

- **Comme au cours des deux vagues précédentes, Marine Le Pen (17%) est désignée comme une des personnalités marquantes de la semaine, au même niveau que Nicolas Sarkozy (à égalité, 17%), et devant François Hollande (15%).** Cette vague d'enquête confirme la polarisation progressive de la campagne autour des candidats représentant les deux principales formations politiques, Nicolas Sarkozy pour l'UMP et François Hollande pour le Parti socialiste. Si la semaine du Président de la République semble avoir été marquée par sa visite mouvementée à Bayonne, et ses propositions sur l'éducation nationale, François Hollande a marqué les Français par sa proposition de créer une nouvelle tranche d'impôt sur le revenu, à 75% au-delà du million d'euros annuel. Marine Le Pen bénéficie également d'une présence perçue comme forte, marquée par son passage sur le plateau de l'émission « Des paroles et des actes », où elle a refusé de débattre avec Jean-Luc Mélenchon.
- **Au premier tour, François Hollande arrive en première position avec 27% des intentions de vote, devant Nicolas Sarkozy (25%) – l'écart se réduisant de deux points par rapport à février dernier – et Marine Le Pen (18% ; soit deux points de moins).** Les intentions de vote obtenues par François Bayrou sont stables depuis février 2012, puis qu'il recueille aujourd'hui 13% des suffrages. Notons également que Jean-Luc Mélenchon obtient 9% des intentions de vote exprimées (+1 point).
- **Au second tour, François Hollande devance nettement l'actuel Président de la République, l'écart se resserrant légèrement,** puisque le candidat officiel du Parti socialiste recueille 56% (-1 point) des suffrages des exprimés, contre 44% (+1 point) pour l'actuel Président de la République.

Dans le détail :

Près de huit Français sur dix déclarent être intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle de 2012

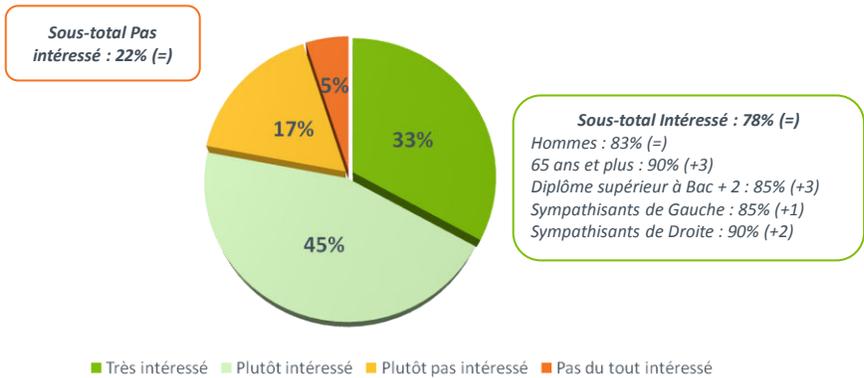
78% des Français se déclarent intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle de 2012, dont un tiers (33%) se dit même « très intéressé » (pour 45% « plutôt intéressés »), soit des chiffres stables par rapport à février dernier.

Comme en février dernier, **l'intérêt semble plus marqué chez les hommes (83%)** que chez les femmes (73%), **chez les personnes âgées de 65 ans et plus (90%, +3 points)** que chez les jeunes de 25 à 34 ans (73%), et il est également en régression parmi les 18-24 ans (79%, -5 points). De même, l'intérêt semble un peu plus prégnant

parmi les personnes disposant d'un diplôme supérieur à Bac+2 (85%) que parmi les personnes les moins diplômées (73%). L'intérêt pour cette campagne reste légèrement plus réduit parmi les personnes dans des situations socio-économiques généralement plus fragiles, même si l'intérêt reste majoritaire (72% des familles monoparentales, 76% des habitants en HLM, 76% des locataires). Par ailleurs, on constate toujours que les personnes déclarant se sentir proches d'un parti, qu'il soit de Gauche (85%) ou de Droite (90% ; +2 points) prêtent plus d'intérêt pour la campagne que les personnes sans préférence partisane (53% ; -6 points).



Diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par la campagne présidentielle française ?



Base : Aux inscrits sur les listes électorales.

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE

4

Marine Le Pen, Nicolas Sarkozy et François Hollande, candidats les plus marquants de la semaine

Invités à désigner à leurs yeux le candidat le plus marquant de la semaine écoulée, les Français placent à nouveau Marine Le Pen en bonne position, à égalité avec Nicolas Sarkozy (17% chacun). Vient ensuite le candidat du Parti socialiste, François Hollande (15%), puis Jean-Luc Mélenchon, le représentant du Front de Gauche (8%) et François Bayrou (5%). Soulignons que les cinq personnalités les plus citées comme « candidat marquant de la semaine » sont donc toujours les candidats qui bénéficient des intentions de vote les plus élevées pour le premier tour de l'élection présidentielle. Aucun autre candidat n'est cité par plus de 1% des

personnes interrogées. Notons également que toujours plus d'un tiers des inscrits ne cite aucun candidat (35%, stable).

Comme en février dernier, **Marine Le Pen** est, quant à elle, davantage perçue comme marquante par les plus jeunes (29% des 18-24 ans), les sympathisants du Front National (59%), ceux qui ont voté pour son père en 2007 (46%) et ceux qui envisagent de lui donner leur voix cette année (55%). Ceux qui citent la candidate du Front National évoquent deux dimensions principales : d'une part, la difficulté dont elle fait part pour réunir les 500 parrainages nécessaires à sa candidature, et d'autre part sa présence à l'émission télévisée « Des Paroles et des Actes », en faisant largement référence au fait qu'elle ait refusé de débattre avec Jean-Luc Mélenchon.

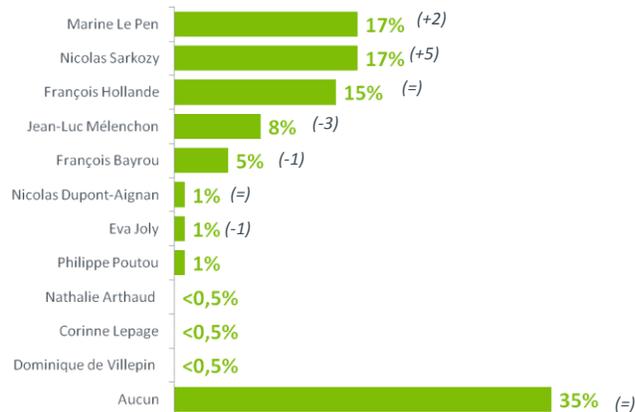
Nicolas Sarkozy, en hausse de 5 points, est plus cité que la moyenne par les sympathisants de Droite (46% ; +9 points), et particulièrement de l'UMP (51%, +10 points), ainsi que par ses anciens électeurs en 2007 (39%, +9 points) et ceux qui envisagent de voter pour lui cette année (49%, +5 points). Ces personnes citant l'actuel Président de la République, désormais officiellement candidat à sa propre succession, déclarent avoir été particulièrement marquées par sa visite mouvementée à Bayonne, et dans une moindre mesure par sa proposition de faire travailler huit heures de plus les professeurs certifiés, contre une augmentation de 25% de leur salaire.

François Hollande, stable par rapport à la vague précédente (15%), est davantage cité que la moyenne comme « candidat le plus marquant de la semaine » parmi les sympathisants de Gauche (28%) et notamment du Parti Socialiste (36%). Les personnes citant François Hollande comme candidat le plus marquant évoquent très majoritairement sa proposition de créer une nouvelle tranche d'impôt de 75% sur les revenus annuels dépassant un million d'euros.

La tendance observée en janvier et février derniers se confirme : **c'est souvent le candidat que l'on soutient qu'on considère le plus marquant**, sans doute parce que l'on prête à ses déclarations une oreille plus attentive et un poids plus important. Même si les événements marquants ne sont toujours porté au crédit du candidat.

Marine Le Pen, Nicolas Sarkozy et François Hollande sont désignés comme les candidats les plus marquants de la semaine

Quel candidat à l'élection présidentielle vous a le plus marqué cette semaine dans la campagne électorale ?
(Réponse donnée à l'aide d'une liste)



Base : Aux inscrits sur les listes électorales.

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE

9

Intentions de vote premier tour : l'écart entre François Hollande et Nicolas Sarkozy se resserre, tandis que le score de François Bayrou reste stable et que celui de Jean-Luc Mélenchon progresse légèrement

François Hollande demeure le candidat qui recueille aujourd'hui le plus d'intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle, avec 27% des suffrages exprimés (-1 point). Malgré une légère baisse, il conserve des intentions de vote élevées parmi les membres des catégories supérieures (31%, -2 points) et les sympathisants de Gauche (61%, -3 points). Parmi ces derniers, notons que 19% des sympathisants du Front de Gauche et 35% des sympathisants écologistes lui accordent leur voix dès le premier tour, soit des baisses respectives de 12 et 4 points par rapport à février dernier, qui se font principalement au profit de Jean-Luc Mélenchon. A l'inverse, parmi les sympathisants PS, ils sont 86% (+3 points) à se « ranger » derrière le vainqueur de la primaire.

Nicolas Sarkozy recueille quant à lui 25% des intentions de vote, soit 1 point de plus que lors de la mesure de février, dans la continuité de sa progression observée le mois précédent (+1 point), mais qui ne marque pas de véritable rupture dans l'évolution des intentions de vote, malgré son entrée officielle en campagne et le retrait de trois candidats à son profit (Hervé Morin, Christine Boutin et Frédéric Nihous). Cette enquête de février confirme sa progression parmi des catégories de population qui constituent traditionnellement son socle de

soutien : les sympathisants de Droite comme de l'UMP (respectivement 77% et 85%, +5 points chacun) et les personnes ayant voté pour lui au premier tour en 2007 (72%, +6 points). Nicolas Sarkozy maintient également sa progression parmi les 18-24 ans (27%, +5 points également), et gagne du terrain parmi les personnes sans préférence partisane (25%, +10 points) et les personnes les moins diplômées (28%, +9 points), tandis que les intentions de vote en sa faveur reculent parmi les plus diplômés (27%, -5 points).

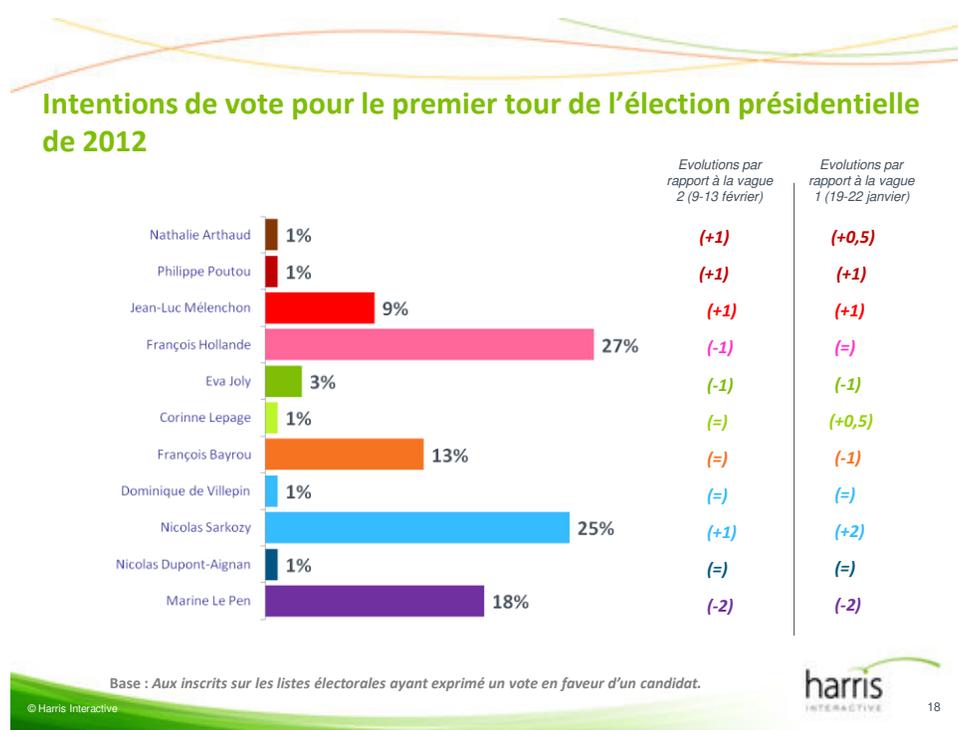
Cette vague de mars voit également la **légère baisse des intentions de vote en faveur de Marine Le Pen, qui perd deux points, à 18%**. Son soutien s'érode principalement auprès des personnes dans une situation précaire, même s'il reste plus élevé que dans la moyenne de la population : 18% parmi les locataires (-7 points), 19% parmi les personnes habitant un HLM (-10 points) bénéficie du vote de 29% des personnes vivant dans un immeuble collectif de type HLM, 20% parmi les membres des catégories populaires (-8 points), 25% des personnes ayant un diplôme inférieur au baccalauréat (-7 points), et 25% des personnes ne déclarant aucune sympathie partisane (-9 points), catégorie de population parmi laquelle elle recueille désormais autant d'intentions de vote que Nicolas Sarkozy. En revanche, les intentions de vote en sa faveur ne faiblissent pas parmi les sympathisants du Front National (94%, stable).

Les intentions de vote à l'égard François Bayrou se stabilisent : 13% des inscrits exprimant une préférence envisagent ainsi de voter pour le candidat du MoDem au premier tour de l'élection présidentielle (stable). Le soutien qui lui est accordé par les sympathisants du MoDem (80%, +7 points) revient presque à son niveau de janvier (82%), comblant ainsi la majeure partie de la baisse enregistrée en février (73%, soit -9 points). Ses électeurs de 2007 ne sont qu'un peu plus de quatre sur dix à déclarer l'intention de renouveler ce vote en avril prochain (44%, -9 points). A un peu plus d'un mois du premier tour de l'élection présidentielle, François Bayrou ne semblent ainsi pas bénéficier du retrait de candidats associés au centre-droit, ayant apporté leur soutien à Nicolas Sarkozy : Hervé Morin, Christine Boutin et Frédéric Nihous. Corinne Lepage et Dominique de Villepin restent stables à 1% chacun.

Notons qu'à Gauche de François Hollande, **Jean-Luc Mélenchon confirme la hausse des intentions de vote en sa faveur observée depuis janvier dernier, puisqu'il recueille désormais 9% des intentions de vote (+1 point), notamment du fait d'un soutien plus élevé des sympathisants du Front de Gauche à son égard (70%, +8 points), au détriment de François Hollande.**

La candidate d'Europe Ecologie – Les Verts, **Eva Joly**, obtient 3% des suffrages (-1 point), malgré un renforcement des intentions de vote en sa faveur parmi les sympathisants du mouvement écologiste (41%, +7 points), seul un tiers d'entre eux indiquant aujourd'hui avoir l'intention de se porter dès le premier tour vers le candidat socialiste (35%, -4 points). La baisse des intentions de vote en faveur d'Eva Joly s'explique notamment par la moindre proportion des membres des catégories supérieures à déclarer avoir l'intention de voter pour la candidate d'Europe Ecologie – Les Verts (4%, -2 points).

Enfin, les autres candidats recueillent 1% des suffrages ou moins.



Intentions de vote pour le 2nd tour : François Hollande l'emporterait aujourd'hui plus nettement encore sur Nicolas Sarkozy au second tour de l'élection présidentielle

Au second tour, **56% des personnes qui expriment une intention de vote se déclarent en faveur de François Hollande, soit un recul de 1 point par rapport à l'enquête réalisée en janvier.** Une nouvelle fois, il bénéficie majoritairement des intentions de vote de toutes les tranches d'âge sauf des personnes âgées de 65 ans et plus (37%) et du report de voix des électeurs de premier tour d'Eva Joly, de Jean-Luc Mélenchon mais aussi de

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr