NOTE DETAILLEE

Les artistes, l'expression d'opinions politiques et le fait de se produire dans des villes FN

Etude *Harris Interactive* pour *VSD*

Enquête réalisée en ligne du 11 au 14 avril 2014. Échantillon de 1679 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

--*-

découle sans doute d'un positionnement des artistes français perçu plutôt à Gauche de l'échiquier politique.

- Plus précisément, **36% des Français déclarent approuver la décision de Patrick Bruel, à l'issue des élections municipales, de ne pas se produire dans des villes dirigées par un maire du Front National**. **Une large proportion de Français (62%) désapprouve donc cette position**, notamment parmi les sympathisants de Droite (79%) et ceux du Front National (96%). Cette désapprobation atteint également 78% parmi ceux qui estiment que les artistes n'ont pas à prendre position publiquement sur des sujets politiques. Relevons que les sympathisants de Gauche soutiennent quant à eux très majoritairement le chanteur (73%).

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr