

- **Le constat est relativement similaire quand il s'agit plus précisément de l'engagement de Carla Bruni-Sarkozy au côté de Nicolas Sarkozy ou de Valérie Trierweiler au côté de François Hollande.** Ainsi, **83% des Français affirment ne pas accorder d'importance à la présence de Carla Bruni-Sarkozy** au côté de son mari dans le cadre de cette campagne, proportion qui atteint **88% quand il s'agit de Valérie Trierweiler**, au côté de François Hollande. **L'engagement de Carla Bruni-Sarkozy auprès de son mari revêt néanmoins un caractère important pour 13% des Français**, 3% considérant même que cela pourrait influencer leur vote. **L'impact de la présence de Valérie Trierweiler auprès de François Hollande est légèrement moindre**, puisque seuls 10% déclarent y accorder de l'importance et 1% seulement estiment que cela pourrait influencer leur vote le jour de l'élection. La plus faible notoriété de Valérie Trierweiler pouvant peut-être ici expliquer l'intérêt moindre que suscite son engagement dans la campagne de François Hollande.
- **Si médiatiquement l'engagement près de Nicolas Sarkozy et de François Hollande de leurs conjointes est assez régulièrement mis en avant, les Français apparaissent donc de leur côté relativement indifférents à une telle présence**, seule une très petite minorité d'entre eux affirmant que cela pourrait influencer leur vote (3% ou moins). Notons qu'en France, la constitution n'indique aucun statut particulier pour l'épouse ou l'époux du chef de l'Etat, contrairement aux Etats-Unis, où le statut de la Première Dame existe bel et bien, cette dernière étant en charge notamment des cérémonies se déroulant à la Maison Blanche. Dans le détail, soulignons que **les personnes âgées de 65 ans et plus apparaissent comme les plus sensibles à l'engagement, au côté des candidats, de leur conjoint ou conjointe**, 29% affirmant y accorder globalement de l'importance, contre 19% en moyenne (25% quand il s'agit de l'engagement de Carla Bruni-Sarkozy et 16% de Valérie Trierweiler). Globalement, **cette présence au côté des candidats retient aussi l'intérêt des sympathisants de Droite**, dont 33% y accordent de l'importance -et même 36% parmi les sympathisants de l'UMP- et dont respectivement 5% et 6% indiquent même que cela pourrait influencer leur vote. Notons que lorsqu'il s'agit plus précisément de l'engagement de Carla Bruni-Sarkozy auprès de son mari, ils sont respectivement 31% et 34% à considérer cette présence comme importante. De leur côté, **les sympathisants de Gauche**, globalement peu sensibles à l'engagement des conjoint(e)s au côté des candidats (16% contre 19% en moyenne), **accordent néanmoins davantage d'intérêt à la présence de Valérie Trierweiler au côté de François Hollande tout au long de cette campagne que la moyenne (13% -17% des sympathisants PS - contre 11%)**, même si aucun d'entre eux n'indique que cela pourrait influencer son vote le jour de l'élection.

