les sympathisants de Droite, sans pour autant que ces derniers se montrent particulièrement durs envers l'épouse de Dominique Strauss-Kahn.

A l'instar de l'image globale, les jeunes sont en général moins critiques que leurs aînés. 33% des personnes âgées de 50 ans et plus estiment ainsi qu'Anne Sinclair n'est pas discrète et 42% qu'elle n'est pas sympathique. Les personnes divorcées sont celles qui reconnaissent le plus sa force (81%) mais le moins sa modernité (43%).



### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

### **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)