

Etude *Harris Interactive* pour VSD

Enquête réalisée en ligne du 2 au 4 décembre 2014. Echantillon de 1 006 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

* * * * *

A la demande de **VSD**, et pour la **cinquième année consécutive**, Harris Interactive a interrogé les Français afin de connaître **quelles personnalités des mondes de la politique, du spectacle, du sport et des médias suscitent le plus leur agacement**. Ce baromètre ne sonde pas l'image des différentes personnalités, mais bien le désagrément des Français à leur égard en fonction de leur actualité au cours de l'année écoulée. Les élections municipales et européennes ont-elles impacté le jugement que les Français portent sur les responsables politiques ? Quel rôle joue la proximité politique des répondants dans l'explication de l'agacement provoqué par les membres de l'exécutif et de l'opposition ? Les grands évènements sportifs de 2014, tels que la Coupe du Monde au Brésil ou la Coupe Davis, qui ont vu la France obtenir de bons résultats sans pour autant remporter de titres, jouent-ils en faveur des protagonistes y ayant pris part ? Les personnalités ayant suscité le débat au travers de la publication de livres polémiques (Éric Zemmour, Valérie Trierweiler) tirent-ils un avantage à cette forte médiatisation ? Les animateurs de télévision enregistrant des records d'audiences parmi les jeunes, par exemple Cyril Hanouna ou Enora Malagré, déclenchent-ils le consensus ?

Que retenir de cette enquête ?

- **Globalement, le potentiel d'agacement des personnalités testées apparaît d'autant plus fort que ces personnalités sont présentes médiatiquement.** Les personnalités politiques demeurent en moyenne celles qui agacent le plus les Français. Toutefois, relevons que cette année, les trois premières places sont occupées par des **personnalités du monde du spectacle**. Les personnalités du monde des médias ou de la sphère sportive apparaissent comme moins susceptibles de déclencher cette émotion négative chez les Français.
- Si la personnalité agaçant le plus les Français reste pour la deuxième année consécutive l'ex-candidate de télé-réalité, **Nabilla** (76%), le « podium » est, cette année, complété par le nouvel entrant **Dieudonné** (75%) et l'ancienne Première dame, **Valérie Trierweiler** (70%), tous trois issus de la catégorie des personnalités du monde du spectacle.
- **Jean-François Copé** (69%) conserve la tête du classement des responsables politiques jugés les plus agaçants, bien qu'il ne devance que de peu **Nicolas Sarkozy** (68%), récemment élu président de l'UMP, et **François Hollande** (66%) dont la cote de confiance reste historiquement basse pour un Président de la République. D'une manière générale, les sympathisants de Droite jugent plus sévèrement les responsables politiques de Gauche, et vice-versa.
- Le palmarès de la catégorie des personnalités du monde du spectacle s'avèrent être **le même que celui du classement général**. Néanmoins, ici aussi la proximité politique permet d'expliquer la radicalité du jugement envers des personnalités aux opinions politiques marquées (comme Yannick Noah, jugé plus sévèrement par les sympathisants de Droite, ou Gérard Depardieu, plus agaçant aux yeux des sympathisants de Gauche).

- Dans le domaine sportif, l'image des footballeurs qui a été donnée lors de la Coupe du Monde de 2010 en Afrique du Sud incite sans doute encore les Français à se dire plus agacés par ces sportifs que par d'autres, comme les tennismen ou les nageurs. **Franck Ribéry** (67%), **Samir Nasri** (61%) et **Nicolas Anelka** (55%) devancent donc les autres sportifs testés, même si Jo-Wilfried Tsonga connaît une hausse notable (24%, +9 points).
- Dans le domaine des médias, **Arthur** (57%) a dépassé **Benjamin Castaldi** (54%) en tant qu'animateur jugé le plus agaçant par les Français, alors que ce dernier était arrivé en tête de ce classement lors des quatre dernières éditions. **Éric Zemmour** (53%), complète le haut du classement, avec une antipathie particulièrement marquée chez les sympathisants de Gauche.

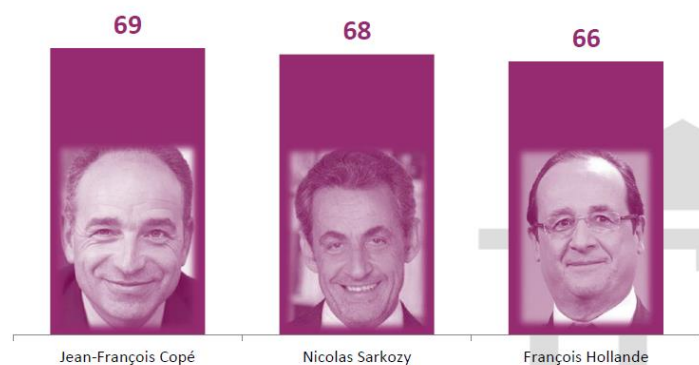
Dans le détail :

Dans l'ensemble, un classement dominé par les personnalités du monde du spectacle, devançant de peu les responsables politiques

Parmi les 62 personnalités retenues en raison de leur présence dans l'actualité médiatique de l'année, 23 agacent plus d'un Français sur deux, au premier titre desquelles **Nabilla et Dieudonné, cités par 76% et 75% des répondants**. L'ancienne compagne de François Hollande, **Valérie Trierweiler, arrive en troisième position, 70% des Français indiquant l'avoir trouvée « agaçante »**. Ces trois personnalités arrivent en tête d'un classement dont la **moyenne « d'agacement » atteint 41%**. Cette moyenne générale s'avère néanmoins différente en fonction des catégories de personnalités considérées : de 52% pour les responsables politiques et 42% pour les « peoples », elle s'avère plus faible pour les sportifs - 37% - et les personnalités du monde des médias- 32%. D'une manière générale, les hommes, les moins de 35 ans et les catégories supérieures portent plutôt un jugement plus sévère sur les différentes personnalités.

Jean-François Copé reste en tête du classement des responsables politiques, mais désormais talonné par son successeur à l'UMP, Nicolas Sarkozy, et par le Président de la République, François Hollande

Bien que membres de la catégorie ayant « la moyenne d'agacement » la plus élevée, aucun des responsables politiques testés n'atteint un taux supérieur à 70%. Néanmoins, les deux personnalités en tête du classement politique, **Jean-François Copé et Nicolas Sarkozy, arrivent dans les cinq premiers du classement général, avec respectivement 69% (54% pour les sympathisants de l'UMP) et 68% (20% auprès de ces mêmes sympathisants) des Français les trouvant agaçants**. Les scores comparables de ces deux



leaders de l'UMP cachent néanmoins des trajectoires différentes : alors que celui de Jean-François Copé apparaît stable après l'importante augmentation lors de son conflit avec François Fillon pour prendre la tête de l'UMP (+24 points en 2012) et la diminution de l'année suivante (-12 points), Nicolas Sarkozy gagne 19 points par rapport à 2013, l'agacement qu'il suscite

aujourd'hui dépassant les niveaux atteints lors des derniers mois de sa présidence (63% en 2010, 61% en 2011).

Avec deux points de moins que le président de l'UMP récemment élu, François Hollande arrive en 3^{ème} position des responsables politiques agaçant le plus les Français (66%, soit un score relativement stable - +2 points - après la forte augmentation de +16 points l'année dernière). Relevons que Nicolas Sarkozy et François Hollande obtiennent désormais le même score d'agacement auprès des sympathisants de leur formation politique (20%), ce qui constitue cependant en un an une hausse de 3 points pour l'actuel Président de la République et de 14 points pour l'ancien Président. François Hollande s'avère concurrencé dans ce classement par deux de ses concurrents de l'élection présidentielle de 2012 : **Marine Le Pen (63%, seulement 8% pour les sympathisants du FN) et Jean-Luc Mélenchon (60%, 9% au Front de Gauche).** Viennent ensuite, avec à peu près six Français sur dix les jugeant agaçants, **Patrick Balkany (60%, 49% à l'UMP), Cécile Duflot (59%, 17% auprès des proches d'Europe-Ecologie-Les Verts), et Rachida Dati (56%, 32% à l'UMP).**

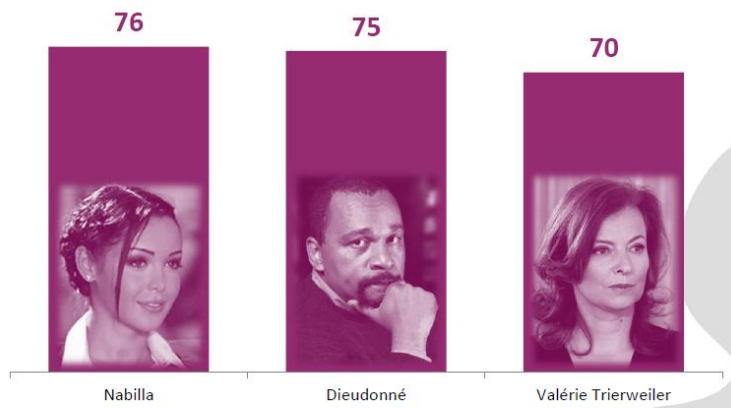
La candidate malheureuse à l'élection présidentielle de 2007, **Ségolène Royal**, arrive dans la partie haute du classement, mais avec un taux d'agacement (56%) en forte baisse depuis 2010 (-17 points), soit à un niveau presque égal à celui d'**Arnaud Montebourg (55%),** son rival aux primaires socialistes de 2011 qui est, lui, de plus en plus agaçant aux yeux des Français (+14 points en 4 ans). Relevons que parmi les sympathisants de Gauche, Arnaud Montebourg suscite désormais plus l'agacement que Ségolène Royal (45%, +13 points par rapport à 2013, contre 34%, -7 points), de même qu'au sein des sympathisants du Parti socialiste où cette différence apparaît encore plus nettement (51% contre 27%)

Tous les autres responsables politiques testés se voient attribués un score d'agacement inférieur à la moyenne de leur catégorie, bien que pour **Serge Dassault**, il reste majoritaire (53%, 30% à l'UMP). Vient ensuite l'ancien Secrétaire d'Etat **Thomas Thévenoud (49%, 54% au PS),** le député-maire de Nice, **Christian Estrosi (48%, 26% à l'UMP),** et l'ancien Premier ministre, **François Fillon (46%, 37% pour ces mêmes sympathisants de l'UMP).** Autre occupant de l'hôtel Matignon, **Manuel Valls** est, quant à lui, jugé agaçant par 44% des Français (et 20% de ceux se disant proches du PS à l'instar du Président), soit un score relativement faible au regard des autres responsables politiques, mais en nette augmentation depuis

l'édition précédente du baromètre (+10 points), lorsqu'il n'était pas encore chef du gouvernement. Elu du même département que le Premier ministre, le sénateur écologiste de l'Essonne, **Jean-Vincent Placé**, s'avère qualifié d'agaçant par 43% des Français (19% des sympathisants d'Europe-Ecologie-Les Verts), soit un score égal à celui de la ministre de l'Education **Najat Vallaud-Belkacem** (10% au PS), et supérieur à ceux de **Marisol Touraine**, Ministre des Affaires Sociales et de la Santé, (38%, 18% au PS) et **Emmanuel Macron**, Ministère de l'Economie (33%, 21% auprès des sympathisants socialistes). **Alain Juppé**, lui aussi ancien Premier ministre, vient clore le classement des responsables politiques jugés les plus agaçant avec moins d'un tiers (31%, 19% à l'UMP) des Français partageant cette opinion à son égard. En dépit de son positionnement modéré, le candidat déclaré aux primaires de l'UMP en vue de l'élection présidentielle de 2017 s'avère jugé moins sévèrement par les sympathisants de Droite (19%) que par ceux de Gauche (30%). Cette tendance des sympathisants de Droite à porter un jugement plus clément sur les candidats de leur camp (et vice-versa en ce qui concerne les sympathisants de Gauche) s'observe pour tous les responsables politiques testés.

Les personnalités du monde du spectacle occupent les premières places du classement, à l'image de Nabilla, jugée personnalité la plus agaçante en 2014, comme en 2013

Comme cela a été indiqué, les personnalités du monde du spectacle, bien qu'ayant une moyenne « d'agacement » inférieure à celle des politiques (42% contre 52%), se distinguent par leur obtention des trois premières places du classement général : **Nabilla (76%), Dieudonné (75%) et Valérie Trierweiler (70%)**. La première, déjà en tête du classement général en 2013, voit son score s'accroître encore davantage cette année (+6 points), l'étude ayant été réalisée après son incarcération. Néanmoins, **la plus forte progression de ce classement touche l'ancienne Première dame, Valérie Trierweiler, que 58% des Français trouvaient agaçante en 2013 contre 70% cette année, soit une progression de +12 points.** La publication du livre « *Merci pour ce moment* » a probablement participé à cette hausse, d'autant que les catégories de Français la trouvant la plus agaçante s'avèrent être les hommes (76%) et les

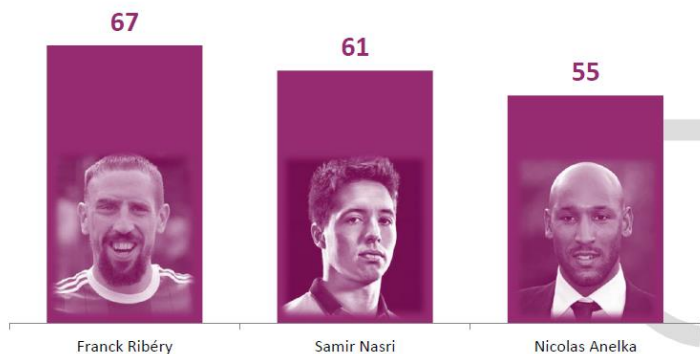


sympathisants de Gauche (87%, contre 68% parmi les sympathisants de Droite).

Décrochés par ces trois premières personnalités, Gérard Depardieu (54%, et même 72% parmi les sympathisants de Gauche), Bernard Tapie (53% ; 68% à Gauche) et Bernard-Henri Lévy (52% ; 59% à Gauche) restent néanmoins considérés agaçants par plus d'un Français sur deux. Avec des taux inférieurs à la moyenne de la catégorie, **Yannick Noah, Brigitte Bardot et Gad Elmaleh** agacent réciproquement 40%, 37% et 31% des Français. Miroir de la plus forte critique de Gérard Depardieu par les sympathisants de Gauche, Yannick Noah ayant assumé publiquement son soutien à cette famille politique, s'avère jugé particulièrement agaçant par les sympathisants de Droite (53%). Enfin, la fin du classement des personnalités du monde du spectacle est occupée par des personnalités jugées moins agaçantes, telles que **Kev Adams (28%), Marion Cotillard (20%), Jean Dujardin (19%), Mathieu Kassovitz (18%) et Luc Besson (15%).**

Les footballeurs concentrent les critiques des Français plus que les autres sportifs

Dans un contexte où les sportifs sont souvent critiqués pour leurs comportements peu exemplaires et leurs revenus jugés démesurés, quelle place occupent-ils aux yeux des Français, et sont-ils considérés comme agaçants ? Les Français répondent en distinguant les footballeurs des autres sportifs, et plus précisément ceux ayant déçu lors des dernières grandes compétitions internationales. Ainsi, **Franck Ribéry, Samir Nasri**



et Nicolas Anelka payent encore leurs frasques du passé et occupent la tête de ce classement (à respectivement 67%, 61% et 55%), ainsi que le sélectionneur de l'équipe de France s'étant manifestée lors de « l'affaire Knysna », **Raymond Domenech (48%).** Pourtant auteur d'un bon début de Coupe du Monde, **Karim Benzema se classe dans cette première partie de tableau,**

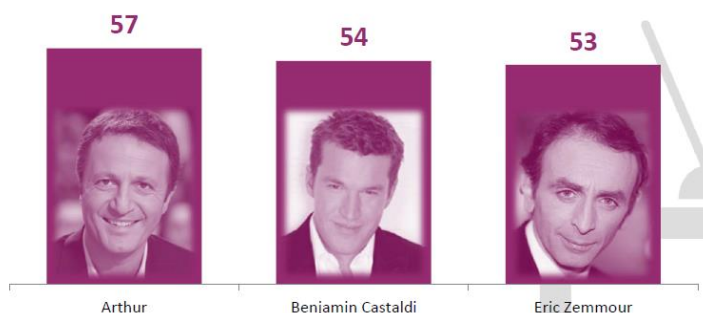
avec 49% des Français le trouvant agaçant, chiffre qui s'avère néanmoins en recul par rapport à 2013 (-9 points). Ce recul de l'agacement est, par ailleurs, aussi mesuré en ce qui concerne l'actuel sélectionneur de l'Equipe de France de Football, **Didier Deschamps,** ayant réussi à retisser un lien entre les Français et leur équipe nationale (19%, -5 points). Outre le capitaine de l'équipe de France championne du monde en 1998,

cette deuxième partie de classement compte son ancien co-équipier, **Laurent Blanc** (18%) et le nageur **Florent Manaudou** (12%).

Bien que **bénéficiant d'un taux d'agacement faible**, le tennisman **Jo-Wilfried Tsonga** voit néanmoins ce **chiffre augmenter par rapport à 2013 (24%, +9 points)**. Cette progression que l'on pourrait penser liée à la défaite de la France en finale de Coupe Davis peut aussi être expliquée par la surmédiation de l'athlète à travers de nombreuses communications commerciales, d'autant que **Richard Gasquet**, autre tennisman malchanceux de la finale de Lille conserve, lui, un taux d'agacement faible et stable (15%, +1 point par rapport à 2010).

Arthur devance Benjamin Castaldi dans le classement des personnalités du monde des médias les plus agaçantes, Eric Zemmour arrivant peu derrière

Premier constat : **les personnalités du monde des médias s'avèrent moyennement moins jugées agaçantes que celles des autres catégories (32%)**, et la première d'entre-elles occupe seulement la treizième place du classement général. Il s'agit de l'animateur **Arthur qui agace 57% des Français**, soit un chiffre cohérent avec le niveau mesuré en 2010 (60%), et ce malgré le déroulement du terrain d'enquête quelques heures et jours après la diffusion du magazine « *Rendez-vous en terre inconnue* », comptant parmi les émissions préférées des Français, dont il était l'invité principal. Dans le classement, il est talonné par **Benjamin Castaldi (54%)**, qui dominait le classement lors des quatre dernières éditions du baromètre. Nouvel entré de cette vague, **Eric Zemmour se classe directement troisième avec 53% des Français le considérant agaçant**. Cette opinion à l'égard de l'auteur du « *Suicide Français* » s'avère particulièrement partagée par les sympathisants de Gauche (80%, contre seulement 44% pour les sympathisants de Droite, et même 25% au Front National).



Les plus fortes progressions de cette catégorie sont rencontrées par les animateurs télé et radio qui connaissent une forte progression de l'audience de leurs programmes s'adressant avant tout aux jeunes :

Cyril Hanouna (47%, +8 points par rapport à 2013 et même +14 par rapport à 2012) et **Enora Malagré** (29% +12 points par rapport à 2013). Ces deux exemples montrent le clivage que créent les émissions de ces deux animateurs dont le moteur même réside souvent dans la provocation.

Parmi les animateurs et chroniqueurs agaçant plus que la moyenne, **Laurent Ruquier** occupe la cinquième place (41%), suivi par l'ancienne Ministre **Roselyne Bachelot** (40%). **Audrey Pulvar occupe la septième place de ce classement avec un taux d'agacement de 31%**, bien que celui-ci soit plus élevé auprès des sympathisants de Droite (36%). **Son successeur dans le rôle de chroniqueur dans l'émission « *On n'est pas couchés* », Aymeric Caron, bénéficie d'un jugement négatif similaire de la part de ces mêmes sympathisants de Droite (30% au lieu 23% parmi l'ensemble des Français).**

La suite du classement des personnalités du monde des médias agaçant le plus les Français voit **Nagui** arriver en neuvième position (29%), devant un autre animateur des chaînes publiques, **Gérard Holtz** (28%), et deux présentatrices des chaînes privées, **Claire Chazal** (26%) et **Laurence Boccolini** (25%). L'émblématique « anchorman » de RMC, **Jean-Jacques Bourdin**, est jugé agaçant par moins d'un quart des Français (23%, et seulement par 18% des catégories populaires contre 26% des CSP+), soit quelques points de plus que celui du Grand Journal de Canal+, **Antoine de Caunes** (17%) et celui du Petit Journal diffusé sur la même chaîne, **Yann Barthès** (17%), les chiffres variant peu selon la catégorie sociale pour ces deux personnalités. Enfin, **Karine Le Marchand** et **Léa Salamé** arrivent en fin de classement, avec un taux d'agacement respectif de 17% et 13%.

* * * * *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr