

Baromètre d'intentions de vote et du candidat jugé le plus marquant de la semaine dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle – Vague 5

Sondage *Harris Interactive* pour *VSD* et *LCP*

Enquête réalisée en ligne du 22 mars fin d'après-midi¹ au 26 mars 2012. Echantillon de 1231 individus inscrits sur les listes électorales issus d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e) et, pour les intentions de vote, vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2007.

Les intentions de vote constituent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.

*_**

A la demande de *VSD*, Harris Interactive a réalisé **la cinquième vague du baromètre mis en place dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle de 2012** : ce baromètre a pour objectif de suivre l'intérêt mesuré pour la campagne, les intentions de vote au premier tour et au second tour ainsi que de déterminer les candidats jugés les plus marquants à différents moments clés de la campagne. Après la vague de la semaine dernière, la liste définitive des candidats ayant été établie par le Conseil Constitutionnel et le rythme de la campagne allant s'intensifier avec l'égalité du temps de parole pour tous les candidats, Harris Interactive et *VSD* vont mener une vague d'enquête chaque semaine.

Alors que la dernière semaine de campagne a été marquée par la traque puis le décès du « tueur de Toulouse », ayant assassiné trois militaires et quatre personnes dans une école confessionnelle juive, qu'en est-il de l'intérêt pour la campagne et des intentions de vote ?

¹ C'est-à-dire après l'annonce de la mort de Mohamed Merah dans l'assaut du RAID, rendue publique à midi.

- A un peu moins d'un mois du premier tour, **l'intérêt exprimé pour la campagne est stable, avec un peu plus des trois quarts des Français (76%, -1 point) qui indiquent être intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle française**, dont 31% très intéressés.
- **Jean-Luc Mélenchon (29%) et Nicolas Sarkozy (22%) sont considérés comme les candidats les plus marquants de la semaine**, le premier ayant marqué les esprits par son meeting place de la Bastille et sa dynamique de campagne, le second en raison de son exposition médiatique en tant que Président de la République suite aux événements de Toulouse et de Montauban. Viennent ensuite Marine Le Pen (8%) et François Hollande (6%).
- **Au premier tour, Nicolas Sarkozy arrive en première position avec 28% des intentions de vote (+ 1 point), juste devant François Hollande (27%, -1 point)**. Marine Le Pen obtient à nouveau 16% des suffrages. Soulignons la progression forte et régulière de Jean-Luc Mélenchon qui, avec 13% des suffrages exprimés (+2 points), devance, cette semaine, François Bayrou (11%, -1 point).
- **Au second tour, l'écart se resserre entre François Hollande, crédité de 54% des suffrages des exprimés (-2 points), et l'actuel Président de la République (46%, +2 points)**. Si les reports de voix sont encore favorables à François Hollande, les électeurs potentiels de François Bayrou et de Marine Le Pen au premier tour témoignent d'une préférence plus prononcée que la semaine dernière envers Nicolas Sarkozy pour le second tour de l'élection présidentielle.

Dans le détail :

Un intérêt pour la campagne stable, voire à la baisse, alors même que les médias observent une stricte égalité de temps de parole entre tous les candidats

76% des Français se déclarent intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle de 2012, dont près d'un tiers (31%) se dit même « très intéressé » (pour 45% « plutôt intéressés »), soit des chiffres relativement stables par rapport à la dernière vague d'enquête (-1 point « intéressés », -1 point « très intéressés »). Globalement, on observe donc une légère mais régulière régression de l'intérêt quand bien même l'échéance de

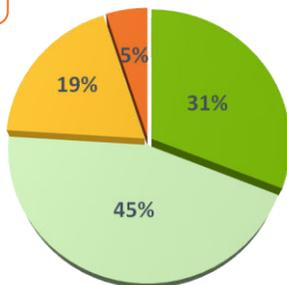
l'élection Présidentielle s'approche ; et nous n'observons pas pour le moment d'augmentation de l'intérêt liée à la mise en œuvre de l'égalité du temps de parole entre tous les candidats.

Comme au cours de la vague précédente, on observe une baisse de l'intérêt plus prononcée chez certaines catégories de répondants, qui restent malgré tout les plus mobilisées par cette élection, à savoir les personnes âgées de 65 ans et plus (82%, -4 points), les plus diplômés (79%, -1 point) ou encore les sympathisants de Droite (79%, -4 points). L'intérêt déclaré décline également parmi les sympathisants de Gauche (79%, -1 point) et parmi les sympathisants du Front de Gauche (87%, -5 points). **Notons néanmoins que l'intérêt déclaré pour la campagne progresse de cinq points parmi les sympathisants du Front National (76%).**



Diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par la campagne présidentielle française ?

Sous-total Pas intéressé : 24% (+1)



Sous-total Intéressé : 76% (-1)
 Hommes : 79% (-3)
 65 ans et plus : 82% (-4)
 Diplôme supérieur à Bac + 2 : 79% (-1)
 Sympathisants de Gauche : 84% (-1)
 Sympathisants de Droite : 79% (-4)

■ Très intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Plutôt pas intéressé ■ Pas du tout intéressé

Base : Aux inscrits sur les listes électorales.

© Harris Interactive

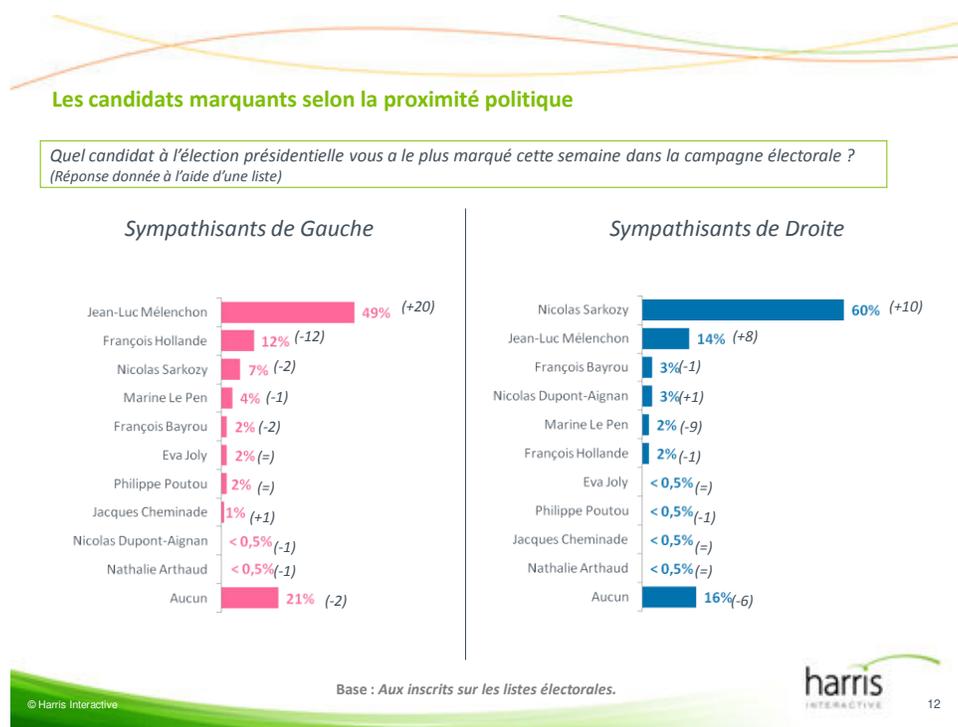


4

Jean-Luc Mélenchon et Nicolas Sarkozy apparaissent, pour les Français, comme les candidats les plus marquants de la semaine

Invités à désigner à leurs yeux le candidat le plus marquant de la semaine écoulée, les Français placent à nouveau Jean-Luc Mélenchon et Nicolas Sarkozy en tête des réponses, même si le premier est cette fois-ci davantage cité que le second (29% contre 22%). Pour la deuxième fois consécutive, le candidat du Front de

Gauche enregistre une forte progression (+11 points) tandis que l'actuel Président progresse de quatre points. **Jean-Luc Mélenchon a marqué fortement les esprits des sympathisants de Gauche, auprès desquels il est désormais nettement plus cité comme « candidat le plus marquant » que François Hollande (49% contre 12%).** Il s'est illustré, selon ceux qui le citent, par son meeting place de la Bastille – qui avait pourtant eu lieu le week-end précédent –, ainsi que par sa dynamique de campagne, notamment commentée à travers sa progression dans les sondages. De son côté, **Nicolas Sarkozy s'est imposé à l'esprit des répondants par le fait qu'il ait troqué les habits du candidat contre le costume de Président de la République à l'occasion des événements de Toulouse et de Montauban, même si d'aucuns lui reprochent un certain mélange des genres entre son rôle présidentiel et sa campagne électorale. Il devance largement tous les autres prétendants comme candidat le plus marquant aux yeux des sympathisants de Droite (60%, soit +10 points, contre 14% pour Jean-Luc Mélenchon, soit +8 points).**



François Hollande est en revanche moins cité encore que lors de la dernière vague d'enquête (6%, -6 points), tout comme Marine Le Pen (8%, -3 points). François Bayrou est quant à lui jugé le candidat le plus marquant de la semaine par 3% des répondants, l'ensemble des autres candidats obtenant 1% des voix ou moins. Trois Français sur dix (29%) ne citent aucun candidat (55% parmi ceux qui ne sont pas intéressés par la campagne).

Soulignons qu'en dépit des changements d'ordre imputables aux temps forts des uns et des autres, les cinq personnalités les plus citées comme « candidat marquant de la semaine » sont toujours ceux bénéficiant des intentions de vote les plus élevées pour le premier tour de l'élection présidentielle.

Dans le détail, on constate que **Jean-Luc Mélenchon est désigné comme candidat le plus marquant** par deux sympathisants du Front de Gauche sur trois (65%) mais aussi **par près de la moitié des sympathisants du Parti Socialiste** (40%, 17% citant François Hollande) ou **d'Europe Ecologie Les Verts** (48% ; seuls 7% citant Eva Joly), et par un quart des sympathisants du MoDem (27% ; 15% citant François Bayrou). Nicolas Sarkozy est désigné par 64% des sympathisants UMP tandis que ceux du Front National signalent encore très largement leur représentante à l'élection comme candidat le plus marquant (41%). Remarquons que **si 64% des personnes ayant l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy estiment qu'il est le candidat le plus marquant de la semaine, seuls 16% de ceux ayant l'intention de voter pour François Hollande lui confèrent cette position, près de la moitié (41%) citant devant lui Jean-Luc Mélenchon, signe que le « temps fort » du candidat du Front de Gauche se poursuit.** Enfin, constatons que Jean-Luc Mélenchon arrive en première position aussi bien chez les catégories supérieures (31%) que parmi les membres des catégories populaires (24%).

Intentions de vote premier tour : Nicolas Sarkozy et François Hollande obtiennent des scores très proches, tandis que les intentions de vote en faveur de Jean-Luc Mélenchon poursuivent leur progression

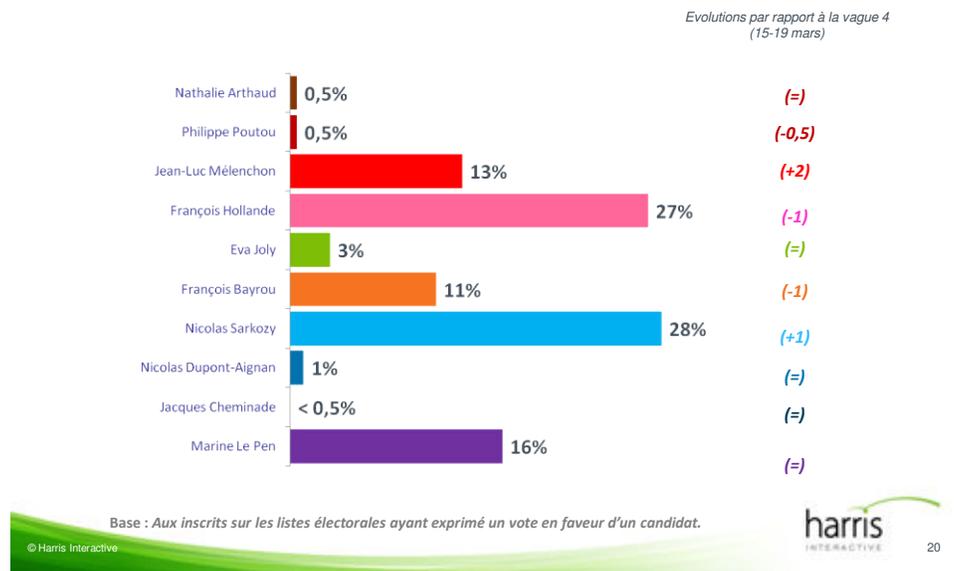
A l'occasion de cette vague d'enquête, Nicolas Sarkozy devient le candidat qui recueille aujourd'hui le plus d'intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle, avec 28% des suffrages exprimés (+1 point). Il devance désormais François Hollande, en baisse d'un point, recueillant désormais 27% des intentions de vote. L'écart se resserre également entre les candidats pouvant prétendre aujourd'hui à la place symbolique de « troisième homme » ou « troisième femme », qui connaissent des évolutions contrastées : Marine Le Pen obtient à nouveau 16% des voix, soit une stabilisation après la baisse de deux points observée la semaine dernière, tandis que Jean-Luc Mélenchon poursuit une trajectoire en forte hausse, avec 13% des suffrages (+2 points), permettant au candidat du Front de Gauche de devancer François Bayrou, en baisse d'un point (11%). Eva Joly demeure au même niveau avec 3% des suffrages exprimés, devant les autres candidats – Nicolas Dupont-Aignan, Philippe Poutou, Nathalie Arthaud et Jacques Cheminade – obtenant 1% ou moins.

Dans le détail, notons que Jean-Luc Mélenchon obtient davantage d'intentions de vote auprès des femmes (15%, soit +5 points, pour 11% des hommes), tandis qu'à l'inverse François Bayrou récolte davantage les suffrages des hommes (13%, pour 9% des femmes). L'âge influe moins nettement sur les intentions de vote que cela n'avait pu être le cas par le passé, même si François Hollande est particulièrement cité par les personnes âgées de 50 à 64 ans (32%, +5 points), tandis que **Nicolas Sarkozy bénéficie davantage encore d'une forte préférence de la part des personnes âgées de 65 ans et plus** (46%, +8 points), parmi lesquelles il devance un groupe de trois candidats constitués de François Hollande (16%, -10 points), Marine Le Pen (15%) et François Bayrou (13%).

Une nouvelle fois, François Hollande rassemble dès ce premier tour plus d'un tiers des suffrages des membres des catégories supérieures (36%, +2 points), devançant assez largement le Président sortant auprès des cadres et professions libérales (35% contre 27%) et auprès des professions intermédiaires (37% contre 17%). **Chez les employés, il arrive également en première position (27%) devant Jean-Luc Mélenchon (23%)**, Nicolas Sarkozy (22%) et Marine Le Pen (18%, -4 points). Chez les ouvriers, c'est la candidate du Front National qui recueille le plus de suffrages (31%), juste devant François Hollande (28%), qui devance lui-même nettement Jean-Luc Mélenchon (14%) et Nicolas Sarkozy (12%, -6 points). Quant à l'actuel chef de l'Etat, c'est parmi les inactifs qu'il obtient les intentions de vote les plus élevées (36%, +5 points), loin devant François Hollande (22%). Notons que Jean-Luc Mélenchon progresse particulièrement auprès des employés (23%, +13 points) et des salariés du public (23%, +6 points), et qu'il stabilise la progression observée auprès des ouvriers (14%, -1 point par rapport à la dernière vague, et +10 points depuis le début du baromètre).

Constatons que si les sympathisants de Droite indiquent de plus en plus massivement leur intention de voter pour Nicolas Sarkozy (84%, +4 points) – celui-ci évoluant au sein d'un champ politique dénué de compétiteur direct – les sympathisants de Gauche se montrent plus partagés, puisque s'ils sont toujours 61% (stable) à faire part de leur intention de voter pour le candidat socialiste François Hollande, ils sont désormais 27% (+6 points) à indiquer une préférence pour Jean-Luc Mélenchon. La proportion de personnes déclarant leur intention de voter pour François Hollande reste néanmoins de 82% (+1 point) parmi les sympathisants socialistes, 39% parmi les sympathisants écologistes (34% seulement votant pour Eva Joly, soit 1 point de moins que lors de la dernière vague), mais elle se réduit à 22% parmi les sympathisants du Front de Gauche (74% préférant Jean-Luc Mélenchon au premier tour, soit une hausse de 6 points). Les électeurs d'Olivier Besancenot au premier tour de l'élection présidentielle de 2007 sont également 60% à indiquer leur intention de voter pour Jean-Luc Mélenchon (+12 points), contre 17% pour François Hollande.

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2012



Intentions de vote pour le 2nd tour : l'écart se resserre entre François Hollande et Nicolas Sarkozy, qui obtiennent respectivement 54% et 46% des suffrages potentiels

Au second tour, **54% des personnes qui expriment une intention de vote se déclarent en faveur de François Hollande et 46% en faveur de Nicolas Sarkozy, soit une réduction de l'écart de 4 points par rapport à la dernière mesure : -2 points pour le candidat socialiste, et +2 points pour l'actuel Président de la République.**

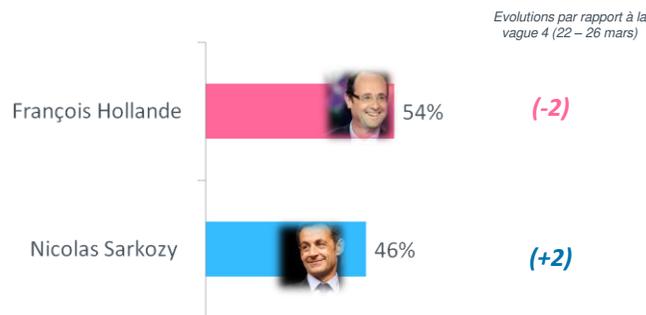
Une nouvelle fois, François Hollande bénéficie majoritairement des intentions de vote de toutes les tranches d'âge sauf des personnes âgées de 65 ans et plus, au sein desquelles on observe une baisse de son score, proche de la moitié des intentions de vote au cours de la vague précédente (32%, -14 points). Notons que Nicolas Sarkozy progresse principalement parmi ces personnes âgées et les personnes les plus jeunes (50%, soit +11 points), même s'il rencontre une baisse parmi les familles monoparentales : mi-mars, à la suite de sa proposition de création d'une agence de recouvrement des pensions alimentaires, 48% des personnes vivant seules avec enfant avaient déclaré leur intention de voter pour Nicolas Sarkozy, soit une hausse de 12 points, mais l'effet de cette annonce sur le long terme est sans nul doute à relativiser, car cette évolution s'est inversée depuis,

puisque'ils ne sont plus que 28% à exprimer aujourd'hui une préférence pour Nicolas Sarkozy, soit une baisse de 20 points au cours de cette période.

Notons que Nicolas Sarkozy bénéficie aujourd'hui de reports de voix plus favorables que la semaine dernière, notamment de la part des électeurs potentiels de François Bayrou et de Marine Le Pen au premier tour, même si cela reste insuffisant au regard de ceux enregistrés par François Hollande. En effet, les sympathisants de la Gauche de la Gauche et les sympathisants écologistes s'exprimant au second tour se reportent encore très largement sur François Hollande (respectivement 95% et 94%). Même s'ils restent majoritaires à se reporter vers François Hollande (55%), les électeurs de François Bayrou sont de plus en plus nombreux à annoncer leur intention de voter pour Nicolas Sarkozy au second tour (45%, soit +7 points en une semaine). Enfin, l'actuel Président de la République bénéficie d'une proportion plus élevée encore de reports de voix de la part des électeurs de Marine Le Pen du premier tour qui ont l'intention de se rendre aux urnes pour le second tour (73%, soit +7 points au cours de la même période).



Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2012



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur d'un candidat.

* _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ * _ *

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr