

- **Seul François Bayrou recueille la confiance d'une majorité absolue de Français (54%) pour se montrer respectueux envers ses concurrents** dans la course à la Présidence de la République. 43% des Français déclarent ensuite faire confiance à François Hollande (79% des sympathisants de Gauche), tandis que moins d'un tiers prêtent leur confiance à Nicolas Sarkozy pour faire preuve de respect envers ses concurrents politiques (79% des sympathisants de Droite). Les représentants du Front National, Marine Le Pen (20%), et du Front de Gauche, Jean-Luc Mélenchon (17%), sont ceux qui bénéficient le moins de la confiance des Français sur ce point, même s'ils obtiennent de bons scores auprès des sympathisants de leur force politique d'origine (respectivement 69% et 83%).

Dans le détail :

Les Français souhaitent du respect dans la confrontation politique mais craignent une campagne qui ne respecte pas ce principe

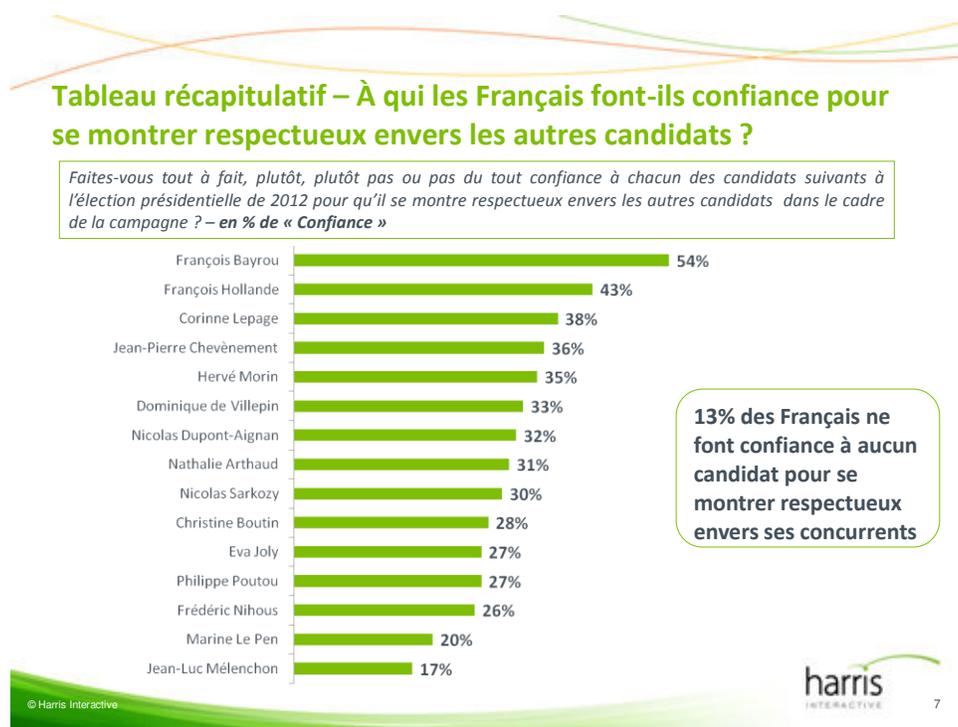
88% des Français indiquent juger important, dont même 51% très important, que les candidats se montrent respectueux les uns envers les autres dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle de 2012, contre seulement 9% qui n'y accordent pas vraiment d'importance. Ce souci d'un respect s'exprimant dans la campagne présidentielle est particulièrement intense chez les femmes (57% y voyant quelque chose de très important contre 44% des hommes) ainsi que chez les personnes les plus âgées (55% des personnes de 65 ans et plus). Il est **presque aussi fréquent parmi les sympathisants de Gauche que parmi les sympathisants de Droite** (respectivement 88% et 91%, bien qu'un peu plus intense à Droite : 57% d'entre eux estimant cela « très important » contre 50% à Gauche) **mais est en revanche un peu moins partagé parmi les sympathisants des extrêmes** : ainsi 25% des sympathisants d'Extrême-Gauche, 23% des sympathisants du Front de Gauche et 22% des sympathisants du Front National déclarent ne pas considérer pas cela comme important (pour 9% en moyenne).

Si le souhait d'une confrontation respectueuse est largement exprimé, **seule une très faible majorité de Français pense que cette campagne 2012 se déroulera dans un climat de courtoisie**. En effet, la très grande majorité estime au contraire qu'il s'agira d'un vœu pieux : **84% des Français anticipent ainsi, au vu sans doute des débuts de la campagne, que les candidats ne se montreront pas respectueux les uns envers les autres** et

même près d'un tiers (30%) pas du tout. Les sympathisants de Droite sont un peu plus nombreux que la moyenne (19% contre 13%) à prévoir un climat de campagne respectueux mais toutes les catégories de population semblent anticiper une dégradation de l'ambiance de la campagne. 39% des sympathisants du Front National et 38% des personnes sans préférence partisane estiment même que les candidats ne feront pas du tout preuve de respect les uns envers les autres (pour 30% en moyenne).

Chaque famille politique rejette le risque de manque de respect sur le candidat de l'autre camp, François Bayrou étant le seul candidat à recueillir la confiance d'une majorité de Français sur ce point

Anticipant une campagne peu respectueuse, **les Français semblent avoir du mal à accorder leur confiance aux différents candidats pour participer au déroulement d'une campagne sans anicroche**, et particulièrement aux candidats qui n'appartiennent pas à leur famille politique. Notons que 13% des Français ne font même confiance à aucun des candidats à la présidentielle pour se montrer respectueux envers ses concurrents.



François Bayrou apparaît comme le seul candidat à bénéficier aujourd'hui de la confiance d'une majorité de Français (54%) dans sa capacité à mener une campagne respectueuse de ses adversaires politiques. Il jouit non

seulement de la confiance des sympathisants de son parti (92%), mais il est également le seul candidat à profiter sur ce point de la confiance majoritaire aussi bien des sympathisants de Gauche (67%) que des sympathisants de Droite (59%). Il obtient également le score le plus élevé chez les personnes ne déclarant aucune préférence partisane (45%). **Les autres représentants centristes recueillent en général la confiance d'environ un tiers des Français** pour faire preuve de respect face à leurs concurrents dans la campagne présidentielle et clivent davantage les répondants : Corinne Lepage (38% ; 55% à Gauche contre 42% à Droite), Hervé Morin (35% ; 39% à Gauche contre 52% à Droite) ; Dominique de Villepin (33% ; 44% contre 34%).

Le représentant du Parti Socialiste, **François Hollande**, ne semble guère trop pénalisé par « l'imbroglie » autour de ses propos rapportés au cours d'un déjeuner avec la presse. En effet, il arrive en deuxième position, **43% des Français lui faisant confiance pour se montrer respectueux**. Certes, seuls 24% des sympathisants de l'UMP indiquent lui faire confiance, tout comme 27% des personnes sans préférence partisane, mais ces chiffres restent supérieurs aux proportions réciproques recueillies par Nicolas Sarkozy, et cette polémique ne le prive pas de la confiance de sa famille politique. Ainsi, 79% des sympathisants de Gauche et même 83% des sympathisants socialistes lui accordent leur confiance pour faire preuve de respect dans la campagne. Notons également que 62% des sympathisants du MoDem déclarent lui faire confiance sur ce point.

L'actuel chef de l'Etat, Nicolas Sarkozy, est crédité dans cette enquête de la confiance de 30% des Français pour participer au déroulement d'une campagne respectueuse. Bien que pas encore officiellement entré en campagne, le Président de la République n'est pas spontanément considéré comme le plus susceptible d'être respectueux de ses concurrents. Si les sympathisants de Droite (79%), et particulièrement de l'UMP (87%) lui font confiance sur ce point, il n'obtient en revanche la confiance que d'une minorité des sympathisants du MoDem (24%), des personnes sans préférence partisane (20%) et des sympathisants de Gauche (10%).

Eva Joly, qui fut un temps au centre d'importantes polémiques, notamment après ses déclarations sur le 14 juillet, n'obtient la confiance que de 27% des Français. 74% des sympathisants d'Europe-Ecologie indiquent lui faire confiance contre seulement 46% des sympathisants socialistes, qui semblent n'avoir pas apprécié ses sorties à l'encontre du candidat désigné par la primaire.

Ensuite, on **constate que les candidats identifiés aux « extrêmes » de l'échiquier politique sont souvent ceux qui suscitent le moins la confiance dans leur capacité à faire preuve de circonspection dans la campagne : en**

témoignent les dernières places de **Marine Le Pen¹** (20% ; 83% parmi les sympathisants du FN) et **Jean-Luc Mélenchon** (17% ; 69% des sympathisants du Front de Gauche). **Nathalie Arthaud** (31%) et **Philippe Poutou** (27%), moins présents médiatiquement, suscitent des réactions un peu moins tranchées.

Enfin, notons les scores moyens obtenus par **Jean-Pierre Chevènement** (36%), **Nicolas Dupont-Aignan** (32%) ou encore **Christine Boutin** (28%) et **Frédéric Nihous** (26%).

Dans le détail, notons que les femmes, les plus jeunes et les membres des catégories populaires se montrent en général plus sévères que la moyenne concernant la capacité des différents candidats à faire preuve de respect dans la confrontation politique.

Au final, il semblerait que, à l’instar de ce qui se passe à la tête des partis et mouvements politiques, **chaque famille rejette le risque de manque de respect sur le ou les candidats de l’autre camp**, les candidats centristes et particulièrement François Bayrou – qui connaît un début de campagne prometteur – « tirant » de ce fait un peu plus leurs cartes du jeu.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

¹ Même si c’est parmi cette frange de population que l’on considère le moins que le respect des concurrents constitue un point important à déployer dans le cadre de la campagne.